



अनुकूलन तकनीक

S E O

खोज इंजनों के ऑर्गेनिक खोज परिणामों में हमारी वेबसाइट की दृश्यता में सुधार करना ।

# ऑर्गेनिक बनाम सशुल्क खोज

The screenshot shows a Google search for "online degree in georgia". The search bar is at the top with the Google logo on the left and a search button on the right. Below the search bar, it says "online degree in georgia" and "25,300,000 results (0.32 seconds)".

On the left side, there is a navigation menu with options: Images, Maps, Videos, News, Shopping, and More. Below this menu, there is a location filter for "Carrollton, GA".

The main search results are divided into two sections: "related to online degree in georgia" and "Ads - Why these ads?".

**related to online degree in georgia**

- Walden University Online | WaldenU.Edu**  
waldenu.edu/Online\_College\_Degrees  
Study with an **Online** College and Further Your Career. Apply Today!  
↳ Online Degree Programs - Online Bachelor's Programs
- South University Online | online.SouthUniversity.edu**  
online.southuniversity.edu/  
Attend School at an Institute for **Online** Learning. Get Started!
- University Degrees | Phoenix.edu**  
www.phoenix.edu/  
Take Flexible Courses **Online** or at Local Campuses. Learn More Today..
- Georgia ONmyLINE**  
www.georgiaonmyline.org/  
Georgia ONmyLINE is a helpful resource for anyone wanting to begin a **degree** program **online**, as well as current students seeking an **online** course to fit into an ...  
↳ Degrees - Courses - Education - Institutions
- Georgia Southern University**  
online.georgiasouthern.edu/  
Georgia Southern University offers undergraduate and graduate **online degree** programs in business, education, healthcare and more. Learn more about ...  
↳ Bachelor of General Studies - Ed.S. in Teaching & Learning - MBA - BS/IT
- University of Georgia: Distance Learning Portal**  
www.distance.uga.edu/  
Adult Education **Online** Master of Education (M.Ed.) **Degree** Program. The University of Georgia's **Online** M.Ed. in Adult Education is specifically designed to ...

**Ads - Why these ads?**

- DeVry University® Degrees**  
www.devry.edu/  
5 Colleges. One Focus. Your Career Success. **Online** & Campus. Get Info!
- Online Degree Programs**  
www.gcu.edu/BusAdmin  
1 (855) 275 0712  
Accredited **Online** University  
Enroll at GCU today!
- Liberty University Online**  
www.libertyonlinedegrees.com/Georgia  
1 (855) 511 9776  
Elite **Online** College Degrees.  
Get Free Info - It's Fast & Easy!
- APU - Online University**  
www.apus.edu/  
Earn a college **degree** 100% **online**.  
Respected. Accredited. Affordable..
- Belhaven- Online Degree**  
online.belhaven.edu/  
Accredited Bachelor & Master **Degree** Programs- 100% **Online**. Apply Today!
- Earn a College Degree**  
www.collegedegreeestoday.com/  
Get Matched to the Right **Online** College **Degree** in Just Minutes!

"भुगतान किया गया" ऐडवर्ड्स खोजें  
~20% क्लिक

ऑर्गेनिक खोज  
~80% क्लिक

# एक खोज इंजन का उद्देश्य

---

## 1. क्रॉलिंग और इंडेक्सिंग

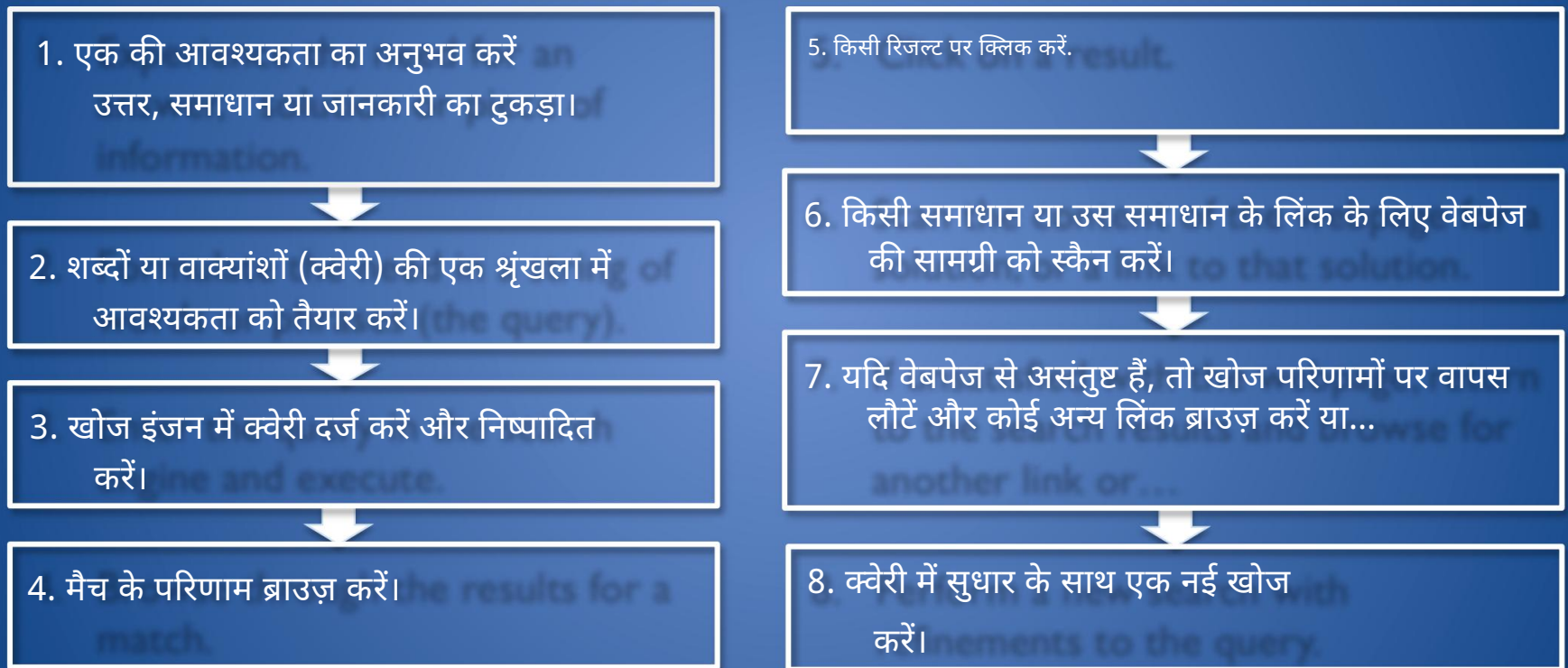
लिंक के माध्यम से, खोज इंजन के स्वचालित रोबोट, जिन्हें "क्रॉलर" या "स्पाइडर" कहा जाता है, कई अरबों परस्पर जुड़े दस्तावेजों तक पहुंच सकते हैं। एक बार जब इंजन को ये पेज मिल जाते हैं, तो वे कोड को समझ लेते हैं और चुनिंदा टुकड़ों को बड़े पैमाने पर हार्ड ड्राइव में संग्रहीत कर लेते हैं, ताकि बाद में उन्हें वापस बुलाया जा सके।

## 2. उत्तर पुनः प्राप्त करना

जब आप कोई खोज करते हैं, तो खोज इंजन अरबों संग्रहीत दस्तावेजों की जांच करते हैं और दो काम करते हैं - पहला, वे परिणाम लौटाएं जो आपकी क्वेरी के लिए सबसे अधिक प्रासंगिक हैं, और दूसरा, उन परिणामों को कथित महत्व के क्रम में रैंक करें।

# लोग खोज इंजनों के साथ कैसे इंटरैक्ट करते हैं

## खोज प्रक्रिया:



# लोग खोज इंजनों के साथ कैसे इंटरैक्ट करते हैं

---

## 1. नेविगेशनल क्वेरीज़ Queries

किसी विशिष्ट वेबसाइट पर सीधे सर्चिंग के इरादे से नेविगेशनल खोजें की जाती हैं।

## 2. सूचनात्मक प्रश्न सूचनात्मक खोजें es

मुख्य रूप से गैर-लेन-देन-उन्मुख होती हैं; जानकारी ही लक्ष्य है और क्लिक करने और पढ़ने से परे किसी बातचीत की आवश्यकता नहीं है।

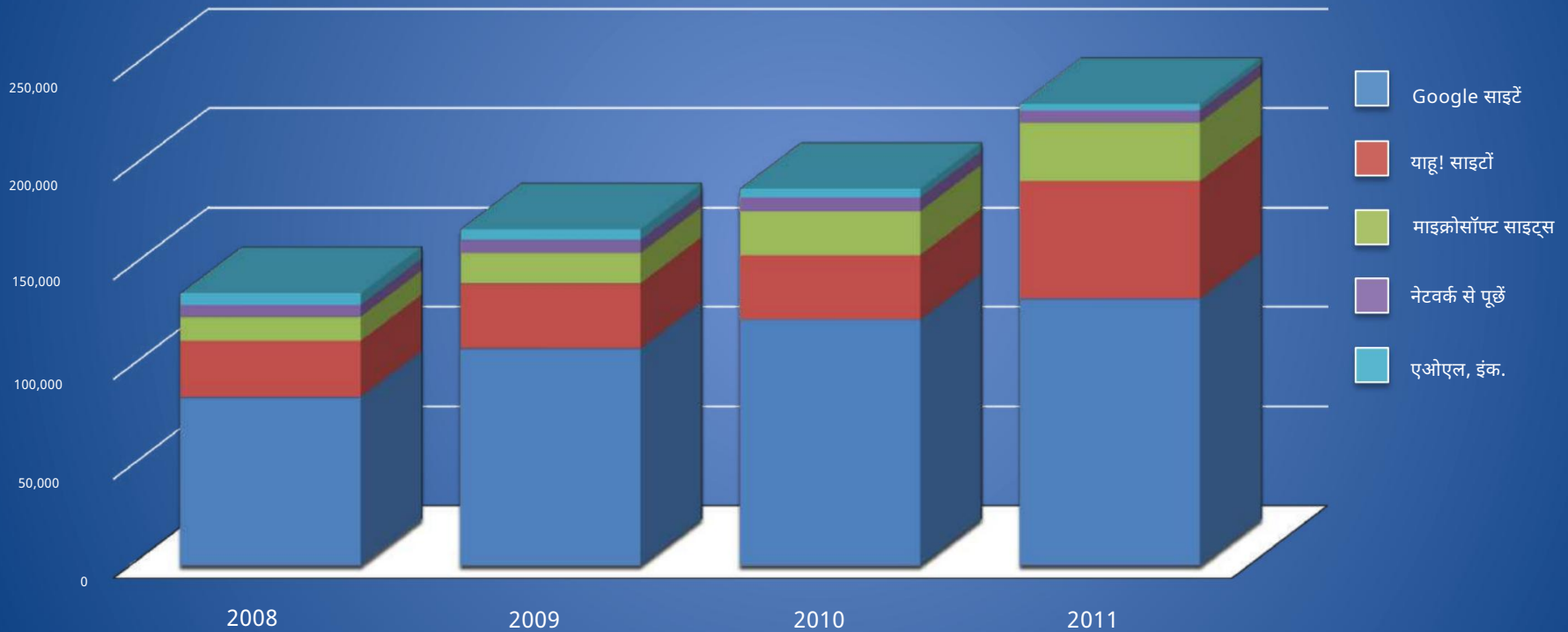
## 3. लेन-देन संबंधी प्रश्न लेन-देन संबंधी s

खोजों के लिए जरूरी नहीं कि खरीदारी की जाए। निःशुल्क परीक्षण के लिए साइन अप करना या पैम्फलेट का अनुरोध करना लेन-देन संबंधी माना जाता है।

जब आगंतुक खोज बॉक्स में कोई क्वेरी टाइप करते हैं और हमारी साइट पर आते हैं, तो क्या वे जो पाते हैं उससे संतुष्ट होंगे?

# एसईओ क्यों?

## यूएस खोज मात्रा वृद्धि (एमएम)

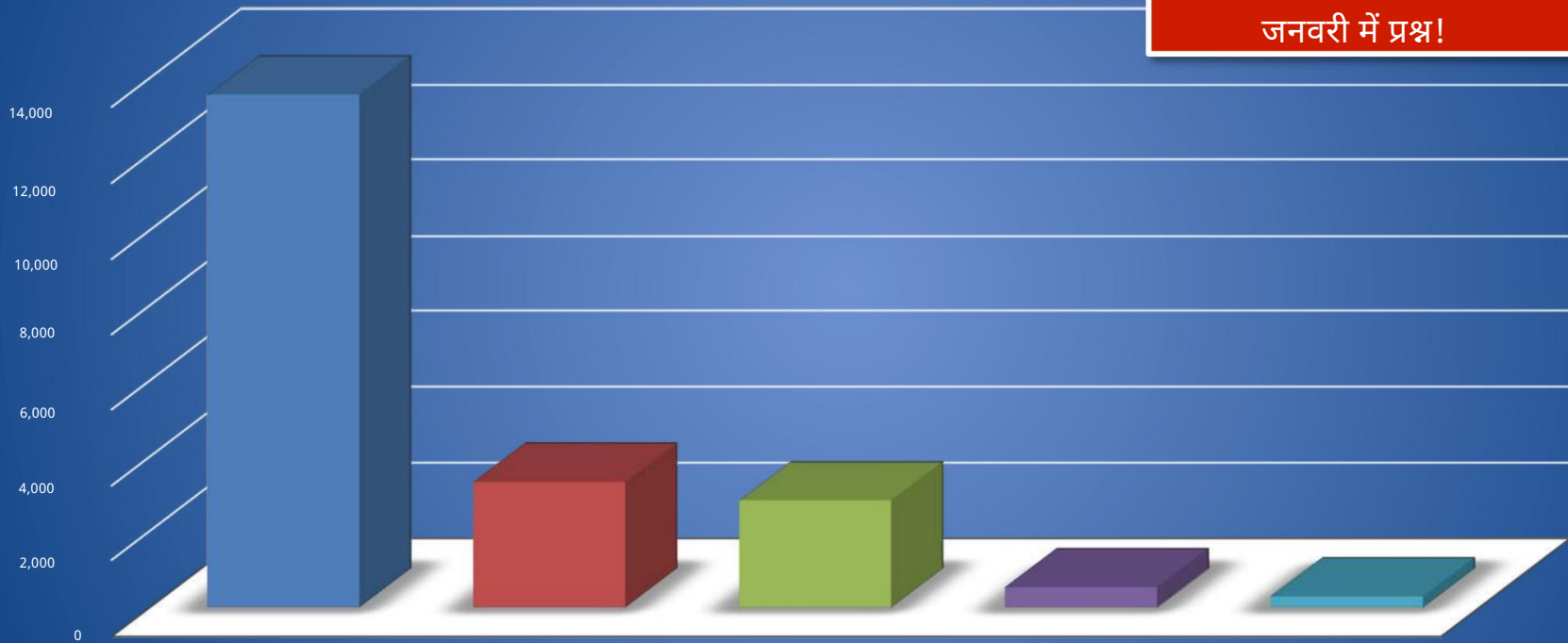


# एसईओ क्यों?

## जनवरी 2012 के लिए कुल खोज क्वेरी (एमएम)

अमेरिकियों ने लगभग 20 बिलियन कुल कोर खोज की

जनवरी में प्रश्न!



Google साइटें

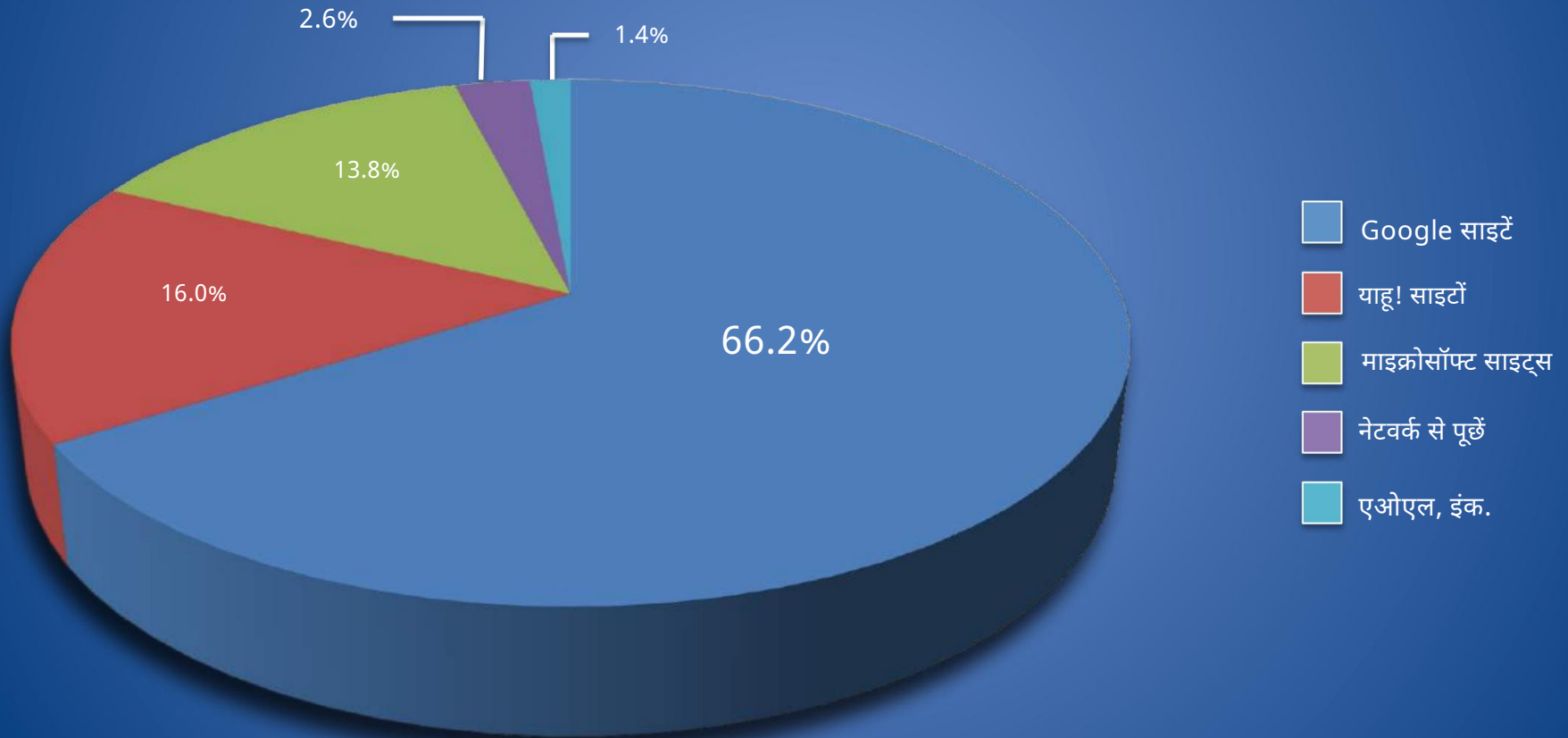
याहू! साइटों

माइक्रोसॉफ्ट साइट्स

आस्क नेटवर्क एओएल, इंक.

# एसईओ क्यों?

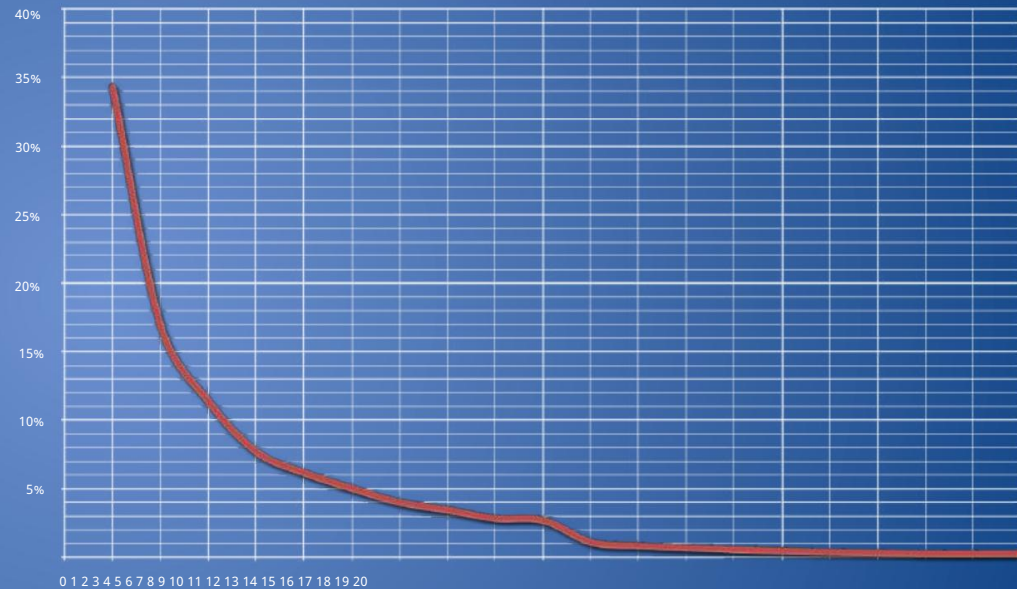
## जनवरी 2012 के लिए कुल खोज शेयर (%)



# एसईओ क्यों?

## ऑर्गेनिक क्लिक थ्रू रेट (सीटीआर)

Google परिणाम इंद्रेशन		को PERCENTAGE
1	2,834,806	34.35%
2	1,399,502	16.96%
3	942,706	11.42%
4	638,106	7.73%
5	510,721	6.19%
6	416,887	5.05%
7	331,500	4.02%
8	286,118	3.47%
9	235,197	2.85%
10	223,320	2.71%



## SEO का सुनहरा नियम

---

अपनी वेबसाइट बनाते या संशोधित करते समय - चाहे आप चित्र जोड़ रहे हों, अपने लिंक का पुनर्गठन कर रहे हों, या अपनी लिखित सामग्री बदल रहे हों - हमेशा अपने निर्णयों को उपयोगकर्ता के अनुभव को बेहतर बनाने पर आधारित करें।

# पेज एसईओ पर

---

## बुनियादी अभ्यास Practices

- शीर्षक टैग •
- मेटा कीवर्ड • मेटा विवरण

## प्रयोज्यता Usability

- इमेज ऑल्ट टैग •
- फाइलों के नाम
- मीडिया विवरण

## संरचना Structure

- यूआरएल
- उपडोमेन
- मार्गदर्शन

## संतुष्ट Content

- एंकर टेक्स्ट
- शीर्षक टैग • कीवर्ड

# ऑन पेज एसईओ - सर्च इंजन क्या देखता है?

उपयोगकर्ता वेबपेज को कैसे देखता है.

**User Services**

- ITS Service Catalog
- IT Training
- TechFees
- Students
- Faculty/Staff
- Service Desk
- Support & Desktop Area
- Classroom Support & Multimedia
- Web Innovations
- Performance Indicators

**Infrastructure Services**

- About Infrastructure
- Systems Administration
- Telecommunications
- Networking
- Computer Operations
- Program Development & Applications

ITS Home

## Information Techno

The University of West Georgia's Office of Information Technology provides members of the University of West Georgia community with the support and resources needed to be successful and productive. Information Technology Services is an organization consisting of highly skilled and motivated computer professionals with expertise spanning a broad range of current technologies. Information Technology Services acts as an advocate for technology on campus and works closely with faculty and staff to address related issues.

ITS provides technology direction and support to the University of West Georgia and students are encouraged to take advantage of the many services available through UWG's Information Technology Services.

```
-->
</div>
<div id="contentBody">
  <h1>
    Information Technology Services
  </h1>
  <p>
    The University of West Georgia's Office of Information Technology provides members of the University of West Georgia community with the support and resources needed to be successful and productive. Information Technology Services is an organization consisting of highly skilled and motivated computer professionals with expertise spanning a broad range of current technologies. Information Technology Services acts as an advocate for technology on campus and works closely with faculty and staff to address related issues.
  </p>
  <p>
    ITS provides technology direction and support to the University of West Georgia and students are encouraged to take advantage of the many services available through UWG's Information Technology Services.<br />
  </p>
  
  <div id="footer_left">
    <p class="address">
      <a href="http://maps.google.com/?daddr=1601+Maple+Street,Ce
    </p>
    <p class="legal">
      ©#169; 2012 University of West Georgia. All rights reserved
    </p>
  </div><!--end footer_left-->
  <div id="footer_right">
    <ul class="footer_toolbar">
      <li>
        <a href=" ../index_contact.php">Contact Us</a>
      </li>
      <li>
        <a href=" ../index_map.php">Maps &amp; Directions</a>
      </li>
    </ul>
  </div>
</div>
```

सर्च इंजन वेबपेज को कैसे देखता है. the webpage.

# ऑन पेज एसईओ - बुनियादी अभ्यास

---

## 1. शीर्षक टैग: `<h1>`:

सुनिश्चित करें कि साइट के प्रत्येक पृष्ठ पर शीर्षक टैग अद्वितीय और वर्णनात्मक है। यह 65 अक्षरों से अधिक नहीं होना चाहिए। यदि संभव हो, तो अपने कीवर्ड को शीर्षक टैग में रखें।

## 2. मेटा कीवर्ड: `<meta name="keywords">`:

सर्च इंजन में ज्यादा महत्व नहीं रखते। आप जिस सामग्री कीवर्ड पर ध्यान केंद्रित करना चाहते हैं उस पर जोर देने में सहायता के लिए आप मेटा कीवर्ड का उपयोग कर सकते हैं।

## 3. मेटा विवरण: `<meta name="description">`:

आपके वेब पेज का वर्णन करने के लिए मेटा विवरण टैग का उपयोग करते हैं। सुनिश्चित करें कि प्रत्येक पृष्ठ पर एक अद्वितीय विवरण हो। यह 160 अक्षरों से अधिक नहीं होना चाहिए।

# ऑन पेज एसईओ - बुनियादी अभ्यास

शीर्षक टैग उदाहरण

मेटा विवरण  
उदाहरण

Ad related to university of west georgia technology group

Why this ad?

[Electronics Repair Shop | wgatech.com](#)

[www.wgatech.com/](http://www.wgatech.com/)

Smartphones, Computers, Gadgets Virus Removal, Free Estimates

928 South Park Street, Suite F, Carrollton  
(678) 664-0486 - Directions

[ITS | Strategic Plan - The University of West Georgia](#)

[www.westga.edu/its/index\\_5256.php](http://www.westga.edu/its/index_5256.php)

UWG's technological support environment is decentralized with many colleges and divisions having their own **technology groups** that effectively deploy ...

[Executive in Residence - The University of West Georgia](#)

[www.westga.edu](http://www.westga.edu) > RCOB Home > Dean's Office

In 2005, Allen authored Inside the Minds: Technology Enabled Marketing – a .... as President of the newly formed BellSouth Community **Technologies group**, ...

[UWG - OJDLA - The University of West Georgia](#)

[www.westga.edu/~distance/ojdl/](http://www.westga.edu/~distance/ojdl/)

5 days ago – Advanced **Technologies** for Distance Education Certificate Program .... two separate offerings of the course and the distinct **groups** of faculty.

[Faculty/Staff Profile | The University of West Georgia](#)

[www.westga.edu/show\\_bio.php?emp\\_id=10709](http://www.westga.edu/show_bio.php?emp_id=10709)

He is also a tenured Associate Professor of Instructional **Technology** and Design at the **University of West Georgia** (UWG) and the 2012 President-elect of the ...

# ऑन पेज एसईओ - बुनियादी अभ्यास

The screenshot shows the homepage of the University of West Georgia's Information Technology Services (ITS). The page is annotated with three colored boxes and arrows pointing to specific elements:

- मेटा विवरण (Meta Description):** Points to the "[Edit Meta Description]" link in the meta-data list.
- मेटा खोजशब्दों (Meta Keywords):** Points to the "[Edit Meta Keywords]" link in the meta-data list.
- शीर्षक/शीर्षक टैग (Title/Title Tag):** Points to the main heading "Information Technology Services".

The page content includes:

- Navigation:** A left sidebar with categories like "User Services", "Infrastructure Services", and "Office of the CIO".
- Meta-Data:** A list of links: "[save changes]", "[Edit Meta Description]", and "[Edit Meta Keywords]".
- Section Header:** "Information Technology Services".
- Text:** A paragraph describing the ITS mission and a section titled "ITS provides technology direction and support to the UWG campus community.".
- Image:** A large group photo of the ITS staff.
- Right Sidebar:** Includes "Get Help Now!" with contact information, "ITS SERVICES STATUS", "Facebook Us!" with a Facebook icon, and "Hidden Links for Main Nav" with a link to "TechFees".

# ऑन पेज एसईओ - बुनियादी अभ्यास

The screenshot shows a CMS interface for editing a page titled "Tuition and Fees". The interface includes several sections with annotations:

- Meta Description:** [Edit Meta Description] : (Red box)
- Meta Keywords:** [Edit Meta Keywords] : (Red box)
- SEO Page Title:** [Edit SEO Page Title] : (Green box)
- Section Header:** Tuition and Fees (Blue box)
- Text:** [Edit Text] (Purple box)

Other visible elements include:

- [- Close Page]
- [Add/Remove Left Sidebar]
- [Add/Remove Right Sidebar]
- [Add/Edit/Order/Remove Extra Content]
- [Open Footer Columns]
- PROGRAMS:** Bachelor's Degrees, Master's Degrees, Doctoral Degrees
- LIFE AT WEST:** Explore West, What's For Dinner?, Where Can I Live?, UWG Mobile App
- MONEY MATTERS:** Tuition and Fees, Scholarships, Out of State Students
- [Add/Remove Footer Logos]

Annotations in Hindi:

- मेटा विवरण (Meta Description)
- मेटा खोजशब्दों (Meta Keywords)
- शीर्षक टैग (SEO Page Title)
- शीर्षक (Section Header)

# ऑन पेज एसईओ - प्रयोज्यता

---

प्रयोज्यता इस बात का संदर्भ है कि किसी उपयोगकर्ता के लिए किसी वेबसाइट पर जो वह चाहती है उसे पूरा करना कितना आसान है।

## 1. इमेज ऑल्ट टेक्स्ट: एक:

ऐसा स्थान जहां आप छवि में क्या है इसके बारे में अधिक जानकारी प्रदान कर सकते हैं और आप कीवर्ड को कहां लक्षित कर सकते हैं।

## 2. फ़ाइल नाम:

खोज इंजन यह देखने के लिए फ़ाइल नाम को देखते हैं कि यह फ़ाइल की सामग्री के बारे में सुराग प्रदान करता है या नहीं।

## 3. मीडिया विवरण: एक विवरण:

उपयोगकर्ता और खोज इंजनों को आपके वीडियो, एनीमेशन आदि में निहित सामग्री को बेहतर ढंग से समझने में मदद करता है।

# ऑन पेज एसईओ - प्रयोज्यता

छवि वैकल्पिक पाठ और फ़ाइल का नाम



``

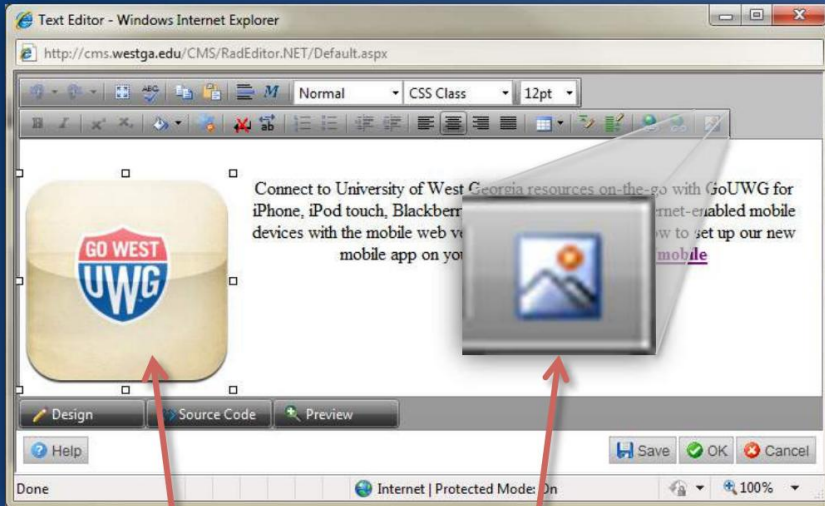
## मीडिया विवरण



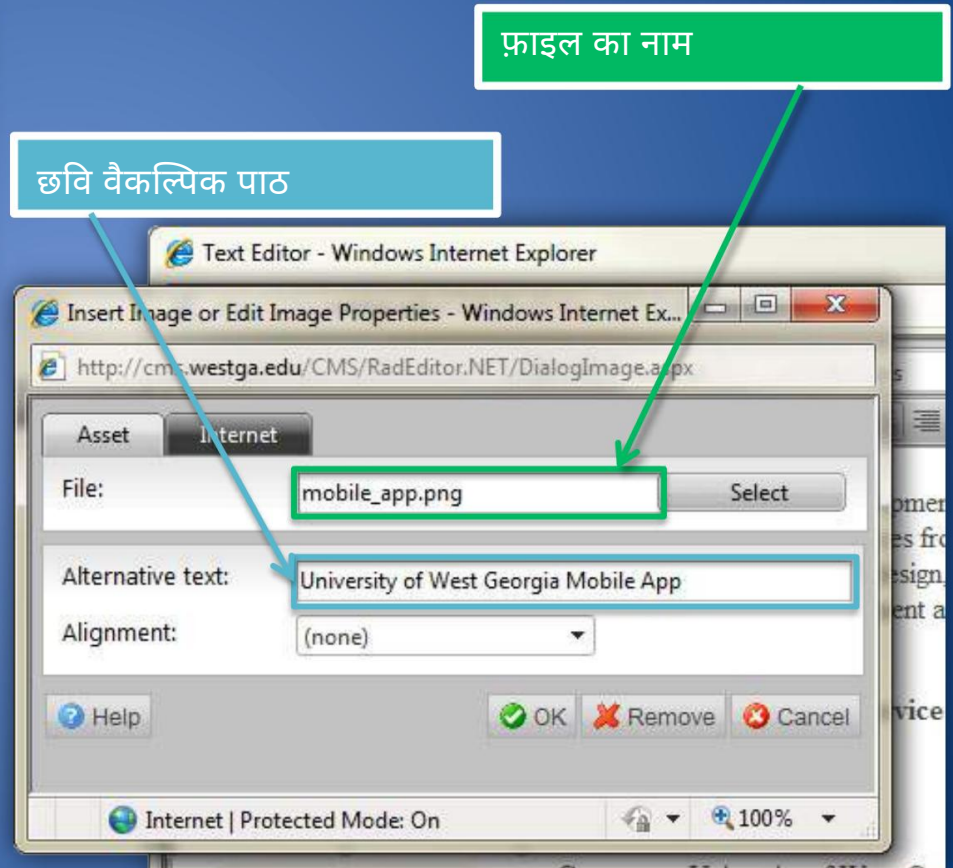
### Video Transcription

Hi guys. I'm Rhea Drysdale, CEO of Outspoken Media, and we are an internet marketing company that specializes in SEO, reputation management, link development, and social media marketing. I'm here today in the SEOMoz office, because our team is attending SMX Advanced. Many of you probably know of Outspoken Media because we're doing live blog coverage of the conference, and I hope to meet many of you here today.

# ऑन पेज एसईओ - प्रयोज्यता



जबकि छवि 'पाठ संपादित करें' विंडो में चयनित है (सफ़ेद बक्सों द्वारा इंगित); टूलबार में छवि सम्मिलित करें/संपादित करें बटन पर क्लिक करें।



# ऑन पेज एसईओ - संरचना

---

## 1. यूआरएल:

अपने यूआरएल को छोटा और अपनी सामग्री का वर्णनात्मक रखने से उपयोगकर्ता अनुभव में सुधार होगा और खोज इंजनों द्वारा आपकी वेबसाइट को बेहतर तरीके से क्रॉल किया जा सकेगा। (वर्तमान में OpenText में URL बदलने का कोई तरीका नहीं है)

## 2. उपडोमेन: Domains:

एक उपडोमेन उपयोगकर्ताओं को अधिक आधिकारिक लग सकता है और यूआरएल में कीवर्ड शामिल करने के लिए उचित विकल्प प्रदान कर सकता है। दुर्भाग्य से, जब विश्वास मूल्य की बात आती है तो उन्हें प्राथमिक डोमेन से अलग माना जाने की संभावना होती है।

## 3. नेविगेशन: अपने

नेविगेशन को तार्किक और संक्षिप्त तरीके से व्यवस्थित करने से उपयोगकर्ता को सहायता मिलेगी (उन्हें साइट का उपयोग करना आसान लगेगा) और खोज इंजन बड़ी हुई विषय प्रासंगिकता के आधार पर बेहतर रैंकिंग प्रदान करते हैं।

# ऑन पेज एसईओ - संरचना

यूआरएल

[www.westga.edu/its/wireless-login.php](http://www.westga.edu/its/wireless-login.php)

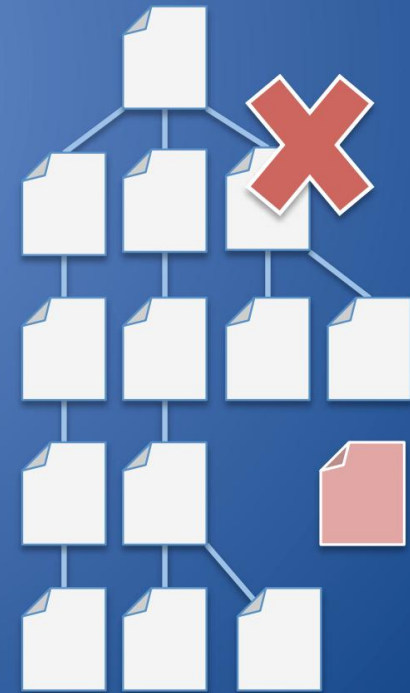
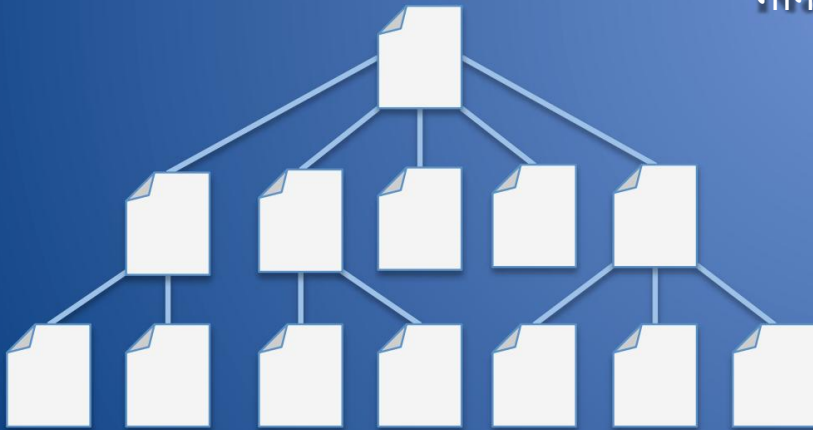
 [www.westga.edu/its/v66613-thjkl.php](http://www.westga.edu/its/v66613-thjkl.php)

उप डोमेन  
Subdomains

<http://uwgonline.westga.edu>

 <http://university.web.learning.westga.edu>

मार्गदर्शन  
Navigation



# ऑन पेज एसईओ - सामग्री

---

## 1. एंकर टेक्स्ट: एक लिंक

में रखा गया वास्तविक टेक्स्ट। यदि टेक्स्ट कीवर्ड-समृद्ध है, तो यह खोज इंजन में आपकी रैंकिंग के लिए और अधिक उपयोगी होगा।

## 2. शीर्षक टैग: ये टैग वेबपेज

पर शीर्षक पदानुक्रम को इंगित करने के लिए डिज़ाइन किए गए हैं। सर्च इंजन हेडिंग टैग में दिखने वाले कीवर्ड को थोड़ी प्राथमिकता देते हैं।

## 3. सामग्री कीवर्ड: पेज एसईओ

प्रथाओं पर सबसे महत्वपूर्ण में से एक। जब कोई उपयोगकर्ता कोई क्वेरी करता है, तो क्वेरी के लिए कीवर्ड (या वाक्यांश) जितना अधिक प्रासंगिक होगा, खोज इंजन के परिणामों में वेबपेज की रैंकिंग उतनी ही अधिक होगी।

# ऑन पेज एसईओ - सामग्री

## एंकर टेक्स्ट

एक सक्रिय  
अंतर्राष्ट्रीय छात्र  
संगठन में शामिल हैं...

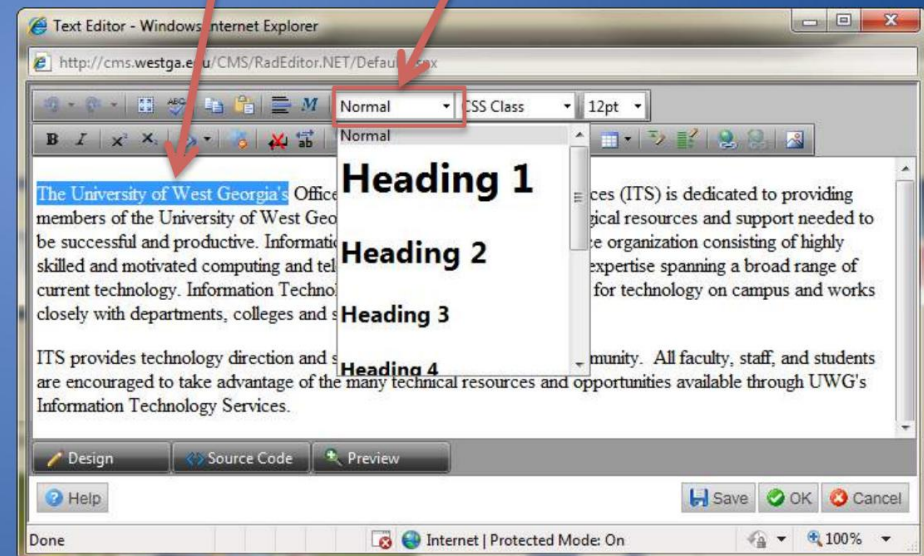
**X** यदि आप रुचि रखते हैं, तो यहां  
क्लिक करें...

**X** अप्रतिदेय शुल्क के साथ पूर्ण आवेदन ।

...और छात्र  
पुस्तिका, यथासंशोधित।

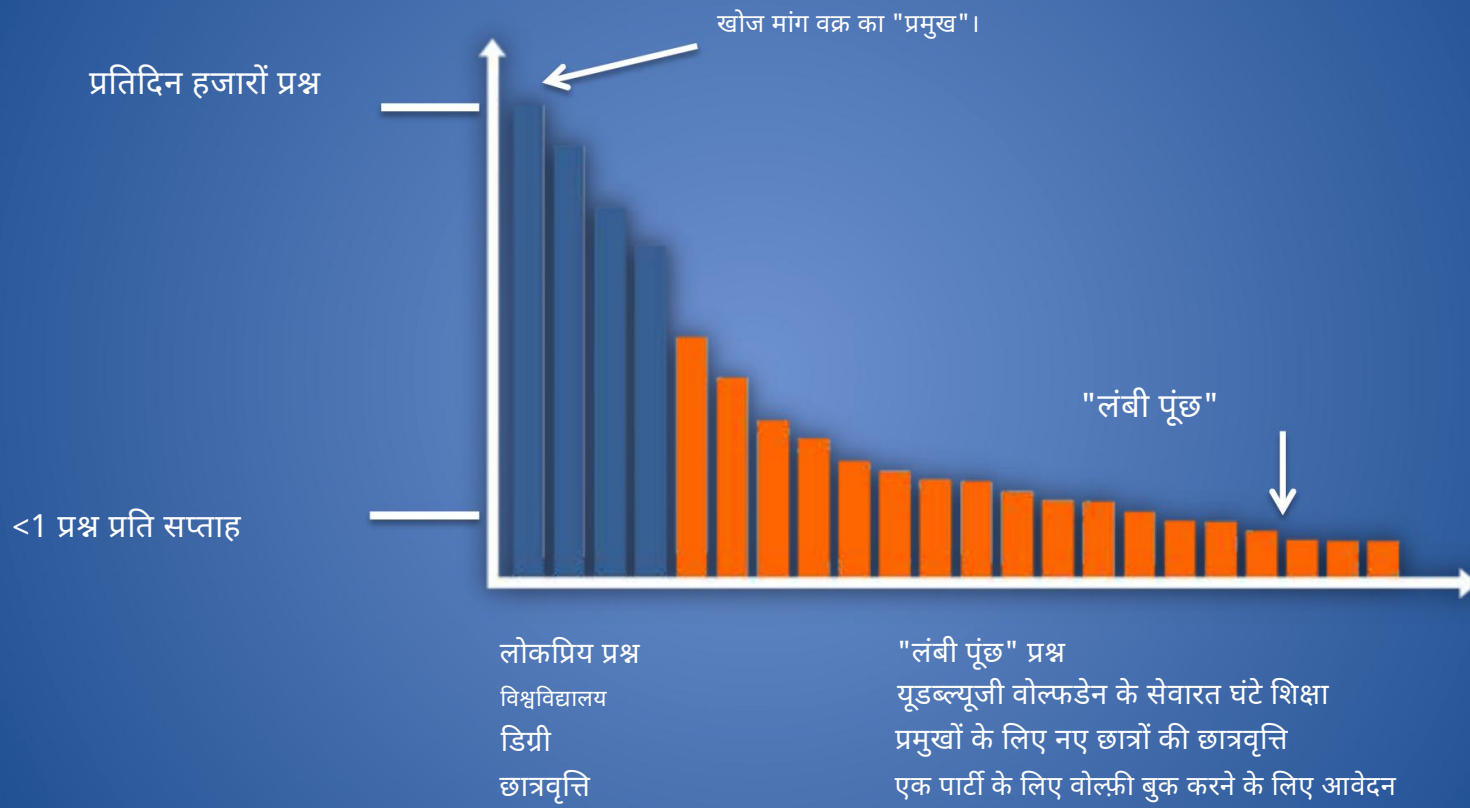
## शीर्षक टैग

टेक्स्ट का चयन करने के बाद (नीले हाइलाइट द्वारा दर्शाया गया),  
उस हेडर को चुनने के लिए ड्रॉप-डाउन का उपयोग करें जिसे  
आप लागू करना चाहते हैं



# ऑन पेज एसईओ - सामग्री

कीवर्ड - छोटी पूंछ/लंबी पूंछ / Long Tail



# ऑन पेज एसईओ - सामग्री

## खोजशब्द - अनुसंधान Research

1. एक से तीन शब्दों की सूची बनाएं  
आपकी वेबसाइट से संबंधित वाक्यांश.
2. ऐसे पर्यायवाची शब्द तैयार करें जिनका उपयोग संभावित छात्रों द्वारा किया जा सके।
3. अपनी साइट से जुड़े सभी लोगों, परियोजनाओं, विचारों और कंपनियों की एक निर्देशिका बनाएं।
4. अपनी वर्तमान साइट की समीक्षा करें और वर्तमान प्रमुख वाक्यांश निकालें।
5. से जुड़ी वेबसाइटों की समीक्षा करें  
यूट्यूब और/या मीडिया साइटें यह देखने के लिए कि वे किन वाक्यांशों का उपयोग करते हैं।
6. अपने सभी प्रोग्राम के नाम, उत्पाद और प्रदान की गई अन्य सेवाओं की सूची बनाएं।
7. क्या आपके विभाग को कल्पना है कि वे संभावित छात्र हैं। वे आपको ढूंढने के लिए क्या टाइप करेंगे?
8. छात्रों और अपने विभाग के बाहर के लोगों से पूछें कि वे क्या खोजेंगे।
9. अपने प्रतिस्पर्धियों की वेबसाइटों की समीक्षा करें और देखें कि वे किन प्रमुख वाक्यांशों का उपयोग करते हैं।
10. अपनी कीवर्ड सूची में उपयोग के लिए अपने प्रतिस्पर्धी के गैर-ब्रांडेड शब्दों को शामिल करने पर विचार करें।

# ऑन पेज एसईओ - सामग्री

कीवर्ड - गूगल ऐडवर्ड्स

सर्वोत्तम कीवर्ड हैं:

उच्च मात्रा (कई  
खोजें/माह)

कम प्रतिस्पर्धा (शीर्ष 10  
में कमजोर साइटें)

उच्च मूल्य  
(विज़िटर्स का बड़ा प्रतिशत परिवर्तित होता है)

Keyword	Competition	Global Monthly Searches	Local Monthly Searches
study abroad scholarships	High	27,100	18,100
scholarship search	High	27,100	18,100
colleges in georgia	Medium	165,000	135,000
georgia colleges	Medium	165,000	135,000
scholarships for hispanics	High	33,100	33,100
scholarship applications	Medium	135,000	90,500
scholarships for graduate students	High	33,100	22,200
online college	High	1,220,000	823,000
financial aid	Low	1,500,000	1,220,000
scholarships for college students	High	60,500	49,500

# ऑन पेज एसईओ - सामग्री

## "अच्छी" सामग्री वी.एस. Content

खोजकर्ता की बुनियादी सूचना आवश्यकताओं को पूरा करता है

किसी मानव द्वारा लिखित और अन्यत्र नकल नहीं की गई

गहराई/विशिष्टता के लिए इंजन की बुनियादी जरूरतों को पूरा करने के लिए पर्याप्त लंबा

व्याकरण की दृष्टि से सही; वर्तनी/विराम चिह्न त्रुटियों से मुक्त

## "महान" सामग्री" Content

उल्लेखनीय होकर खोजकर्ता को आश्चर्यचकित और प्रसन्न करता है

असाधारण लेखकों और डिजाइनरों द्वारा निर्मित

एक अद्वितीय, साझा करने योग्य अनुभव देने के लिए वीडियो, ऑडियो, ग्राफ़िक्स और फ़ोटो का लाभ उठा सकते हैं।

असाधारण लेखकों और डिजाइनरों द्वारा निर्मित

# ऑफ पेज एसईओ

---

## लिंक

- खोज इंजन पर लिंक का प्रभाव • लिंक मूल्य

## सामाजिक मीडिया

- सामाजिक माध्यम ठौर - ठिकाना
- का अप्रत्यक्ष प्रभाव सामाजिक मीडिया

## अन्य

- साइटमैप • DMOZ
- robots.txt
- गूगल मिनी

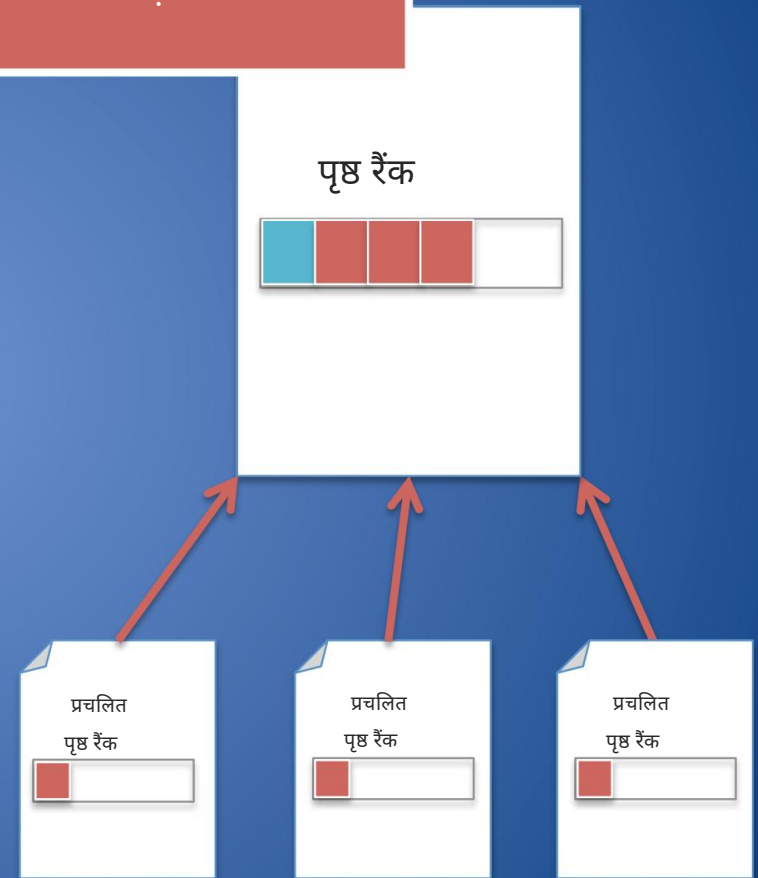
# ऑफ पेज एसईओ - लिंक

खोज इंजन पर लिंक का प्रभाव search engines

पेजरैंक एल्गोरिदम

- किसी वेबपेज पर बाहरी लिंक को वोट के रूप में समझा जा सकता है।
- प्रारंभ में सभी वोट बराबर माने जाते हैं।
- समय के साथ, अधिक वोट प्राप्त करने वाले पृष्ठ अधिक महत्वपूर्ण हो जाते हैं।
- अधिक महत्वपूर्ण पृष्ठ अधिक महत्वपूर्ण वोट डालते हैं।
- प्रति पृष्ठ वोट = पृष्ठ महत्व/लिंक की संख्या।

खोज रैंकिंग निर्धारित करने में लिंक सबसे बड़ा कारक बने हुए हैं।



# ऑफ पेज एसईओ - लिंक

---

## लिंक मान value

1. एंकर टेक्स्ट: सर्च इंजन समझने में मदद के लिए एंकर टेक्स्ट का उपयोग करते हैं लिंक प्राप्त करने वाला पृष्ठ किस बारे में है।
2. प्रासंगिकता: लिंक जो निकट से संबंधित साइटों/पेजों से उत्पन्न होते हैं विषय अधिक मूल्यवान हैं।
3. प्राधिकरण: उच्च प्राधिकरण वाली साइट अधिक पेजरैंक से गुजरेगी।  
हालाँकि, खोज इंजन आपको यह नहीं बताएंगे कि वे किन साइटों को आधिकारिक मानते हैं।
4. भरोसा: किसी वेबसाइट का भरोसा इस बात को ध्यान में रखता है कि लिंकिंग पेज या वेबसाइट स्पैमर के लिए घुसपैठ करना आसान है या मुश्किल। किसी साइट का विश्वास स्तर इस बात पर आधारित होता है कि वह एक या अधिक 'बीज' साइटों से कितने क्लिक दूर है।

# ऑफ पेज एसईओ - लिंक

[www.google.com/webmasters/tools/](http://www.google.com/webmasters/tools/)

Domains	Links ↕	Linked pages
<a href="http://elearninglearning.com">elearninglearning.com</a>	433,257	3
<a href="http://wikispaces.com">wikispaces.com</a>	82,957	168
<a href="http://ihigh.com">ihigh.com</a>	19,240	2
<a href="http://uwgsports.com">uwgsports.com</a>	17,591	7
<a href="http://facebook.com">facebook.com</a>	12,222	197
<a href="http://oclc.org">oclc.org</a>	9,068	8
<a href="http://blogspot.com">blogspot.com</a>	8,779	459
<a href="http://aolstalker.com">aolstalker.com</a>	6,654	3
<a href="http://wordpress.com">wordpress.com</a>	6,206	212

Referring Domains

**7,826**

**Educational** Ref. Backlinks: **3,150**

**Governmental** Ref. Backlinks: **122**

**Educational** Ref. Domains: **797**

**Governmental** Ref. Domains: **37**

Referring **IP** addresses: **6,235**

Referring **Class C** subnets: **5,158**

Indexed **URLs**: **35,210**

External Backlinks

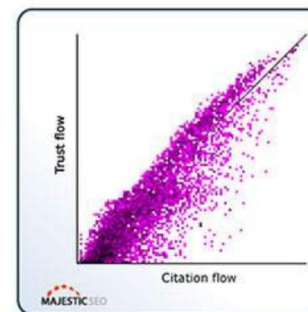
**77,962**

Citation flow ⓘ

**55**

Trust flow ⓘ

**59**



[www.majesticseo.com](http://www.majesticseo.com)

# ऑफ पेज एसईओ - सोशल मीडिया

विकिपीडिया प्रोफाइल

फेसबुक विभाग पेज

स्टैकएक्सचेंज खाता

ट्विटर प्रोफाइल

ठोकर खाता

लिंकडइन कंपनी पेज

रेडिट खाता

यूट्यूब खाता

स्लाइडशेयर प्रोफाइल

क्रंचबेस पेज

स्क्रिब्ड प्रोफाइल

गूगल प्रोफाइल

मेरे बारे में पेज

Quora प्रोफाइल



# ऑफ पेज एसईओ - सोशल मीडिया

---

## सोशल मीडिया के फायदे Social Media

1. आरंभ करने में कुछ भी खर्च नहीं होता

थोड़े से समय और रचनात्मकता के लिए, आप विभाग और व्यक्तिगत पेज बना सकते हैं और छात्रों को नए कार्यक्रमों के बारे में सूचित रख सकते हैं।

2. ब्लॉग बनाना आसान है

आप लक्षित सामग्री बना सकते हैं जो आपके एसईओ सामग्री कीवर्ड पर केंद्रित हो।

3. परिणाम पारंपरिक वेबसाइटों की तुलना में तेज़ हो सकते हैं

आपके पास सोशल मीडिया का उपयोग करके पोस्ट की गई सामग्री को "वायरल होने" का अवसर है।

4. सोशल मीडिया पोस्ट और प्रोफाइल खोज परिणामों में शामिल हैं

सभी सोशल मीडिया पोस्ट और प्रोफाइल आपकी साइट को खोज इंजनों का ध्यान आकर्षित करने के अवसर हैं।

# ऑफ पेज एसईओ - सोशल मीडिया

---

## सोशल मीडिया के लाभ (जारी) Social Media (continued)

5. आप उच्च रैंक प्राप्त कर सकते हैं

हर बार जब आपकी सामग्री साझा की जाती है, तो यह आपकी सामग्री के लिए एक बैकलिंक बनाता है। इससे आपको अपनी सामग्री को पेजरैंक वोट मिलने की अधिक संभावना मिलती है।

6. बहुत सारे विकल्प हैं विविधता जीवन का मसाला है।

7. सोशल मीडिया का उपयोग करना आसान है

आपको सोशल मीडिया पर बहुत अधिक समय समर्पित करने की आवश्यकता नहीं है - गुणवत्तापूर्ण सामग्री पोस्ट करने पर काम करें और अन्य उपयोगकर्ताओं को इसे अपने दोस्तों के साथ साझा करके आपके लिए काम करने दें।

8. यह सामग्री के लिए एक अतिरिक्त मंच है। वेस्टगा.edu आमतौर पर

एक स्थिर, ब्रोशर वेबसाइट है। सोशल मीडिया के साथ, आप गुणवत्तापूर्ण सामग्री तैयार करने में सक्षम होंगे जो आपसे और आपके विभाग से संबंधित है।

# ऑफ पेज एसईओ - सोशल मीडिया

---

## सोशल मीडिया के लाभ (जारी) Social Media (continued)

### 9. ब्रांड जागरूकता पैदा करता है

जैसे-जैसे आप अधिक दृश्यमान होते जाते हैं, जब तक आप गुणवत्तापूर्ण सामग्री का उत्पादन जारी रखते हैं, आप जल्द ही अपने क्षेत्र में एक प्राधिकारी व्यक्ति बन जाएंगे।

### 10.असीमित पहुंच है

सोशल मीडिया में भाग लेने से, आप उन उपयोगकर्ताओं तक पहुंचने में सक्षम होंगे जिन्होंने कभी विश्वविद्यालय की वेबसाइट पर नज़र नहीं डाली होगी।

### 11.अनुयायियों को आपके लिए काम करने के लिए प्रेरित करता है

अन्य उपयोगकर्ताओं को अपनी गुणवत्तापूर्ण सामग्री साझा करने दें।

# ऑफ पेज एसईओ - अन्य

---

## एक्सएमएल/एचटीएमएल साइटमैप


साइटमैप किसी वेब साइट के पृष्ठों की एक सूची है जो खोज इंजन और उपयोगकर्ताओं के लिए सुलभ है।

## साइटमैप के लाभ Sitemap

1. खोज इंजन कितनी बार और कैसे क्रॉल करते हैं, इसे बेहतर बनाने में मदद करता है आपकी वेबसाइट।
2. खोज इंजन उन पृष्ठों को 'खोजने' के लिए अतिरिक्त यूआरएल का उपयोग करते हैं जिन्हें वे नहीं जानते थे के बारे में।
3. XML साइटमैप का सत्यापन/पंजीकरण सकारात्मक विश्वास/प्राधिकरण संकेतों का संकेत दे सकता है।
4. एक HTML साइटमैप उपयोगकर्ता को आपकी वेबसाइट पर नेविगेट करने में और मदद कर सकता है।

# ऑफ पेज एसईओ - सोशल मीडिया

## एक्सएमएल/एचटीएमएल साइटमैप

WHO ARE YOU?  **ADMISSIONS** ACADEMICS CAMPUS LIFE

CURRENT STUDENT  
FUTURE STUDENT  
ALUMNI & FRIENDS  
FACULTY/STAFF  
PARENT

**APPLY NOW!**

Home > A-Z Index

### A-Z Index

A B **C** D E F G H I J K L M N O P

- [Capital Planning](#)
- [Campus Center](#)
- [Campus Planning & Facilities](#)
- [Campus Police](#)
- [Career Coaching](#)
- [Career Development](#)
- [Career Services](#)
- [Catalog of Courses](#)
- [Catering](#)
- [Center for Business Excellence \(CBE\)](#)
- [Center for Public History](#)
- [Center for Student Involvement](#)
- [Central Stores, Receiving & Delivery](#)
- [Chapel](#)
- [Cheerleading](#)
- [Chemistry](#)
- [Chronicle](#)
- [Civic Engagement](#)

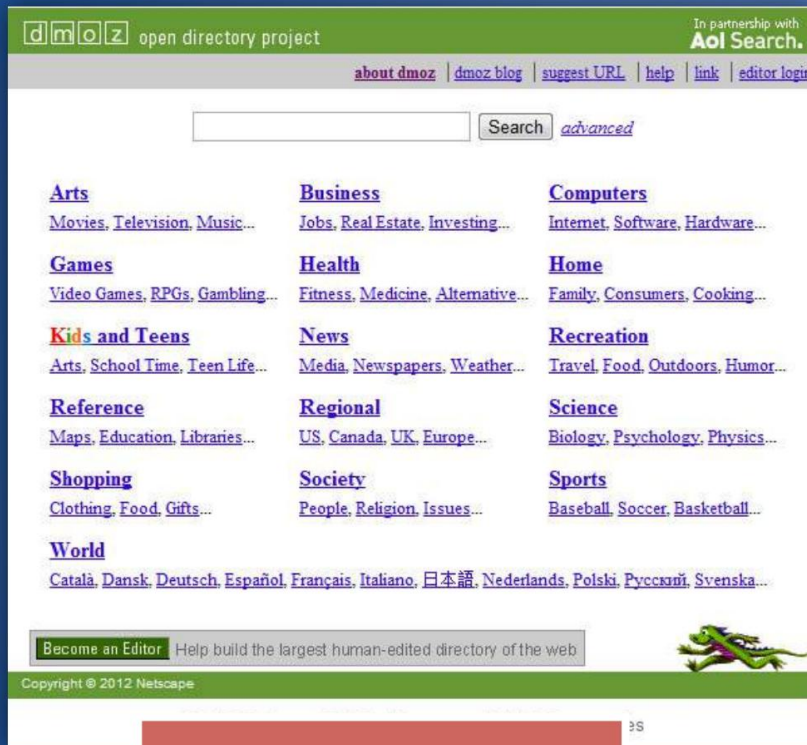
HTML साइटमैप

एक्सएमएल साइटमैप

```
<url>
  <loc>http://www.magneticone.com/store/X.Cart
  <lastmod>2007-12-14T14:43:42+00:00</lastmod>
  <priority>1.0</priority>
</url>
<url>
  <loc>http://www.magneticone.com/store/X.Cart
  <lastmod>2007-12-14T14:43:42+00:00</lastmod>
  <priority>1.0</priority>
</url>
<url>
  <loc>http://www.magneticone.com/store/X.Cart
  <lastmod>2007-12-14T14:43:42+00:00</lastmod>
  <priority>1.0</priority>
</url>
<url>
  <loc>http://www.magneticone.com/store/X.Cart
  <lastmod>2007-12-14T14:43:42+00:00</lastmod>
  <priority>1.0</priority>
</url>
<url>
  <loc>http://www.magneticone.com/store/osCom
  <lastmod>2007-12-14T14:43:42+00:00</lastmod>
  <priority>1.0</priority>
</url>
```

# ऑफ पेज एसईओ - अन्य

## DMOZ - ओपन डायरेक्ट्री प्रोजेक्ट



“ ओपन डायरेक्ट्री प्रोजेक्ट वेब की सबसे बड़ी, सबसे व्यापक मानव-संपादित निर्देशिका है। इसका निर्माण और रखरखाव स्वयंसेवी संपादकों के एक विशाल, वैश्विक समुदाय द्वारा किया जाता है।

www.DMOZ.org

# ऑफ पेज एसईओ - अन्य

---

## robots.txt

यह एक फ़ाइल है जो हमारे डोमेन के रूट स्तर पर स्थित है।

## robots.txt के लाभ

1. खोज इंजनों को हमारी वेबसाइट के गैर-सार्वजनिक भागों तक पहुँचने से रोकता है।
2. खोज इंजनों को कोड के पृष्ठों तक पहुँचने से रोकें।
3. हमारी वेबसाइट पर डुप्लिकेट सामग्री के अनुक्रमण से बचें, जैसे वेबपेजों के "प्रिंट" या "मोबाइल" संस्करण।
4. साइटमैप स्वतः खोजें।

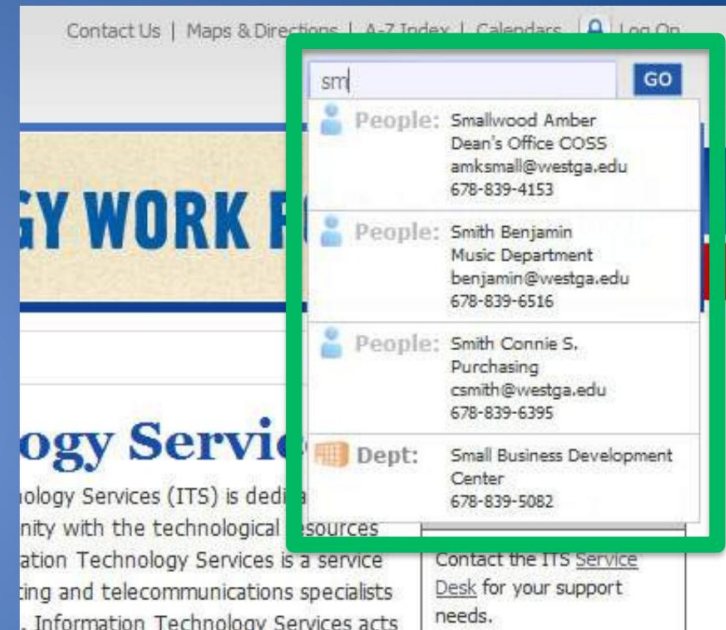
# ऑफ पेज एसईओ - अन्य

## गूगल मिनी

हमारी वेबसाइट में प्रवेश करने वाला हर व्यक्ति सामने वाले दरवाजे (होमपेज) से नहीं आता है।

Google मिनी उपकरण उपयोगकर्ता को हमारी वेबसाइट पर गहराई से नेविगेट करने में मदद करता है, बिना उस पृष्ठ पर क्लिक किए, जिसकी उन्हें आवश्यकता है।

Google मिनी उपकरण के भीतर, कीवर्ड द्वारा पेज प्लेसमेंट पर हमारा पूरा नियंत्रण होता है। यह आपके विभाग की वेबसाइट को [www.westga.edu](http://www.westga.edu) में कहीं से भी ढूंढना आसान बनाने का एक शानदार आंतरिक अवसर है



# किसी भी अच्छी चीज़ की बहुत अधिक मात्रा आपके लिए ख़राब हो सकती है, विशेषकर SEO में।

- अपनी सामग्री को 'कीवर्ड' से ज़्यादा न करें। आपकी सामग्री पढ़ने में आसान होनी चाहिए और बार-बार एक ही तरह के शब्दों से भरी नहीं होनी चाहिए।
- वाक्यों को एंकर टेक्स्ट न बनाएं। यह कारण हो सकता है

आपकी साइट पर भ्रम पैदा होता है और आपकी सामग्री को पढ़ना मुश्किल हो जाता है। • उन कीवर्ड पर ध्यान केंद्रित न करें जो आपकी साइट से संबद्ध नहीं हैं।

यह एक बड़ी नहीं-नहीं है. यदि आप किसी लोकप्रिय कीवर्ड (जैसे 'फ्री') में रैंकिंग पाने का प्रयास करते हैं और यह आपकी वेबसाइट से संबद्ध नहीं है, तो खोज इंजन साइट को ब्लैक-लिस्ट कर सकता है।

# एसईओ सॉफ्टवेयर

## 2012 SEO Software Product Comparisons

Rank	#1	#2	#3	#4	#5	#6	#7	#8	#9																																																																													
10-9 Excellent	<a href="#">Web CEO</a>	<a href="#">Advanced Web Ranking</a>	<a href="#">iBusiness Promoter</a>	<a href="#">SEO Suite</a>	<a href="#">SEO Toolkit</a>	<a href="#">SEO Studio</a>	<a href="#">SEO PowerSuite</a>	<a href="#">SEO Administrator</a>	<a href="#">WebPosition</a>																																																																													
8-6 Good																																																																																						
5-4 Average	<a href="#">Read Review</a>	<a href="#">Read Review</a>	<a href="#">Read Review</a>	<a href="#">Read Review</a>	<a href="#">Read Review</a>	<a href="#">Read Review</a>	<a href="#">Read Review</a>	<a href="#">Read Review</a>	<a href="#">Read Review</a>																																																																													
3-2 Poor	<a href="#">Buy Now</a>	<a href="#">Buy Now</a>	<a href="#">Buy Now</a>	<a href="#">Buy Now</a>	<a href="#">Buy Now</a>	<a href="#">Buy Now</a>	<a href="#">Buy Now</a>	<a href="#">Buy Now</a>	<a href="#">Buy Now</a>																																																																													
1-0 Bad	\$499.00	\$399.00	\$499.95	\$249.95	\$494.95	\$157.99	\$399.00	\$299.00	\$499.00																																																																													
Reviewer Comments	9.08	8.28	7.63	7.48	6.78	6.60	5.83	5.13	5.13																																																																													
Price	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Overall Rating</th> <th>10</th> <th>9</th> <th>8</th> <th>7</th> <th>6</th> <th>5</th> <th>4</th> <th>3</th> <th>2</th> <th>1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Link Building &amp; Management</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Competitor Analysis</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Keyword Research &amp; Analysis</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Submission Tools</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Performance Reporting</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Help &amp; Support</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>									Overall Rating	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Link Building & Management	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	Competitor Analysis	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	Keyword Research & Analysis	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	Submission Tools	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	Performance Reporting	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	Help & Support	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Overall Rating	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1																																																																												
Link Building & Management	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10																																																																												
Competitor Analysis	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10																																																																												
Keyword Research & Analysis	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10																																																																												
Submission Tools	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10																																																																												
Performance Reporting	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10																																																																												
Help & Support	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10																																																																												
Ratings	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Overall Rating</th> <th>10</th> <th>9</th> <th>8</th> <th>7</th> <th>6</th> <th>5</th> <th>4</th> <th>3</th> <th>2</th> <th>1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Link Building &amp; Management</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Competitor Analysis</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Keyword Research &amp; Analysis</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Submission Tools</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Performance Reporting</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Help &amp; Support</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>									Overall Rating	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Link Building & Management	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	Competitor Analysis	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	Keyword Research & Analysis	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	Submission Tools	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	Performance Reporting	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	Help & Support	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Overall Rating	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1																																																																												
Link Building & Management	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10																																																																												
Competitor Analysis	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10																																																																												
Keyword Research & Analysis	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10																																																																												
Submission Tools	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10																																																																												
Performance Reporting	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10																																																																												
Help & Support	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10																																																																												

## एसईओ सॉफ्टवेयर

---

एसईओ सॉफ्टवेयर कुंजी कार्यक्षमता •

प्रोजेक्ट और पेज के आधार पर आपके कीवर्ड उद्देश्यों को संग्रहीत और व्यवस्थित करता है • शीर्ष रैंक वाले पेज ढूंढता है • आपके पेज को अन्य पेजों के मुकाबले रैंक करने के लिए तुलनात्मक विश्लेषण करता है • अपनी वेबसाइट को बेहतर बनाने के तरीके के बारे में विशिष्ट सुझाव दें • संभावित इनबाउंड लिंक अवसरों की पहचान करता है।

## ट्रैकिंग और मापन परिणाम

---

जिसे आप माप नहीं सकते, उसे आप व्यवस्थित रूप से सुधार नहीं सकते। measure.

# ट्रैकिंग और मापन परिणाम

---

## अपनी आधार रेखा परिभाषित करें

डेटा बिंदुओं की आधार रेखा स्थापित करने के लिए नीचे सूचीबद्ध जानकारी का उपयोग करें: • खोज इंजन और कीवर्ड द्वारा ऑर्गेनिक खोज ट्रैफ़िक • प्रमुख कीवर्ड जो खोज इंजन द्वारा ट्रैफ़िक चला रहे हैं • खोज इंजन और कीवर्ड द्वारा कौन से अनुभाग वर्तमान ऑर्गेनिक खोज ट्रैफ़िक प्राप्त कर रहे हैं इसका विवरण

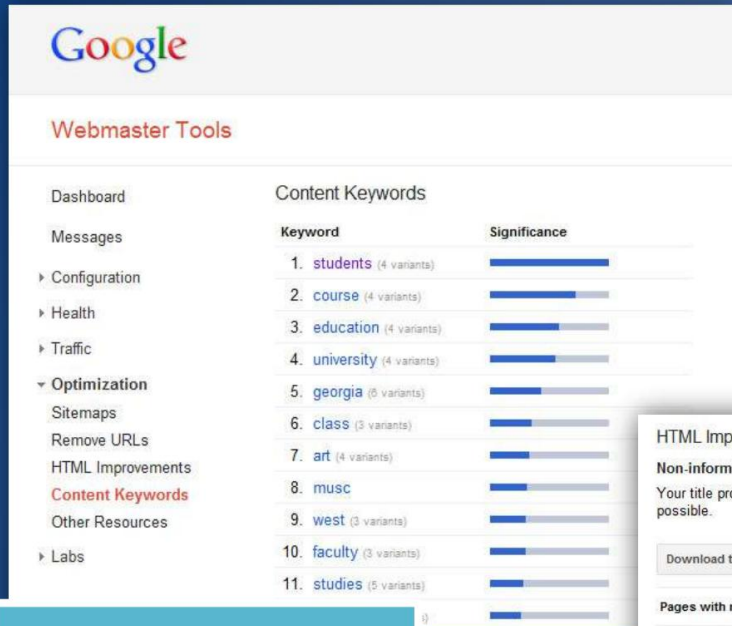
अपनी बेसलाइन को और बेहतर बनाने के लिए, निम्नलिखित को शामिल करें: • खराब प्रदर्शन करने वाले पृष्ठों की पहचान करें • सबसे अच्छा प्रदर्शन करने वाले पृष्ठों की पहचान करें (यातायात और रूपांतरण के संदर्भ में) • साइट पर खोज इंजन क्रॉलर गतिविधि को ट्रैक करें • अनुक्रमित पृष्ठों की संख्या निर्धारित करें और क्या वे प्राप्त कर रहे हैं खोज

### ट्रैफ़िक

- इन पृष्ठों से लिंक करने वाले किसी भी त्रुटि पृष्ठों और बाहरी साइटों की पहचान करें

# ट्रैकिंग और मापन परिणाम

## वेबमास्टर उपकरण



सामग्री कीवर्ड

## गैर-जानकारीपूर्ण शीर्षक टैग

The screenshot shows the 'HTML Improvements' section, specifically 'Non-informative title tags'. It includes a description of title tags and a 'Download this table' button. Below is a table listing pages with non-informative title tags and their corresponding URLs.

Pages with non-informative title tags	Pages
New Page 1	/biology/prtsynth/page1.html
PowerPoint Presentation	/~adel/leagueofwomenvoters/egyptinthe21stcentury.htm
New Page 1	/~anazzal/Portfolios/KimScasnyFall05/Portfolio/Intro%20to%20lt%20adds%20to%20me.htm
New Page 1	/~anazzal/Portfolios/KimScasnyFall05/Portfolio/LARoadtoWHL.P.htm
New Page 1	/~anazzal/Portfolios/KimScasnyFall05/Portfolio/MultipleIntellIPPT.htm
New Page 1	/~anazzal/Portfolios/KimScasnyFall05/Portfolio/ReadingRoadtoWH.htm
New Page 1	/~anazzal/Portfolios/KimScasnyFall05/Portfolio/STudent%20ltr.htm
New Page 1	/~anazzal/Portfolios/KimScasnyFall05/Portfolio/ScienceLPRoadtoWH.htm
New Page 1	/~anazzal/Portfolios/KimScasnyFall05/Portfolio/Webquest%20lt%20all%20adds%20to%20me.htm
New Page 1	/~anazzal/Portfolios/KimScasnyFall05/Portfolio/hurricanerubic.htm

# ट्रैकिंग और मापन परिणाम

## वेबमास्टर उपकरण

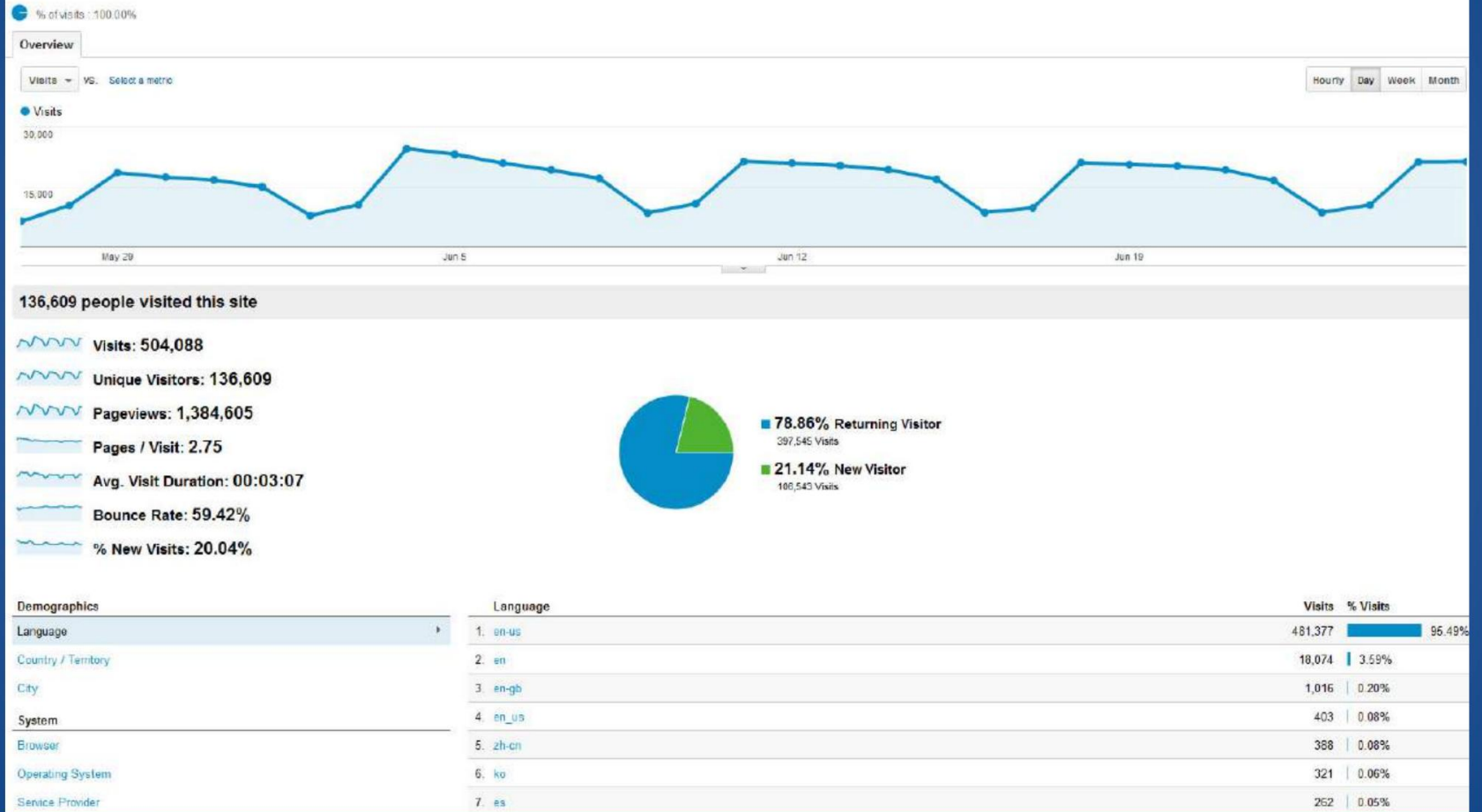
## खोज क्वेरी



# ट्रैकिंग और मापन परिणाम - Google Analytics

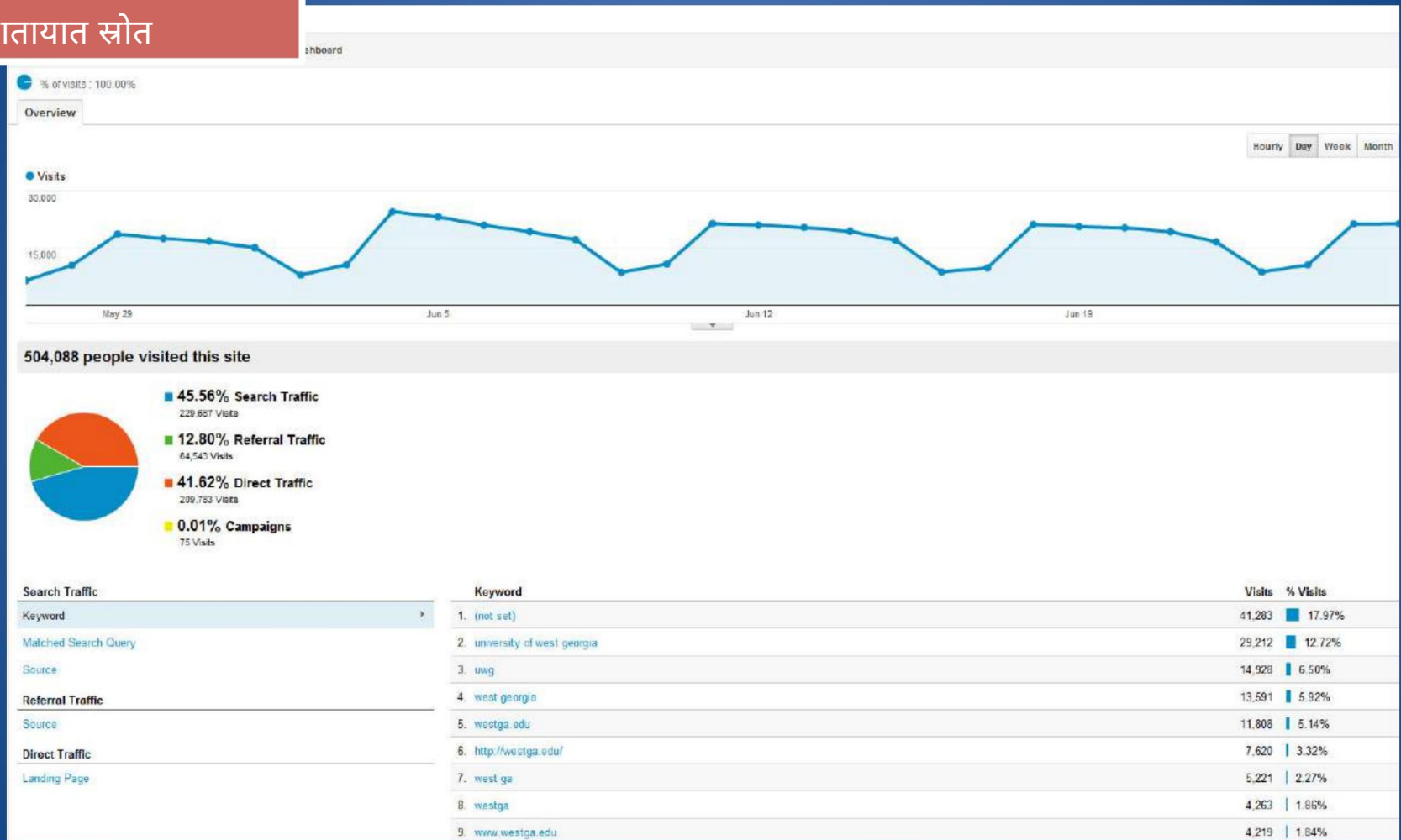
आगतुक अवलोकन

May 27, 2012 - Jun 26, 2012



# ट्रैकिंग और मापन परिणाम - Google Analytics

## यातायात स्रोत



# ट्रैकिंग और मापन परिणाम - Google Analytics

नया बनाम लौटना

May 27, 2012 - Jun 26, 2012

% of visits : 100.00%

Explorer

Site Usage Ecommerce

Visits vs. Select a metric

Day Week Month



Visits  
**504,088**

% of Total: 100.00% (504,088)

Pages / Visit  
**2.75**

Site Avg: 2.75 (0.00%)

Avg. Visit Duration  
**00:03:07**

Site Avg: 00:03:07 (0.00%)

% New Visits  
**20.04%**

Site Avg: 20.04% (0.00%)

Bounce Rate  
**59.42%**

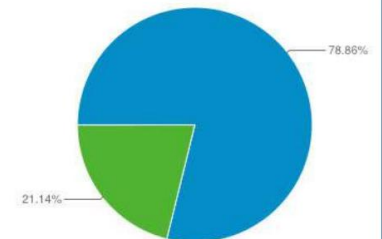
Site Avg: 59.42% (0.00%)

Primary Dimension: Visitor Type

Secondary dimension Sort Type: Default

advanced

Visitor Type	Visits	Visits	Contribution to total: Visits
1. Returning Visitor	397,545	78.86%	78.86%
2. New Visitor	106,543	21.14%	21.14%



# ट्रैकिंग और मापन परिणाम - Google Analytics

आगंतुकों का प्रवाह

May 27, 2012 - Jun 26, 2012

Select a Segment Level of Detail Export

This report is based on 95.7K visits (19.0% of visits). [Learn more](#)

