



Optimization Techniques

S E O

Improving the visibility of our website in search engines' organic search results.

Organic vs. Paid Search

The screenshot shows a Google search for "online degree in georgia". The search bar is at the top with the Google logo on the left and a search button on the right. Below the search bar, it says "about 25,300,000 results (0.32 seconds)".

On the left side, there is a navigation menu with options: Images, Maps, Videos, News, Shopping, and More.

The main content area is divided into two sections:

- Organic Search Results (bottom):** These are the results that appear naturally. The first result is "Georgia ONmyLINE" with the URL "www.georgiaonmyline.org/". The description says "Georgia ONmyLINE is a helpful resource for anyone wanting to begin a degree program online, as well as current students seeking an online course to fit into an ...". Below it are "Georgia Southern University" and "University of Georgia: Distance Learning Portal".
- Paid Search Results (top):** These are advertisements. The first ad is from "Walden University Online | WaldenU.Edu" with the URL "waldenu.edu/Online_College_Degrees". The description says "Study with an Online College and Further Your Career. Apply Today!". Other ads include "South University Online", "University Degrees | Phoenix.edu", "DeVry University® Degrees", "Online Degree Programs", "Liberty University Online", "APU - Online University", and "Belhaven- Online Degree".

“Paid” Search Adwords
~20% of Clicks

Organic Search
~80% of Clicks

The Purpose of a Search Engine

1. Crawling and Indexing (କ୍ରଲ ଏବଂ ଇଣ୍ଡେକ୍ସିଂ ।)

ଲିଙ୍କ ମାଧ୍ୟମରେ, ସର୍ଚ୍ଚ ଇଞ୍ଜିନ୍‌ଗୁଡ଼ିକର ସ୍ୱୟଂଚାଳିତ ରୋବଟ୍, ଯାହାକୁ “କ୍ରଲର୍” ବା “ସ୍କାଇପର” କୁହାଯାଏ, ଅନେକ କୋଟି କୋଟି ପରସ୍ପର ସହ ଜଡ଼ିତ ୱେବସାଇଟ୍‌ରେ ପହଞ୍ଚିପାରେ । ଥରେ ଇଞ୍ଜିନ୍‌ଗୁଡ଼ିକ ଏହି ପୃଷ୍ଠାଗୁଡ଼ିକୁ ପାଇଲେ, ସେମାନେ କୋଡ୍ ଡିସିପାର୍ କରନ୍ତି ଏବଂ ସିଲେକ୍ଟ୍ ଖଣ୍ଡଗୁଡ଼ିକୁ ବୃହତ୍ ହାର୍ଡ ଡ୍ରାଇଭରେ ସଂରକ୍ଷଣ କରନ୍ତି, ଯାହା ପରେ ମନେରଖିବାକୁ ।

2. Retrieving Answers

ଯେତେବେଳେ ତୁମେ ଏକ ସନ୍ଧାନ କର, ସର୍ଚ୍ଚ ଇଞ୍ଜିନ୍ ଗୁଡ଼ିକ କୋଟି କୋଟି ଗଠିତ କରେ ।
ତତ୍ପରେ ଏବଂ ଦୁଇଟି ଜିନିଷ କର - ପ୍ରଥମେ those, ସେହି ଫଳାଫଳଗୁଡ଼ିକୁ ଫେରସ୍ତ କର ଯାହାକି ତୁମର ଜିଜ୍ଞାସା ପାଇଁ ସବୁଠାରୁ ପ୍ରାସଙ୍ଗିକ ଅଟେ, ଏବଂ ଦ୍ୱିତୀୟଟି, ସେହି ଫଳାଫଳଗୁଡ଼ିକୁ ଅନୁଭବ ହୋଇଥିବା ଗୁରୁତ୍ୱ କ୍ରମରେ ସ୍ଥାନିତ କର ।

How People Interact with Search Engines

The Search Process:

1. ଏକ ଉତ୍ତର, ସମାଧାନ କିମ୍ବା ସୂଚନାର ଆବଶ୍ୟକତା ଅନୁଭବ କର ।

2. ଶବ୍ଦ ବା ବାକ୍ୟାଂଶଗୁଡ଼ିକର ଏକ ଷ୍ଟ୍ରିଙ୍ଗରେ ଆବଶ୍ୟକତା ପ୍ରସ୍ତୁତ କରନ୍ତୁ

3. ସର୍ଚ୍ଚ ଇଞ୍ଜିନ୍ ରେ ଜିଜ୍ଞାସା ପ୍ରବେଶ କର ଏବଂ ଏକଜେକ୍ୟୁଟ୍ କର ।

4. ଏକ ମ୍ୟାଚ୍ ପାଇଁ ଫଳାଫଳଗୁଡ଼ିକ ବାଉଜି କରନ୍ତୁ ।

5. ଏକ ଫଳାଫଳ ଉପରେ କ୍ଲିକ୍ କରନ୍ତୁ ।

6. ଏକ ସମାଧାନ ପାଇଁ ଝେବପୃଷ୍ଠାର ବିଷୟବସ୍ତୁକୁ ସ୍କାନ କରନ୍ତୁ, କିମ୍ବା ସେହି

7. ଯଦି ଝେବପୃଷ୍ଠାରେ ଅସନ୍ତୁଷ୍ଟ, ସନ୍ଧାନ ଫଳାଫଳକୁ ଫେରନ୍ତୁ ଏବଂ ଅନ୍ୟ ଲିଙ୍କ ପାଇଁ ବାଉଜି କରନ୍ତୁ କିମ୍ବା

8. ଜିଜ୍ଞାସାକୁ ପରିଶୋଧନ ସହିତ ଏକ ନୂତନ ସନ୍ଧାନ କର ।

How People Interact with Search Engines

1. Navigational Queries

ସିଧାସଳଖ ଏକ ନିର୍ଦ୍ଦିଷ୍ଟ ୱେବସାଇଟ୍ କୁ ସର୍ଚ୍ଚ କରିବା ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟରେ ନାଭିଗେସନ୍ ସନ୍ଧାନ କରାଯାଏ ।

2. Informational Queries

ସୂଚନାଯୋଗ୍ୟ ସନ୍ଧାନଗୁଡ଼ିକ ମୁଖ୍ୟତଃ-ଅଣ-କାରବାର-ଆଧାରିତ; ସୂଚନା ନିଜେ ଲକ୍ଷ୍ୟ ଏବଂ କ୍ଲିକ୍ ଏବଂ ପଢ଼ିବା ବ୍ୟତୀତ କିଛି ପାରମ୍ପରିକ କ୍ରିୟା ଆବଶ୍ୟକ ନାହିଁ ।

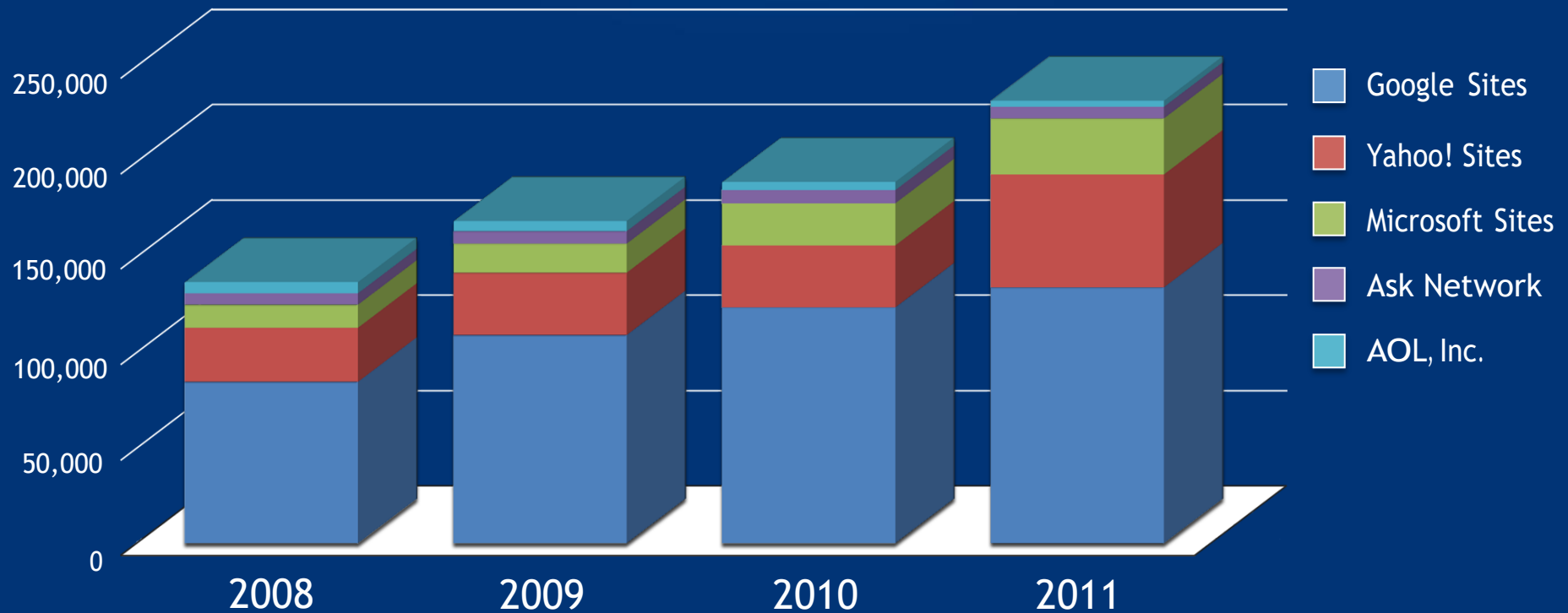
3. Transactional Queries

କାରବାରକ ସନ୍ଧାନଗୁଡ଼ିକ କ୍ରୟ କରିବା ଆବଶ୍ୟକ ନୁହେଁ । ଏକ ମାଗଣା ପରୀକ୍ଷା ପାଇଁ ସାଇଟ୍ ଅପ୍ କରିବା କିମ୍ବା ଏକ ପାଞ୍ଜିଲେଟ୍ ଅନୁରୋଧ କାରବାର ବୋଲି ଧରାଯାଏ ।

ଯେତେବେଳେ ପରିଦର୍ଶକମାନେ ଏକ ସନ୍ଧାନ ବାକ୍ସରେ ଏକ ଜିଜ୍ଞାସା ଟାଇପ୍ କରନ୍ତି ଏବଂ ଆମ ସାଇଟ୍ରେ ଅବତରଣ କରନ୍ତି, ସେମାନେ ଯାହା ପାଇଲେ ସେଥିରେ ସନ୍ତୁଷ୍ଟ ହେବେ କି?

Why SEO?

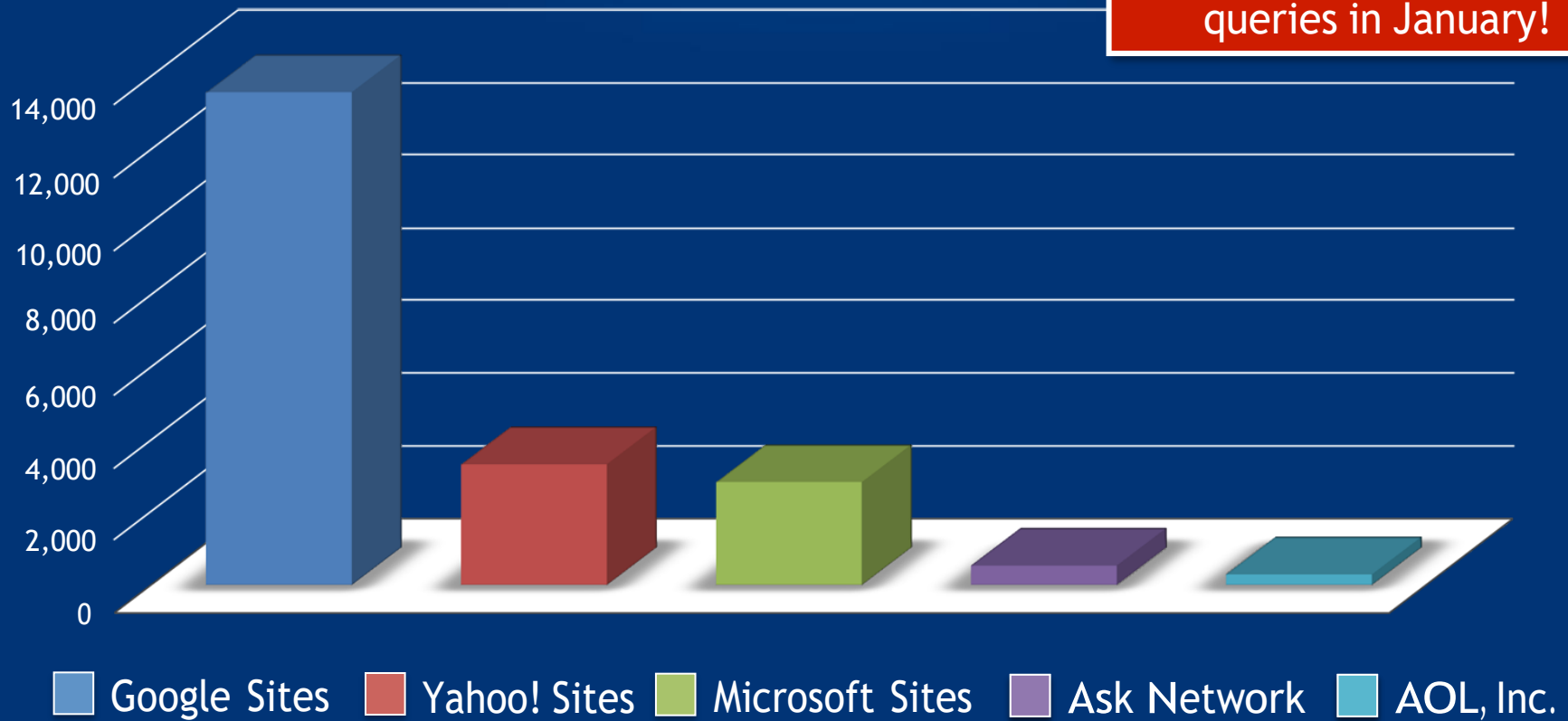
U.S. Search Volume Growth (MM)



Why SEO?

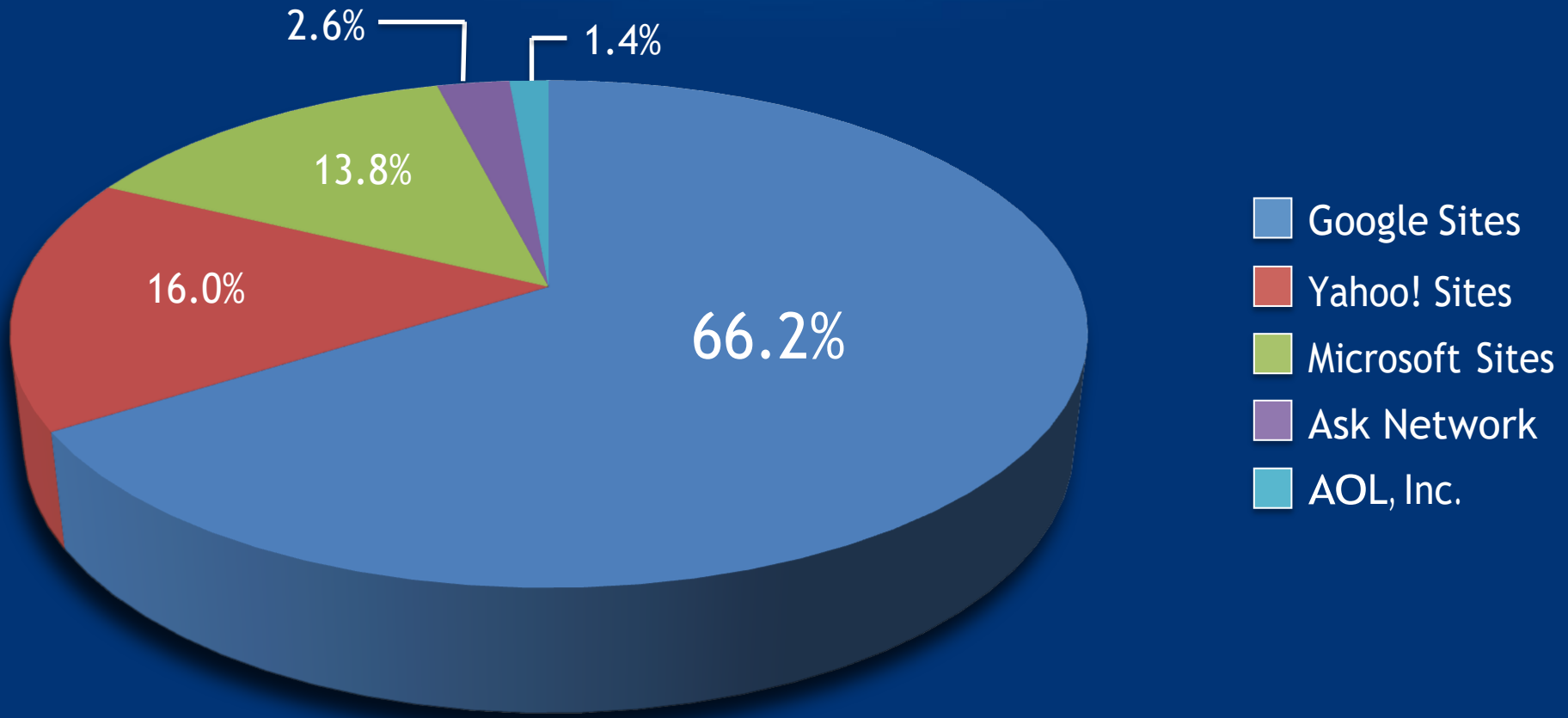
Total Search Query for January 2012 (MM)

Americans conducted nearly 20 billion total core search queries in January!



Why SEO?

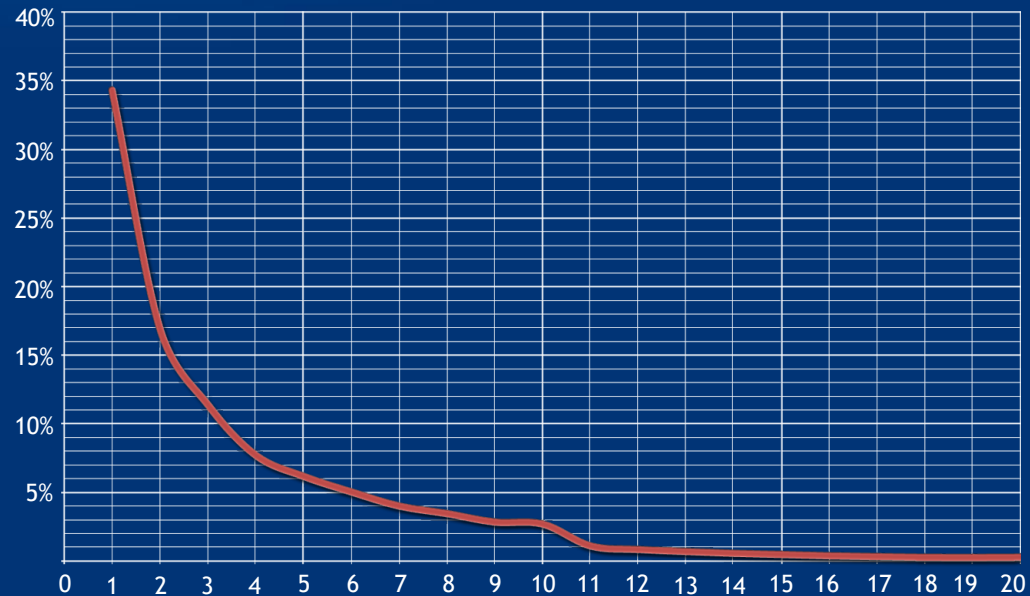
Total Search Share for January 2012 (%)



Why SEO?

Organic Click Through Rate (CTR)

Google Result	Impressions	Percentage
1	2,834,806	34.35%
2	1,399,502	16.96%
3	942,706	11.42%
4	638,106	7.73%
5	510,721	6.19%
6	416,887	5.05%
7	331,500	4.02%
8	286,118	3.47%
9	235,197	2.85%
10	223,320	2.71%



Golden Rule of SEO

ତୁମର ଖେବସାଇଟ୍ ନିର୍ମାଣ କିମ୍ବା ରୂପାନ୍ତର କରିବାବେଳେ - ତୁମର ପ୍ରତିଛବି ଯୋଡ଼ିବା,
ତୁମର ଲିଙ୍କକୁ ପୁନଃ ନିର୍ମାଣ କରିବା, କିମ୍ବା ତୁମର ଲିଣ୍ଡିଟ ବିଷୟବସ୍ତୁ ପରିବର୍ତ୍ତନ
କରିବା - ଉପଭୋକ୍ତାଙ୍କର ଅଭିଜ୍ଞତାକୁ ଉନ୍ନତ କରିବା ପାଇଁ ସର୍ବଦା ତୁମର ନିଷ୍ପତ୍ତି
ଆଧାର କର ।.

On Page SEO

Basic Practices

- Title Tag
- Meta Keywords
- Meta Description

Usability

- Image Alt Tag
- Files Names
- Media Description

Structure

- URL
- Subdomains
- Navigation

Content

- Anchor Text
- Heading Tags
- Keywords

On Page SEO - What does the search engine see?

How the User sees the webpage.



The screenshot shows a webpage layout. On the left is a blue sidebar with navigation links under 'User Services' and 'Infrastructure Services'. The main content area has a header 'ITS Home' and a large blue heading 'Information Techno'. Below the heading is a paragraph of text describing the ITS department. At the bottom of the main content area is a photograph of a large group of people, likely ITS staff, standing outdoors on a grassy area.

```
</div>
<div id="contentBody">
  <h1>
    Information Technology Services
  </h1>
  <p>
    The University of West Georgia's Office of Information Tech
successful and productive. Information Technology Services is a serv
technology. Information Technology Services acts as an advocate for t
  </p>
  <p>
    ITS provides technology direction and support to the UWG ca
Information Technology Services.<br />
  <br />
  
  <div id="footer_left">
    <p class="address">
      <a href="http://maps.google.com/?daddr=1601+Maple+Street,Ca
    </p>
    <p class="legal">
      &#169; 2012 University of West Georgia. All rights reserved
    </p>
  </div><!--end footer_left-->
  <div id="footer_right">
    <ul class="footer_toolbar">
      <li>
        <a href=" ../index_contact.php">Contact Us</a>
      </li>
      <li>
        <a href=" ../index_map.php">Maps &amp; Directions</a>
    </ul>
  </div>
</div>
```

How the Search Engine sees the webpage.

On Page SEO - Basic Practices

1. Title Tag:

ନିଶ୍ଚିତ କରନ୍ତୁ ଯେ ସାଇଟର ପ୍ରତ୍ୟେକ ପୃଷ୍ଠାରେ ଟାଇଟଲ୍ ଟ୍ୟାଗ୍ ଅନନ୍ୟ ଏବଂ ବର୍ଣ୍ଣନାକାରୀ । ଏହା ଆଉ 65 ଅକ୍ଷରରୁ ଅଧିକ ହେବା ଉଚିତ୍ ନୁହେଁ । ଯଦି ସମ୍ଭବ, ଟାଇଟଲ୍ ଟ୍ୟାଗ୍‌ରେ ଆପଣଙ୍କର କି ଶବ୍ଦ ରଖନ୍ତୁ ।

2. Meta Keywords:

ଏହି କି ଶବ୍ଦଗୁଡ଼ିକ ସର୍ଚ୍ଚ ଇଞ୍ଜିନ୍ ସହିତ ଅଧିକ ଓଜନ ବହନ କରେ ନାହିଁ । ଆପଣ ମେଟା କୀୱାର୍ଡ୍ ବ୍ୟବହାର କରିପାରିବେ ଯାହା ଉପରେ ଆପଣ ଧ୍ୟାନ ଦେବାକୁ ଚାହୁଁଥିବା ବିଷୟବସ୍ତୁ କି ଶବ୍ଦକୁ ଗୁରୁତ୍ୱ ଦେବାରେ ସାହାଯ୍ୟ କରିପାରିବେ ।

3. Meta Description:

ସର୍ଚ୍ଚ ଇଞ୍ଜିନ୍‌ଗୁଡ଼ିକ ଆପଣଙ୍କର ଡେସ୍କ୍ ପୃଷ୍ଠାକୁ ବର୍ଣ୍ଣନା କରିବାକୁ ମେଟା ବର୍ଣ୍ଣନା ଟ୍ୟାଗ୍ ବ୍ୟବହାର କରେ । ନିଶ୍ଚିତ କରନ୍ତୁ ଯେ ପ୍ରତ୍ୟେକ ପୃଷ୍ଠାର ଏକ ସ୍ୱତନ୍ତ୍ର ବର୍ଣ୍ଣନା ଅଛି । ଏହା ଆଉ 160 ଅକ୍ଷରରୁ ଅଧିକ ହେବା ଉଚିତ୍ ନୁହେଁ ।

On Page SEO - Basic Practices

Title Tag Example

Meta Description Example

Ad related to university of west georgia technology group

Why this ad?

[Electronics Repair Shop | wgatech.com](#)

www.wgatech.com/

Smartphones, Computers, Gadgets Virus Removal, Free Estimates

928 South Park Street, Suite F, Carrollton
(678) 664-0486 - Directions

[ITS | Strategic Plan - The University of West Georgia](#)

www.westga.edu/its/index_5256.php

UWG's technological support environment is decentralized with many colleges and divisions having their own **technology groups** that effectively deploy ...

[Executive in Residence - The University of West Georgia](#)

www.westga.edu › RCOB Home › Dean's Office

In 2005, Allen authored Inside the Minds: Technology Enabled Marketing – a as President of the newly formed BellSouth Community **Technologies group**. ...

[UWG - OJDLA - The University of West Georgia](#)

www.westga.edu/~distance/ojdl/

5 days ago – Advanced **Technologies** for Distance Education Certificate Program two separate offerings of the course and the distinct **groups** of faculty.

[Faculty/Staff Profile | The University of West Georgia](#)

www.westga.edu/show_bio.php?emp_id=10709

He is also a tenured Associate Professor of Instructional **Technology** and Design at the **University of West Georgia** (UWG) and the 2012 President-elect of the ...

On Page SEO - Basic Practices

The screenshot shows the ITS Home page with several annotations for SEO practices:

- Meta Description:** A blue box with an arrow pointing to the "[Edit Meta Description]" button in the edit menu.
- Meta Keywords:** A red box with an arrow pointing to the "[Edit Meta Keywords]" button in the edit menu.
- Title / Title Tag:** A green box with an arrow pointing to the page title "Information Technology Services".

The page content includes:

- Left Sidebar:** Navigation menus for "User Services", "Infrastructure Services", and "Office of the CIO".
- Main Content:** "ITS Home" header, a list of edit options (save changes, edit meta description, edit meta keywords), the main title "Information Technology Services", a paragraph of introductory text, and a group photo of the ITS staff.
- Right Sidebar:** "Get Help Now!" section with contact information, "ITS SERVICES STATUS" button, "Facebook Us!" section with a Facebook logo, and "Hidden Links for Main Nav" section.

On Page SEO - Basic Practices

The image shows a CMS interface for editing a page. At the top, there are three main editing areas: [Add/Remove Left Sidebar], [Add/Remove Right Sidebar], and [Add/Edit/Order/Remove Extra Content]. Below these, there are three input fields for meta data: [Edit Meta Description] (highlighted in a teal box), [Edit Meta Keywords] (highlighted in a red box), and [Edit SEO Page Title] (highlighted in a purple box). A blue box labeled 'Meta Description' has an arrow pointing to the first field. A red box labeled 'Meta Keywords' has an arrow pointing to the second field. A purple box labeled 'Title' has an arrow pointing to the third field. The page title 'Tuition and Fees' is also visible in a blue box. At the bottom, there is a footer with three columns: PROGRAMS (Bachelor's Degrees, Master's Degrees, Doctoral Degrees), LIFE AT WEST (Explore West, What's For Dinner?, Where Can I Live?, UWG Mobile App), and MONEY MATTERS (Tuition and Fees, Scholarships, Out of State Students). There are also buttons for [Close Page], [Add/Remove Footer Logos], and [Open Footer Columns].

← Close Page

[Add/Remove Left Sidebar]

[Add/Remove Right Sidebar]

[Add/Edit/Order/Remove Extra Content]

Meta Description

Meta Keywords

[Edit Meta Description] :

[Edit Meta Keywords] :

[Edit SEO Page Title] :

Tuition and Fees

[Edit Text]

Title

[Open Footer Columns]

PROGRAMS

- Bachelor's Degrees
- Master's Degrees
- Doctoral Degrees

LIFE AT WEST

- Explore West
- What's For Dinner?
- Where Can I Live?
- UWG Mobile App

MONEY MATTERS

- Tuition and Fees
- Scholarships
- Out of State Students

[Add/Remove Footer Logos]

On Page SEO - Usability

ଉପଯୋଗକର୍ତ୍ତା ଏକ ୱେବସାଇଟ୍ ରେ ଯାହା ଚାହାଁନ୍ତି ତାହା ପୂରଣ କରିବା କେତେ ସହଜ ତାହା ଏକ ରେଫରେନ୍ସ |

1. Image Alt Text:

ଏକ ସ୍ଥାନ ଯେଉଁଠାରେ ଆପଣ ପ୍ରତିଛବିରେ କ'ଣ ଅଛି ଏବଂ କେଉଁଠାରେ ଆପଣ କି ଶବ୍ଦଗୁଡ଼ିକୁ ଚାର୍ଜ୍ କରିପାରିବେ ସେ ବିଷୟରେ ଅଧିକ ସୂଚନା ପ୍ରଦାନ କରିପାରିବେ |.

2. File Names:

ସର୍ବ ଇଞ୍ଜିନ୍ ଫାଇଲ୍ ନାମକୁ ଦେଖେ ଏହା ଫାଇଲର ବିଷୟବସ୍ତୁକୁ ସୂଚାଇଥାଏ କି ନାହିଁ |

3. Media Description:

ଏକ ବର୍ଣ୍ଣନା ଉପଭୋକ୍ତା ଏବଂ ସର୍ଚ୍ଚ ଇଞ୍ଜିନ୍ ଗୁଡ଼ିକ ଆପଣଙ୍କର ଭିଡିଓ, ଆନିମେସନ୍ ଇତ୍ୟାଦିରେ ଥିବା ବିଷୟବସ୍ତୁକୁ ଭଲ ଭାବରେ ବୁଝିପାରିବାରେ ସାହାଯ୍ୟ କରେ |.

On Page SEO - Usability

Image Alt Text & File Name



```

```

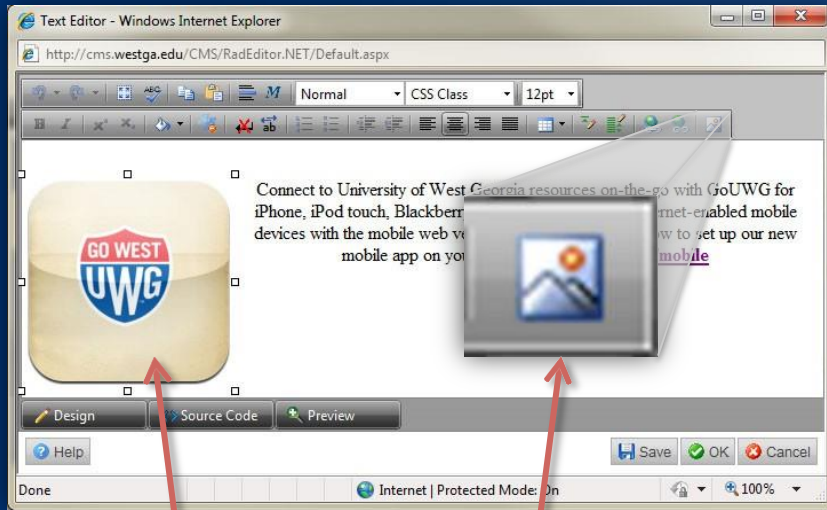
Media Description



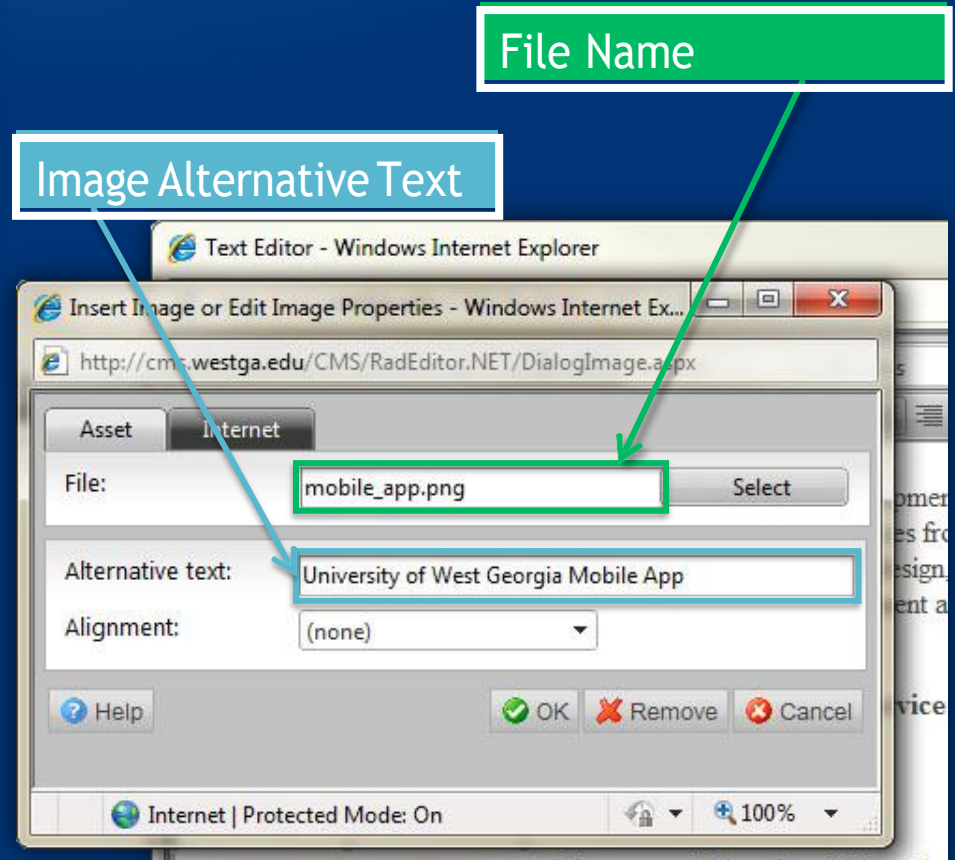
Video Transcription

Hi guys. I'm Rhea Drysdale, CEO of Outspoken Media, and we are an internet marketing company that specializes in SEO, reputation management, link development, and social media marketing. I'm here today in the SEOMoz office, because our team is attending SMX Advanced. Many of you probably know of Outspoken Media because we're doing live blog coverage of the conference, and I hope to meet many of you here today.

On Page SEO - Usability



While the image is selected in the 'Edit Text' window (indicated by the white boxes); click the Insert/Edit Image button in the toolbar.



On Page SEO - Structure

1. URL

ତୁମର URL ର ସଂକ୍ଷିପ୍ତ ଏବଂ ତୁମର ବିଷୟବସ୍ତୁର ବର୍ଣ୍ଣନା ରଖିବା ଉପଭୋକ୍ତାଙ୍କୁ ଉନ୍ନତ କରିବ ।
ଅଭିଜ୍ଞତା ଏବଂ ସର୍ଚ୍ଚ ଇଞ୍ଜିନ୍ ଦ `your` ାରା ତୁମର ଖେତ୍ରସାଇଟ ର ଉନ୍ନତ କଲ କରିବାକୁ ଆଗେଇ ଆସ ।

2. Subdomains:

ଏକ ସବଡୋମେନ୍ ଉପଭୋକ୍ତାମାନଙ୍କୁ ଅଧିକ ପ୍ରାଧିକୃତ ଦେଖାଯାଏ ଏବଂ ଏକ ଯୁକ୍ତିଯୁକ୍ତ ପ୍ରଦାନ କରିପାରିବ ।

URL ରେ କି ଶବ୍ଦ ଅନ୍ତର୍ଭୁକ୍ତ କରିବାକୁ ପସନ୍ଦ । ଦୁର୍ଭାଗ୍ୟବଶତା, ବିଶ୍ୱ trust ାସ ମୂଲ୍ୟ ବିଷୟରେ ଯେତେବେଳେ ପ୍ରାଥମିକ ଡୋମେନ୍ ଠାରୁ ପୃଥକ ଭାବରେ ଚିକିତ୍ସିତ ହେବାର ସାମର୍ଥ୍ୟ ଅଛି ।

∴

3. Navigation:

ଏକ ଯୁକ୍ତିଯୁକ୍ତ ଏବଂ ସଂକ୍ଷିପ୍ତ manner ଙ୍ରେ ଆପଣଙ୍କର ନାଭିଗେସନ୍ ଅର୍ଡର କରିବା ଉପଭୋକ୍ତାଙ୍କୁ ସାହାଯ୍ୟ କରିବ ।
ସାଇଟ୍ ବ୍ୟବହାର କରିବାକୁ ସହଜ ହେବ) ଏବଂ ବର୍ଦ୍ଧିତ ବିଷୟ ପ୍ରାସଙ୍ଗିକତା ଉପରେ ଆଧାର କରି ସର୍ଚ୍ଚ ଇଞ୍ଜିନ୍ ଅଧିକ ମାନ୍ୟତା ପ୍ରଦାନ କରେ ।

On Page SEO - Content

1. Anchor Text:

ପ୍ରକୃତ ପାଠ୍ୟ ଏକ ଲିଙ୍କରେ ରଖାଯାଇଛି । ଯଦି ଟେକ୍ସଟ୍ କୀର୍ତ୍ତ-ରିଟ୍ ଅଟେ, ଏହା ସର୍ଚ୍ଚ ଇଞ୍ଜିନ୍ ଗୁଡ଼ିକରେ ଆପଣଙ୍କ ଯାକିଙ୍ଗ୍ ପାଇଁ ଅଧିକ କରିବ । .

2. Heading Tags:

ଏହି ଟ୍ୟାଗଗୁଡ଼ିକ ଖେତ୍ରଗୁଣ୍ଡରେ ଏକ ହେଡିଂଲାଇନ୍ କ୍ରମକୁ ସୂଚାଇବା ପାଇଁ ଡିଜାଇନ୍ କରାଯାଇଛି । ହେଡିଂ ଟ୍ୟାଗରେ ଦେଖାଯାଉଥିବା କୀ ଶବ୍ଦଗୁଡ଼ିକ ପାଇଁ ସର୍ଚ୍ଚ ଇଞ୍ଜିନ୍ଗୁଡ଼ିକ ସାମାନ୍ୟ ପସନ୍ଦ ଦେଖାଏ ।

3. Content Keywords:

ପୃଷ୍ଠା SEO ଅଭ୍ୟାସଗୁଡ଼ିକ ମଧ୍ୟରୁ ଗୋଟିଏ ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ । ଯେତେବେଳେ ଜଣେ ଉପଭୋକ୍ତା ଏକ ଜିଜ୍ଞାସା ସଂପାଦନ କରନ୍ତି, ଜିଜ୍ଞାସା ପାଇଁ ଏକ କୀର୍ତ୍ତ (କିମ୍ବା ବାକ୍ୟାଂଶ) ଅଧିକ ପ୍ରାସଙ୍ଗିକ ହେବ, ଖେତ୍ରଗୁଣ୍ଡ ଉଚ୍ଚ ମାନ୍ୟତା ସର୍ଚ୍ଚ ଇଞ୍ଜିନର ଫଳାଫଳରେ ରହିବ । .

On Page SEO - Content

Anchor Text

An active [international student organization](#) consists of...

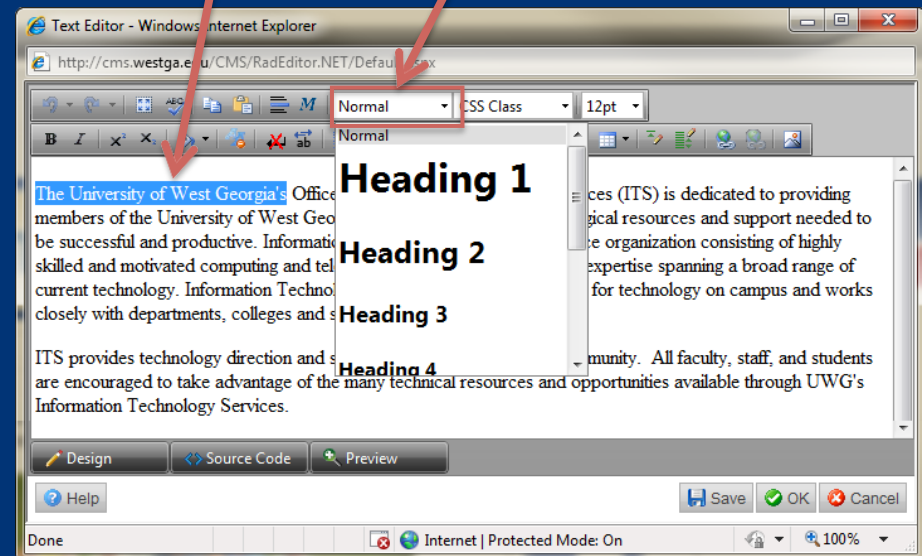
X If you are interested, [click here](#)...

X Completed [application](#) with a non-refundable fee.

...and the [Student Handbook](#), as amended.

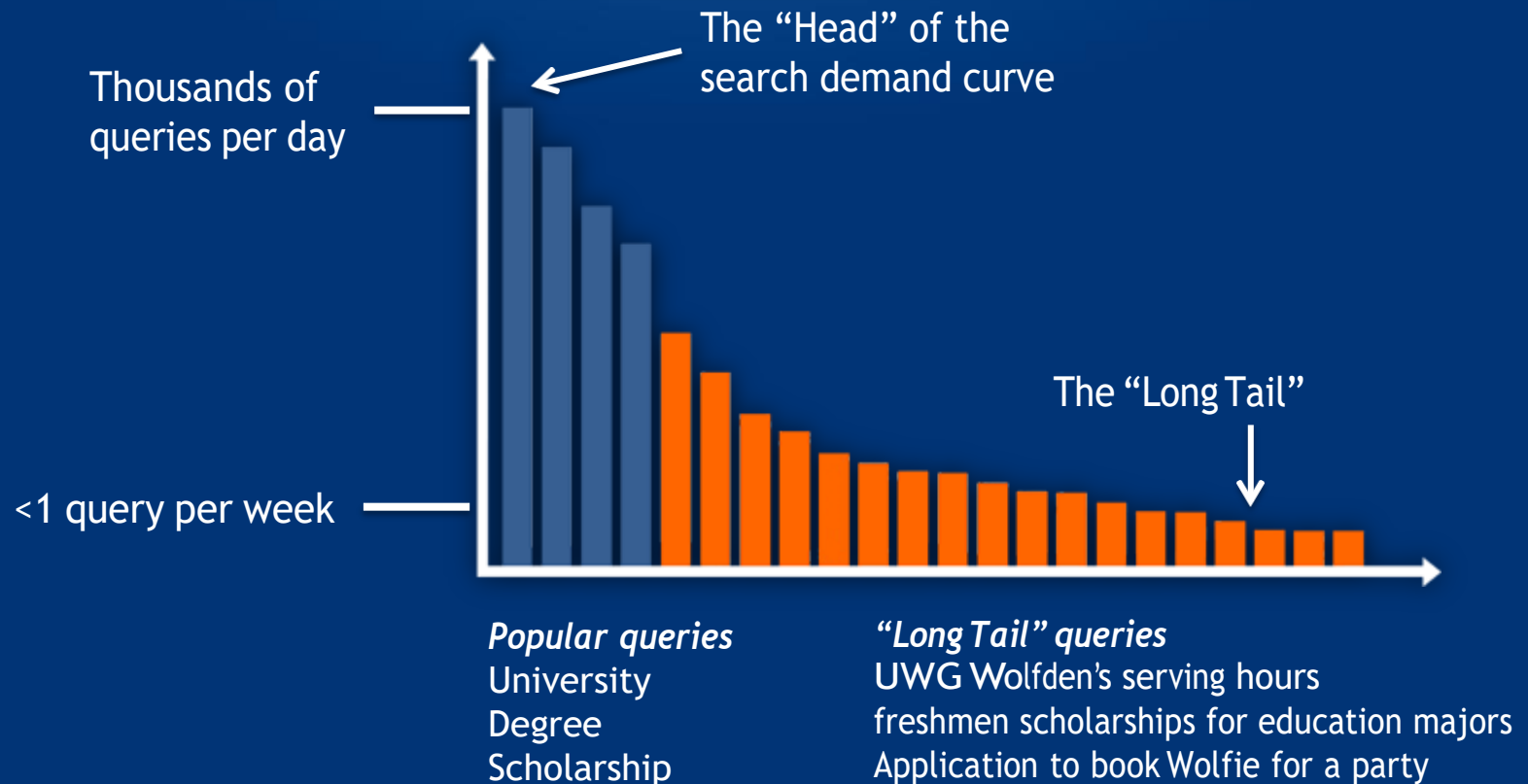
Heading Tags

After selecting the text (indicated by the blue highlight), use the drop-down to choose the header you would like to apply



On Page SEO - Content

Keywords - Short Tail / Long Tail



On Page SEO - Content

Keywords - Research

1. ଆପଣଙ୍କର ୱେବସାଇଟ୍ ସହିତ ଜଡ଼ିତ ଏକରୁ ତିନି ଶବ୍ଦ ବାକ୍ୟାଂଶଗୁଡ଼ିକର ଏକ ତାଲିକା ପ୍ରସ୍ତୁତ କରନ୍ତୁ ।.
2. ସମାର୍ଥକ ଉତ୍ପାଦନ କରନ୍ତୁ ଯାହା ସମ୍ଭାବ୍ୟ ଛାତ୍ରମାନଙ୍କ ଦ୍ୱାରା ବ୍ୟବହୃତ ହୋଇପାରେ । ଆପଣଙ୍କ ସାଇଟ୍ ସହିତ ସଂଯୁକ୍ତ ସମସ୍ତ ଲୋକ, ପ୍ରୋଜେକ୍ଟ୍, ଆଇଡିଆ ଏବଂ କମ୍ପାନୀଗୁଡ଼ିକର ଏକ ତିରେକ୍ଟୋରୀ ସୃଷ୍ଟି କରନ୍ତୁ ।
3. ଆପଣଙ୍କର ସାମ୍ପ୍ରତିକ ସାଇଟ୍ ସମୀକ୍ଷା କରନ୍ତୁ ଏବଂ ସାମ୍ପ୍ରତିକ କି ବାକ୍ୟାଂଶଗୁଡ଼ିକ ବାହାର କରନ୍ତୁ ।.
4. UWG ଏବଂ / କିମ୍ବା ମିଡିଆ ସାଇଟ୍ ସହିତ ଜଡ଼ିତ ୱେବସାଇଟ୍ଗୁଡ଼ିକ ସମୀକ୍ଷା କରନ୍ତୁ ସେମାନେ କେଉଁ ବାକ୍ୟାଂଶ ବ୍ୟବହାର କରନ୍ତି ।.
5. ଆପଣଙ୍କର ସମସ୍ତ ପ୍ରୋଗ୍ରାମ ନାମ, ଉତ୍ପାଦ ଏବଂ ଅନ୍ୟାନ୍ୟ ସେବାଗୁଡ଼ିକ ତାଲିକାଭୁକ୍ତ କରନ୍ତୁ ।.
6. ଆପଣଙ୍କ ବିଭାଗ କଳ୍ପନା କରିଛି କି ସେମାନେ ସମ୍ଭାବ୍ୟ ଛାତ୍ର ଅଟନ୍ତି । ସେମାନେ ଆପଣଙ୍କୁ ଖୋଜିବାକୁ କ'ଣ ଟାଇପ୍ କରିବେ? ଆପଣଙ୍କ ବାହାରେ ଛାତ୍ର ଏବଂ ଲୋକଙ୍କୁ ପଚାରନ୍ତୁ । ସେମାନେ ଯାହା ଖୋଜିବେ ବିଭାଗ ।
7. ଆପଣଙ୍କର ପ୍ରତିଯୋଗୀମାନଙ୍କ ୱେବସାଇଟ୍ ସମୀକ୍ଷା କରନ୍ତୁ । ଏବଂ ସେମାନେ କେଉଁ ମୁଖ୍ୟ ବାକ୍ୟାଂଶଗୁଡ଼ିକ ବ୍ୟବହାର କରନ୍ତି ଦେଖନ୍ତୁ ।.
8. ତୁମର କୀର୍ତ୍ତୀ ତାଲିକାରେ ବ୍ୟବହାର ପାଇଁ ତୁମର ପ୍ରତିଯୋଗୀଙ୍କ ଅଣ-ବ୍ରାଣ୍ଡେଡ୍ ସର୍ଭାଇଭଲ ଅନ୍ତର୍ଭୁକ୍ତ କରିବାକୁ ବିଚାର କର ।.

On Page SEO - Content

Keywords - Google Adwords

The Best Keywords Are:

High Volume
(many searches/month)

Low Competition
(weak sites in the top 10)

High Value
(Large % of visitors convert)



Keyword	Competition	Global Monthly Searches ?	Local Monthly Searches ?
<input type="checkbox"/> study abroad scholarships ▾	High	27,100	18,100
<input type="checkbox"/> scholarship search ▾	High	27,100	18,100
<input type="checkbox"/> colleges in georgia ▾	Medium	165,000	135,000
<input type="checkbox"/> georgia colleges ▾	Medium	165,000	135,000
<input type="checkbox"/> scholarships for hispanics ▾	High	33,100	33,100
<input type="checkbox"/> scholarship applications ▾	Medium	135,000	90,500
<input type="checkbox"/> scholarships for graduate students ▾	High	33,100	22,200
<input type="checkbox"/> online college ▾	High	1,220,000	823,000
<input type="checkbox"/> financial aid ▾	Low	1,500,000	1,220,000
<input type="checkbox"/> scholarships for college students ▾	High	60,500	49,500

On Page SEO - Content

“Good” Content

VS.

“GREAT” Content

Satisfies the searcher’s basic information requirements

Surprises and delights the searcher by being remarkable

Written by a human and not duplicated elsewhere

Produced by extraordinary writers and designers

Long enough to fulfill basic needs of engines for depth/uniqueness

May leverage video, audio, graphics & photos to convey a unique, shareable experience.

Grammatically correct; free of spelling / punctuation errors

Produced by extraordinary writers and designers

Off Page SEO

Links

- Link influence on Search engines (ଉପରେ ଲିଙ୍କ ପ୍ରଭାବ ସର୍ଚ୍ଚ ଇଞ୍ଜିନ୍ ।)
(Link Value) ଲିଙ୍କ ମୂଲ୍ୟ
(Social Media) ସମାଜିକ ଗଣ ମାଧ୍ୟମ
(Social Media Sites) ସୋସିଆଲ୍ ମିଡ଼ିଆ ସାଇଟ୍ ।
(Indirect Influence of Social Media) ସୋସିଆଲ୍ ମିଡ଼ିଆର ପରୋକ୍ଷ ପ୍ରଭାବ
।।

Other

- Sitemap
- DMOZ
- robots.txt
- Google mini

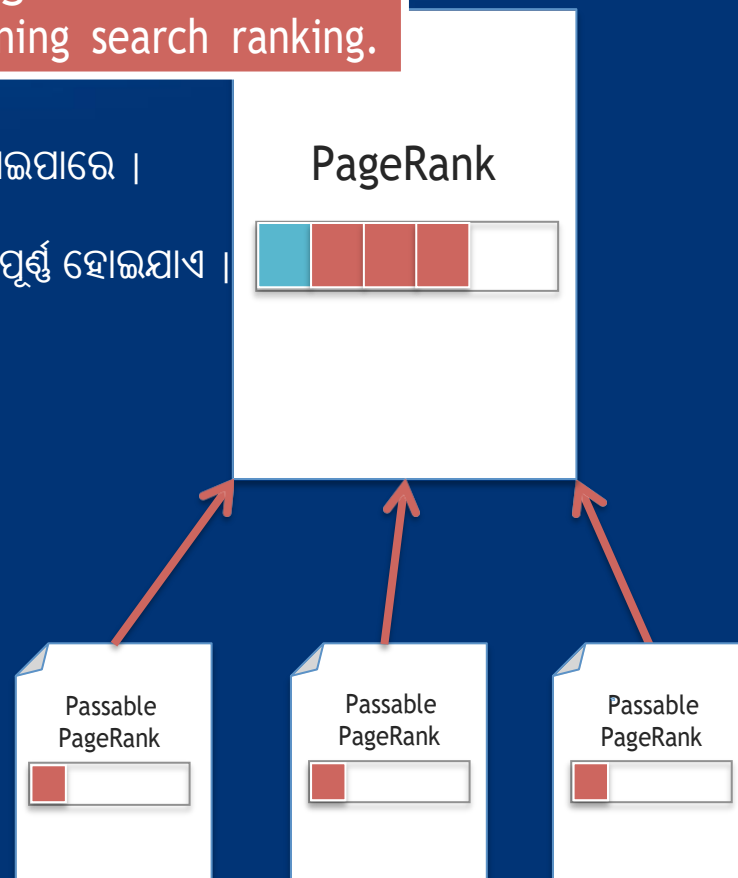
Off Page SEO - Links

Link Influence on search engines

PageRank algorithm

- ଏକ ୱେବପୃଷ୍ଠାରେ ବାହ୍ୟ ଲିଙ୍କଗୁଡ଼ିକ ଭୋଟ୍ ଭାବରେ ବ୍ୟାଖ୍ୟା କରାଯାଇପାରେ ।
- ପ୍ରାରମ୍ଭରେ, ସମସ୍ତ ଭୋଟ୍ ସମାନ ବୋଲି ବିବେଚନା କରାଯାଏ ।
- ସମୟ ସହିତ, ଅଧିକ ଭୋଟ୍ ଗ୍ରହଣ କରୁଥିବା ପୃଷ୍ଠାଗୁଡ଼ିକ ଅଧିକ ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ ହୋଇଯାଏ ।
- ଅଧିକ ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ ପୃଷ୍ଠାଗୁଡ଼ିକ ଅଧିକ କାଷ୍ଟ କରନ୍ତି ।
- ଗୁରୁତ୍ୱପୂର୍ଣ୍ଣ ଭୋଟ୍ ।
- ପୃଷ୍ଠା ପ୍ରତି ଭୋଟ୍ = ପୃଷ୍ଠା ଗୁରୁତ୍ୱ / ଲିଙ୍କ ସଂଖ୍ୟା ।

Links remain the single largest factor in determining search ranking.



Off Page SEO - Links

Link Value

1. **Anchor Text:** ଲିଙ୍କ୍ ଗ୍ରହଣ କରୁଥିବା ପୃଷ୍ଠାଟି କ'ଣ ଡାହା ବୁ understand ିବାରେ ସନ୍ଧାନ ଇଞ୍ଜିନ୍‌ଗୁଡ଼ିକ ଆଙ୍କର ପାଠ୍ୟ ବ୍ୟବହାର କରେ ।
2. **Relevance:** ଏକ ଘନିଷ୍ଠ ସମ୍ବନ୍ଧୀୟ ବିଷୟ ଉପରେ ସାଇଟ୍ / ପୃଷ୍ଠାଗୁଡ଼ିକରୁ ଉତ୍ପନ୍ନ ଲିଙ୍କ୍‌ଗୁଡ଼ିକ ଅଧିକ ମୂଲ୍ୟବାନ ।
3. **Authority:** ଉଚ୍ଚ କର୍ତ୍ତୃପକ୍ଷ ଥିବା ଏକ ସାଇଟ୍ ଅଧିକ PageRank ସହିତ ପାସ୍ କରନ୍ତି । ତଥାପି, କେଉଁ ସାଇଟ୍‌ଗୁଡ଼ିକ ସେମାନେ ପ୍ରାୟକୃତ ବୋଲି ବିବେଚନା କରନ୍ତି, ସର୍ଚ୍ଚ ଇଞ୍ଜିନ୍ ଆପଣଙ୍କୁ କହିବ ନାହିଁ ।
4. **Trust:** ଏକ ୱେବସାଇଟ୍ ର ଗୁଣ୍ଠ ଧାନ ଦେଇଥାଏ ଯେ ଲିଙ୍କ୍ ପୃଷ୍ଠା କିମ୍ବା ୱେବସାଇଟ୍ ସ୍ଥାନମାନଙ୍କ ପାଇଁ ଅନୁପ୍ରବେଶ କରିବା ସହଜ କିମ୍ବା କଷ୍ଟସାଧ୍ୟ ଅଟେ । ଏକ କିମ୍ବା ଅଧିକ 'ବିଶ୍ୱସ୍ତ' ସାଇଟ୍‌ରୁ କେତେ କ୍ଲିକ୍ ଦୂରରେ ଏକ ସାଇଟ୍‌ର ଗୁଣ୍ଠ ସ୍ତର ଉପରେ ଆଧାରିତ ।

Off Page SEO - Links

www.google.com/webmasters/tools/

Domains	Links ▲	Linked pages
elearninglearning.com	433,257	3
wikispaces.com	82,957	168
ihigh.com	19,240	2
uwgsports.com	17,591	7
facebook.com	12,222	197
oclc.org	9,068	8
blogspot.com	8,779	459
aolstalker.com	6,654	3
wordpress.com	6,206	212

Referring Domains

7,826

Educational Ref. Backlinks: **3,150**

Governmental Ref. Backlinks: **122**

Educational Ref. Domains: **797**

Governmental Ref. Domains: **37**

Referring **IP** addresses: **6,235**

Referring **Class C subnets**: **5,158**

Indexed **URLs**: **35,210**

External Backlinks

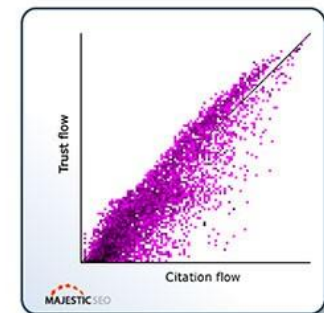
77,962

Citation flow ⓘ

55

Trust flow ⓘ

59



www.majesticseo.com

Off Page SEO - Social Media

Wikipedia Profile

Facebook Department Page

StackExchange Account

Twitter Profile

StumbleUpon Account

Linkedin Company Page

Reddit Account

YouTube Account

SlideShare Profile

Crunchbase Page

Scribd Profile

Google Profile

About.me Page

Quora Profile



Off Page SEO - Social Media

Benefits of Social Media

1. It Cost Nothing to Get Started

ଟିକିଏ ସମୟ ଏବଂ ସୃଜନଶୀଳତା ପାଇଁ, ଆପଣ ବିଭାଗ ଏବଂ ବ୍ୟକ୍ତିଗତ ପୃଷ୍ଠା ସୃଷ୍ଟି କରିପାରିବେ ଏବଂ ଛାତ୍ରମାନଙ୍କୁ ନୂତନ କାର୍ଯ୍ୟକ୍ରମ ବିଷୟରେ ଅବଗତ କରିପାରିବେ ।

2. Blogs are Simple to Create

ଆପଣ ଟାଗେଟ୍‌ଡ ବିଷୟବସ୍ତୁ ସୃଷ୍ଟି କରିପାରିବେ ଯାହାକି ଆପଣଙ୍କର SEO ବିଷୟବସ୍ତୁ କି ଶବ୍ଦ ଉପରେ ଧ୍ୟାନ ଦେଇଥାଏ ।

3. Results Can Be Faster Than Traditional Websites

ସୋସିଆଲ ମିଡିଆ ବ୍ୟବହାର କରି ତୁମେ ପୋଷ୍ଟ କରିଥିବା ବିଷୟବସ୍ତୁ ସହିତ ତୁମର ଭାଇରାଲ ହେବାର ସୁଯୋଗ ଅଛି ।

4. Social Media Posts and Profiles are Included in Search Results

ସମସ୍ତ ସୋସିଆଲ ମିଡିଆ ପୋଷ୍ଟ ଏବଂ ପ୍ରୋଫାଇଲ୍ ହେଉଛି ସର୍ଚ୍ଚ ଇଞ୍ଜିନ୍ ଦ୍ୱାରା ଆପଣଙ୍କ ସାଇଟକୁ ଲକ୍ଷ୍ୟ କରିବାର ସୁଯୋଗ ।

Off Page SEO - Social Media

Benefits of Social Media (continued)

5. You Can Get Ranked Higher

ପ୍ରତ୍ୟେକ ଥର ଯେତେବେଳେ ତୁମର ବିଷୟବସ୍ତୁ ଅଂଶୀଦାର ହୁଏ, ଏହା ତୁମର ବିଷୟବସ୍ତୁକୁ ଏକ ବ୍ୟାକ୍ ଲିଙ୍କ୍ ସୃଷ୍ଟି କରେ । ଏହା ତୁମର ବିଷୟବସ୍ତୁକୁ PageRank ଭେଟ୍ ପାଇବାକୁ ଅଧିକ ସୁଯୋଗ ଦେଇଥାଏ ।

6. There are Lots of Options

Variety is the spice of life. (

ବିବିଧତା ହେଉଛି ଜୀବନର ମସଲା ।)

6. Social Media is Easy To Use

ସୋସିଆଲ ମିଡିଆରେ ଆପଣଙ୍କୁ ଅଧିକ ସମୟ ଉତ୍ସର୍ଗ କରିବାର ଆବଶ୍ୟକତା ନାହିଁ - ଗୁଣାତ୍ମକ ବିଷୟବସ୍ତୁ ପୋଷ୍ଟ କରିବା ଉପରେ କାର୍ଯ୍ୟ କରନ୍ତୁ ଏବଂ ଅନ୍ୟ ଉପଭୋକ୍ତାମାନଙ୍କୁ ସେମାନଙ୍କ ସାଙ୍ଗମାନଙ୍କ ସହିତ ସେୟାର କରି ଆପଣଙ୍କ ପାଇଁ କାମ କରିବାକୁ ଦିଅନ୍ତୁ ।

7. It's an Additional Platform for Content

Westga.edu ସାଧାରଣତଃ ଏକ ଷ୍ଟାଟିକ୍, ଗ୍ରୋଟର ଝେବସାଇଟ୍ ଅଟେ । ସୋସିଆଲ୍ ମିଡିଆ ସହିତ, ଆପଣ ଏବଂ ଆପଣଙ୍କ ବିଭାଗ ସହିତ ଜଡିତ ଗୁଣାତ୍ମକ ବିଷୟବସ୍ତୁ ଉତ୍ପାଦନ କରିବାରେ ସକ୍ଷମ ହେବେ ।

Off Page SEO - Social Media

Benefits of Social Media (continued)

8. Builds Brand Awareness

ଯେହ୍ନେତୁ ତୁମେ ଅଧିକ ଦୃଶ୍ୟମାନ ହେବ, ଯେପର୍ଯ୍ୟନ୍ତ ତୁମେ ଗୁଣାତ୍ମକ ବିଷୟବସ୍ତୁ ଉତ୍ପାଦନ ଜାରି ରଖୁ, ତୁମେ ଶୀଘ୍ର ତୁମର ନାଚରେ ଏକ ପ୍ରାଧିକୃତ ବ୍ୟକ୍ତି ହୋଇଯିବ ।

9. Has Unlimited Reach

ସୋସିଆଲ ମିଡ଼ିଆରେ ଅଂଶଗ୍ରହଣ କରି, ଆପଣ ଉପଭୋକ୍ତାମାନଙ୍କ ନିକଟରେ ପହଞ୍ଚିବାରେ ସକ୍ଷମ ହେବେ ଯାହା ବିଶ୍ୱବିଦ୍ୟାଳୟର ଖେବସାଇଟରେ କେବେବି `umb` ୁଣ୍ଟି ପଢ଼ିବ ନାହିଁ ।

10. Puts Followers to Work for You

Let other users share your quality content. (ଅନ୍ୟ ଉପଭୋକ୍ତାମାନଙ୍କୁ ଆପଣଙ୍କର ଗୁଣାତ୍ମକ ବିଷୟବସ୍ତୁ ଅଂଶୀଦାର କରିବାକୁ ଦିଅନ୍ତୁ ।)

Off Page SEO - Other

XML / HTML Sitemap

A sitemap is a list of pages of a web site accessible to searchengines and users. (ଏକ ସାଇଟମ୍ୟାପ୍ ହେଉଛି ସର୍ଚ୍ଚ ଇଞ୍ଜିନ୍ ଏବଂ ଉପଭୋକ୍ତାମାନଙ୍କ ପାଇଁ ଉପଲବ୍ଧ ଏକ ୱେବସାଇଟ୍ ର ପୃଷ୍ଠାଗୁଡ଼ିକର ଏକ ତାଲିକା ।)

Benefits of a Sitemap

1. କେତେଥର ଏବଂ ସର୍ଚ୍ଚ ଇଞ୍ଜିନ୍ ଆପଣଙ୍କ ୱେବସାଇଟ୍ କ୍ରଲ୍ କରିବାରେ ଉନ୍ନତି କରିବାରେ ସାହାଯ୍ୟ କରେ ।
2. ସମ୍ପାନ ଇଞ୍ଜିନ୍ ଗୁଡ଼ିକ ଅତିରିକ୍ତ URL ର ପୃଷ୍ଠାଗୁଡ଼ିକୁ 'ଆବିଷ୍କାର' କରିବା ପାଇଁ ବ୍ୟବହାର କରନ୍ତି ଯାହା ସେମାନେ ଜାଣିନଥିଲେ ।
3. XML ସାଇଟମ୍ୟାପଗୁଡ଼ିକର ଯାଞ୍ଚ / ପଞ୍ଜୀକରଣ ସକରାତ୍ମକ ବିଶ୍ୱାସ / ପ୍ରାଧିକରଣ ସଙ୍କେତ ସୂଚାଇପାରେ ।
4. ଏକ HTML ସାଇଟମ୍ୟାପ୍ ଏକ ଉପଭୋକ୍ତାଙ୍କୁ ତୁମକୁ ନେଭିଗେଟ୍ କରିବାରେ ଅଧିକ ସାହାଯ୍ୟ କରିପାରିବ ।

Off Page SEO - Social Media

XML / HTML Sitemap



The screenshot shows a university website's navigation menu with categories: WHO ARE YOU?, ADMISSIONS, ACADEMICS, and CAMPUS LIFE. On the left, there are links for CURRENT STUDENT, FUTURE STUDENT, ALUMNI & FRIENDS, FACULTY/STAFF, and PARENT, along with an 'APPLY NOW!' button. The main content area is titled 'A-Z Index' and features a row of letters from A to P, with 'C' highlighted in red. Below the letters is a list of links starting with 'C', including Capital Planning, Campus Center, Campus Planning & Facilities, Campus Police, Career Coaching, Career Development, Career Services, Catalog of Courses, Catering, Center for Business Excellence (CBE), Center for Public History, Center for Student Involvement, Central Stores, Receiving & Delivery, Chapel, Cheerleading, Chemistry, Chronicle, and Civic Engagement.

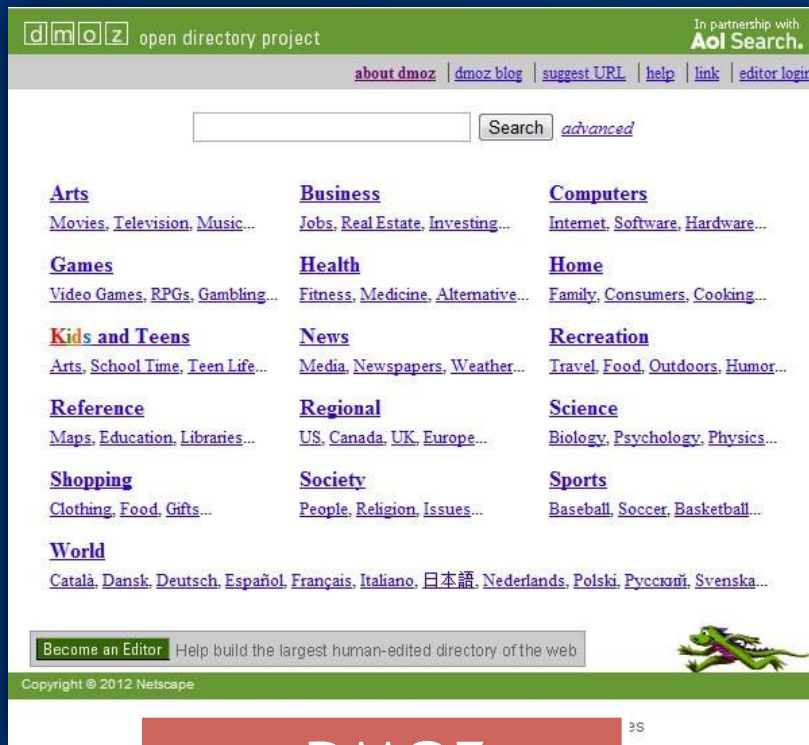
HTML Sitemap

XML Sitemap

```
<url>
  <loc>http://www.magneticone.com/store/X.Cart
  <lastmod>2007-12-14T14:43:42+00:00</lastmod>
  <priority>1.0</priority>
</url>
<url>
  <loc>http://www.magneticone.com/store/X.Cart
  <lastmod>2007-12-14T14:43:42+00:00</lastmod>
  <priority>1.0</priority>
</url>
<url>
  <loc>http://www.magneticone.com/store/X.Cart
  <lastmod>2007-12-14T14:43:42+00:00</lastmod>
  <priority>1.0</priority>
</url>
<url>
  <loc>http://www.magneticone.com/store/X.Cart
  <lastmod>2007-12-14T14:43:42+00:00</lastmod>
  <priority>1.0</priority>
</url>
<url>
  <loc>http://www.magneticone.com/store/osCom
  <lastmod>2007-12-14T14:43:42+00:00</lastmod>
  <priority>1.0</priority>
</url>
```

Off Page SEO - Other

DMOZ - Open Directory Project



“The Open Directory Project is the largest, most comprehensive human-edited directory of the Web. It is constructed and maintained by a vast, global community of volunteer editors.”

www.DMOZ.org

Off Page SEO - Other

robots.txt

This is a file that is located on the root level of our domain.

Benefits of robots.txt

1. ସର୍ଚ୍ଚ ଇଞ୍ଜିନ୍ ଗୁଡ଼ିକ ଆମ ୱେବସାଇଟ୍ ର ଅଣ-ଜନସାଧାରଣ ଅଂଶଗୁଡ଼ିକୁ ପ୍ରବେଶ କରିବାରେ ବାରଣ କରେ ।
2. ସମ୍ମାନ ପୃଷ୍ଠାଗୁଡ଼ିକୁ କୋଡ୍ ପୃଷ୍ଠାଗୁଡ଼ିକୁ ପ୍ରବେଶରୁ ଅବରୋଧ କରନ୍ତୁ ।
3. ଆମ ୱେବସାଇଟ୍ରେ ନକଲ ବିଷୟବସ୍ତୁର ସୂଚକାଙ୍କରୁ ଦୂରେଇ ରୁହନ୍ତୁ, ଯେପରିକି ୱେବପୃଷ୍ଠାର “ମୁଦ୍ରଣ” କିମ୍ବା “ମୋବାଇଲ୍” ସଂସ୍କରଣ ।
4. ସାଇଟମ୍ୟାପଗୁଡ଼ିକ ଅଟୋ-ଆବିଷ୍କାର କରନ୍ତୁ ।

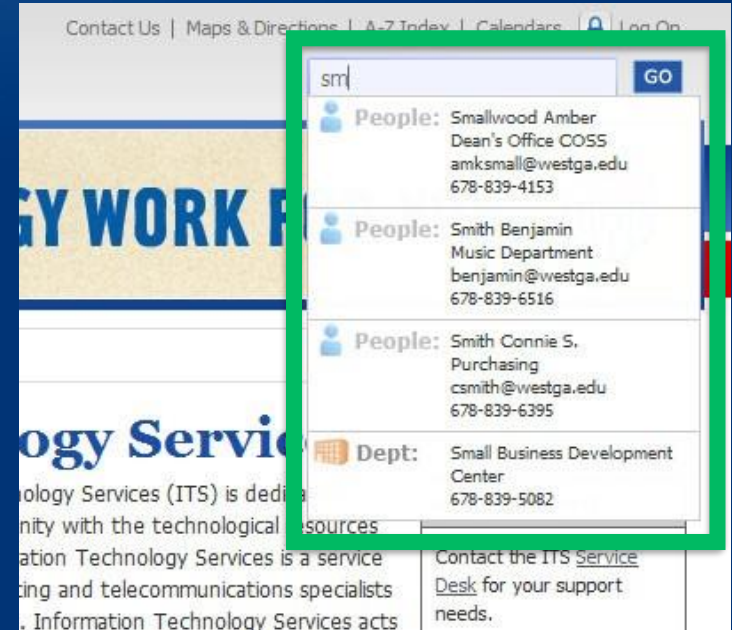
Off Page SEO - Other

Google Mini

ଆମ ୱେବସାଇଟ୍ ରେ ପ୍ରବେଶ କରୁଥିବା ସମସ୍ତେ ଆମ ଦ୍ଵାରା (ମୂଳପୃଷ୍ଠା) ଦେଇ ଆସୁନାହାଁନ୍ତି । ଗୁଗୁଲ୍ ମିନି ଆପ୍ଲିଏସନ୍ ବ୍ୟବହାରକାରୀଙ୍କ ଆବଶ୍ୟକ କରୁଥିବା ପୃଷ୍ଠାକୁ ସେମାନଙ୍କ କ୍ଲିକ୍ ନକରି ଆମ ୱେବସାଇଟ୍ କୁ ଗଭୀର ଭାବରେ ନେଉଁଗେଟ୍ କରିବାରେ ସାହାଯ୍ୟ କରେ ।

ଗୁଗୁଲ୍ ମିନି ଆପ୍ଲିଏସନ୍ ମଧ୍ୟରେ, କୀର୍ତ୍ତୀ ଦ୍ଵାରା ପୃଷ୍ଠା ସ୍ଥାନିତ ଉପରେ ଆମର ସମ୍ପୂର୍ଣ୍ଣ ନିୟନ୍ତ୍ରଣ ଅଛି ।

Www.westga.edu ର ଯେକି anywhere ଶିକ୍ଷିତ ସ୍ଥାନରୁ ଆପଣଙ୍କ ବିଭାଗର ୱେବସାଇଟ୍ ସହଜ କରିବାକୁ ଏହା ଏକ ଉତ୍ତମ ଆଭ୍ୟନ୍ତରୀଣ ସୁଯୋଗ ।



SEO Violations

Too much of a good thing can be bad for you, especially in SEO. (ବିଶେଷକରି SEO ରେ ବହୁତ ଭଲ ଜିନିଷ ଆପଣଙ୍କ ପାଇଁ ଖରାପ ହୋଇପାରେ ।)

- ତୁମର ବିଷୟବସ୍ତୁକୁ ‘କୀର୍ତ୍ତୀ’ ଉପରେ କର ନାହିଁ । ତୁମର ବିଷୟବସ୍ତୁ ପ read ୀବା ସହଜ ହେବା ଉଚିତ ଏବଂ ସମାନ ସର୍ତ୍ତାବଳୀ ସହିତ ବାରମ୍ବାର ଷ୍ଟର୍ ନହେବା ।
- ଆଙ୍କର୍ ପାଠ୍ୟରେ ବାକ୍ୟଗୁଡ଼ିକ ପ୍ରସ୍ତୁତ କରନ୍ତୁ ନାହିଁ । ଏହା ଆପଣଙ୍କ ସାଇଟରେ ବୃଦ୍ଧ ସୃଷ୍ଟି କରିପାରେ ଏବଂ ଆପଣଙ୍କ ବିଷୟବସ୍ତୁ ପ read ୀବା କଷ୍ଟକର କରିପାରେ ।
- କୀ ଶବ୍ଦ ଉପରେ ଧ୍ୟାନ ଦିଅନ୍ତୁ ନାହିଁ ଯାହା ଆପଣଙ୍କ ସାଇଟ୍ ସହିତ ଜଡ଼ିତ ନୁହେଁ । ଏହା ଏକ ବଡ଼ ନା-ନା । ଯଦି ଆପଣ ଏକ ଲୋକପ୍ରିୟ କୀର୍ତ୍ତୀରେ ଯୋଗଦାନ କରିବାକୁ ଚେଷ୍ଟା କରନ୍ତି (ଯେପରିକି ‘ମାଗଣା’) ଏବଂ ଏହା ଆପଣଙ୍କର ବେସାଇଟ୍ ସହିତ ଜଡ଼ିତ ନୁହେଁ, ସର୍ଚ୍ଚ ଇଞ୍ଜିନ୍ ସାଇଟ୍ କୁ କଳା ତାଲିକାଭୁକ୍ତ କରିପାରେ ।

SEO Software

2012 SEO Software Product Comparisons

Rank	#1	#2	#3	#4	#5	#6	#7	#8	#9	
10-9 Excellent	Web CEO	Advanced Web Ranking	iBusiness Promoter	SEO Suite	SEO Toolkit	SEO Studio	SEO PowerSuite	SEO Administrator	WebPosition	
8-6 Good										
5-4 Average	Read Review	Read Review	Read Review	Read Review	Read Review	Read Review	Read Review	Read Review	Read Review	
3-2 Poor	Buy Now	Buy Now	Buy Now	Buy Now	Buy Now	Buy Now	Buy Now	Buy Now	Buy Now	
1-0 Bad	\$499.00	\$399.00	\$499.95	\$249.95	\$494.95	\$157.99	\$399.00	\$299.00	\$499.00	
Reviewer Comments	9.08	8.28	7.63	7.48	6.78	6.60	5.83	5.13	5.13	
Price										
Ratings	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
Overall Rating	9.08	8.28	7.63	7.48	6.78	6.60	5.83	5.13	5.13	
Link Building & Management	9.0	9.0	8.0	8.0	6.5	8.0	8.0	8.0	6.5	
Competitor Analysis	8.5	8.5	7.5	7.5	6.0	7.5	7.5	7.5	6.0	
Keyword Research & Analysis	8.5	8.5	7.5	7.5	6.0	7.5	7.5	7.5	6.0	
Submission Tools	9.0	5.5	6.5	9.0	9.0	6.5	6.5	9.5	1.0	
Performance Reporting	7.0	7.0	7.0	8.5	5.0	1.0	4.0	9.5	5.0	
Help & Support	7.0	9.5	6.0	4.5	2.0	9.5	6.0	1.0	3.5	

SEO Software

SEO Software Key Functionality(SEO ସଫ୍ଟୱେର୍ କି କାର୍ଯ୍ୟକାରିତା ।)

- ପ୍ରୋଜେକ୍ଟ ଏବଂ ପେଜ୍ ଓ your ୱାବ୍‌ସାଇଟ୍ ଆପଣଙ୍କର କୀର୍ତ୍ତି ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟଗୁଡ଼ିକ ଗଠିତ ଏବଂ ସଂଗଠିତ କରେ ।
- ଶୀର୍ଷ ମାନ୍ୟତା ପ୍ରାପ୍ତ ପୃଷ୍ଠାଗୁଡ଼ିକ ଖୋଜ ।
- ଅନ୍ୟ ପୃଷ୍ଠାଗୁଡ଼ିକ ବିରୁଦ୍ଧରେ ତୁମର ପୃଷ୍ଠାକୁ ଯିବାକୁ ତୁଳନାତ୍ମକ ବିଶ୍ଳେଷଣ କରିଥାଏ ।
- ତୁମକୁ ଖେବସାଇଟ୍ କିପରି ଉନ୍ନତ କରାଯିବ ସେ ସମ୍ବନ୍ଧରେ ନିର୍ଦ୍ଦିଷ୍ଟ ପରାମର୍ଶ ଦିଅ ।
- ସମ୍ଭାବ୍ୟ ଅକ୍ସିଡିଣ୍ଟ ଲିଙ୍କ୍ ସୁଯୋଗଗୁଡ଼ିକ ଚିହ୍ନଟ କରେ ।

Tracking and Measuring Results

ଯାହା ତୁମେ ମାପ କରିପାରିବ ନାହିଁ ତୁମେ
ପଞ୍ଚତୀଗତ ଭାବରେ ଉନ୍ନତି

Tracking and Measuring Results

Define your Baseline

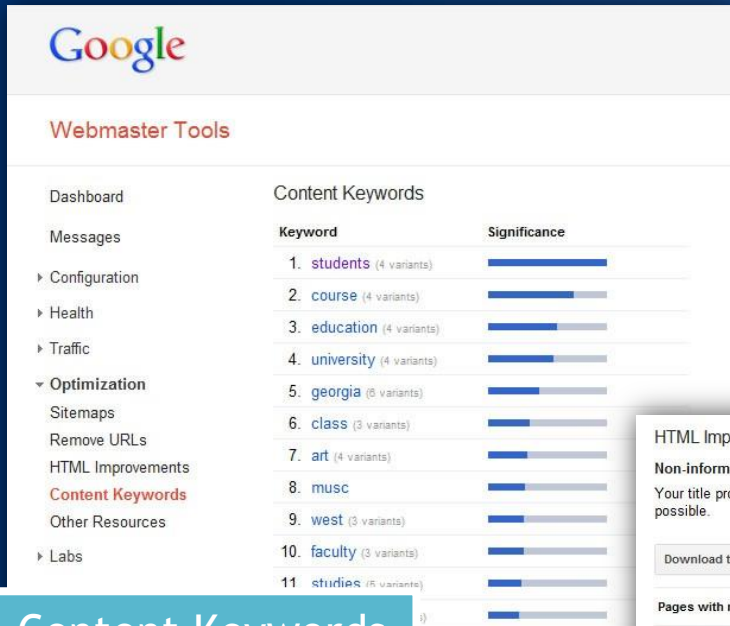
- ଡାଟା ପଏଣ୍ଟଗୁଡ଼ିକର ଏକ ବେସ୍ ଲାଇନ୍ ପ୍ରତିଷ୍ଠା କରିବାକୁ ନିମ୍ନଲିଖିତ ତାଲିକାରୁ ସୂଚନା ବ୍ୟବହାର କରନ୍ତୁ:
- ସର୍ଭିସ୍ ଇଣ୍ଡିକ୍ସ ଏବଂ କମ୍ପାନୀ ଦ୍ଵାରା ନିର୍ଦ୍ଧାରିତ Organ ବ ସର୍ଭିସ୍ ଟ୍ରାଫିକ୍ ।
 - ପ୍ରମୁଖ କମ୍ପାନୀ ଯାହା ସର୍ଭିସ୍ ଇଣ୍ଡିକ୍ସ ଦ୍ଵାରା ଟ୍ରାଫିକ୍ ଚଳାଉଛି ।
 - ସର୍ଭିସ୍ ଇଣ୍ଡିକ୍ସ ଏବଂ କମ୍ପାନୀ ଦ୍ଵାରା କେଉଁ ବିଭାଗଗୁଡ଼ିକ ସାମ୍ପ୍ରତିକ ନିର୍ଦ୍ଧାରିତ organic ବ ସର୍ଭିସ୍ ଟ୍ରାଫିକ୍ ପ୍ରାପ୍ତ କରୁଛନ୍ତି ତାହାର ଏକ ବିଭାଜନ ।

To further enhance you baseline, include the following:

- ଖରାପ ପ୍ରଦର୍ଶନ କରୁଥିବା ପୃଷ୍ଠାଗୁଡ଼ିକୁ ଚିହ୍ନଟ କର ।
- ସର୍ବୋତ୍ତମ ପ୍ରଦର୍ଶନ ପୃଷ୍ଠାଗୁଡ଼ିକୁ ଚିହ୍ନଟ କରନ୍ତୁ (ଟ୍ରାଫିକ୍ ଏବଂ ରୂପାନ୍ତର ଦୃଷ୍ଟିରୁ)
- ସାଇଟରେ ସର୍ଭିସ୍ ଇଣ୍ଡିକ୍ସ କ୍ରମର କାର୍ଯ୍ୟକଳାପକୁ ଟ୍ରାକ୍ କରନ୍ତୁ ।
- ସୂଚୀବଦ୍ଧ ପୃଷ୍ଠାଗୁଡ଼ିକର ସଂଖ୍ୟା ଏବଂ ସେମାନେ ସର୍ଭିସ୍ ଟ୍ରାଫିକ୍ ପାଇଛନ୍ତି କି ନାହିଁ ନିର୍ଣ୍ଣୟ କରନ୍ତୁ ।
- ଏହି ପୃଷ୍ଠାଗୁଡ଼ିକୁ ଲିଙ୍କ୍ କରୁଥିବା ଯେକଣ error ଶିକ୍ଷା ତୁଚ୍ଛ ପୃଷ୍ଠା ଏବଂ ବାହ୍ୟ ସାଇଟଗୁଡ଼ିକ ଚିହ୍ନଟ କରନ୍ତୁ ।

Tracking and Measuring Results

Webmaster Tools



Content Keywords

Non-informative Title Tags

The screenshot shows the 'HTML Improvements' section of the Google Webmaster Tools dashboard, specifically the 'Non-informative title tags' report. It includes a description of title tags and a 'Download this table' button. Below is a table listing pages with non-informative title tags.

HTML Improvements
Non-informative title tags
Your title provides users and search engines with useful information about your site. Text contained in title tags can appear in search results pages, and relevant, descriptive text possible.

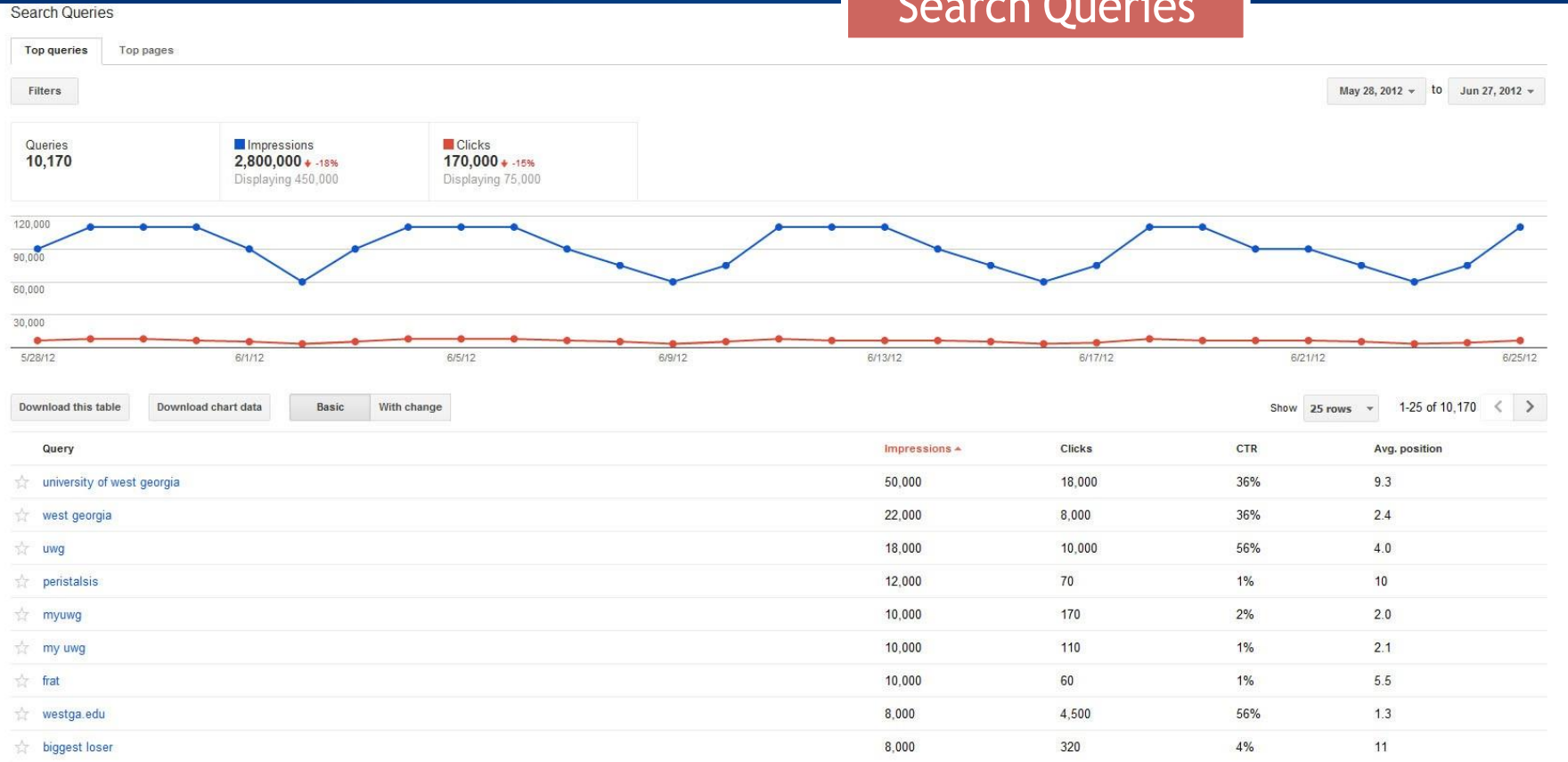
[Download this table](#)

Pages with non-informative title tags	Pages
New Page 1	/biology/prtsynth/page1.html
PowerPoint Presentation	/~adel/leagueofwomenvoters/egyptinthe21stcentury.htm
New Page 1	/~anazzal/Portfolios/KimScasnyFall05/Portfolio/Intro%20to%20lt%20adds%20to%20me.htm
New Page 1	/~anazzal/Portfolios/KimScasnyFall05/Portfolio/LARoadtoWHLP.htm
New Page 1	/~anazzal/Portfolios/KimScasnyFall05/Portfolio/MultipleIntelIPPt.htm
New Page 1	/~anazzal/Portfolios/KimScasnyFall05/Portfolio/ReadingRoadtoWH.htm
New Page 1	/~anazzal/Portfolios/KimScasnyFall05/Portfolio/STudent%20ltr.htm
New Page 1	/~anazzal/Portfolios/KimScasnyFall05/Portfolio/ScienceLPRoadtoWH.htm
New Page 1	/~anazzal/Portfolios/KimScasnyFall05/Portfolio/Webquest%20lt%20all%20adds%20to%20me.htm
New Page 1	/~anazzal/Portfolios/KimScasnyFall05/Portfolio/hurricanerubic.htm

Tracking and Measuring Results

Webmaster Tools

Search Queries



Tracking and Measuring Results - Google Analytics

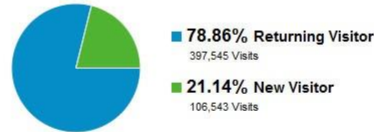
Visitors Overview

May 27, 2012 - Jun 26, 2012



136,609 people visited this site

- Visits: 504,088
- Unique Visitors: 136,609
- Pageviews: 1,384,605
- Pages / Visit: 2.75
- Avg. Visit Duration: 00:03:07
- Bounce Rate: 59.42%
- % New Visits: 20.04%



Demographics

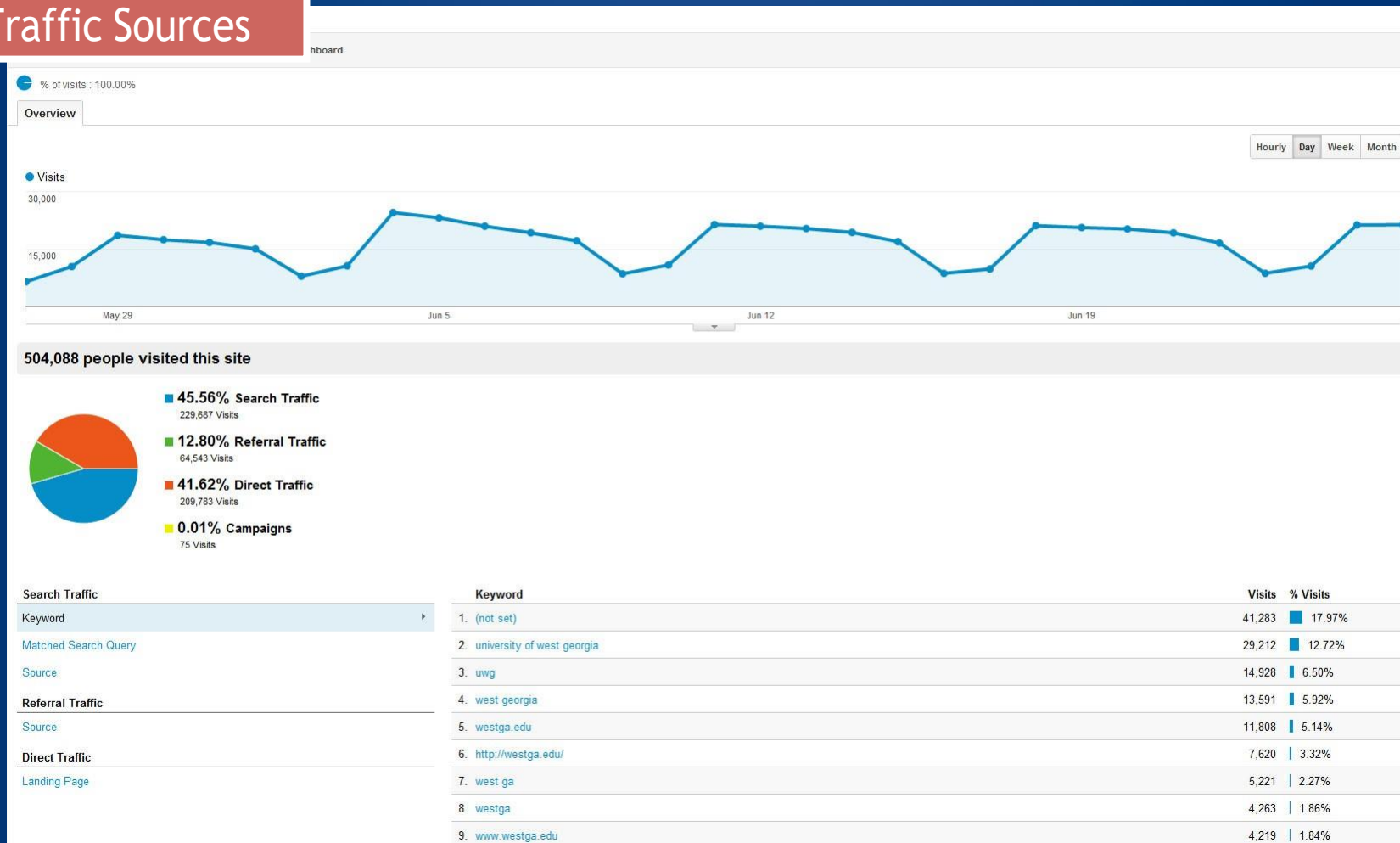
- Language
- Country / Territory
- City
- System
- Browser
- Operating System
- Service Provider

Language

Language	Visits	% Visits
1. en-us	481,377	95.49%
2. en	18,074	3.59%
3. en-gb	1,016	0.20%
4. en_us	403	0.08%
5. zh-cn	388	0.08%
6. ko	321	0.06%
7. es	262	0.05%

Tracking and Measuring Results - Google Analytics

Traffic Sources



Tracking and Measuring Results - Google Analytics

New vs. Returning

May 27, 2012 - Jun 26, 2012

% of visits: 100.00%

Explorer

Site Usage Ecommerce

Visits vs. Select a metric

Day Week Month

Visits



Visits
504,088

% of Total: 100.00% (504,088)

Pages / Visit
2.75

Site Avg: 2.75 (0.00%)

Avg. Visit Duration
00:03:07

Site Avg: 00:03:07 (0.00%)

% New Visits
20.04%

Site Avg: 20.04% (0.00%)

Bounce Rate
59.42%

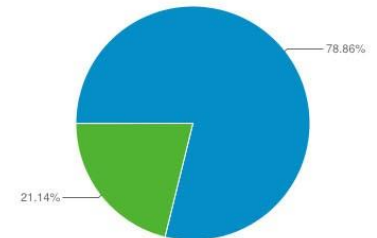
Site Avg: 59.42% (0.00%)

Primary Dimension: Visitor Type

Secondary dimension Sort Type: Default

advanced

Visitor Type	Visits	Visits	Contribution to total: Visits
1. Returning Visitor	397,545	78.86%	78.86%
2. New Visitor	106,543	21.14%	21.14%



Tracking and Measuring Results - Google Analytics

Visitors Flow

May 27, 2012 - Jun 26, 2012

Select a Segment Level of Detail Export

This report is based on 95.7K visits (19.0% of visits). [Learn more](#)

