

সন্ধান যন্ত্র নিখুতকরন

S E O

সার্চ ইঞ্জিনের জৈব অনুসন্ধান ফলাফলে আমাদের ওয়েবসাইটের  
দৃশ্যমানতা উন্নত করা ।

# অর্গানিক বনাম পেইড সার্চ

The screenshot shows a Google search for "online degree in georgia". The search bar is at the top with the Google logo on the left and a search button on the right. Below the search bar, it says "25,300,000 results (0.32 seconds)". On the left side, there is a navigation menu with options: Images, Maps, Videos, News, Shopping, and More. The main content area is divided into two sections: "related to online degree in georgia" and "Ads - Why these ads?".

**related to online degree in georgia**

- Walden University Online | WaldenU.Edu**  
waldenu.edu/Online\_College\_Degrees  
Study with an **Online** College and Further Your Career. Apply Today!  
↳ Online Degree Programs - Online Bachelor's Programs
- South University Online | online.SouthUniversity.edu**  
online.southuniversity.edu/  
Attend School at an Institute for **Online** Learning. Get Started!
- University Degrees | Phoenix.edu**  
www.phoenix.edu/  
Take Flexible Courses **Online** or at Local Campuses. Learn More Today..
- Georgia ONmyLINE**  
www.georgiaonmyline.org/  
Georgia ONmyLINE is a helpful resource for anyone wanting to begin a **degree** program **online**, as well as current students seeking an **online** course to fit into an ...  
↳ Degrees - Courses - Education - Institutions
- Georgia Southern University**  
online.georgiasouthern.edu/  
Georgia Southern University offers undergraduate and graduate **online degree** programs in business, education, healthcare and more. Learn more about ...  
↳ Bachelor of General Studies - Ed.S. in Teaching & Learning - MBA - BS/IT
- University of Georgia: Distance Learning Portal**  
www.distance.uga.edu/  
Adult Education **Online** Master of Education (M.Ed.) **Degree** Program. The University of Georgia's **Online** M.Ed. in Adult Education is specifically designed to ...

**Ads - Why these ads?**

- DeVry University® Degrees**  
www.devry.edu/  
5 Colleges. One Focus. Your Career Success. **Online** & Campus. Get Info!
- Online Degree Programs**  
www.gcu.edu/BusAdmin  
1 (855) 275 0712  
Accredited **Online** University  
Enroll at GCU today!
- Liberty University Online**  
www.libertyonlinedegrees.com/Georgia  
1 (855) 511 9776  
Elite **Online** College Degrees.  
Get Free Info - It's Fast & Easy!
- APU - Online University**  
www.apus.edu/  
Earn a college **degree** 100% **online**.  
Respected. Accredited. Affordable..
- Belhaven- Online Degree**  
online.belhaven.edu/  
Accredited Bachelor & Master **Degree** Programs- 100% **Online**. Apply Today!
- Earn a College Degree**  
www.collegedegreestoday.com/  
Get Matched to the Right **Online** College **Degree** in Just Minutes!

"প্রদেয়" অনুসন্ধান অ্যাডওয়ার্ডস  
ক্লিকের ~20%

জৈব অনুসন্ধান  
~80% ক্লিক

# একটি সার্চ ইঞ্জিন উদ্দেশ্য

---

## 1. ক্রলিং এবং ইন্ডেক্সিং

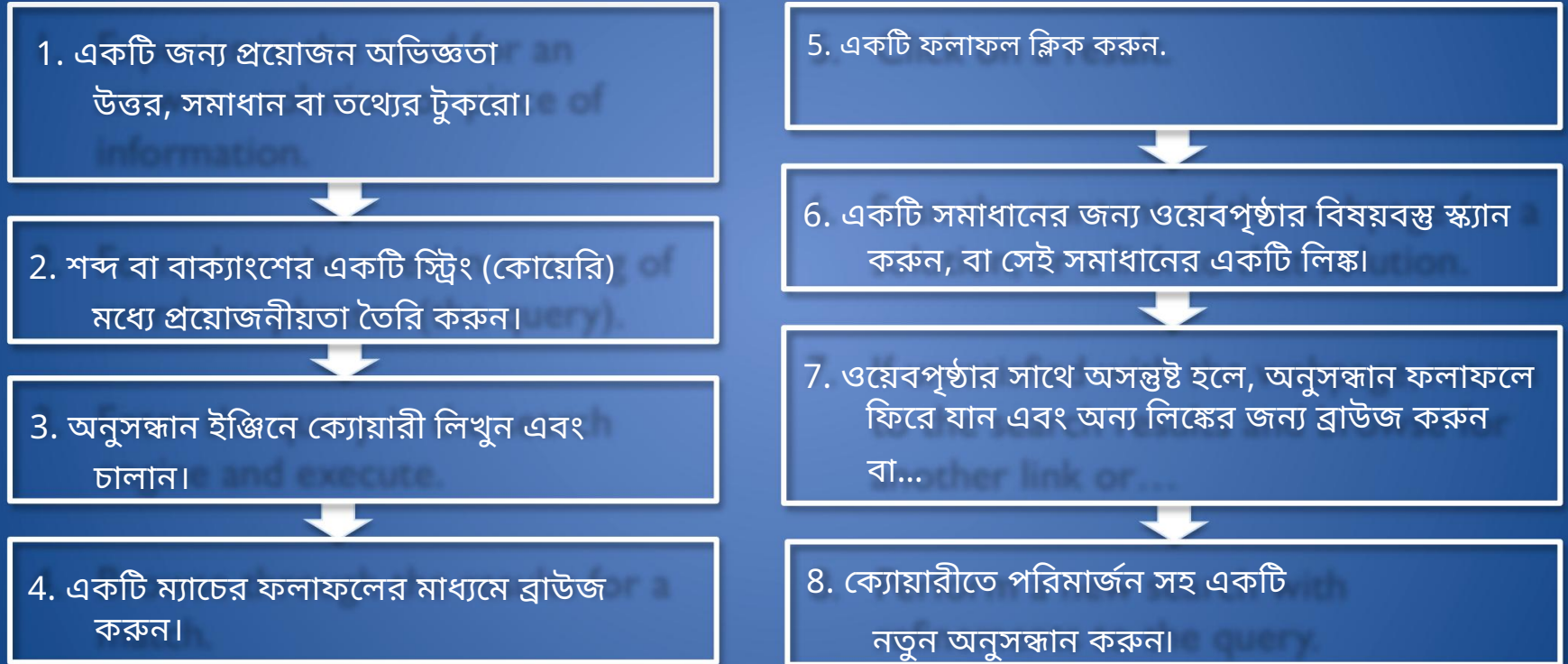
লিঙ্কের মাধ্যমে, সার্চ ইঞ্জিনের স্বয়ংক্রিয় রোবট, যাকে বলা হয় "ক্রলার" বা "মাকড়সা" বহু বিলিয়ন আন্তঃসংযুক্ত নথিতে পৌঁছাতে পারে। একবার ইঞ্জিনগুলি এই পৃষ্ঠাগুলি খুঁজে পেলে, তারা কোডটি পাঠোদ্ধার করে এবং নির্বাচিত টুকরোগুলিকে বিশাল হার্ড ড্রাইভে সংরক্ষণ করে, যা পরে প্রত্যাহার করা হবে।

## 2. উত্তর পুনরুদ্ধার করা

আপনি যখন একটি অনুসন্ধান করেন, সার্চ ইঞ্জিনগুলি কোটি কোটি সঞ্চিত নথিগুলিকে স্ক্রোর করে এবং দুটি জিনিস করে - প্রথমত, আপনার প্রশ্নের সাথে সবচেয়ে প্রাসঙ্গিক সেই ফলাফলগুলি ফেরত দিন এবং দ্বিতীয়ত, সেই ফলাফলগুলিকে অনুভূত গুরুত্ব অনুসারে র‍্যাঙ্ক করুন।

## লোকেরা কীভাবে অনুসন্ধান ইঞ্জিনগুলির সাথে ইন্টারঅ্যাক্ট করে

### অনুসন্ধান প্রক্রিয়া: The Search Process:



# লোকেরা কীভাবে অনুসন্ধান ইঞ্জিনগুলির সাথে ইন্টারঅ্যাক্ট করে

---

## 1. নেভিগেশনাল প্রশ্ন Navigational Queries

নেভিগেশনাল অনুসন্ধানগুলি সরাসরি একটি নির্দিষ্ট ওয়েবসাইটে সার্চ করার অভিপ্রায়ে সঞ্চালিত হয়।

## 2. তথ্য সংক্রান্ত প্রশ্ন তথ্যমূলক Queries

অনুসন্ধানগুলি প্রাথমিকভাবে অ-লেনদেন-ভিত্তিক; তথ্য নিজেই লক্ষ্য এবং ক্লিক করা এবং পড়ার বাইরে কোন মিথস্ক্রিয়া প্রয়োজন হয় না।

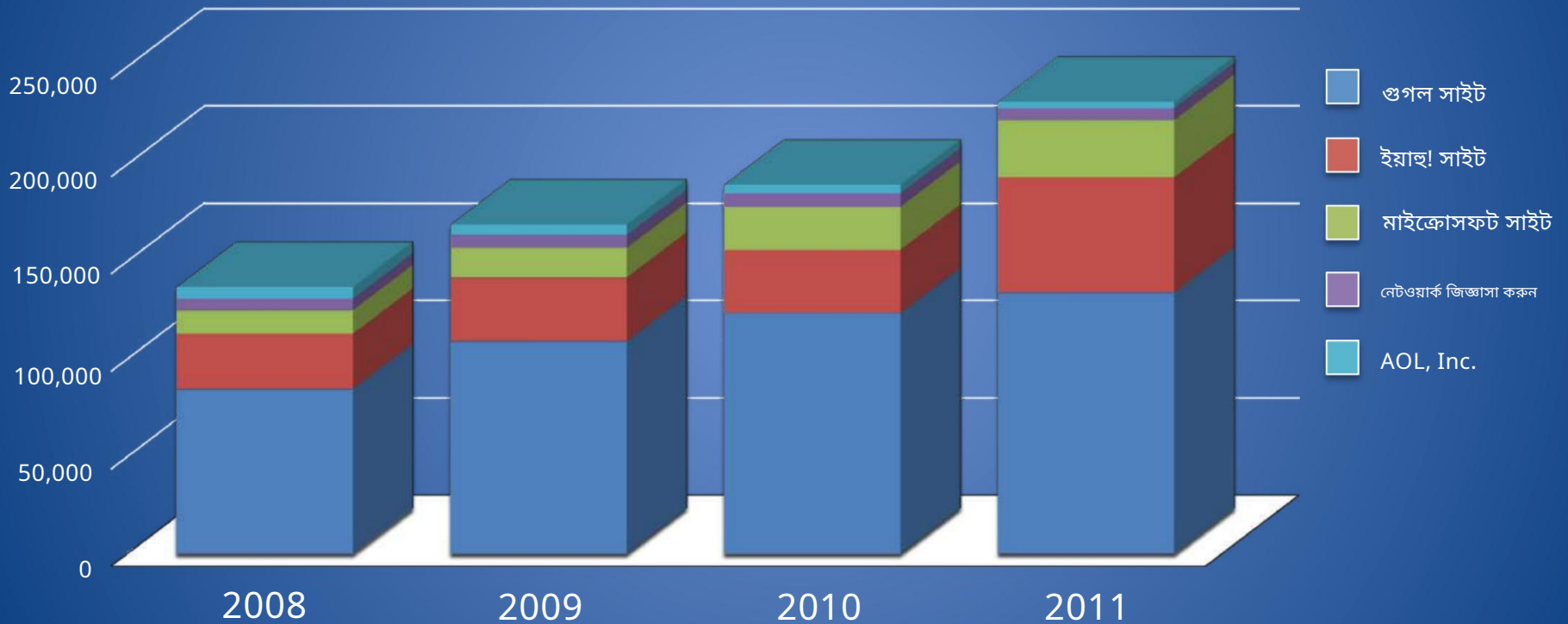
## 3. লেনদেন সংক্রান্ত প্রশ্ন লেনদেন Queries

সংক্রান্ত অনুসন্ধানের জন্য কেনাকাটার প্রয়োজন হয় না। একটি বিনামূল্যে পরীক্ষার জন্য সাইন আপ করা বা একটি প্যামফলেটের অনুরোধ লেনদেন হিসাবে বিবেচিত হয়।

দর্শকরা যখন একটি অনুসন্ধান বাক্সে একটি প্রশ্ন টাইপ করে এবং আমাদের সাইটে অবতরণ করে, তখন তারা যা খুঁজে পায় তাতে কি তারা সন্তুষ্ট হবে?

# কেন এসইও?

## US সার্চ ভলিউম বৃদ্ধি (MM)

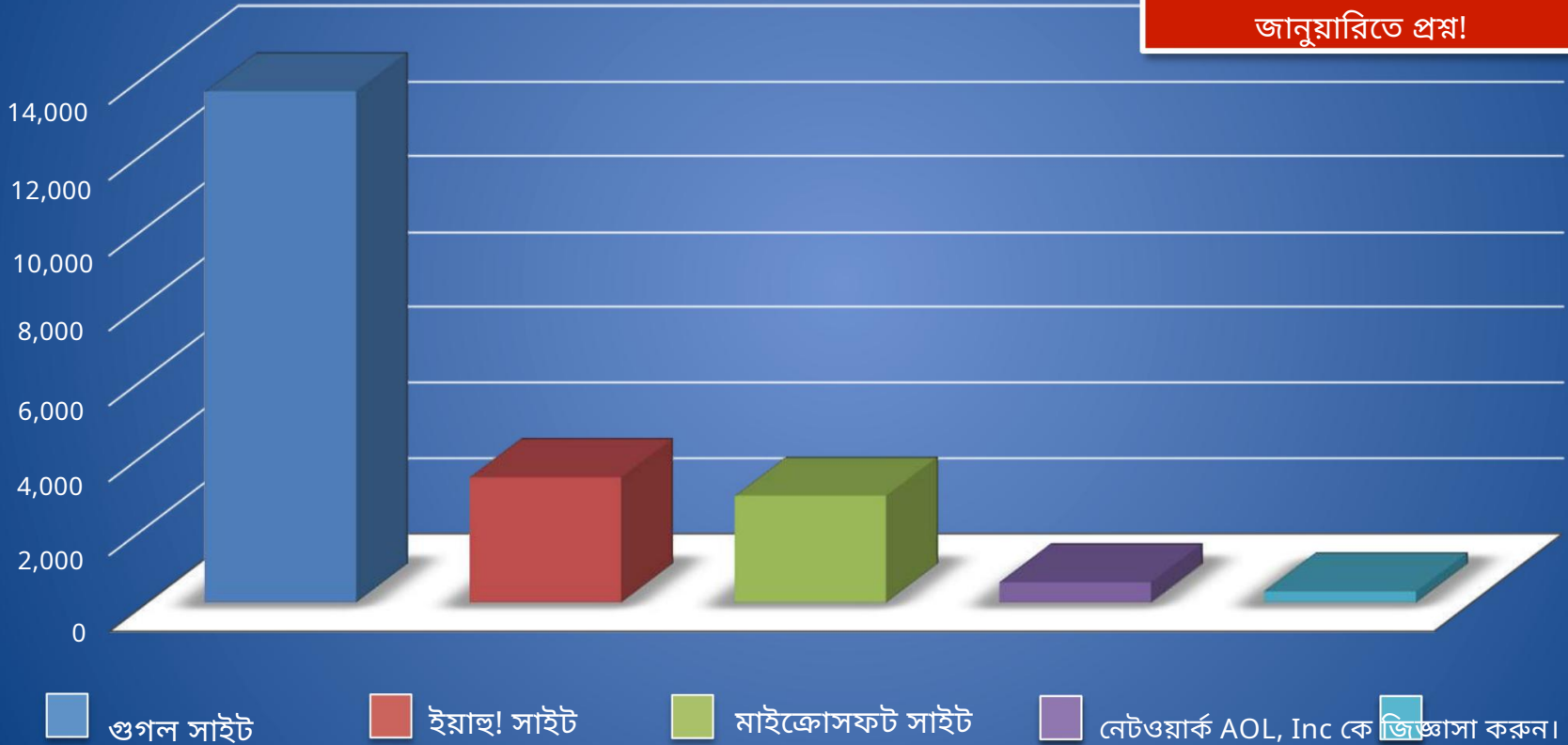


# কেন এসইও?

জানুয়ারী 2012 এর জন্য মোট অনুসন্ধান কেয়ারী (MM)

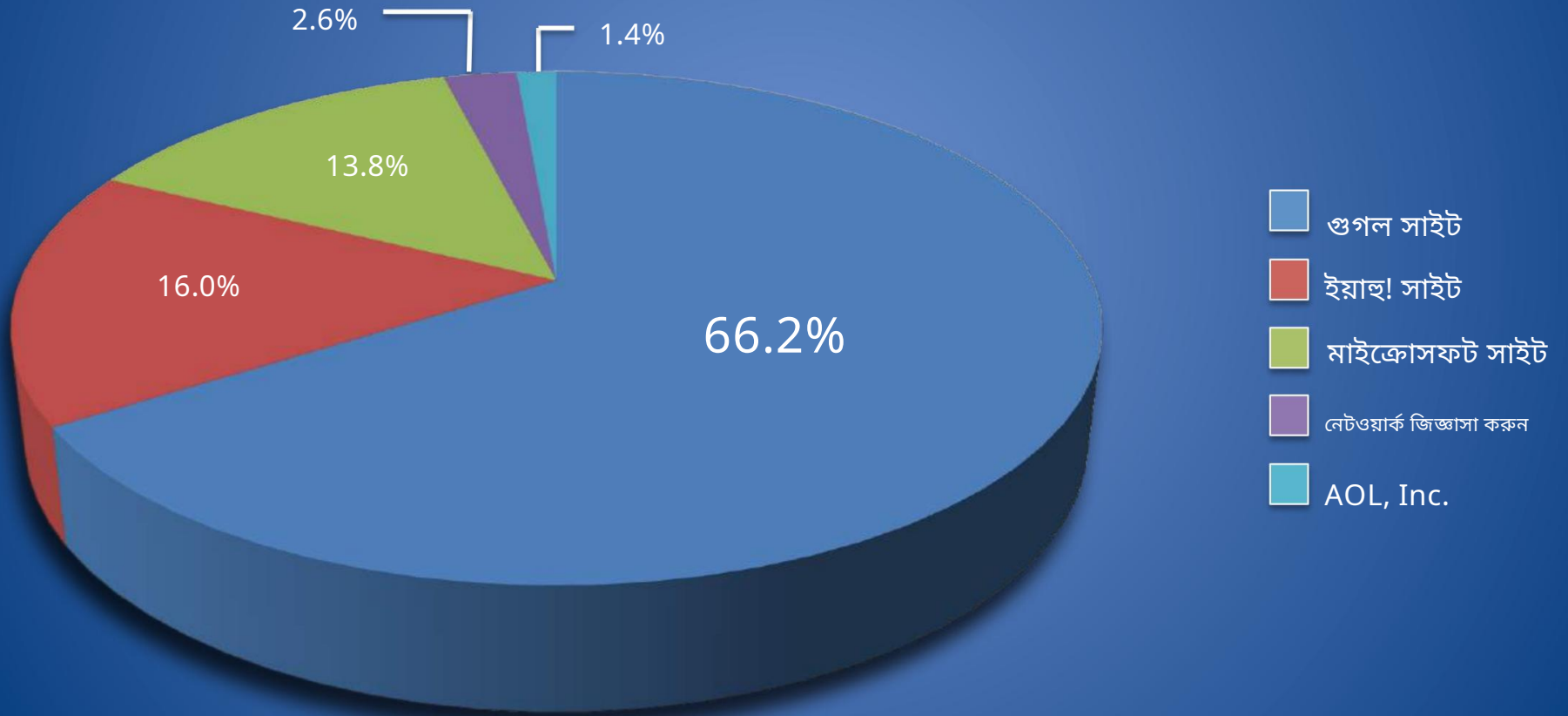
আমেরিকানরা প্রায় 20 বিলিয়ন মোট মূল  
অনুসন্ধান পরিচালনা করেছে

জানুয়ারিতে প্রশ্ন!



# কেন এসইও?

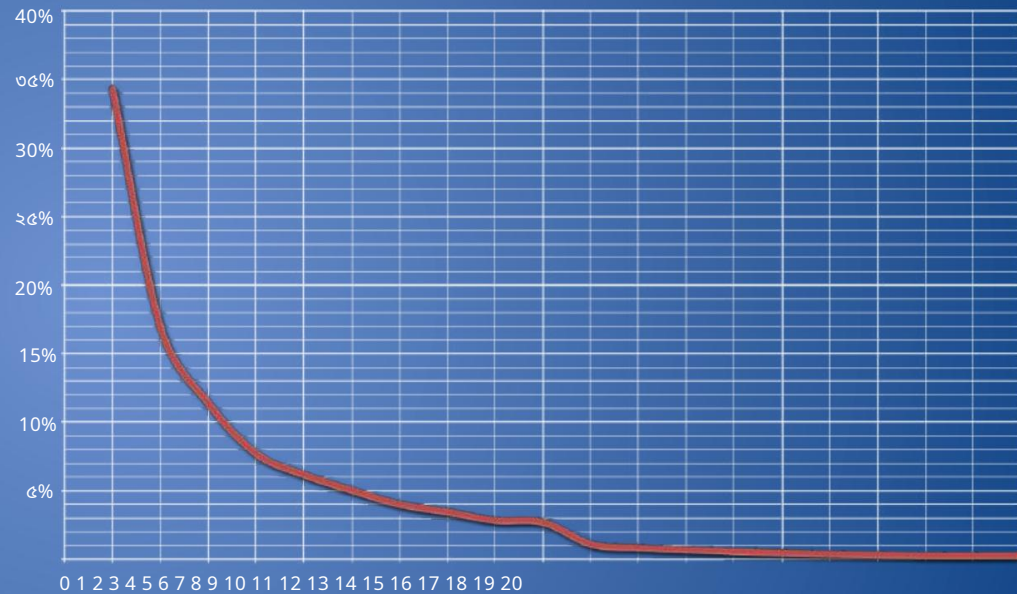
## জানুয়ারী 2012 এর জন্য মোট সার্চ শেয়ার (%)



# কেন এসইও?

## অর্গানিক ক্লিক থ্রু রেট (CTR)

Google ফলাফল ইম্প্রেশন	শতাংশ	
1	2,834,806	34.35%
2	1,399,502	16.96%
3	942,706	11.42%
4	638,106	7.73%
5	510,721	6.19%
6	416,887	5.05%
7	৩৩১,৫০০	4.02%
8	286,118	3.47%
9	235,197	2.85%
10	223,320	2.71%



## এসইও এর সুবর্ণ নিয়ম

---

আপনার ওয়েবসাইট তৈরি বা পরিবর্তন করার সময় - আপনি ছবি যোগ করুন, আপনার লিঙ্কগুলি পুনর্গঠন করুন বা আপনার লিখিত সামগ্রী পরিবর্তন করুন - সর্বদা ব্যবহারকারীর অভিজ্ঞতার উন্নতির উপর আপনার সিদ্ধান্তগুলিকে ভিত্তি করুন।

# অন পেজ এসইও

---

## মৌলিক অনুশীলন Basic Practices

- শিরোনাম
- ট্যাগ • মেটা কীওয়ার্ড
- মেটা বর্ণনা।

## Usability

- ব্যবহারযোগ্যতা •
- চিত্র Alt ট্যাগ • ফাইলের নাম
- মিডিয়া বিবরণ

## গঠন Structure

- URL
- সাবডোমেন
- নেভিগেশন

## বিষয়বস্তু Content

- অ্যাক্সর টেক্সট
- শিরোনাম ট্যাগ •
- কীওয়ার্ড

# অন পেজ এসইও - সার্চ ইঞ্জিন কি দেখতে পায়?

ব্যবহারকারী কীভাবে ওয়েবপৃষ্ঠাটি  
দেখেন।


User Services

ITS Home

## Information Techno

The University of West Georgia's Office of Information Tec providing members of the University of West Georgia com and support needed to be successful and productive. Info organization consisting of highly skilled and motivated comp with expertise spanning a broad range of current technolo as an advocate for technology on campus and works close to address related issues.

ITS provides technology direction and support to the UWG and students are encouraged to take advantage of the ma available through UWG's Information Technology Services.



ITS Service Catalog

- IT Training
- TechFees
- Students
- Faculty/Staff
- Service Desk
- Support & Desktop Area
- Classroom Support & Multimedia
- Web Innovations
- Performance Indicators

Infrastructure Services

- About Infrastructure
- Systems Administration
- Telecommunications
- Networking
- Computer Operations
- Program Development & Applications

```
-->
</div>
<div id="contentBody">
  <h1>
    Information Technology Services
  </h1>
  <p>
    The University of West Georgia's Office of Information Tech
successful and productive. Information Technology Services is a serv
technology. Information Technology Services acts as an advocate for t
  </p>
  <p>
    ITS provides technology direction and support to the UWG ca
Information Technology Services.<br />
  <br />
  
  <div id="footer_left">
    <p class="address">
      <a href="http://maps.google.com/?daddr=1601+Maple+Street,Ce
    </p>
    <p class="legal">
      &#169; 2012 University of West Georgia. All rights reserved
    </p>
  </div><!--end footer_left-->
  <div id="footer_right">
    <ul class="footer_toolbar">
      <li>
        <a href=" ../index_contact.php">Contact Us</a>
      </li>
      <li>
        <a href=" ../index_map.php">Maps &amp; Directions</a>

```

সার্চ ইঞ্জিন কিভাবে ওয়েবপেজ দেখে।

# অন পৃষ্ঠা এসইও - মৌলিক অনুশীলন

---

## 1. শিরোনাম tag:

ট্যাগ: নিশ্চিত করুন যে সাইটের প্রতিটি পৃষ্ঠায় শিরোনাম ট্যাগটি অনন্য এবং বর্ণনামূলক। এটি 65 অক্ষরের বেশি হওয়া উচিত নয়। সম্ভব হলে শিরোনাম ট্যাগে আপনার কীওয়ার্ড রাখুন।

## 2. মেটা কীওয়ার্ড: এই

কীওয়ার্ডগুলি আর সার্চ ইঞ্জিনের সাথে খুব বেশি ওজন বহন করে না। আপনি যে বিষয়বস্তু কীওয়ার্ডগুলিতে ফোকাস করতে চান তার উপর জোর দেওয়ার জন্য আপনি মেটা কীওয়ার্ডগুলি ব্যবহার করতে পারেন।

## 3. মেটা বর্ণনা: সার্চ ইঞ্জিন:

আপনার ওয়েব পৃষ্ঠা বর্ণনা করতে মেটা বর্ণনা ট্যাগ ব্যবহার করে। নিশ্চিত করুন যে প্রতিটি পৃষ্ঠার একটি অনন্য বর্ণনা আছে। এটি 160 অক্ষরের বেশি হওয়া উচিত নয়।

# অন পৃষ্ঠা এসইও - মৌলিক অনুশীলন

শিরোনাম ট্যাগ উদাহরণ

মেটা বর্ণনা  
উদাহরণ

Ad related to university of west georgia technology group

Why this ad?

[Electronics Repair Shop | wgatech.com](#)

[www.wgatech.com/](http://www.wgatech.com/)

Smartphones, Computers, Gadgets Virus Removal, Free Estimates

928 South Park Street, Suite F, Carrollton  
(678) 664-0486 - Directions

[ITS | Strategic Plan - The University of West Georgia](#)

[www.westga.edu/its/index\\_5256.php](http://www.westga.edu/its/index_5256.php)

UWG's technological support environment is decentralized with many colleges and divisions having their own **technology groups** that effectively deploy ...

[Executive in Residence - The University of West Georgia](#)

[www.westga.edu](http://www.westga.edu) > RCOB Home > Dean's Office

In 2005, Allen authored Inside the Minds: Technology Enabled Marketing – a .... as President of the newly formed BellSouth Community **Technologies group**, ...

[UWG - OJDLA - The University of West Georgia](#)

[www.westga.edu/~distance/ojdl/](http://www.westga.edu/~distance/ojdl/)

5 days ago – Advanced **Technologies** for Distance Education Certificate Program .... two separate offerings of the course and the distinct **groups** of faculty.

[Faculty/Staff Profile | The University of West Georgia](#)

[www.westga.edu/show\\_bio.php?emp\\_id=10709](http://www.westga.edu/show_bio.php?emp_id=10709)

He is also a tenured Associate Professor of Instructional **Technology** and Design at the **University of West Georgia** (UWG) and the 2012 President-elect of the ...

# অন পৃষ্ঠা এসইও - মৌলিক অনুশীলন

## User Services

- ITS Service Catalog
- IT Training
- TechFees
- Students
- Faculty/Staff
- Service Desk
- Customer Support & Desktop Area
- Classroom Support & Multimedia
- Web Innovations
- Key Performance Indicators

## Infrastructure Services

- About Infrastructure
- Systems Administration
- Telecommunications
- Networking
- Computer Operations
- Program Development & Applications

## Office of the CIO

- ITS Staff Directory
- About Us
- Information Security
- Nominate an ITS Employee!
- 2011 ITS Employee Recognition & Award Program Winners

ITS Home

- [save changes]
- [Edit Meta Description]
- [Edit Meta Keywords]

মেটা বর্ণনা

মেটা কীওয়ার্ড

শিরোনাম / শিরোনাম ট্যাগ

# Information Technology Services

[Edit text]

The University of West Georgia's Office of Information Technology Services (ITS) is dedicated to providing members of the University of West Georgia community with the technological resources and support needed to be successful and productive. Information Technology Services is a service organization consisting of highly skilled and motivated computing and telecommunications specialists with expertise spanning a broad range of current technology. Information Technology Services acts as an advocate for technology on campus and works closely with departments, colleges and schools to address related issues.

ITS provides technology direction and support to the UWG campus community. All faculty, staff, and students are encouraged to take advantage of the many technical resources and opportunities available through UWG's Information Technology Services.



[Modify Sidebar]

### Get Help Now!

Contact the ITS [Service Desk](#) for your support needs.  
Tel: 678.839.6587  
Email: [servicedesk@westga.edu](mailto:servicedesk@westga.edu)

**Hours of Operation:**  
Monday-Friday  
8am-5pm  
**Emergency Support**  
Monday-Thursday  
5pm-8pm

**ITS SERVICES STATUS**

### Facebook Us!



### Hidden Links for Main Nav

This box will not show up on the published page

- TechFees

# অন পৃষ্ঠা এসইও - মৌলিক অনুশীলন

The image shows a screenshot of a web editor interface for a page titled 'West Georgia'. The interface includes several editing options and callouts in Bengali:

- Close Page**: A button to close the page.
- [Add/Remove Left Sidebar]**: A button to add or remove the left sidebar.
- [Add/Remove Right Sidebar]**: A button to add or remove the right sidebar.
- [Add/Edit/Order/Remove Extra Content]**: A button to add, edit, order, or remove extra content.
- মেটা বর্ণনা**: A callout pointing to the meta description field.
- মেটা কীওয়ার্ড**: A callout pointing to the meta keywords field.
- শিরোনাম ট্যাগ**: A callout pointing to the SEO page title field.
- শিরোনাম**: A callout pointing to the main page title 'Tuition and Fees'.
- [Edit Meta Description] :**: A field to edit the meta description.
- [Edit Meta Keywords] :**: A field to edit the meta keywords.
- [Edit SEO Page Title] :**: A field to edit the SEO page title.
- [Edit Text]**: A button to edit the main content.
- [Open Footer Columns]**: A button to open the footer columns.
- PROGRAMS**: A section with links for Bachelor's Degrees, Master's Degrees, and Doctoral Degrees.
- LIFE AT WEST**: A section with links for Explore West, What's For Dinner?, Where Can I Live?, and UWG Mobile App.
- MONEY MATTERS**: A section with links for Tuition and Fees, Scholarships, and Out of State Students.
- [Add/Remove Footer Logos]**: A button to add or remove footer logos.

# অন পৃষ্ঠা এসইও - ব্যবহারযোগ্যতা

---

ব্যবহারযোগ্যতা হল একটি রেফারেন্স যা একজন ব্যবহারকারীর জন্য একটি ওয়েবসাইটে সে যা চায় তা অর্জন করা কতটা সহজ।

## 1. ইমেজ অল্ট টেক্সট:

একটি জায়গা যেখানে আপনি ইমেজে কী আছে এবং যেখানে আপনি কীওয়ার্ড টার্গেট করতে পারেন সে সম্পর্কে আরও তথ্য প্রদান করতে পারেন।

## 2. ফাইলের নাম:

সার্চ ইঞ্জিন ফাইলের বিষয়বস্তুতে ক্লু প্রদান করে কিনা তা দেখার জন্য ফাইলের নাম দেখে।

## 3. মিডিয়া বিবরণ: একটি বিবরণ:

ব্যবহারকারী এবং সার্চ ইঞ্জিনগুলিকে আপনার ভিডিও, অ্যানিমেশন ইত্যাদিতে থাকা বিষয়বস্তু আরও ভালভাবে বুঝতে সাহায্য করে।

# অন পৃষ্ঠা এসইও - ব্যবহারযোগ্যতা

চিত্র Alt পাঠ্য এবং ফাইলের নাম



``

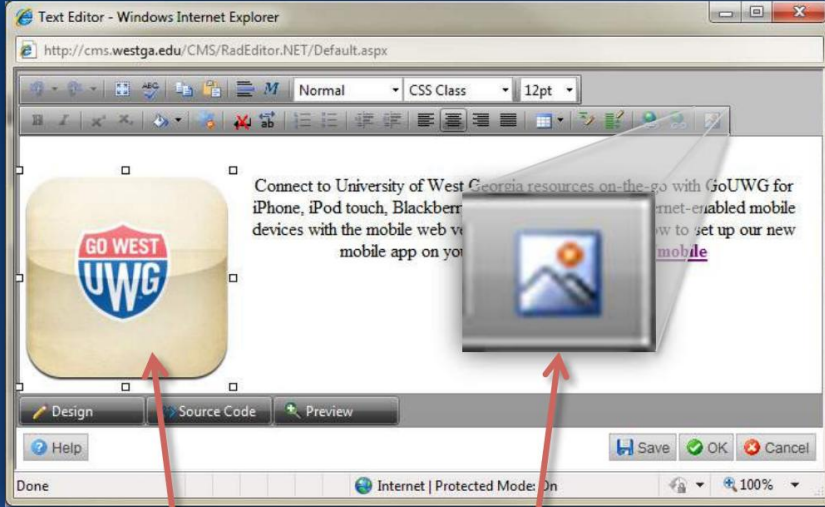
## মিডিয়া বিবরণ



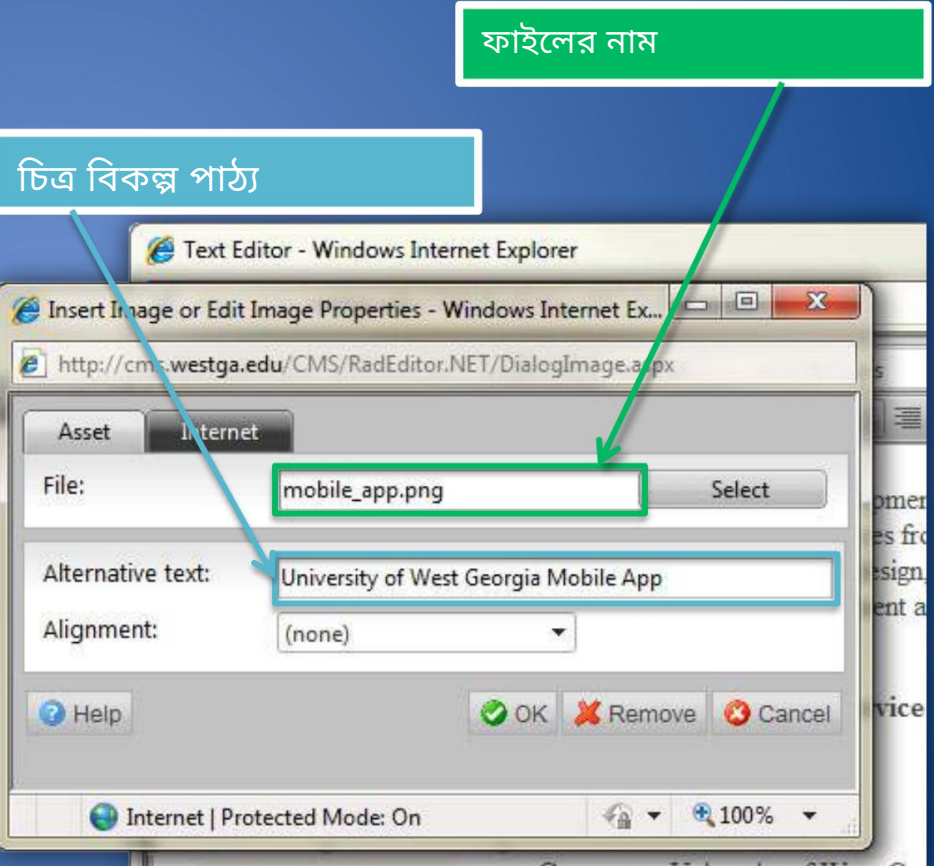
### Video Transcription

Hi guys. I'm Rhea Drysdale, CEO of Outspoken Media, and we are an internet marketing company that specializes in SEO, reputation management, link development, and social media marketing. I'm here today in the SEOMoz office, because our team is attending SMX Advanced. Many of you probably know of Outspoken Media because we're doing live blog coverage of the conference, and I hope to meet many of you here today.

# অন পৃষ্ঠা এসইও - ব্যবহারযোগ্যতা



'পাঠ্য সম্পাদনা' উইন্ডোতে চিত্রটি নির্বাচন করা হলে (সাদা বাক্স দ্বারা নির্দেশিত); টুলবারে ছবি সন্নিবেশ/ সম্পাদনা করুন বোতামে ক্লিক করুন।



# অন পৃষ্ঠা এসইও - কাঠামো

---

## 1. URL এর:

আপনার URL-এর সংক্ষিপ্ত এবং আপনার বিষয়বস্তুর বর্ণনামূলক রাখা ব্যবহারকারীর অভিজ্ঞতা উন্নত করবে এবং সার্চ ইঞ্জিন দ্বারা আপনার ওয়েবসাইটকে আরও ভালোভাবে ক্রল করার দিকে নিয়ে যাবে। (বর্তমানে OpenText এ URL পরিবর্তন করার কোন উপায় নেই)

## 2. সাবডোমেন: mains:

একটি সাবডোমেন ব্যবহারকারীদের কাছে আরও প্রামাণিক দেখাতে পারে এবং URL-এ কীওয়ার্ড অন্তর্ভুক্ত করার জন্য একটি যুক্তিসঙ্গত পছন্দ প্রদান করতে পারে। দুর্ভাগ্যবশত, ট্রাস্ট ভ্যালুর ক্ষেত্রে পাথমিক ডোমেন থেকে আলাদাভাবে আচরণ করার সম্ভাবনা রয়েছে।

## 3. ন্যাভিগেশন: একটি

যৌক্তিক এবং সংক্ষিপ্ত পদ্ধতিতে আপনার নেভিগেশন অর্ডার করা ব্যবহারকারীকে সহায়তা করবে (তারা সাইটটি ব্যবহার করা সহজ হবে) এবং সার্চ ইঞ্জিনগুলি বর্ধিত বিষয় প্রাসঙ্গিকতার উপর ভিত্তি করে বৃহত্তর র‍্যাঙ্কিং প্রদান করবে।



# অন পৃষ্ঠা এসইও - বিষয়বস্তু

---

## 1. অ্যান্কর টেক্সট:

একটি লিঙ্কে রাখা প্রকৃত পাঠ্য। টেক্সট কীওয়ার্ড সমৃদ্ধ হলে, এটি সার্চ ইঞ্জিনে আপনার র‍্যাঙ্কিংয়ের জন্য আরও বেশি কাজ করবে।

## 2. শিরোনাম ট্যাগ: এই:

ট্যাগগুলি ওয়েবপেজে একটি শিরোনাম অনুক্রম নির্দেশ করার জন্য ডিজাইন করা হয়েছে। অনুসন্ধান ইঞ্জিনগুলি শিরোনাম ট্যাগগুলিতে প্রদর্শিত কীওয়ার্ডগুলির জন্য সামান্য পছন্দ দেখায়।

## 3. বিষয়বস্তু কীওয়ার্ড: পৃষ্ঠা:

এসইও অনুশীলনের সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ একটি। যখন একজন ব্যবহারকারী একটি ক্যাটারী সম্পাদন করে, একটি কীওয়ার্ড (বা শব্দগুচ্ছ) কোয়েরির সাথে যত বেশি প্রাসঙ্গিক হবে, সার্চ ইঞ্জিনের ফলাফলে ওয়েবপৃষ্ঠাটি তত বেশি হবে।

# অন পৃষ্ঠা এসইও - বিষয়বস্তু

## অ্যাক্সর টেক্সট

একজন  
সক্রিয় আন্তর্জাতিক ছাত্র  
সংগঠন নিয়ে গঠিত...

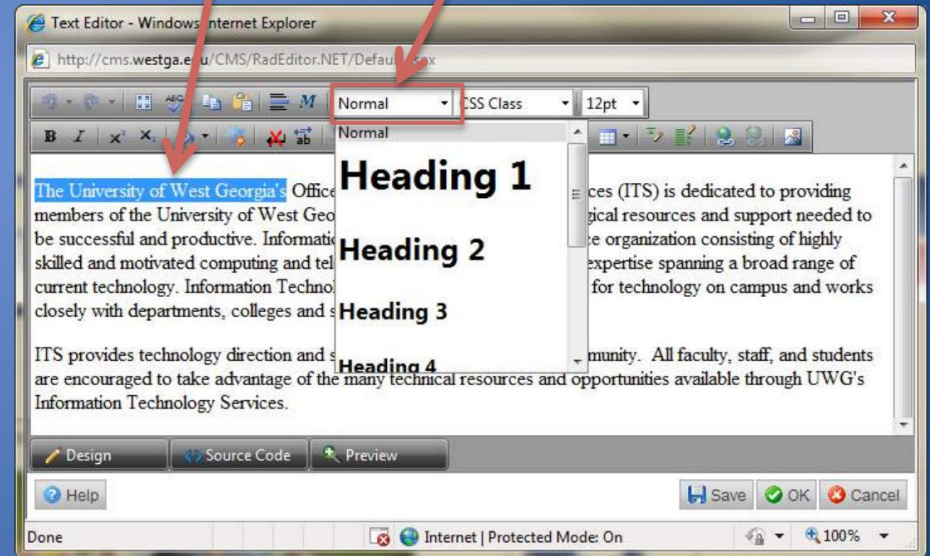
❌ আপনি আগ্রহী হলে, এখানে  
ক্লিক করুন...

❌ একটি অ-ফেরতযোগ্য ফি সহ সম্পূর্ণ  
আবেদন .

...এবং  
শিক্ষার্থীদের হ্যান্ডবুক, সংশোধিত  
হিসাবে।

## শিরোনাম ট্যাগ

পাঠ্য নির্বাচন করার পরে (নীল হাইলাইট দ্বারা নির্দেশিত),  
আপনি যে শিরোনামটি প্রয়োগ করতে চান তা চয়ন  
করতে ড্রপ-ডাউন ব্যবহার করুন



# অন পৃষ্ঠা এসইও - বিষয়বস্তু

## কীওয়ার্ড - ছোট লেজ / লম্বা লেজ



# অন পৃষ্ঠা এসইও - বিষয়বস্তু

## কীওয়ার্ড-গবেষণা

1. এক থেকে তিন-শব্দের একটি তালিকা তৈরি করুন  
আপনার ওয়েবসাইটের সাথে সম্পর্কিত বাক্যাংশ।
2. সম্ভাব্য ছাত্ররা ব্যবহার করতে পারে এমন প্রতিশব্দ তৈরি করুন।
3. আপনার সাইটের সাথে সংযুক্ত সমস্ত ব্যক্তি, প্রকল্প, ধারণা  
এবং কোম্পানিগুলির একটি ডিরেক্টরি তৈরি  
করুন।
4. আপনার বর্তমান সাইট পর্যালোচনা করুন এবং বর্তমান মূল  
বাক্যাংশ বের করুন।
5. সাথে যুক্ত ওয়েবসাইট পর্যালোচনা করুন  
UWG এবং/অথবা মিডিয়া সাইটগুলি তারা কোন  
বাক্যাংশ ব্যবহার করে তা দেখতে।
6. আপনার সমস্ত প্রোগ্রামের নাম, পণ্য এবং প্রদত্ত অন্যান্য  
পরিষেবা তালিকাভুক্ত করুন।
7. আপনার বিভাগকে কল্পনা করুন যে তারা সম্ভাব্য ছাত্র। তারা  
আপনাকে খুঁজে পেতে কি টাইপ করবে?
8. শিক্ষার্থী এবং আপনার বিভাগের বাইরের লোকেদের জিজ্ঞাসা  
করুন তারা কী অনুসন্ধান করবে।
9. আপনার প্রতিযোগীদের ওয়েবসাইট পর্যালোচনা করুন  
এবং দেখুন তারা কী কী বাক্যাংশ ব্যবহার করে।
10. আপনার কীওয়ার্ড তালিকায় ব্যবহারের জন্য আপনার  
প্রতিযোগীর অ-ব্র্যান্ডেড পদগুলি অন্তর্ভুক্ত করার কথা  
বিবেচনা করুন।

# অন পৃষ্ঠা এসইও - বিষয়বস্তু

## কীওয়ার্ড - গুগল অ্যাডওয়ার্ডস

সেরা কীওয়ার্ড হল:

উচ্চ ভলিউম  
(অনেক অনুসন্ধান/মাস)

কম প্রতিযোগিতা (শীর্ষ  
10 এ দুর্বল সাইট)

উচ্চমূল্য  
(বড় % দর্শক রূপান্তরিত)

Keyword	Competition	Global Monthly Searches ?	Local Monthly Searches ?
<input type="checkbox"/> study abroad scholarships ▾	High	27,100	18,100
<input type="checkbox"/> scholarship search ▾	High	27,100	18,100
<input type="checkbox"/> colleges in georgia ▾	Medium	165,000	135,000
<input type="checkbox"/> georgia colleges ▾	Medium	165,000	135,000
<input type="checkbox"/> scholarships for hispanics ▾	High	33,100	33,100
<input type="checkbox"/> scholarship applications ▾	Medium	135,000	90,500
<input type="checkbox"/> scholarships for graduate students ▾	High	33,100	22,200
<input type="checkbox"/> online college ▾	High	1,220,000	823,000
<input type="checkbox"/> financial aid ▾	Low	1,500,000	1,220,000
<input type="checkbox"/> scholarships for college students ▾	High	60,500	49,500

# অন পৃষ্ঠা এসইও - বিষয়বস্তু

## "ভাল" বিষয়বস্তু VS.

অনুসন্ধানকারীর প্রাথমিক তথ্য  
প্রয়োজনীয়তা সন্তুষ্ট করে

একজন মানুষের দ্বারা লেখা এবং অন্য  
কোথাও নকল করা হয়নি

গভীরতা/স্বতন্ত্রতার জন্য ইঞ্জিনের মৌলিক চাহিদা  
পূরণের জন্য যথেষ্ট দীর্ঘ

ব্যাকরণগতভাবে সঠিক; বানান/বিরাম  
চিহ্ন মুক্ত

## "গ্রেট" কন্টেন্ট Content

অসাধারণ হয়ে অনুসন্ধানকারীকে অবাক করে এবং  
আনন্দ দেয়

অসাধারণ লেখক এবং ডিজাইনার দ্বারা  
উত্পাদিত

একটি অনন্য, শেয়ার করার যোগ্য অভিজ্ঞতা  
জানাতে ভিডিও, অডিও, গ্রাফিক্স এবং ফটো  
ব্যবহার করতে পারে।

অসাধারণ লেখক এবং ডিজাইনার দ্বারা  
উত্পাদিত

# অফ পেজ এসইও

---

## লিঙ্ক

- সার্চ ইঞ্জিনে লিঙ্কের প্রভাব
  - লিঙ্ক মান

## সামাজিক মাধ্যম

- সোশ্যাল মিডিয়া সাইট
- এর পরোক্ষ প্রভাব
  - সামাজিক মাধ্যম

## অন্যান্য

- সাইটম্যাপ
- DMOZ
- robots.txt
- গুগল মিনি

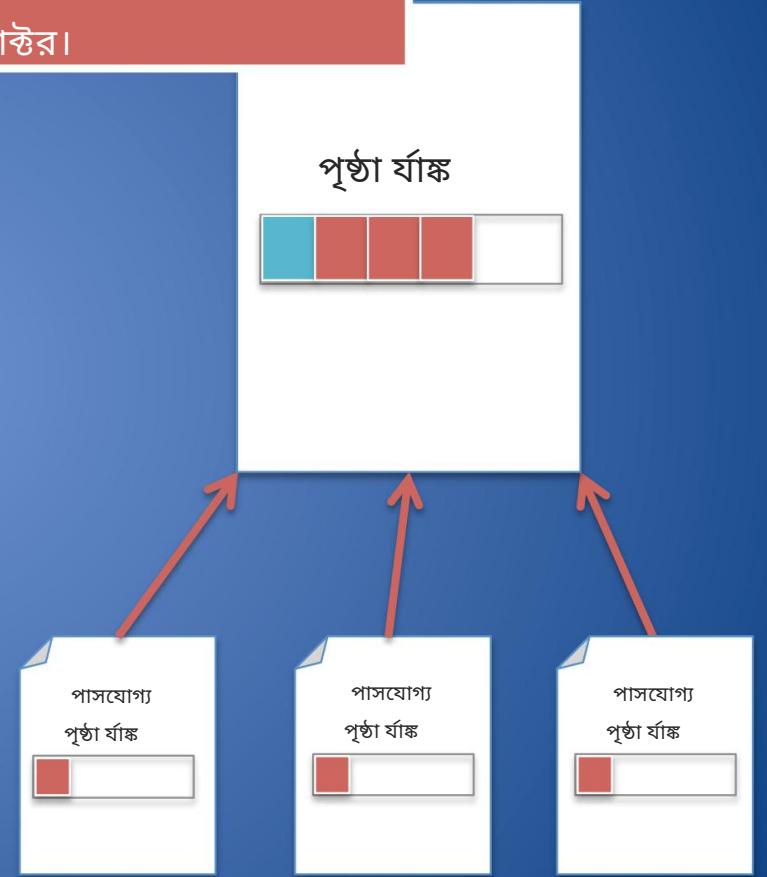
# অফ পেজ এসইও - লিঙ্ক

সার্চ ইঞ্জিনে লিঙ্কের প্রভাব search engines

পেজর্যাঙ্ক অ্যালগরিদম

- একটি ওয়েবপৃষ্ঠার বহিরাগত লিঙ্কগুলিকে ভোট হিসাবে ব্যাখ্যা করা যেতে পারে।
- প্রাথমিকভাবে, সমস্ত ভোট সমান বলে বিবেচিত হয়। • সময়ের সাথে সাথে, যে পৃষ্ঠাগুলি বেশি ভোট পায় সেগুলি আরও গুরুত্বপূর্ণ হয়ে ওঠে। • আরও গুরুত্বপূর্ণ পৃষ্ঠাগুলি আরও গুরুত্বপূর্ণ ভোট দেয়। • প্রতি পৃষ্ঠায় ভোট = পৃষ্ঠার গুরুত্ব / লিঙ্কের সংখ্যা।

সার্চ র‍্যাঙ্কিং নির্ধারণের ক্ষেত্রে  
লিঙ্কগুলিই একক  
বৃহত্তম ফ্যাক্টর।



# অফ পেজ এসইও - লিঙ্ক

---

## লিঙ্ক মান value

1. অ্যাঙ্কর টেক্সট: সার্চ ইঞ্জিনগুলি অ্যাঙ্কর টেক্সটকে বুঝতে সাহায্য করে লিঙ্ক প্রাপ্ত পৃষ্ঠা কি সম্পর্কে.
2. প্রাসঙ্গিকতা: যে লিঙ্কগুলি ঘনিষ্ঠভাবে সম্পর্কিত সাইট/পৃষ্ঠা থেকে উদ্ভূত হয় বিষয় আরো মূল্যবান.
3. কর্তৃত্ব: উচ্চতর কর্তৃপক্ষের সাথে একটি সাইট আরও বেশি পেজর্যাঙ্কের সাথে পাস করবে। যাইহোক, সার্চ ইঞ্জিনগুলি আপনাকে বলবে না যে তারা কোন সাইটগুলিকে প্রামাণিক বলে মনে করে।
4. আস্থা: একটি ওয়েবসাইটের আস্থা বিবেচনা করে যে লিঙ্কিং পৃষ্ঠা বা ওয়েবসাইটটি স্প্যামারদের অনুপ্রবেশ করা সহজ বা কঠিন কিনা। একটি সাইটের বিশ্বাসের স্তরটি এক বা একাধিক 'বীজ' সাইট থেকে কত ক্লিক দূরে রয়েছে তার উপর ভিত্তি করে।

# অফ পেজ এসইও - লিঙ্ক

[www.google.com/webmasters/tools/](http://www.google.com/webmasters/tools/)

Domains	Links ▲	Linked pages
<a href="http://elearninglearning.com">elearninglearning.com</a>	433,257	3
<a href="http://wikispaces.com">wikispaces.com</a>	82,957	168
<a href="http://ihigh.com">ihigh.com</a>	19,240	2
<a href="http://uwgsports.com">uwgsports.com</a>	17,591	7
<a href="http://facebook.com">facebook.com</a>	12,222	197
<a href="http://oclc.org">oclc.org</a>	9,068	8
<a href="http://blogspot.com">blogspot.com</a>	8,779	459
<a href="http://aolstalker.com">aolstalker.com</a>	6,654	3
<a href="http://wordpress.com">wordpress.com</a>	6,206	212

Referring Domains

**7,826**

**Educational** Ref. Backlinks: **3,150**

**Governmental** Ref. Backlinks: **122**

**Educational** Ref. Domains: **797**

**Governmental** Ref. Domains: **37**

Referring **IP** addresses: **6,235**

Referring **Class C** subnets: **5,158**

Indexed **URLs**: **35,210**

External Backlinks

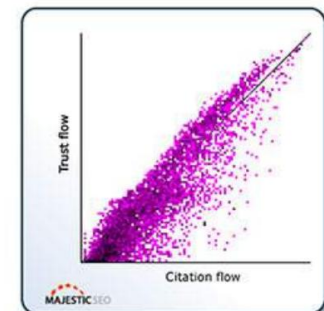
**77,962**

Citation flow ⓘ

**55**

Trust flow ⓘ

**59**



[www.majesticseo.com](http://www.majesticseo.com)

# অফ পেজ এসইও - সোশ্যাল মিডিয়া

উইকিপিডিয়া প্রোফাইল

ফেসবুক ডিপার্টমেন্ট পেজ

স্ট্যাক এক্সচেঞ্জ অ্যাকাউন্ট

টুইটার প্রোফাইল

StumbleUpon অ্যাকাউন্ট

লিঙ্কডইন কোম্পানির পাতা

Reddit অ্যাকাউন্ট

YouTube অ্যাকাউন্ট

স্লাইডশেয়ার প্রোফাইল

ক্রাঞ্চবেস পৃষ্ঠা

Scribd প্রোফাইল

Google প্রোফাইল

About.me পৃষ্ঠা

Quora প্রোফাইল



# অফ পেজ এসইও - সোশ্যাল মিডিয়া

## সোশ্যাল মিডিয়ার সুবিধা

### 1. এটি শুরু করার জন্য কিছুই লাগে না

অল্প সময়ের জন্য এবং সৃজনশীলতার জন্য, আপনি বিভাগ এবং ব্যক্তিগত পৃষ্ঠাগুলি তৈরি করতে পারেন এবং শিক্ষার্থীদের নতুন প্রোগ্রাম সম্পর্কে অবহিত রাখতে পারেন।

### 2. ব্লগ তৈরি করা সহজ

আপনি লক্ষ্যযুক্ত সামগ্রী তৈরি করতে পারেন যা আপনার এসইও বিষয়বস্তু কীওয়ার্ডগুলিতে ফোকাস করে।

### 3. ফলাফল ঐতিহ্যগত ওয়েবসাইটের চেয়ে দ্রুত হতে পারে

আপনার কাছে সোশ্যাল মিডিয়া ব্যবহার করে পোস্ট করা বিষয়বস্তুর সাথে "ভাইরাল হওয়ার" সুযোগ রয়েছে।

### 4. সোশ্যাল মিডিয়া পোস্ট এবং প্রোফাইল অনুসন্ধান ফলাফল অন্তর্ভুক্ত করা হয়

সমস্ত সোশ্যাল মিডিয়া পোস্ট এবং প্রোফাইলগুলি সার্চ ইঞ্জিন দ্বারা আপনার সাইটকে লক্ষ্য করার সুযোগ।

# অফ পেজ এসইও - সোশ্যাল মিডিয়া

## সোশ্যাল মিডিয়ার সুবিধা (চলবে) (continued)

### 5. আপনি উচ্চতর স্থান পেতে পারেন

প্রতিবার আপনার সামগ্রী শেয়ার করা হলে, এটি আপনার সামগ্রীতে একটি ব্যাকলিঙ্ক তৈরি করে। এটি আপনাকে আপনার সামগ্রীতে পেজর্যাঙ্ক ভোটগুলি পাস করার আরও সুযোগ দেয়।

### 6. প্রচুর বিকল্প আছে বৈচিত্র্যই জীবনের মশলা।

### 7. সোশ্যাল মিডিয়া ব্যবহার করা সহজ

আপনাকে সোশ্যাল মিডিয়াতে অনেক সময় দিতে হবে না - মানসম্পন্ন বিষয়বস্তু পোস্ট করার জন্য কাজ করুন এবং অন্য ব্যবহারকারীদের তাদের বন্ধুদের সাথে ভাগ করে আপনার জন্য কাজ করতে দিন।

### 8. এটি সামগ্রীর জন্য একটি অতিরিক্ত প্ল্যাটফর্ম Westga.edu

সাধারণত একটি স্ট্যাটিক, ব্লোশার ওয়েবসাইট। সোশ্যাল মিডিয়ার মাধ্যমে, আপনি মানসম্পন্ন সামগ্রী তৈরি করতে সক্ষম হবেন যা আপনার এবং আপনার বিভাগের সাথে সম্পর্কিত।

# অফ পেজ এসইও - সোশ্যাল মিডিয়া

---

## সোশ্যাল মিডিয়ার সুবিধা (চলবে) **Media (continued)**

### 9. ব্র্যান্ড সচেতনতা তৈরি করে

আপনি যত বেশি দৃশ্যমান হয়ে উঠবেন, যতদিন আপনি মানসম্পন্ন সামগ্রী তৈরি করতে থাকবেন, আপনি শীঘ্রই আপনার কুলুঙ্গিতে একজন কর্তৃপক্ষের ব্যক্তিত্ব হয়ে উঠবেন।

### 10. আনলিমিটেড রিচ আছে

সোশ্যাল মিডিয়ায় অংশগ্রহণ করে, আপনি এমন ব্যবহারকারীদের কাছে পৌঁছাতে সক্ষম হবেন যারা বিশ্ববিদ্যালয়ের ওয়েবসাইটে কখনও হেঁচট খায়নি।

### 11. আপনার জন্য কাজ করার জন্য অনুসরণকারীদের রাখে

অন্যান্য ব্যবহারকারীদের আপনার মানসম্পন্ন সামগ্রী শেয়ার করতে দিন।

# অফ পেজ এসইও – অন্যান্য

---

## XML/HTML সাইটম্যাপ Sitemap

একটি সাইটম্যাপ হল একটি ওয়েব সাইটের পৃষ্ঠাগুলির একটি তালিকা যা সার্চ ইঞ্জিন এবং ব্যবহারকারীদের কাছে অ্যাক্সেসযোগ্য।

## একটি সাইটম্যাপের সুবিধা Sitemap

1. সার্চ ইঞ্জিনগুলি কত ঘন ঘন এবং কীভাবে ক্রল করে তা উন্নত করতে সাহায্য করে।  
আপনার ওয়েবসাইট.
2. সার্চ ইঞ্জিনগুলি তাদের জানা ছিল না এমন পৃষ্ঠাগুলিকে 'আবিষ্কার' করতে অতিরিক্ত URL ব্যবহার করে।  
সম্পর্কিত.
3. XML সাইটম্যাপ যাচাই/নিবন্ধন ইতিবাচক আস্থা/কর্তৃপক্ষের সংকেত নির্দেশ করতে পারে।
4. একটি HTML সাইটম্যাপ একজন ব্যবহারকারীকে আপনার ওয়েবসাইট নেভিগেট করতে সাহায্য করতে পারে।

# অফ পেজ এসইও - সোশ্যাল মিডিয়া

## XML/HTML সাইটম্যাপ

WHO ARE YOU?  **ADMISSIONS** ACADEMICS CAMPUS LIFE

CURRENT STUDENT  
FUTURE STUDENT  
ALUMNI & FRIENDS  
FACULTY/STAFF  
PARENT

**APPLY NOW!**

Home > A-Z Index

### A-Z Index

A B **C** D E F G H I J K L M N O P

- [Capital Planning](#)
- [Campus Center](#)
- [Campus Planning & Facilities](#)
- [Campus Police](#)
- [Career Coaching](#)
- [Career Development](#)
- [Career Services](#)
- [Catalog of Courses](#)
- [Catering](#)
- [Center for Business Excellence \(CBE\)](#)
- [Center for Public History](#)
- [Center for Student Involvement](#)
- [Central Stores, Receiving & Delivery](#)
- [Chapel](#)
- [Cheerleading](#)
- [Chemistry](#)
- [Chronicle](#)
- [Civic Engagement](#)

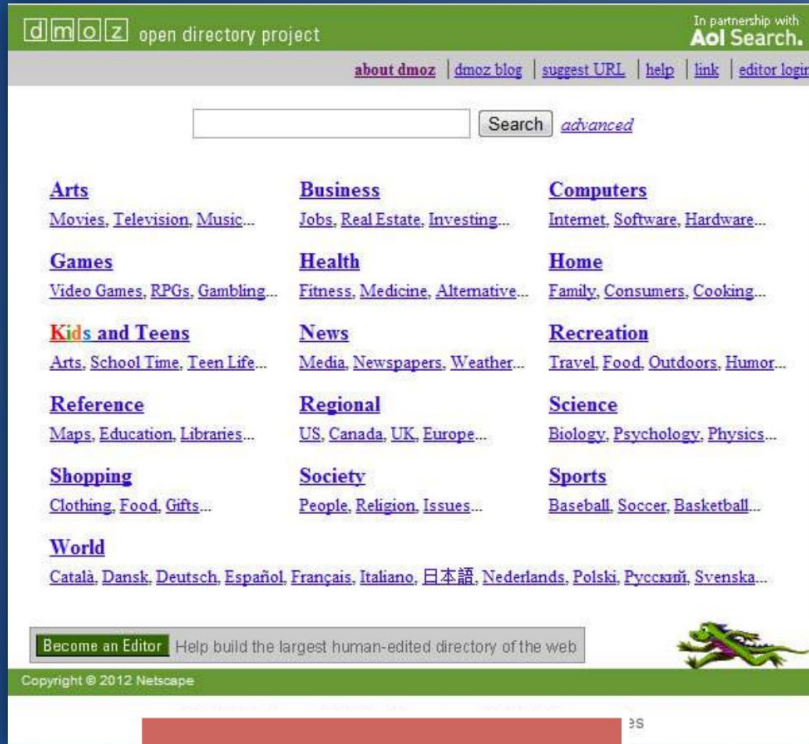
এইচটিএমএল সাইটম্যাপ

XML সাইটম্যাপ

```
<url>
  <loc>http://www.magneticone.com/store/X.Cart
  <lastmod>2007-12-14T14:43:42+00:00</lastmod>
  <priority>1.0</priority>
</url>
<url>
  <loc>http://www.magneticone.com/store/X.Cart
  <lastmod>2007-12-14T14:43:42+00:00</lastmod>
  <priority>1.0</priority>
</url>
<url>
  <loc>http://www.magneticone.com/store/X.Cart
  <lastmod>2007-12-14T14:43:42+00:00</lastmod>
  <priority>1.0</priority>
</url>
<url>
  <loc>http://www.magneticone.com/store/X.Cart
  <lastmod>2007-12-14T14:43:42+00:00</lastmod>
  <priority>1.0</priority>
</url>
<url>
  <loc>http://www.magneticone.com/store/osCom
  <lastmod>2007-12-14T14:43:42+00:00</lastmod>
  <priority>1.0</priority>
</url>
```

# অফ পেজ এসইও – অন্যান্য

## DMOZ- ওপেন ডিরেক্টরি প্রকল্প Project



"ওপেন ডিরেক্টরি প্রজেক্ট হল ওয়েবের বৃহত্তম, সবচেয়ে ব্যাপক মানব-সম্পাদিত ডিরেক্টরি। এটি স্বেচ্ছাসেবক সম্পাদকদের একটি বিশাল, বিশ্ব সম্প্রদায় দ্বারা নির্মিত এবং রক্ষণাবেক্ষণ করা হয়।"

[www.DMOZ.org](http://www.DMOZ.org)

# অফ পেজ এসইও – অন্যান্য

---

## robots.txt

এটি একটি ফাইল যা আমাদের ডোমেনের রুট লেভেলে অবস্থিত।

## robots.txt এর সুবিধা

1. সার্চ ইঞ্জিনগুলিকে আমাদের ওয়েবসাইটের অপাবলিক অংশগুলি অ্যাক্সেস করতে বাধা দেয়।
2. কোডের পৃষ্ঠাগুলি অ্যাক্সেস করা থেকে সার্চ ইঞ্জিনগুলিকে ব্লক করুন।
3. আমাদের ওয়েবসাইটে ডুপ্লিকেট বিষয়বস্তুর সূচীকরণ এড়িয়ে চলুন, যেমন ওয়েবপৃষ্ঠাগুলির "প্রিন্ট" বা "মোবাইল" সংস্করণ।
4. সাইটম্যাপগুলি স্বয়ংক্রিয়ভাবে আবিষ্কার করুন।

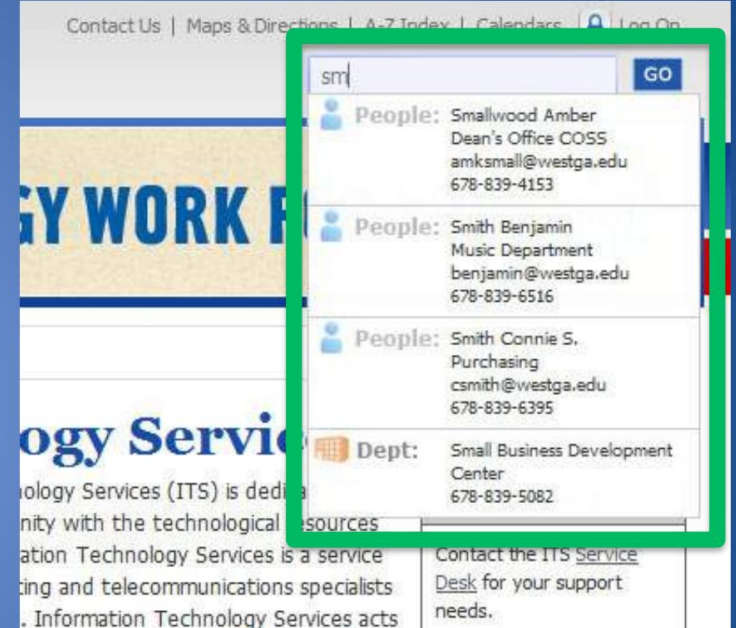
# অফ পেজ এসইও – অন্যান্য

## গুগল মিনি

আমাদের ওয়েবসাইটে প্রবেশকারী সবাই সামনের দরজা (হোমপেজ) দিয়ে আসছে না।

Google মিনি অ্যাপ্লায়েন্স ব্যবহারকারীদের তাদের প্রয়োজনীয় পৃষ্ঠায় ক্লিক না করে আমাদের ওয়েবসাইটের গভীরে যেতে সাহায্য করে।

Google মিনি অ্যাপ্লায়েন্সের মধ্যে, কীওয়ার্ড দ্বারা পৃষ্ঠা স্থাপনের উপর আমাদের সম্পূর্ণ নিয়ন্ত্রণ রয়েছে। আপনার বিভাগের ওয়েবসাইট [www.westga.edu](http://www.westga.edu)-এর যেকোনো জায়গা থেকে খুঁজে পাওয়া সহজ করার জন্য এটি একটি দুর্দান্ত অভ্যন্তরীণ সুযোগ।



# খুব বেশি ভালো জিনিস আপনার জন্য খারাপ হতে পারে, বিশেষ করে এসইওতে।

- আপনার বিষয়বস্তুকে 'কীওয়ার্ড' বেশি করবেন না। আপনার বিষয়বস্তু পড়া সহজ হওয়া উচিত এবং বারবার একই পদে ভর্তি হওয়া উচিত নয়।
- বাক্যকে অ্যাক্সর টেক্সটে পরিণত করবেন না। এই কারণ হতে পারে আপনার সাইটে বিভ্রান্তি এবং আপনার বিষয়বস্তু পড়া কঠিন করে তোলে।
- আপনার সাইটের সাথে যুক্ত নয় এমন কীওয়ার্ডগুলিতে ফোকাস করবেন না। এটি একটি বড় নো-না. আপনি যদি চেষ্টা করেন এবং একটি জনপ্রিয় কীওয়ার্ড (যেমন 'ফ্রি') র‍্যাঙ্কিং পান এবং এটি আপনার ওয়েবসাইটের সাথে যুক্ত না হয়, তাহলে সার্চ ইঞ্জিন সাইটটিকে কালো তালিকাভুক্ত করতে পারে।

# এসইও সফটওয়্যার

## 2012 SEO Software Product Comparisons

Rank	#1	#2	#3	#4	#5	#6	#7	#8	#9	
10-9 Excellent	<a href="#">Web CEO</a>	<a href="#">Advanced Web Ranking</a>	<a href="#">iBusiness Promoter</a>	<a href="#">SEO Suite</a>	<a href="#">SEO Toolkit</a>	<a href="#">SEO Studio</a>	<a href="#">SEO PowerSuite</a>	<a href="#">SEO Administrator</a>	<a href="#">WebPosition</a>	
8-6 Good										
5-4 Average	<a href="#">Read Review</a>	<a href="#">Read Review</a>	<a href="#">Read Review</a>	<a href="#">Read Review</a>	<a href="#">Read Review</a>	<a href="#">Read Review</a>	<a href="#">Read Review</a>	<a href="#">Read Review</a>	<a href="#">Read Review</a>	
3-2 Poor	<a href="#">Buy Now</a>	<a href="#">Buy Now</a>	<a href="#">Buy Now</a>	<a href="#">Buy Now</a>	<a href="#">Buy Now</a>	<a href="#">Buy Now</a>	<a href="#">Buy Now</a>	<a href="#">Buy Now</a>	<a href="#">Buy Now</a>	
1-0 Bad	\$499.00	\$399.00	\$499.95	\$249.95	\$494.95	\$157.99	\$399.00	\$299.00	\$499.00	
Reviewer Comments	9.08	8.28	7.63	7.48	6.78	6.60	5.83	5.13	5.13	
Price										
Ratings	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
Overall Rating	9.08	8.28	7.63	7.48	6.78	6.60	5.83	5.13	5.13	
Link Building & Management	9.0	8.5	7.8	7.8	6.5	7.8	8.0	7.8	6.5	
Competitor Analysis	8.5	8.5	7.8	7.8	6.5	7.8	7.8	7.8	6.5	
Keyword Research & Analysis	8.5	8.5	7.8	7.8	6.5	7.8	7.8	7.8	6.5	
Submission Tools	8.5	8.5	7.8	7.8	6.5	7.8	7.8	7.8	6.5	
Performance Reporting	8.5	8.5	7.8	7.8	6.5	7.8	7.8	7.8	6.5	
Help & Support	8.5	8.5	7.8	7.8	6.5	7.8	7.8	7.8	6.5	

## এসইও সফটওয়্যার

---

এসইও সফটওয়্যার কী কার্যকারিতা • প্রকল্প

এবং পৃষ্ঠা দ্বারা আপনার কীওয়ার্ড উদ্দেশ্যগুলি সঞ্চয় করে এবং সংগঠিত করে • শীর্ষস্থানীয় পৃষ্ঠাগুলি সন্ধান করে • অন্যান্য

পৃষ্ঠাগুলির সাথে আপনার পৃষ্ঠাকে র‍্যাঙ্ক করার জন্য তুলনা বিশ্লেষণ সম্পাদন করে • আপনার ওয়েবসাইটকে কীভাবে উন্নত করতে হয় সে সম্পর্কে নির্দিষ্ট পরামর্শ দিন • সম্ভাব্য অন্তর্মুখী লিঙ্কের সুযোগগুলি সনাক্ত করে।

## ট্র্যাকিং এবং পরিমাপ ফলাফল

---

আপনি যা পরিমাপ করতে পারবেন না তা আপনি what  
পদ্ধতিগতভাবে উন্নত করতে পারবেন না।

# ট্র্যাফিকিং এবং পরিমাপ ফলাফল

## আপনার বেসলাইন সংজ্ঞায়িত করুন

ডেটা পয়েন্টগুলির একটি বেসলাইন স্থাপন করতে নীচের তালিকাভুক্ত তথ্য ব্যবহার করুন: • সার্চ ইঞ্জিন এবং কীওয়ার্ড দ্বারা জৈব অনুসন্ধান ট্র্যাফিক • প্রধান কীওয়ার্ড যা সার্চ ইঞ্জিন দ্বারা ট্র্যাফিক চালনা করে • একটি ভাস্কর যার বিভাগগুলি সার্চ ইঞ্জিন এবং কীওয়ার্ড দ্বারা বর্তমান জৈব অনুসন্ধান ট্র্যাফিক পাচ্ছে

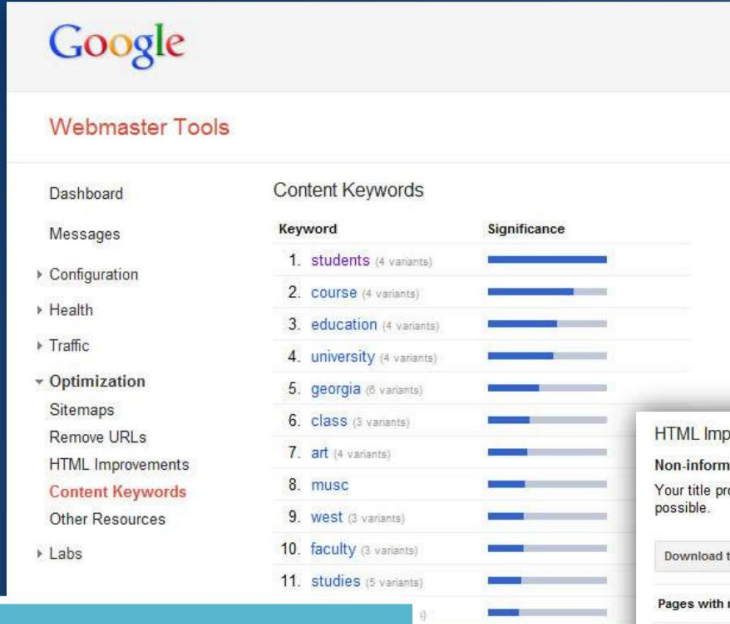
আপনার বেসলাইনকে আরও উন্নত করতে, নিম্নলিখিতগুলি অন্তর্ভুক্ত করুন: • খারাপভাবে কাজ করা পৃষ্ঠাগুলি সনাক্ত করুন • সেরা পারফরম্যান্সকারী পৃষ্ঠাগুলি সনাক্ত করুন (ট্র্যাফিক এবং রূপান্তরের পরিপ্রেক্ষিতে) • সাইটে সার্চ ইঞ্জিন ক্রলার কার্যকলাপ ট্র্যাক করুন • ইন্ডেক্স করা পৃষ্ঠাগুলির সংখ্যা এবং তারা পাচ্ছে কিনা তা নির্ধারণ করুন অনুসন্ধান

### ট্র্যাফিক

• এই পৃষ্ঠাগুলির সাথে লিঙ্ক করা কোনও ক্রটি পৃষ্ঠা এবং বহিরাগত সাইটগুলি সনাক্ত করুন।

# ট্র্যাকিং এবং পরিমাপ ফলাফল

ওয়েবমাস্টার টুলস



বিষয়বস্তু কীওয়ার্ড

অ-তথ্যপূর্ণ শিরোনাম ট্যাগ

The screenshot shows the 'HTML Improvements' section of the Google Webmaster Tools dashboard. It highlights 'Non-informative title tags' and provides a table of pages with such tags.

**HTML Improvements**  
**Non-informative title tags**  
Your title provides users and search engines with useful information about your site. Text contained in title tags can appear in search results pages, and relevant, descriptive text is possible.

[Download this table](#)

Pages with non-informative title tags	Pages
New Page 1	/biology/prtsynth/page1.html
PowerPoint Presentation	/~adel/leagueofwomenvoters/egyptinthe21stcentury.htm
New Page 1	/~anazzal/Portfolios/KimScasnyFall05/Portfolio/Intro%20to%20lt%20adds%20to%20me.htm
New Page 1	/~anazzal/Portfolios/KimScasnyFall05/Portfolio/LARoadtoWHL.P.htm
New Page 1	/~anazzal/Portfolios/KimScasnyFall05/Portfolio/MultipleIntellIPPT.htm
New Page 1	/~anazzal/Portfolios/KimScasnyFall05/Portfolio/ReadingRoadtoWH.htm
New Page 1	/~anazzal/Portfolios/KimScasnyFall05/Portfolio/STudent%20tr.htm
New Page 1	/~anazzal/Portfolios/KimScasnyFall05/Portfolio/ScienceLPRoadtoWH.htm
New Page 1	/~anazzal/Portfolios/KimScasnyFall05/Portfolio/Webquest%20lt%20all%20adds%20to%20me.htm
New Page 1	/~anazzal/Portfolios/KimScasnyFall05/Portfolio/hurricanerubic.htm

# ট্র্যাকিং এবং পরিমাপ ফলাফল

ওয়েবমাস্টার টুলস

অনুসন্ধান অনুসন্ধান

Search Queries

Top queries Top pages

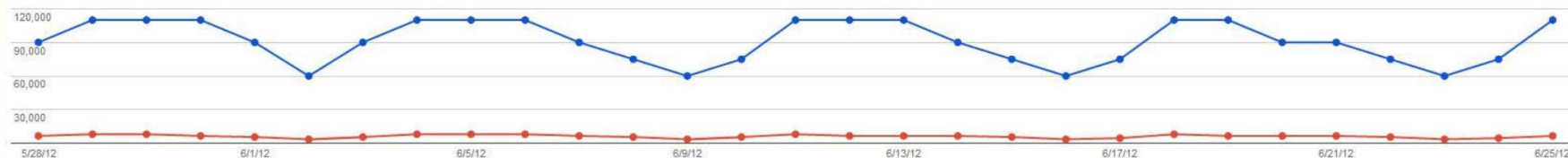
Filters

May 28, 2012 to Jun 27, 2012

Queries  
10,170

Impressions  
2,800,000 ▲ -18%  
Displaying 450,000

Clicks  
170,000 ▲ -15%  
Displaying 75,000



Download this table

Download chart data

Basic

With change

Show

25 rows

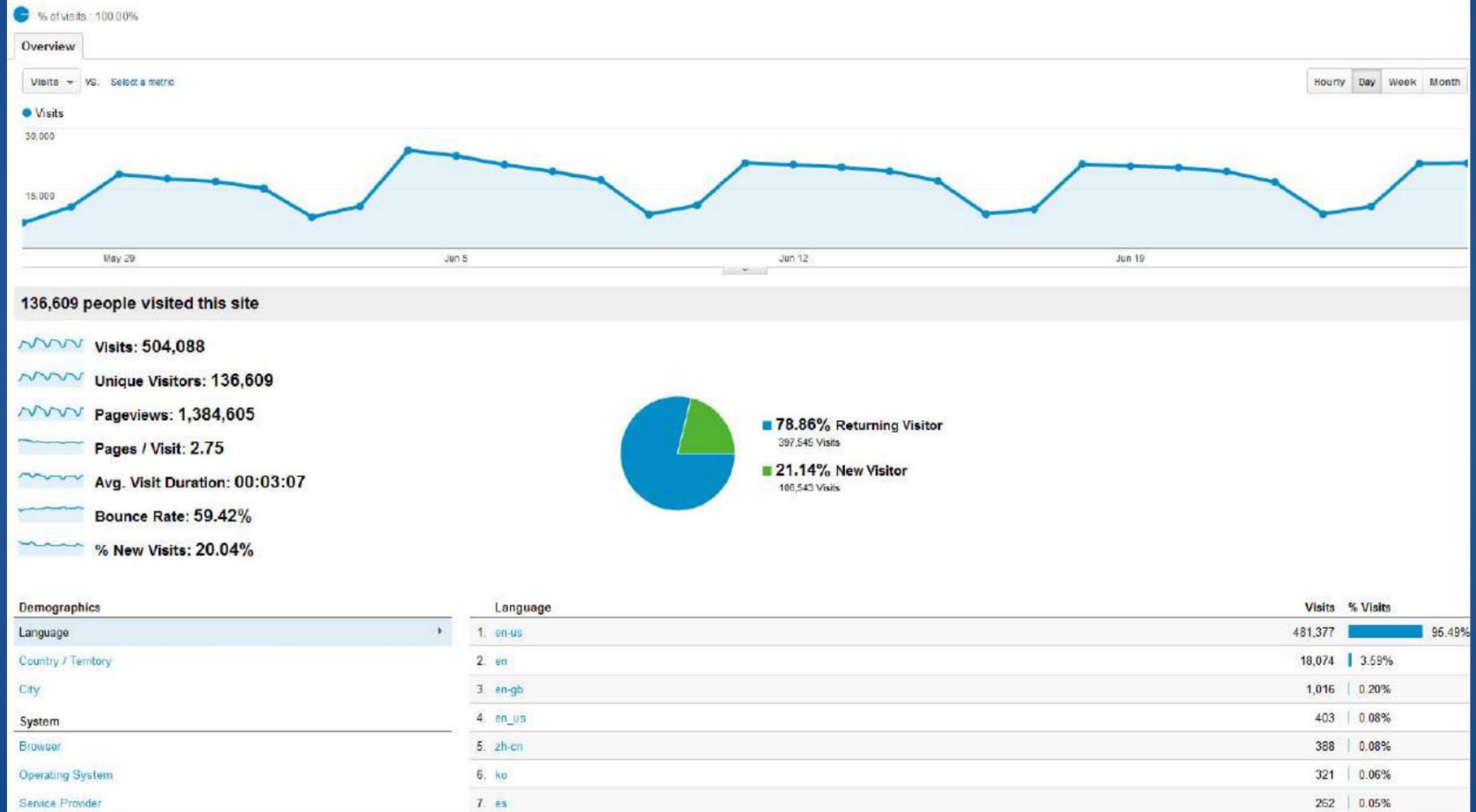
1-25 of 10,170

Query	Impressions ▲	Clicks	CTR	Avg. position
☆ university of west georgia	50,000	18,000	36%	9.3
☆ west georgia	22,000	8,000	36%	2.4
☆ uwg	18,000	10,000	56%	4.0
☆ peristalsis	12,000	70	1%	10
☆ myuwg	10,000	170	2%	2.0
☆ my uwg	10,000	110	1%	2.1
☆ frat	10,000	60	1%	5.5
☆ westga.edu	8,000	4,500	56%	1.3
☆ biggest loser	8,000	320	4%	11

# ট্র্যাকিং এবং পরিমাপ ফলাফল – Google Analytics

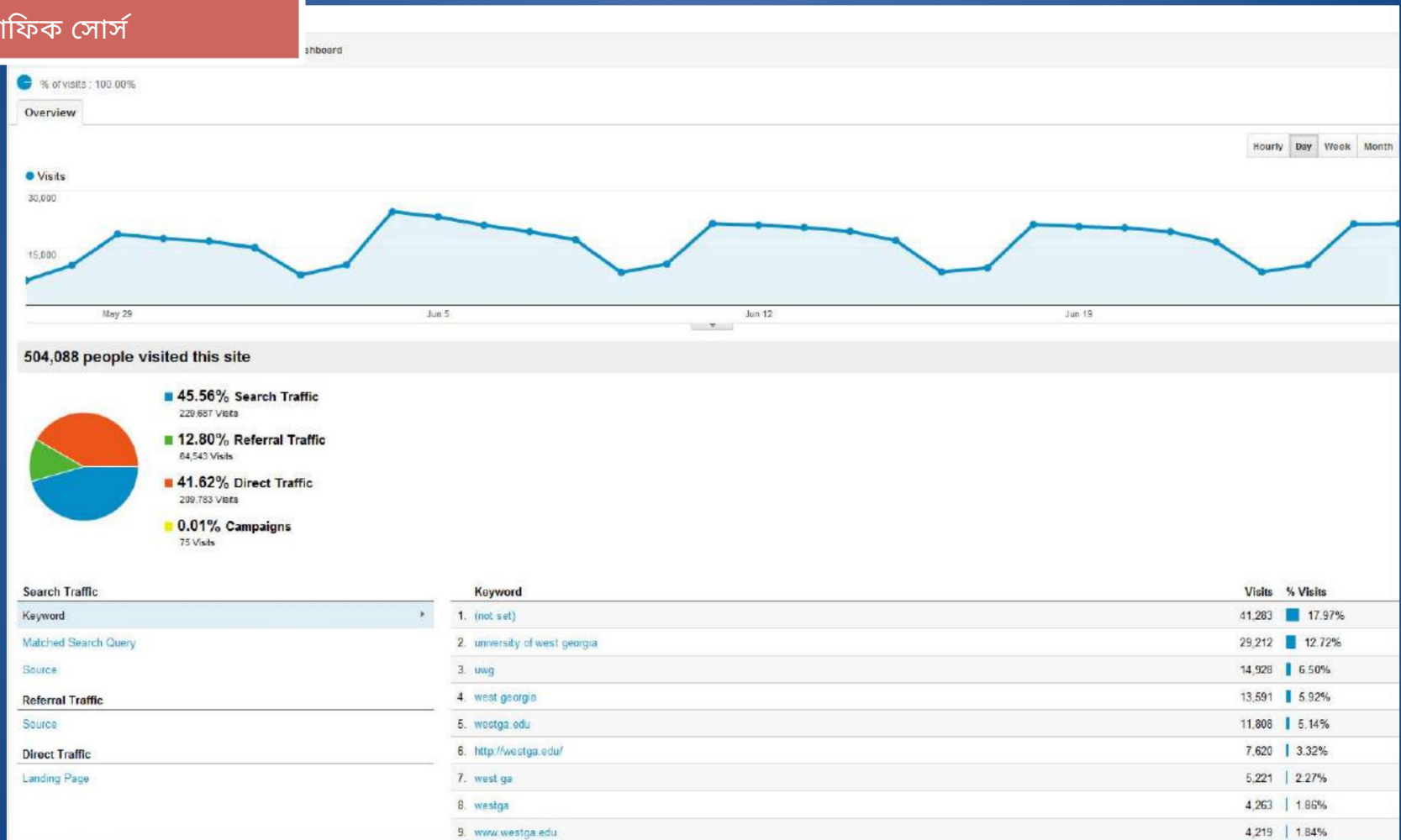
দর্শক ওভারভিউ

May 27, 2012 - Jun 26, 2012



# ট্র্যাকিং এবং পরিমাপ ফলাফল – Google Analytics

## ট্র্যাকিং সোর্স



# ট্র্যাকিং এবং পরিমাপ ফলাফল – Google Analytics

নতুন বনাম রিটার্নিং

May 27, 2012 - Jun 26, 2012

Add to Dashboard

% of visits : 100.00%

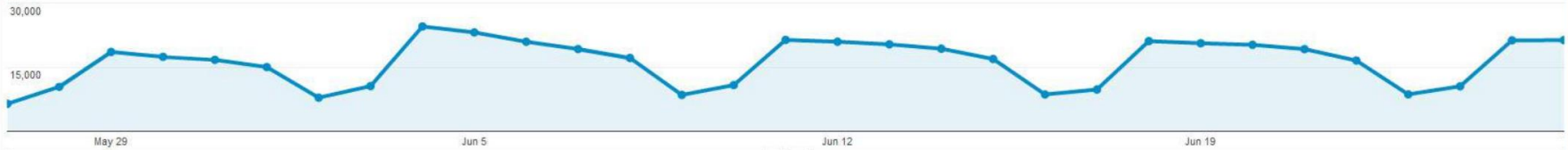
Explorer

Site Usage Ecommerce

Visits vs. Select a metric

Day Week Month

Visits



Visits  
**504,088**

% of Total: 100.00% (504,088)

Pages / Visit  
**2.75**

Site Avg: 2.75 (0.00%)

Avg. Visit Duration  
**00:03:07**

Site Avg: 00:03:07 (0.00%)

% New Visits  
**20.04%**

Site Avg: 20.04% (0.00%)

Bounce Rate  
**59.42%**

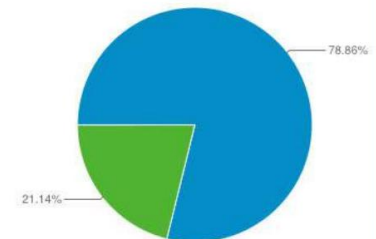
Site Avg: 59.42% (0.00%)

Primary Dimension: Visitor Type

Secondary dimension Sort Type: Default

advanced

Visitor Type	Visits	Visits	Contribution to total: Visits
1. Returning Visitor	397,545	78.86%	78.86%
2. New Visitor	106,543	21.14%	21.14%



# ট্র্যাকিং এবং পরিমাপ ফলাফল – Google Analytics

## ডিজিটর ফ্লো

May 27, 2012 - Jun 26, 2012

Select a Segment Level of Detail Export

This report is based on 95.7K visits (19.0% of visits). [Learn more](#)

