

 **YouTube**
MasterClass

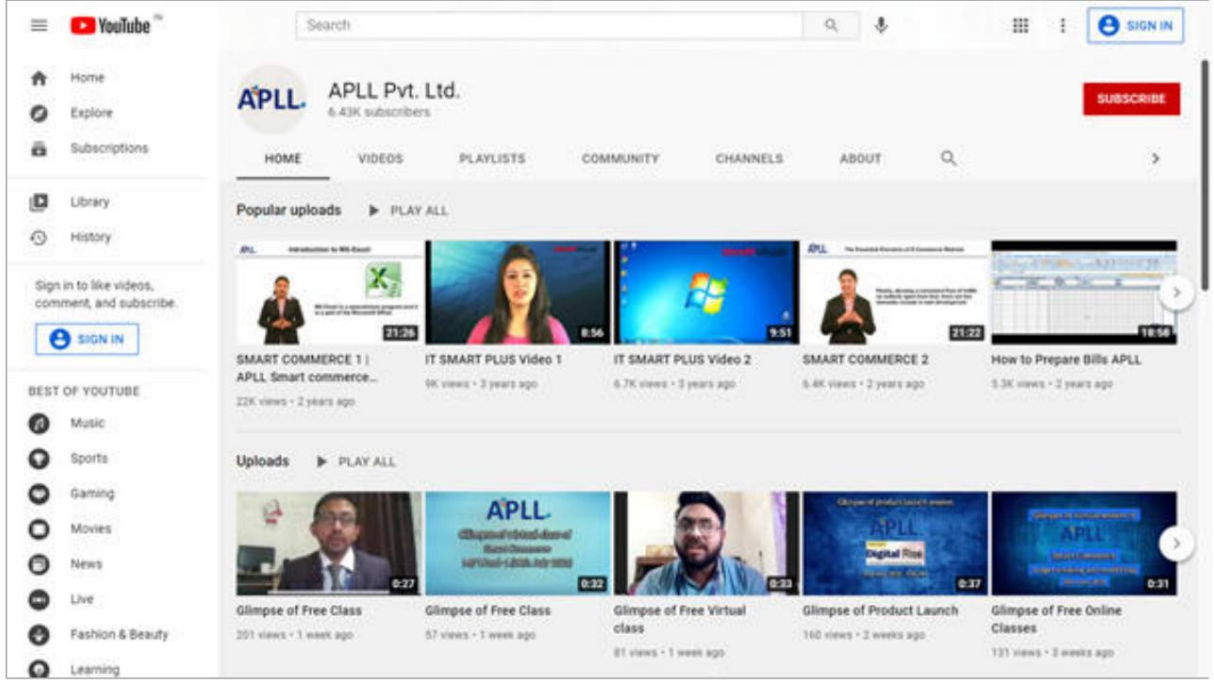


16. ইউটিউব	- ভিডিও টীকা যোগ করুন	30
17. ইউটিউব	- একটি ভিডিও প্রচার করা	31
18. ইউটিউব	- ফ্যান ফাইন্ডার	33
19. ইউটিউব	- মন্তব্য পরিচালনা করা	34
20. ইউটিউব	- নেতিবাচক মন্তব্য পরিচালনা করুন	35
21. ইউটিউব	- আপনার ভিডিও নগদীকরণ করুন.....	37
22. ইউটিউব	- বিপণন কৌশল	39
23. ইউটিউব	- নিরাপত্তা এসই টিটিংস	41
24. ইউটিউব	- ভিডিও অ্যাডমিন	43
25. ইউটিউব	- ভিডিও ট্রান্সক্রিপ্ট	44
26. ইউটিউব	- ভিডিও কল বোতাম	46
27. ইউটিউব	- ইউটিউব পার্টনার প্রোগ্রাম	47
28. ইউটিউব	- বিশ্লেষণ	48
ওভারভিউ রিপোর্ট		49
রাজস্ব প্রতিবেদন		49
বিজ্ঞাপনের হারের প্রতিবেদন		50
দেখার সময় রিপোর্ট.....		50
এনগেজমেন্ট রিপোর্ট		51
রিয়েল-টাইম রিপোর্ট		51

1. YouTube – ওভারভিউ ইউটিউব মার্কেটিং

মে 2005 সালে চালু হওয়া, YouTube কোটি কোটি লোককে আসলভাবে তৈরি করা ভিডিওগুলি আবিষ্কার, দেখতে এবং ভাগ করার অনুমতি দেয়। ইউটিউব সারা বিশ্ব জুড়ে অন্যদের সাথে সংযোগ স্থাপন, জানাতে এবং অনুপ্রাণিত করার জন্য একটি ফোরাম সরবরাহ করে এবং বড় এবং ছোট মূল সামগ্রী নির্মাতা এবং বিজ্ঞাপনদাতাদের জন্য একটি বিতরণ প্ল্যাটফর্ম হিসাবে কাজ করে।

নিচের স্ক্রিনশটটি দেখায় যে একটি YouTube পৃষ্ঠা কেমন দেখাচ্ছে:



ইউটিউবের প্রধান বৈশিষ্ট্য

YouTube আর একটি নতুন মিডিয়া প্ল্যাটফর্ম নয়, যা এই পরিসংখ্যান দ্বারা প্রমাণিত -

- YouTube-এর 1 বিলিয়নেরও বেশি ব্যবহারকারী রয়েছে।
- প্রতিদিন মানুষ YouTube-এ কয়েক মিলিয়ন ঘন্টা দেখে এবং জেনারেট করে বিলিয়ন ভিউ
- প্রতি মাসে লোকেরা YouTube এ যত ঘন্টা দেখছে তার সংখ্যা বছরে 50% বেড়েছে বছর ধরে
- প্রতি মিনিটে YouTube-এ 300 ঘন্টার ভিডিও আপলোড করা হয়
- একজন সৃষ্টিকর্তার ~60% ভিউ তাদের দেশের বাইরে থেকে আসে
- YouTube 75টি দেশে স্থানীয়করণ করা হয়েছে এবং 61টি ভাষায় উপলব্ধ
- YouTube দর্শনের অর্ধেক মোবাইল ডিভাইসে

- এক মিলিয়নেরও বেশি বিজ্ঞাপনদাতা Google বিজ্ঞাপন প্ল্যাটফর্ম ব্যবহার করছেন, যার বেশিরভাগই ছোট ব্যবসা হয়

YouTube এর সুবিধা

ব্যবসায়িক দৃষ্টিকোণ থেকে, YouTube মার্কেটিং নতুন কৌশল চালু করেছে যা অনেক ব্যবসা এখনও শোষণ করছে না। নিম্নলিখিত ইউটিউব গাইড আপনাকে YouTube-এ বিপণনের এই সুযোগগুলির মধ্য দিয়ে নিয়ে যাবে --

- মার্কেটিংয়ের জন্য আপনি YouTube ব্যবহার করতে পারেন এমন বিভিন্ন উপায়ে মূল্যায়ন করুন।
- আপনার শ্রোতাদের জানাতে এবং শিক্ষিত করতে YouTube ব্যবহার করুন।
- ভিডিও বিষয়বস্তু ধারণা গবেষণা
- রূপান্তর সমর্থন করতে YouTube ব্যবহার করা।
- আপনার ভিডিও প্রচার করার জন্য YouTube সম্প্রদায়ের সাহায্য করা।
- আপনার YouTube চ্যানেল ব্র্যান্ডিং।
- আপনার নাগাল এবং দৃশ্যমানতা বৃদ্ধি.

গুরুত্বপূর্ণ পয়েন্ট নোট করুন

আপনি YouTube রক-স্টার হওয়ার জন্য নিম্নলিখিত পয়েন্টগুলিতে আপনার ফোকাস রাখতে পারেন:

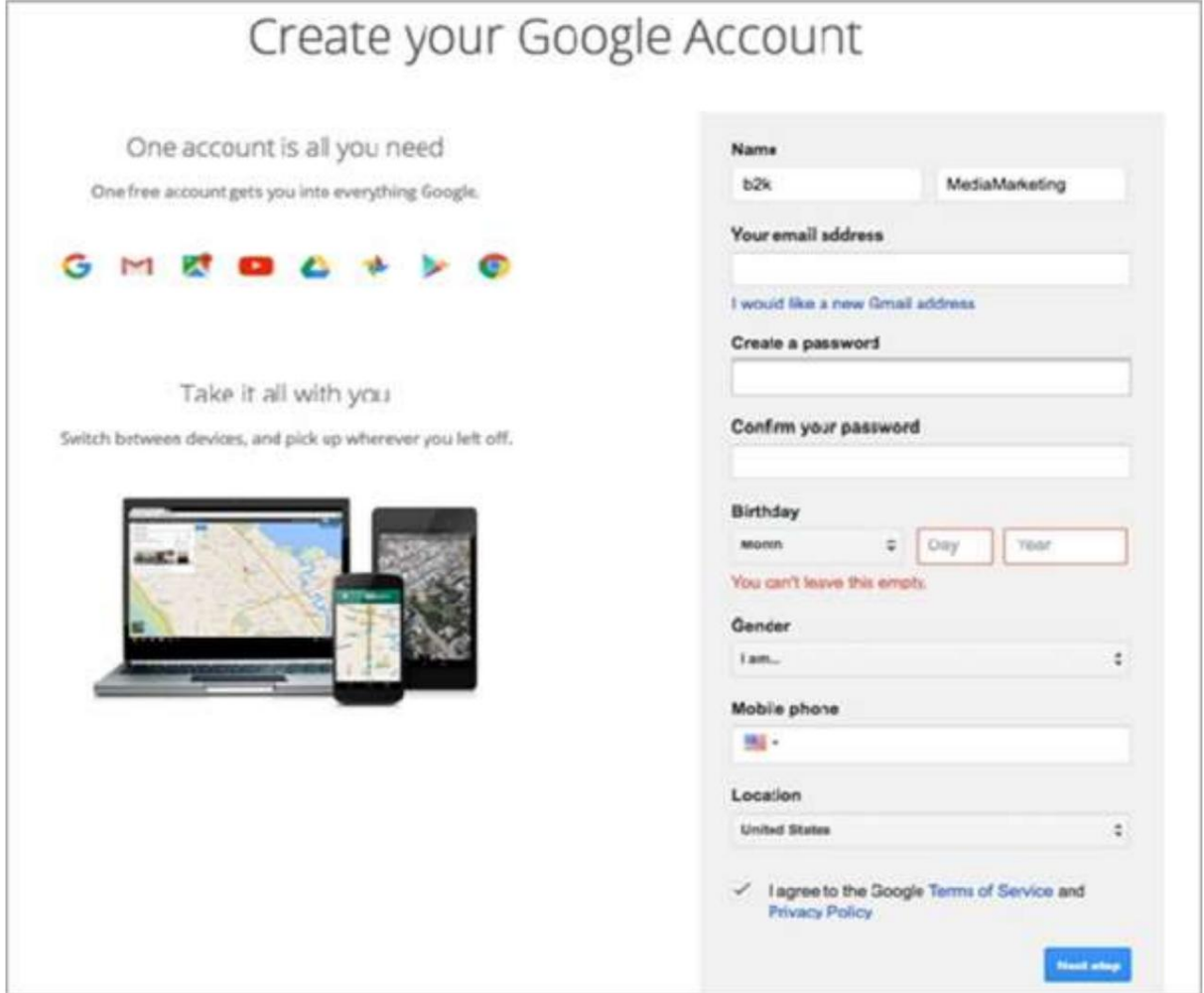
- আপনাকে অপ্রচলিত ভিডিও তৈরি করে গ্রাহকদের কৌতূহল ক্যাপচার করতে হবে বিষয়বস্তু
- আপনার ভিডিও আবিষ্কারযোগ্য কিনা তা নিশ্চিত করতে হবে।
- ইতিমধ্যেই কিউরেট করা শ্রোতাদের তালিকাভুক্ত করতে YouTube সেলিব্রিটিদের সাথে হাত মেলানো বিবেচনা করুন।
- সর্বদা নিশ্চিত করুন যে ভিডিওটি আপনার ওয়েবসাইটে ফিরে এসেছে এবং এতে একটি কল-টু অন্টার্জেক্ট রয়েছে কর্ম.

অবশেষে, YouTube চ্যানেলে নিয়মিত পোস্ট করার সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ হতে ভুলবেন না।

2. YouTube - একটি অ্যাকাউন্ট তৈরি করা ইউটিউব মার্কেটিং

একটি YouTube অ্যাকাউন্ট তৈরি করা বিনামূল্যে, দ্রুত এবং ব্যথাহীন। একটি YouTube অ্যাকাউন্ট তৈরি করতে, কিছু প্রাথমিক তথ্য জমা দিন এবং একটি ব্যবহারকারীর নাম এবং পাসওয়ার্ড তৈরি করুন। আপনার রাস্তার ঠিকানা বা ফোন নম্বর যোগ করার দরকার নেই এবং আপনার ক্রেডিট কার্ডের প্রয়োজন হবে না।

নিচের চিত্রটি দেখায় কিভাবে একটি Google অ্যাকাউন্ট তৈরি করতে হয় যদি আপনার একটি না থাকে।



আপনার যদি ইতিমধ্যেই একটি Google অ্যাকাউন্ট থাকে, তাহলে সেই সাইন ইন তথ্য দিয়ে একটি ডিফল্ট অ্যাকাউন্ট ইতিমধ্যেই তৈরি করা হয়েছে। যদি আপনার Google অ্যাকাউন্ট না থাকে, তাহলে আপনি একটি YouTube তৈরি করতে পারেন নীচের ধাপগুলি অনুসরণ করে অ্যাকাউন্ট করুন।

- [YouTube.com](https://www.youtube.com) এ যান এবং সাইন আপ লিঙ্কে ক্লিক করুন। সাইন আপ লিঙ্কটি পৃষ্ঠার উপরের ডানদিকে রয়েছে। এই লিঙ্কটি আপনাকে আপনার YouTube অ্যাকাউন্ট তৈরি পৃষ্ঠায় নিয়ে যাবে
- আপনার ই-মেইল ঠিকানা এবং একটি পাসওয়ার্ড লিখুন। আপনাকে একটি কার্যকর ইমেল ঠিকানা দিতে হবে নিবন্ধন করতে.
- পাসওয়ার্ড এবং ব্যবহারকারীর নাম ক্ষেত্র পুনরায় টাইপ করুন।

- অবস্থান ড্রপ-ডাউন তালিকায়, আপনি যেখানে বাস করেন সেই দেশটি নির্বাচন করুন, তারপর আপনার পোস্টাল কোড লিখুন। এটি শুধুমাত্র মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র, যুক্তরাজ্য এবং কানাডার নাগরিকদের জন্য প্রযোজনীয়।
 - আপনার লিঙ্গ নির্বাচন করতে ক্লিক করুন এবং আপনার জন্ম তারিখ লিখুন। 13 বছরের কম বয়সী কাউকে একটি অ্যাকাউন্ট তৈরি করার জন্য YouTube দ্বারা অনুমতি দেওয়া হবে না।
 - শব্দ যাচাইকরণ ক্ষেত্রে রঙিন বাক্স থেকে অক্ষর (অক্ষর এবং সংখ্যা) টাইপ করুন। আপনি যদি অক্ষরগুলি পড়তে না পারেন তবে একটি ভিন্ন চিত্র এবং রঙের স্ক্রিম দেখতে বাক্সের পাশের নতুন চিত্র লিঙ্কটিতে ক্লিক করুন।
 - পরবর্তী বক্সে টিক চিহ্ন দিন বা আনচেক করুন। (অন্যদের কাছে আমার ইমেল ঠিকানা থাকলে YouTube এ আমার চ্যানেল খুঁজে পেতে দিন) এটি আপনাকে আপনার ভিডিওগুলি কে দেখবে তার উপর কিছু নিয়ন্ত্রণ দেয়।
 - আপনি সমস্ত আইনি বিষয়গুলি পড়ার পরে ব্যবহারের শর্তাবলী, গোপনীয়তা নীতি বাক্সটি চেক করুন।
 - আমার অ্যাকাউন্ট তৈরি করুন বোতামে ক্লিক করুন। আপনি যদি কোনো ক্ষেত্র খালি রাখেন বা আপনি যদি ইতিমধ্যেই নেওয়া একটি ব্যবহারকারীর নাম চয়ন করেন, তাহলে YouTube আপনার নিবন্ধন করার আগে যে ক্ষেত্রগুলিকে সংশোধন করতে হবে তা চিহ্নিত করে লাল সতর্কীকরণ নোট সহ পৃষ্ঠাটি রিফ্রেশ করে।
- সমস্ত বিবরণ পূরণ করার পরে, আপনি একটি Gmail অ্যাকাউন্ট পাবেন যার মাধ্যমে আপনি YouTube এও অ্যাক্সেস করতে পারবেন।

3. YouTube - ক্রিয়েটিভ ভিডিও তৈরি করুন

ইউটিউব মার্কেটিং

YouTube-এ বিশ্বস্ত শ্রোতা বাড়াতে এবং ধরে রাখতে প্রস্তুত? একটি সৃজনশীল ভিত্তি এবং শক্তিশালী, কার্যকর ধারণা দিয়ে শুরু করুন।

YouTube-এ কোন বিষয়বস্তু সর্বোত্তম কাজ করবে তা নির্ধারণ করার সময়, এটি তৈরির প্রক্রিয়া শুরু হওয়ার আগে নিজেকে জিজ্ঞাসা করার জন্য ধারণা বা প্রশ্নগুলির একটি দুর্দান্ত তালিকা।

- শেয়ার করা যায় - দর্শকরা কি আপনার ভিডিও শেয়ার করবে?
- কথোপকথন - দর্শকদের সাথে সরাসরি কথা বলার একটি উপাদান আছে কি?
- ইন্টারেক্টিভ - শ্রোতারা কি বিষয়বস্তুর সাথে যোগাযোগ করতে পারে?
- সামঞ্জস্যপূর্ণ - প্রতিটি পর্বে কি সামঞ্জস্যপূর্ণ উপাদান আছে?
- টার্গেটেড - আপনার ভিডিওগুলি লক্ষ্য করে এমন কোন স্বতন্ত্র দর্শক আছে কি?
- আবিষ্কারযোগ্য - দর্শকরা কি অনুসন্ধানের মাধ্যমে আপনার ভিডিওগুলি আবিষ্কার করবে?
- অ্যালেক্সসযোগ্য - একজন নতুন দর্শক কি প্রতিটি পর্বের প্রশংসা করতে পারে?
- টেকসই - যদি আপনার শ্রোতারা এটি পছন্দ করে, আপনি কি এর থেকে আরও বেশি কিছু করতে পারবেন?
- সহযোগিতামূলক - আপনার পর্বে অতিথিদের জন্য কি স্থান আছে?
- অনুপ্রাণিত - আপনার ভিডিওগুলি কি সত্যিকারের আবেগের জায়গা থেকে আসছে?

আপনার বিষয়বস্তুর ধারণা পরীক্ষায় উত্তীর্ণ হলে, ভিডিওটি ক্যাপচার করতে আপনি কোন সরঞ্জাম ব্যবহার করবেন তা সিদ্ধান্ত নেওয়ার এখনই সময়। পছন্দগুলির মধ্যে আপনার মোবাইল ফোন, একটি ওয়েবক্যাম, একটি হ্যান্ডহেল্ড ক্যামকর্ডার, বা সফ্টওয়্যার যা আপনার কম্পিউটারে কার্যকলাপ ক্যাপচার করে সব কিছু অন্তর্ভুক্ত করে।

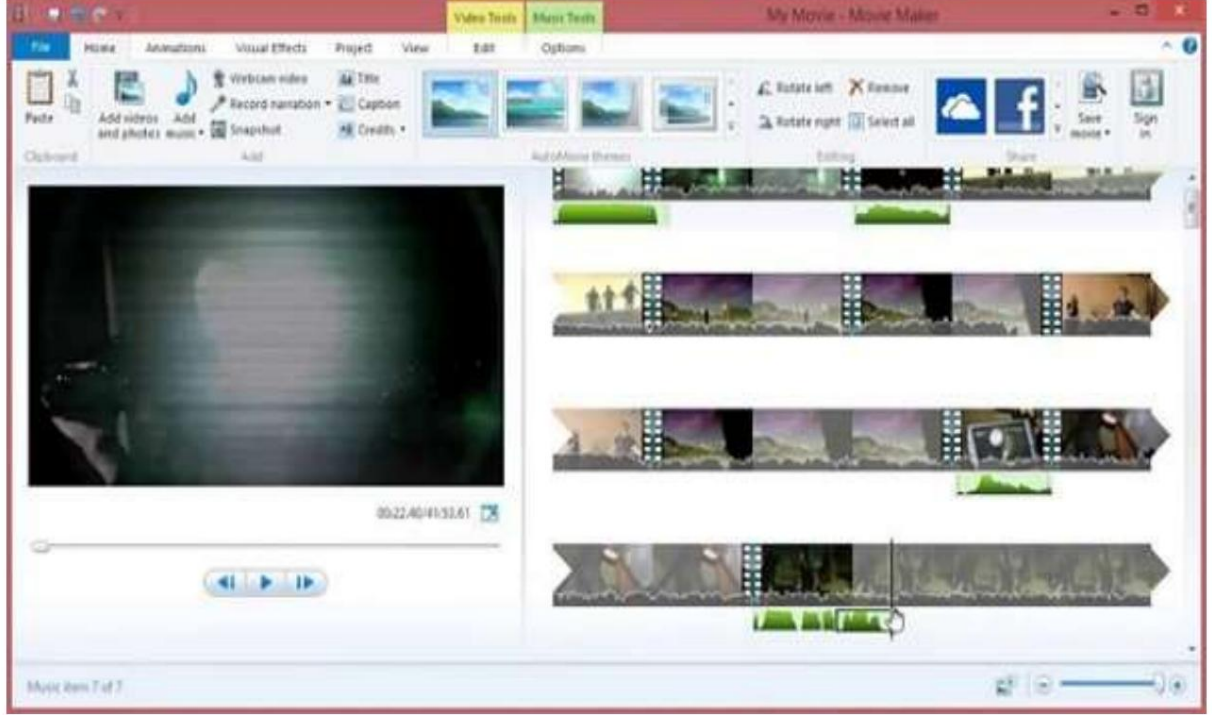


আপনি একটি স্ক্রিপ্ট চাইবেন. এমনকি আপনি ক্যামেরায় খুব স্বাচ্ছন্দ্য বোধ করলেও, এটি ভিডিওর প্রবাহকে সচল রাখতে সাহায্য করবে এবং নিশ্চিত করুন যে আপনি কোনো মূল কথা বলার পয়েন্ট মিস করবেন না।

এখন আপনার ফুটেজ রেকর্ড করার সময়। একবার আপনি আপনার ভিডিওর জন্য একটি ধারণার উপর স্থির হয়ে গেলে, সেট আপ এবং প্রস্তুত করার জন্য আপনাকে যে কাজগুলি করতে হবে তা সম্পাদন করুন, তারপর ভিডিও রেকর্ড করুন। ক্যাপচার

আপনার প্রয়োজন হবে বলে মনে করার চেয়ে একাধিক গ্রহণ এবং আরও বেশি ফুটেজ। ভাল আলোতে ফিল্ম করতে ভুলবেন না এবং জোরে এবং স্পষ্টভাবে কথা বলুন।

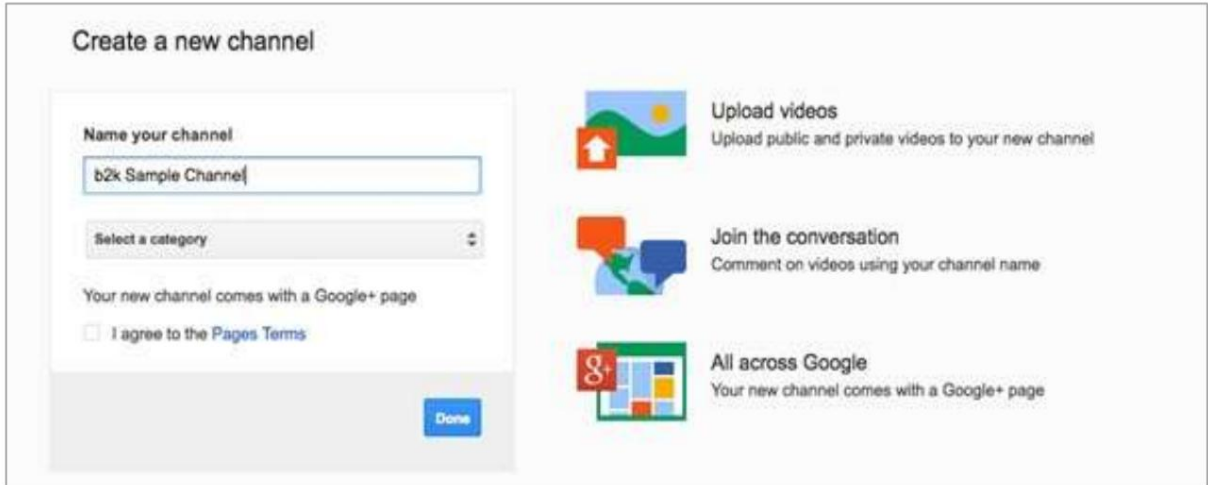
নিম্নলিখিত স্ক্রিনশট মুভি মেকার টুলের একটি ইন্টারফেস দেখায়।



একবার ক্যাপচার করা হলে, আপনাকে ভিডিও ফাইলটি সরাসরি YouTube এ সম্পাদনার উদ্দেশ্যে বা আপনার কম্পিউটারে স্থানান্তর করতে হবে যাতে আপনি আপনার পছন্দের সম্পাদনা সফ্টওয়্যার ব্যবহার করতে পারেন। সেখান থেকে, আপনার ভিডিওর ভিজুয়াল বাড়াতে, সঙ্গীত যোগ করতে, কাট এবং ক্লিপ করতে এবং অবশেষে YouTube-এ প্রকাশ ও প্রচার করতে আপনার কাছে অসীম সংখ্যক টুল থাকবে!

4. YouTube - একটি চ্যানেল তৈরি করা ইউটিউব মার্কেটিং

আপনার YouTube চ্যানেল তৈরির প্রথম ধাপ হল একটি চ্যানেলের নাম নির্বাচন করা। এই নামটি আপনার চ্যানেলের সাথে চিরকাল বেঁচে থাকতে পারে তাই নিশ্চিত করুন যে এটি আপনার ব্র্যান্ডিংয়ের সাথে অনুরণিত হয়। এটা স্পষ্টভাবে আপনার চ্যানেল ধারণা যোগাযোগ করে? এটি কি আপনার সোশ্যাল মিডিয়া চ্যানেলগুলির অন্যান্য নামের সাথে সম্পর্কিত?



শুরু করতে, ইউটিউবে যান এবং আপনার Google অ্যাকাউন্ট দিয়ে সাইন ইন করুন, সেটিংসে যান (উপরে ডানদিকে মেনুতে পাওয়া হুইল আইকন) এবং আপনাকে সেই ধাপগুলি দিয়ে হেঁটে যাবে যা আপনাকে আপনার তৈরি বা নাম পরিবর্তন করার বিকল্প দেয় চ্যানেল এবং আপনার চ্যানেল আইডি দেখুন। একবার আপনি এই গুরুত্বপূর্ণ প্রথম পদক্ষেপটি গ্রহণ করলে আপনি আপলোড করতে প্রস্তুত!!



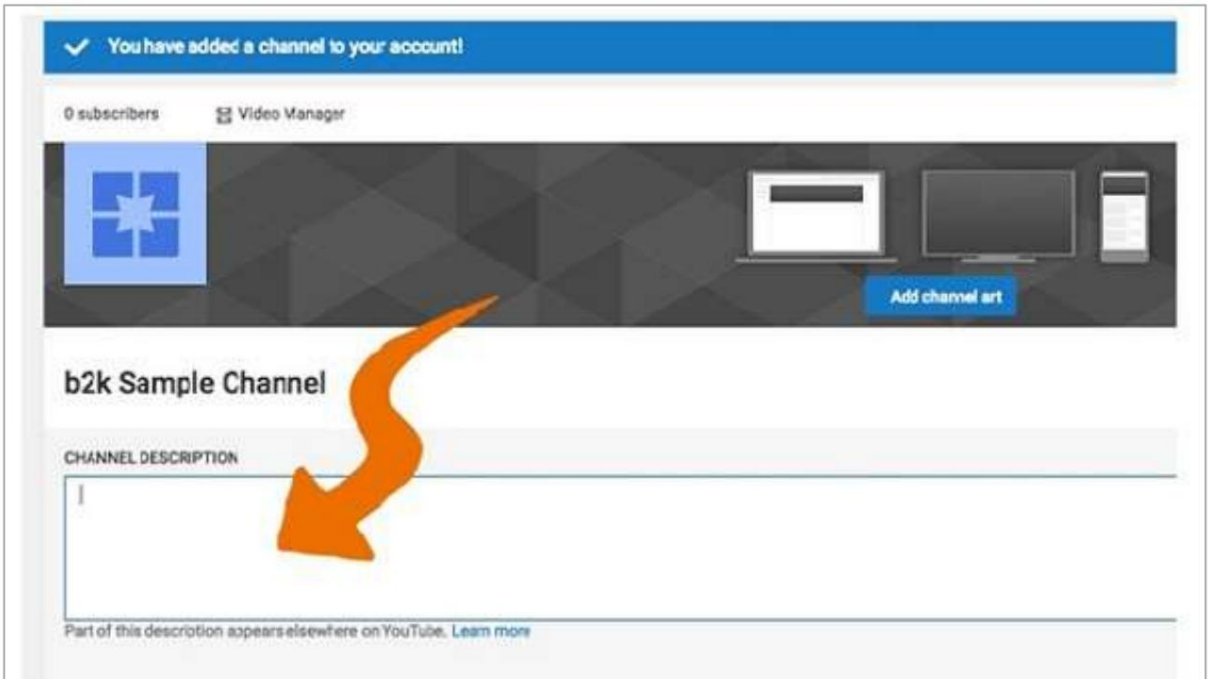
কিছু অ্যাকাউন্ট সেটিংস রয়েছে যা আপনি সরাসরি আপডেট করতে চাইতে পারেন, যেমন আপনার সোশ্যাল মিডিয়া অ্যাকাউন্টগুলিকে সংযুক্ত করা, আপনার ভিডিওগুলির জন্য গোপনীয়তা স্তর সেট করা এবং আপনি কীভাবে বিজ্ঞপ্তিগুলি পেতে চান তা নির্ধারণ করা। এছাড়াও, কাস্টম থাম্বনেইলের মতো বৈশিষ্ট্যগুলি সক্ষম করার জন্য, আপনি যাচাই করতে চাইবেন। Google এর সাথে আপনার চ্যানেল।

5. YouTube - চ্যানেল বর্ণনা বক্স ইউটিউব মার্কেটিং

ইউটিউব বর্ণনা বক্স আপনার ভিডিও বিপণন দলের সবচেয়ে অবমূল্যায়িত প্লেয়ার হতে পারে। অনেক ব্র্যান্ড, ব্লগার, ব্যবসায়িক চ্যানেল এবং অন্যান্য কম-আনুষ্ঠানিকভাবে উত্পাদিত চ্যানেলগুলি বর্ণনা বাক্সটিকে অপ্রয়োজনীয় বা কেবল শক্তির মূল্য নয় বলে এড়িয়ে যাবে... এত ভুল!

সত্য হল, বর্ণনা বাক্সটি আপনার YouTube বিপণন কৌশলের একটি গুরুত্বপূর্ণ খেলোয়াড় কারণ এর বিষয়বস্তু (আপনার শিরোনাম, ট্যাগ এবং ক্যাপশন সহ) ইউটিউবকে এটি নির্ধারণ করতে সাহায্য করে যে আপনার ভিডিওগুলি অনুসন্ধান বা সম্পর্কিত ভিডিও হিসাবে র‍্যাঙ্ক করছে কিনা।

বর্ণনা বক্সটি নিম্নলিখিত স্ক্রিনশটে দেখানো হয়েছে।



আপনার চ্যানেলের বিবরণ উপরের ট্যাবে দেখানো হয়েছে এবং দর্শকরা আপনার চ্যানেল থেকে কী আশা করতে পারে তার একটি সংক্ষিপ্ত ওভারভিউ দেয়। ব্যবহারকারীরা একটি দেখার পৃষ্ঠায় আপনার চ্যানেল আইকনের উপর মাউস মাউস করলেও এটি দেখায়। আপনি এক হাজার পর্যন্ত অক্ষর অন্তর্ভুক্ত করতে পারেন এবং লিঙ্কগুলিও যোগ করতে পারেন।

আপলোড পৃষ্ঠায়, আপনি একটি নতুন ভিডিওতে একটি বিবরণ বাক্স যোগ করার প্রথম সুযোগ পাবেন। আপনি সর্বদা এটি পরে যোগ করতে পারেন তবে আদর্শভাবে, ভিডিওটি সর্বজনীন হওয়ার আগে আপনার বিবরণ লেখা উচিত।

প্রথম 5 লাইন দুটি কারণে অপরিহার্য। তারা হল --

- বিবরণ বাক্সের প্রথম দুটি লাইন অনুসন্ধান এবং সোশ্যাল মিডিয়াতে পোস্ট করার সময় আপনার ভিডিওর পাশে প্রদর্শিত হয়।
- বিবরণের প্রথম 5টি লাইন আপনার ভিডিওর নীচে কিন্তু উপরে অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।
"আরো পড়ুন" ট্যাগ।

সর্বদা প্রথম দুই লাইনে আপনার ওয়েবসাইটের একটি লিঙ্ক অন্তর্ভুক্ত করুন। এর বাইরে, বর্ণনা বাক্সটি সম্পর্কিত বিষয়বস্তুর একটি সূচী হওয়া উচিত, তবে প্রতিটি ওয়েব লিঙ্কের জন্য একটি ডাম্প নয় যেখানে আপনার কখনও একটি অনুমোদিত অ্যাকাউন্ট আছে।

আপনি অনুমোদিত সেই 1000টি অক্ষরের সমস্ত ব্যবহার করুন! আপনার প্রথম 5 লাইন এবং আপনার সামাজিক মিডিয়া এবং সম্পর্কিত লিঙ্কগুলি ছাড়াও 100- 200 শব্দ লিখুন। এটি সহজেই আপনার শব্দ সংখ্যা 300 পর্যন্ত নিয়ে আসবে এবং Google কে দেখাবে যে আপনার কাছে একটি মাংসল পণ্য রয়েছে।

বর্ণনাগুলি অনুসন্ধানের জন্য অপ্টিমাইজ করা উচিত তাই 1-2% স্যাচুরেশনে বর্ণনা বাক্সে আপনার প্রধান কীওয়ার্ডগুলি স্থাপন করতে ভুলবেন না। আপনি বিবরণে সম্পর্কিত কীওয়ার্ডগুলিও ব্যবহার করতে পারেন চেষ্টা করুন এবং আরও পদের জন্য র‍্যাঙ্ক করুন।

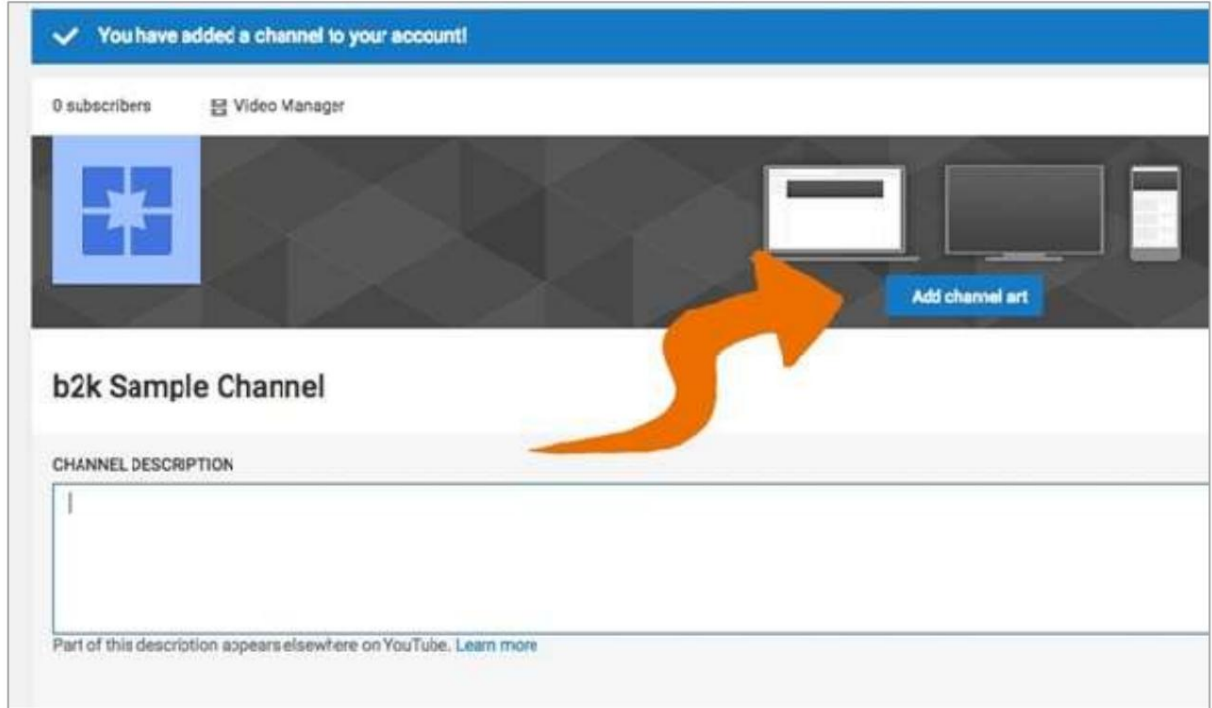
6. YouTube - সেটআপ চ্যানেল পর্টভূমি ইউটিউব মার্কেটিং

আপনি আপনার নিজের YouTube প্রোফাইল ডিজাইন করতে পারেন এবং এটি বিভিন্ন উপায়ে কাস্টমাইজ করতে পারেন। আপনি যদি আপনার ইউটিউব পৃষ্ঠাটি ডিজাইন করেন তবে এটি সত্যিই আপনার ব্র্যান্ডের ব্যক্তিত্বকে প্রতিফলিত করবে। এটি একটি সহজ প্রক্রিয়া।

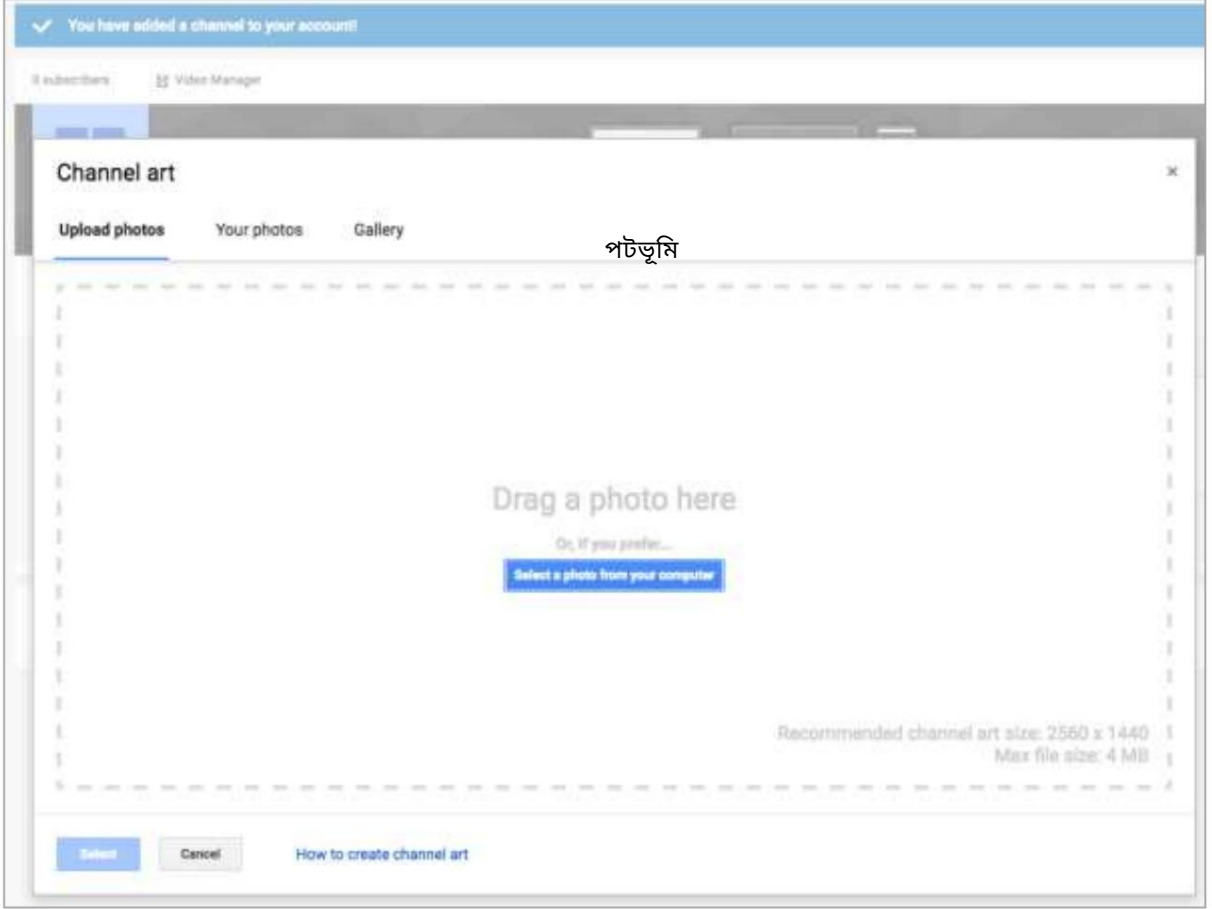
নীচে দেওয়া পদক্ষেপগুলি অনুসরণ করে এটি সহজেই করা যেতে পারে:

- Add Channel Art এ যান।
- স্ক্রিনে আপনার প্রোফাইল ছবি এবং এর পিছনে একটি ফাঁকা বাক্স থাকবে।
- বাক্সে একটি ছোট বাক্স থাকবে যেখানে লেখা থাকবে "চ্যানেল আর্ট যোগ করুন।" এটি এবং একটি নতুন ক্লিক করুন পেজ লোড হবে।

নিম্নলিখিত স্ক্রিনশট উইন্ডোতে "চ্যানেল আর্ট যোগ করুন" বিকল্পটি দেখায়।



একটি ফটো নির্বাচন করুন. স্ক্রিনের কেন্দ্রে একটি নীল বাক্স রয়েছে যা বলে "আপনার কম্পিউটার থেকে একটি ফটো নির্বাচন করুন।" বাক্সটি নির্বাচন করুন এবং একটি উইন্ডো বক্স আপনার সমস্ত ছবি সহ পপ আপ হবে।



ছবিগুলির মাধ্যমে স্ক্রোল করুন, এবং একবার আপনি যে ছবিটি আপনার পটভূমি হিসাবে ব্যবহার করতে চান তা খুঁজে পেলেন, এটি সংরক্ষণ করতে ডাবল-ক্লিক করুন। পটভূমি হিসাবে ছবি সেট করুন। স্ক্রিনের নীচে নীল "নির্বাচন" বোতামে ক্লিক করুন। এটি আপনার YouTube চ্যানেলের পটভূমিতে ছবিটি সংরক্ষণ করবে।

প্রস্তাবিত আকার হল 2560x1440 পিক্সেল এবং 4 MB এর বেশি হতে পারে না।

সর্বনিম্ন প্রস্থ হল 2048x1152 পিক্সেল। এটি হল "নিরাপদ এলাকা", যেখানে বিভিন্ন ডিভাইসে প্রদর্শিত হলে টেক্সট এবং লোগোগুলি কেটে না যাওয়ার গ্যারান্টি দেওয়া হয়। সর্বাধিক প্রস্থ 2560x423 পিক্সেল। এর মানে হল যে "নিরাপদ এলাকা" সর্বদা দৃশ্যমান; দর্শকের ব্রাউজারের আকারের উপর নির্ভর করে চ্যানেল শিল্পের প্রতিটি পাশের ক্ষেত্রগুলি দৃশ্যমান।

7. YouTube – চ্যানেল ব্র্যান্ডিং ইউটিউব মার্কেটিং

আপনার চ্যানেল একটি দোকানের সামনের মত. আপনার শৈলী দেখাতে এটিকে সঠিক চেহারা দিন এবং এটিকে একজন পেশাদারের মতো ব্র্যান্ড করুন।

বিষয়বস্তু উপর ফোকাস

আপনার ব্র্যান্ড আপনার উত্পাদিত বিষয়বস্তুর প্রকারের সাথে সঙ্গতিপূর্ণ হওয়া উচিত। আপনি চাইবেন যে এটি দর্শকরা এখন এবং ভবিষ্যতে কী দেখতে পাবে তার সারমর্ম প্রকাশ করবে।

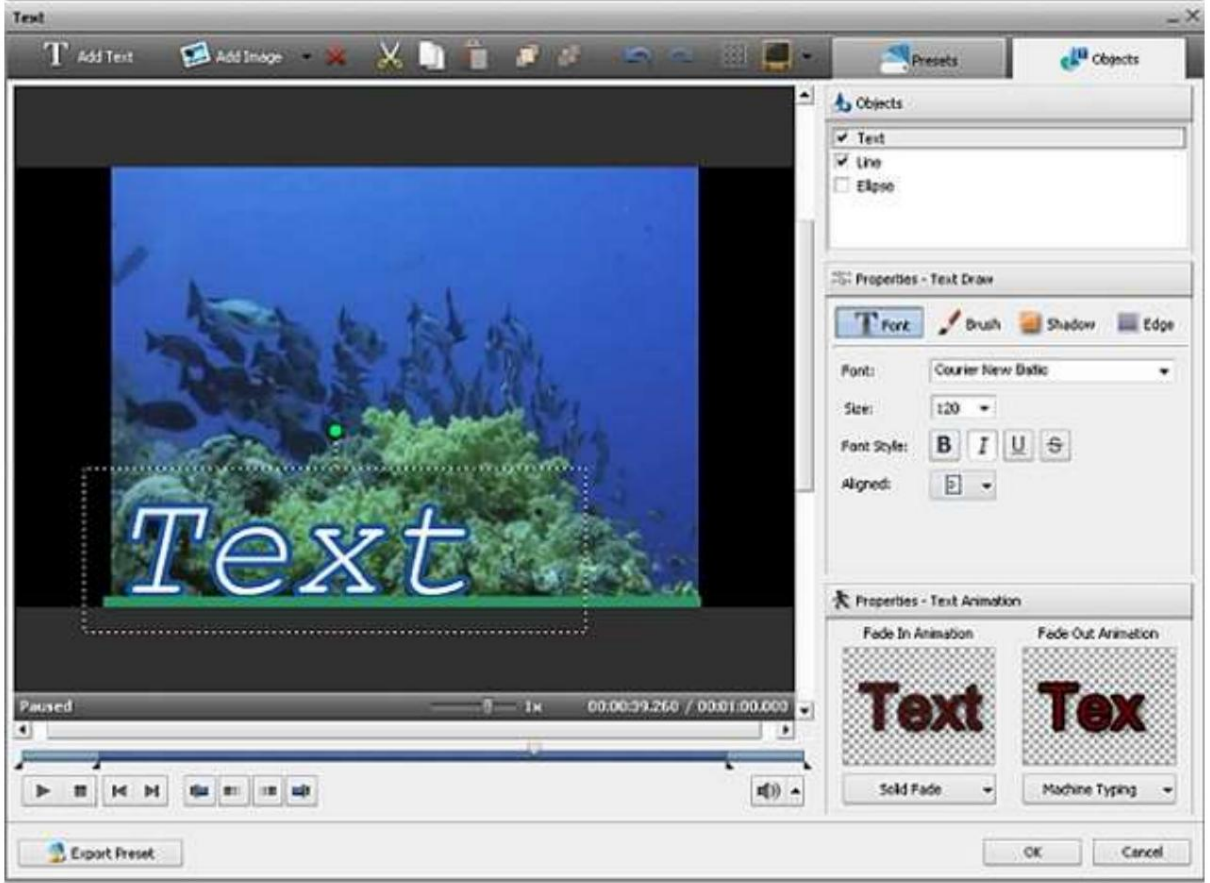
এটা পরিচিত রাখুন

ব্র্যান্ডিং একটি যৌক্তিক এবং সামঞ্জস্যপূর্ণ ফ্যাশন আপনার চ্যানেলের শৈলী প্রতিনিধিত্ব করা উচিত. এটি আপনার চ্যানেলের মূল বার্তাটি যোগাযোগ করবে যাতে দর্শকরা জানতে পারে কী আশা করা উচিত। সহজবোধ্য রাখো. আপনার চ্যানেল ট্রেলার সহ আপনার সমস্ত ভিডিও আপনার ব্র্যান্ডিংয়ের সাথে সারিবদ্ধ হয়েছে তা নিশ্চিত করুন।



এটি আবিষ্কারযোগ্য করুন

ব্র্যান্ডিং দর্শকদের জন্য আপনার ভিডিও এবং চ্যানেল খুঁজে পাওয়া সহজ করে তুলবে। সামঞ্জস্যপূর্ণ মেটাডেটা (টেক্সট-ভিত্তিক তথ্য যেমন শিরোনাম বা থিম) ব্যবহার করে আপনার ভিডিওগুলি ট্যাগ করুন এবং সামাজিক মিডিয়া প্ল্যাটফর্ম জুড়ে আপনার ভিডিও বা চ্যানেল পোস্ট করুন। এটি দর্শকদের আপনার চ্যানেলটি অনুসন্ধান করার সময় আরও সহজে খুঁজে পেতে সহায়তা করবে।



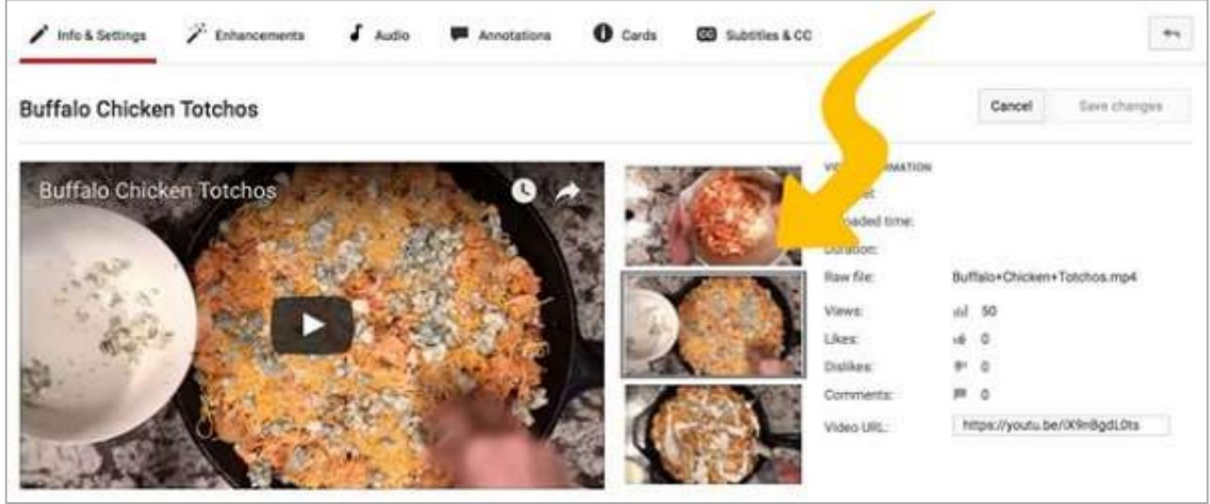
উপরের টিপসগুলি ছাড়াও, এটিও গুরুত্বপূর্ণ যে আপনি পুরো চ্যানেল জুড়ে আপনার ব্র্যান্ডের লোগো এবং ভিজুয়াল পরিচয় রাখবেন। তিনটি ব্র্যান্ডিং টিপস যা গুরুত্বপূর্ণ তা অন্তর্ভুক্ত করে:

- প্রতিটি ভিডিওতে আপনার ওয়াটারমার্ক আছে তা নিশ্চিত করা
- নিশ্চিত করুন যে আপনার YouTube চ্যানেল আইকন সঠিকভাবে ব্র্যান্ড করা হয়েছে (আপনার লোগো সহ বা হেডশট)
- নিশ্চিত করুন যে আপনার ব্র্যান্ডিং YouTube-এর চ্যানেল আর্ট-এ উপস্থাপন করা হয়েছে।

8. YouTube - ভিডিও থাম্বনেল তৈরি করুন

ইউটিউব মার্কেটিং

ভিডিও থাম্বনেলগুলি লোকেদের আপনার ভিডিওর একটি দ্রুত স্ন্যাপশট দেখতে দেয়। আপনার ভিডিও আপলোড করা শেষ হলে, আপনি YouTube স্বয়ংক্রিয়ভাবে তৈরি করা ডিফল্ট তিনটি বিকল্প থেকে একটি থাম্বনেইল বেছে নিতে সক্ষম হবেন। আপনি যেটি ব্যবহার করতে চান তা নির্বাচন করতে, কেবল থাম্বনেইলে ক্লিক করুন এবং পরিবর্তনগুলি সংরক্ষণ করুন ক্লিক করুন।



যে কোনো সময় থাম্বনেইল কীভাবে পরিবর্তন করবেন তা এখানে দেওয়া হল:

- আপনার চ্যানেল ভিডিও ম্যানেজারে যান।
- আপনি পরিবর্তন করতে চান সংশ্লিষ্ট ভিডিওর জন্য সম্পাদনা ক্লিক করুন।

কাস্টম ভিডিও থাম্বনেল

যদি আপনার অ্যাকাউন্ট যাচাই করা হয় এবং ভাল অবস্থানে থাকে, তাহলে আপনার ভিডিও আপলোডের জন্য কাস্টম থাম্বনেল আপলোড করার ক্ষমতা থাকতে পারে।

কাস্টম থাম্বনেল আপলোড করা হচ্ছে

আপনি একটি ভিডিও আপলোড করার সময় একটি কাস্টম থাম্বনেইল আপলোড করতে, নিম্নলিখিত পদক্ষেপগুলি অনুসরণ করুন।

- আপনার ভিডিও রেকর্ড বা আপলোড করুন।
- আপলোড ইন্টারফেসে ভিডিও প্রক্রিয়াকরণ পর্যায়ের শেষে, আপনি একটি দেখতে পাবেন "ভিডিও থাম্বনেল" বিভাগের অধীনে একটি কাস্টম থাম্বনেইল বেছে নেওয়ার বিকল্প।

একটি বিদ্যমান ভিডিওর জন্য একটি কাস্টম থাম্বনেল আপলোড করতে :

- আপনার চ্যানেল ভিডিও ম্যানেজারে যান।
- একটি ভিডিও সনাক্ত করুন এবং সম্পাদনা বোতামে ক্লিক করুন।
- কাস্টম থাম্বনেইল বোতামে ক্লিক করুন এবং একটি থাম্বনেইল আপলোড করুন।
- থাম্বনেইল আপলোড হয়ে গেলে, "পরিবর্তনগুলি সংরক্ষণ করুন" বোতামে ক্লিক করতে ভুলবেন না।

আপনার কাস্টম থাম্বনেইল ইমেজ যতটা সম্ভব বড় হওয়া উচিত, কারণ ইমেজটি এমবেডেড প্লেয়ারে প্রিভিউ ইমেজ হিসেবেও ব্যবহার করা হবে।

আমরা আপনার কাস্টম থাম্বনেইল সুপারিশ:

1280x720 রেজোলিউশন (সর্বনিম্ন প্রস্থ 640 পিক্সেল সহ)।

- ইমেজ ফরম্যাটে আপলোড করুন যেমন .JPG, .GIF, .BMP, বা .PNG।
- 2MB সীমার নিচে থাকুন।
- একটি 16:9 অনুপাত ব্যবহার করার চেষ্টা করুন কারণ এটি YouTube প্লেয়ারে সবচেয়ে বেশি ব্যবহৃত হয় এবং পূর্বরূপ

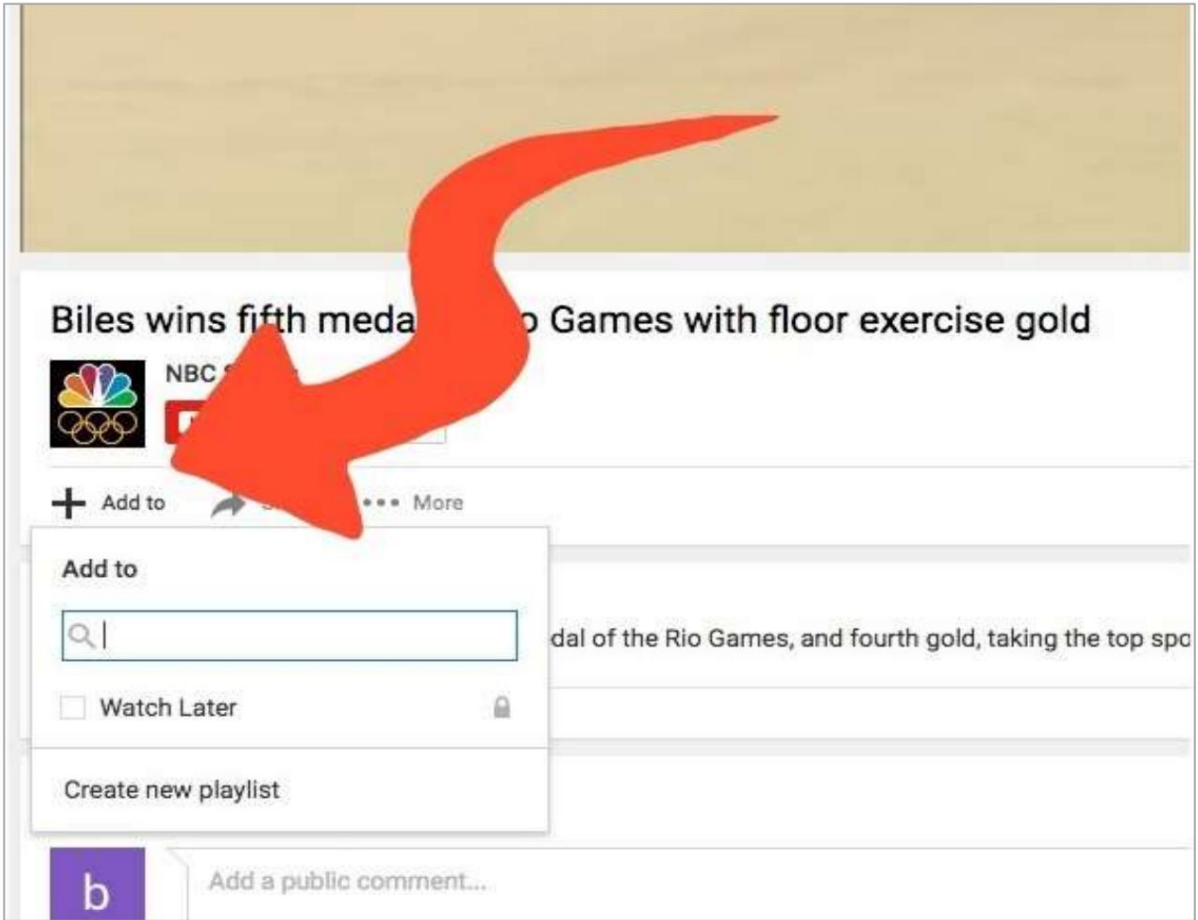
9. YouTube - ভিডিও প্লেলিস্ট তৈরি করুন ইউটিউব মার্কেটিং

কল্পনা করুন যে আপনার চ্যানেলটি একটি অনলাইন স্টোরের মতো, সুসংগঠিত, স্মার্টলি কিউরেটেড ডিসপ্লে যা আপনার বিভিন্ন ধরণের সামগ্রী প্রদর্শন করে। আপনি বিভিন্ন থিম সহ ভিডিও তৈরি করুন বা অন্যদের থেকে ভিডিও তৈরি করুন, আপনার সংগ্রহগুলিকে প্লেলিস্ট এবং বিভাগগুলির সাথে সংগঠিত রাখুন যাতে লোকেরা আপনার চ্যানেলের আরও বেশি দেখতে পায় এবং তাদের কেন সদস্যতা নেওয়া উচিত তা জানাতে।

আপনার চ্যানেলে YouTube জুড়ে ভিডিও সংগ্রহ এবং শেয়ার করা আপনাকে আপনার অনুরাগীদের কাছে আরও বেশি মূল্য দিতে এবং ট্রেন্ডসেটার হিসাবে আপনার খ্যাতি প্রতিষ্ঠা করতে সহায়তা করতে পারে।

প্লেলিস্ট হল আপনার তৈরি করা ভিডিওগুলির একটি অর্ডার করা তালিকা, প্রায়শই একটি নির্দিষ্ট থিম সহ যেমন একটি YouTube ফুড চ্যানেল "ব্রেকফাস্ট রেসিপি" বা "ডিনার রেসিপি" প্লেলিস্ট অনুসারে সাজানো হতে পারে।

একটি প্লেলিস্টের আইটেমগুলি আপনার চ্যানেল বা অন্যান্য চ্যানেল থেকে সংগ্রহ করা ভিডিও হতে পারে।



যে কোনও উপায়ে, প্লেলিস্টগুলি আপনাকে ট্রেন্ডসেটার হিসাবে নিজেকে অবস্থান করতে সাহায্য করতে পারে, আপনার অনুরাগীদের তারা যা পছন্দ করে তার সাথে পরিচয় করিয়ে দেয়।

প্লেলিস্টগুলি আপনার চ্যানেলের ব্যক্তিত্ব এবং শেষ পর্যন্ত, আপনার সৃজনশীলতা প্রদর্শন করতে পারে। দুর্দান্ত প্লেলিস্টগুলি দেখার সময় বাড়তে পারে এবং অন্য সম্পদ তৈরি করতে পারে যা অনুসন্ধান ফলাফলে এবং প্রস্তাবিত ভিডিওগুলিতে প্রদর্শিত হবে। এমনকি আপনি অলিম্পিকের মতো একটি বড় বা বর্তমান ইভেন্টের চারপাশে একটি প্লেলিস্ট তৈরি করতে পারেন বা একটি থিমের চারপাশে "সেরা" একত্রিত করতে পারেন যা অনুরণিত হয়

আপনার দর্শক। আপনার চ্যানেলে একাধিক হোস্ট বা ব্যক্তিত্ব থাকলে, আপনি প্রতিটি হোস্টকে তাদের নিজস্ব স্থান দিতে প্লেলিস্ট ব্যবহার করতে পারেন।

আপনার প্লেলিস্ট তৈরি এবং/অথবা মুছে ফেলার সর্বোত্তম উপায় নির্ধারণ করতে, এখানে যান: <https://support.google.com/youtube/answer/57792?rd=1>

তারপরে, আপনি যে অপারেটিং সিস্টেম ব্যবহার করছেন তার সাথে সঙ্গতিপূর্ণ নির্দেশাবলী নির্বাচন করুন।

10. YouTube-ভিডিও শেয়ারিং ইউটিউব মার্কেটিং

ইউটিউবে ভিডিও শেয়ার করার বিভিন্ন উপায় রয়েছে। ইউটিউবের নির্দেশনা অনুযায়ী, একটি ভিডিও দেখা শুরু করুন এবং ভিডিওর নিচে শেয়ার করুন ক্লিক করুন। তিনটি ট্যাব বিভিন্ন শেয়ারিং অপশন সহ খুলবে। এই তিনটি ট্যাব নিয়ে আলোচনা করা যাক।

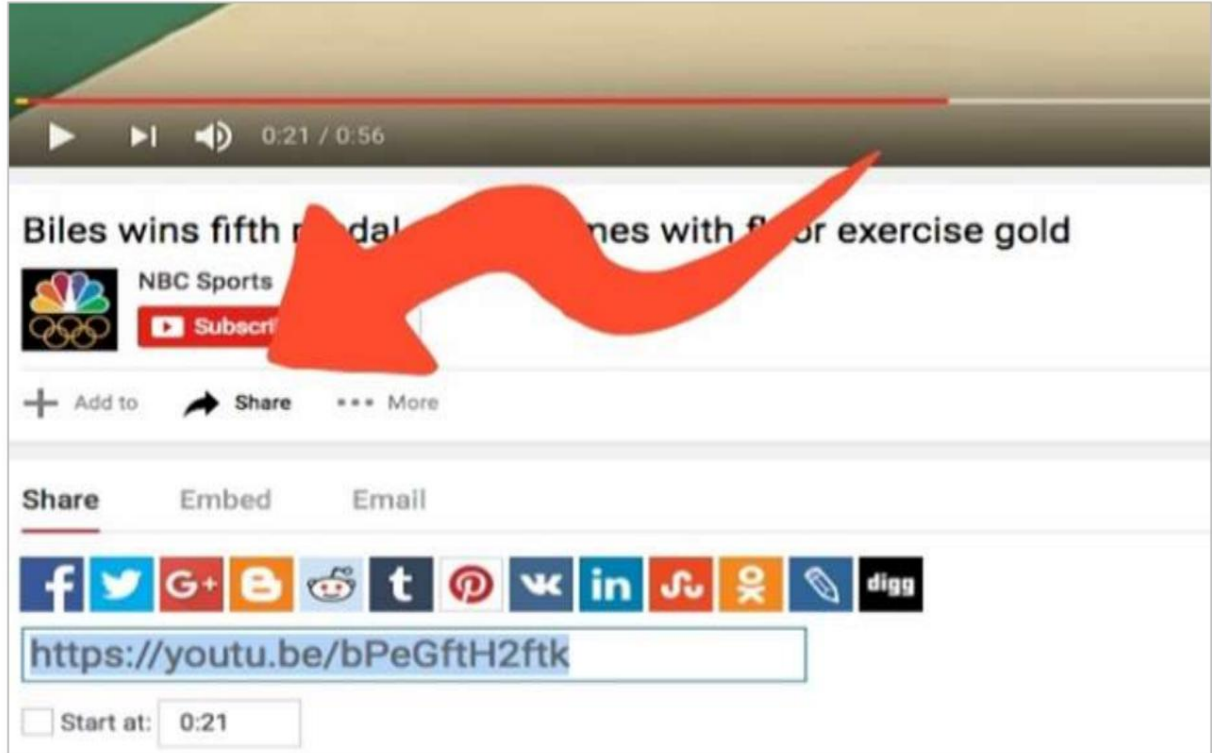
শেয়ার ট্যাব

এই ট্যাবে, আপনি একটি লিঙ্ক দেখতে পাবেন যা আপনি অন্য কোথাও কপি এবং পেস্ট করতে পারেন, যেমন একটি ইমেল বার্তা।

- এখানে শুরু করুন: ভিডিওর একটি নির্দিষ্ট অংশে লিঙ্ক করতে, এই বাক্সটি চেক করুন এবং লিঙ্কটি অনুলিপি করার আগে শুরুর সময় লিখুন। উদাহরণস্বরূপ, 2 মিনিট এবং 30 সেকেন্ডে ভিডিওটি শুরু করতে, বাক্সটি চেক করুন এবং "2:30" লিখুন।
- সামাজিক নেটওয়ার্ক: শেয়ার করতে একটি সামাজিক নেটওয়ার্ক আইকনে ক্লিক করুন (যেমন Facebook, Twitter) সেখানে ভিডিও।

এম্বেড ট্যাব

এই ট্যাবটি একটি ওয়েবসাইটে ভিডিও এমবেড করার জন্য কোড প্রদান করে।



ইমেল ট্যাব

ইউটিউব আপনার দেওয়া ইমেল ঠিকানায় একটি ইমেল পাঠাবে। যদি প্রাপক ভিডিওটি না পান, তাহলে তাদের সোশ্যাল নেটওয়ার্ক ফোল্ডার, স্প্যাম ফোল্ডার চেক করতে বলুন, অথবা তাদের ঠিকানা বই এবং ফিল্টার ব্যতিক্রম তালিকায় noreply@youtube.com যোগ করুন।

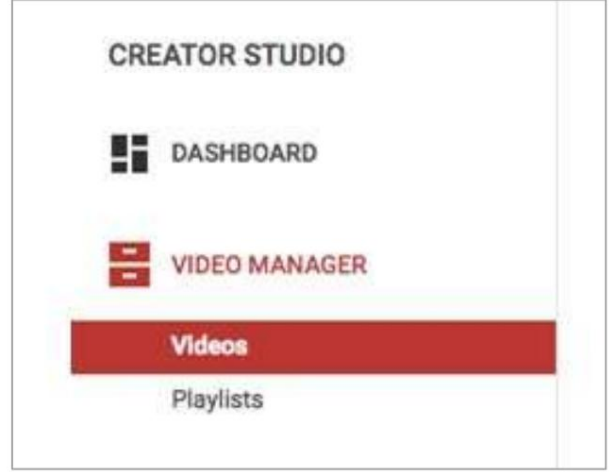
11. YouTube - একটি ভিডিও মুছে ফেলা

ইউটিউব মার্কেটিং

মনে রাখবেন যে আপনি যদি একটি YouTube ভিডিও মুছে ফেলেন তবে ক্রিয়াটি স্থায়ী হয় এবং আপনি কখনই YouTube এর মাধ্যমে ভিডিওটি পুনরুদ্ধার করতে পারবেন না বা কোনো ইন্টারঅ্যাকশন (লাইক বা মন্তব্য) পুনরুদ্ধার করতে পারবেন না। এছাড়াও মনে রাখবেন যে আপনি শুধুমাত্র আপনার ব্যক্তিগতভাবে আপলোড করা ভিডিওগুলি সরতে পারেন।

এখন, যেমন আমরা আপনাকে আগেই সতর্ক করে দিয়েছিলাম, আপনি যদি এখনও আপনার ভিডিও মুছে ফেলতে চান তবে এই পদক্ষেপগুলি অনুসরণ করুন।

- একটি YouTube ভিডিও মুছে ফেলতে, YouTube সাইন ইন করুন।
- ক্রিয়েটর স্টুডিও থেকে ভিডিও ম্যানেজারে যান।
- আপনি যে ভিডিওগুলি মুছতে চান তার পাশের বাক্সগুলিতে টিক চিহ্ন দিন।
- অ্যাকশন ড্রপ-ডাউন মেনুতে ক্লিক করুন এবং মুছুন নির্বাচন করুন।



মনে রাখবেন এই নির্দেশাবলী YouTube ওয়েবসাইটের জন্য। বর্তমানে YouTube মোবাইল সাইটের মাধ্যমে একটি ভিডিও মুছে ফেলা সম্ভব নয়। এছাড়াও আপনি Android এবং iOS এর মাধ্যমে ভিডিও মুছে ফেলতে পারেন

আবেদন তবে উভয় মোবাইল অ্যাপ্লিকেশনের জন্য প্রক্রিয়া ভিন্ন।

একটি ভিডিও মুছে ফেলার অবিলম্বে, কোনো YouTube দর্শক এটি দেখতে সক্ষম হবে না, যদিও এটি এখনও একটি সংক্ষিপ্ত সময়ের জন্য অনুসন্ধান ফলাফলে প্রদর্শিত হতে পারে।

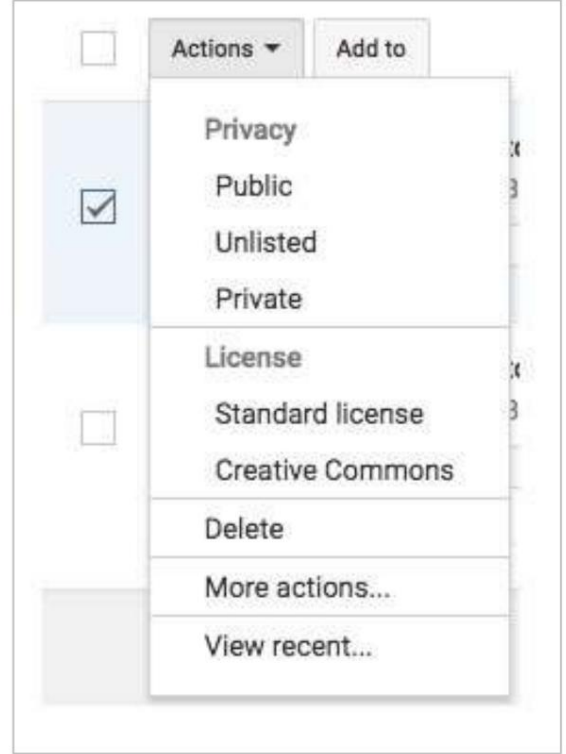
12. YouTube - একটি ভিডিও লুকান ইউটিউব মার্কেটিং

আপনি যদি আপনার ভিডিওটি লুকিয়ে রাখতে চান তবে এটি YouTube-এ থাকবে বলে আশা করছেন, এই বিকল্পটিতে যান। আপনার আপলোড করা যেকোনো YouTube ভিডিওর জন্য তিনটি ভিন্ন গোপনীয়তা সেটিংস রয়েছে।

- **সর্বজনীন** - যে কেউ ভিডিওটি দেখতে পারেন এবং এটি যেকোনো প্রাসঙ্গিক অনুসন্ধান প্রদর্শিত হবে।
ফলাফল
- **ব্যক্তিগত** - শুধুমাত্র আপনার নির্বাচিত দর্শকরাই ভিডিওটি দেখতে পারেন, তবে ভিডিওটি দেখার জন্য তাদের অবশ্যই YouTube অ্যাকাউন্ট থাকতে হবে।
- **তালিকাভুক্ত নয়** - শুধুমাত্র সেই দর্শকরা যাদের সাথে আপনি লিঙ্কটি ভাগ করেছেন তারা ভিডিওটি দেখতে পারেন এবং ভিডিওটি দেখাবে না
অনুসন্ধান ফলাফলে আপ আপনি এমন দর্শকদের সাথে শেয়ার করতে পারেন যাদের YouTube নেই অ্যাকাউন্ট

আপনি ইতিমধ্যেই প্রকাশ করেছেন এমন একটি ভিডিওর গোপনীয়তা সেটিংস পরিবর্তন করতে, নিচে দেওয়া পদক্ষেপগুলি অনুসরণ করুন:

- YouTube সাইন ইন করুন. ক্রিয়েটর স্টুডিও থেকে ভিডিও ম্যানেজারে যান।
- যে ভিডিওর গোপনীয়তা আপনি পরিবর্তন করতে চান তার পাশের বাক্সটি চেক করুন।
- আপনার পছন্দের উপর নির্ভর করে সর্বজনীন, তালিকাভুক্ত বা ব্যক্তিগত নির্বাচন করুন।



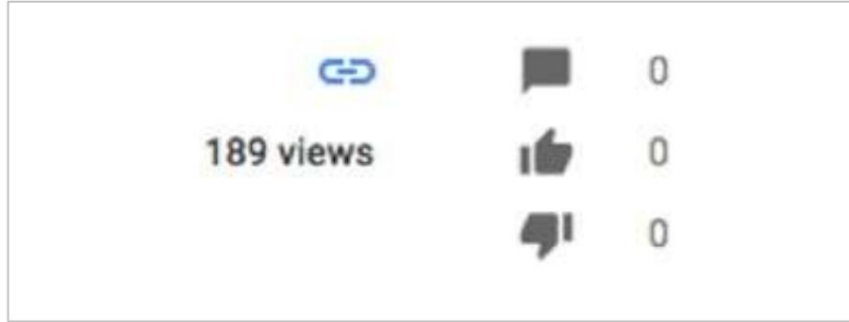
13. YouTube – তালিকাভিহীন এবং ব্যক্তিগত ভিডিও শেয়ার করা

ইউটিউব মার্কেটিং

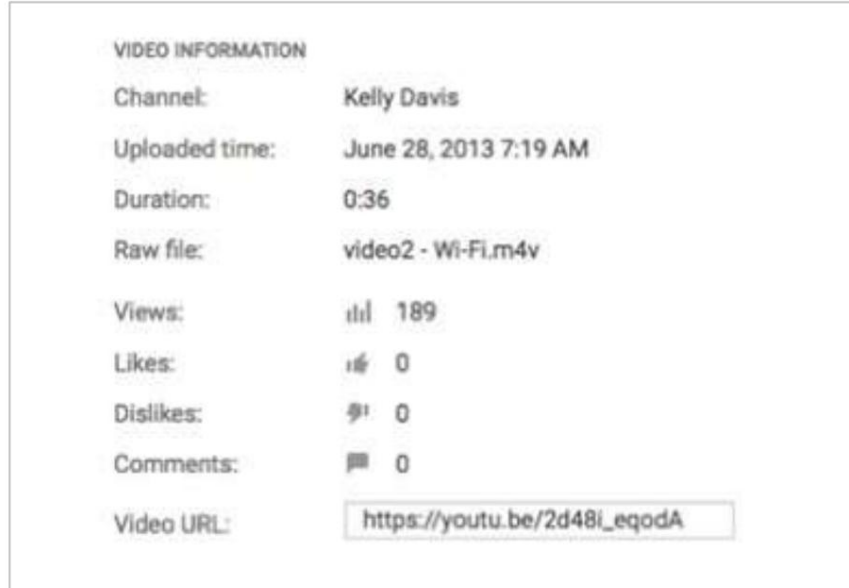
তালিকাভিহীন ভিডিও শেয়ার করা

তালিকাভিহীন ভিডিও শেয়ার করতে নিচের ধাপগুলি অনুসরণ করুন:

- আপনি যে ভিডিওটি ভিডিও ম্যানেজারে শেয়ার করতে চান তার ডানদিকের নীল লিঙ্ক আইকনে ক্লিক করুন (ভিডিও দেখার ঠিক উপরে)।



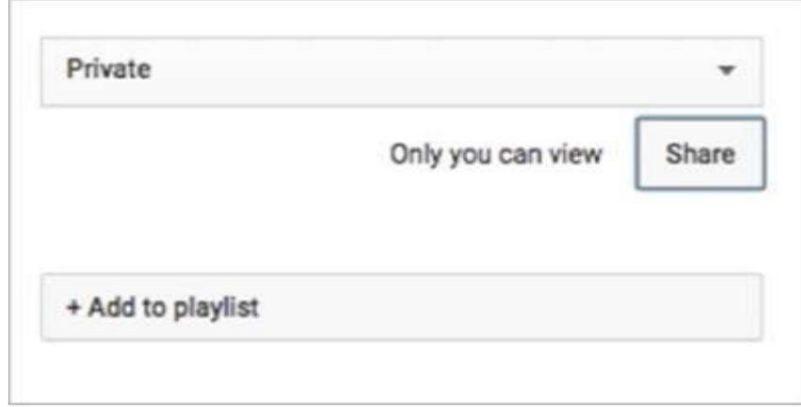
- "ভিডিও URL" এর পাশে পৃষ্ঠার ডানদিকে লিঙ্কটি অনুলিপি করুন এবং পাঠ্যের মাধ্যমে ভাগ করুন অথবা আপনি যাদের ভিডিও দেখতে চান তাদের সাথে ইমেল করুন।



ব্যক্তিগত ভিডিও শেয়ার করা

মনে রাখবেন আপনি সর্বাধিক 50 জন YouTube ব্যবহারকারীর সাথে একটি ব্যক্তিগত ভিডিও শেয়ার করতে পারেন। এটি কিভাবে করা হয় তা এখানে:

- ভিডিও ম্যানেজারে আপনি যে ভিডিওটি শেয়ার করতে চান তার ডানদিকে, সম্পাদনা ক্লিক করুন।
- গোপনীয়তা সেটিং এর অধীনে, শেয়ার নির্বাচন করুন।



- যে কোনো YouTube ব্যবহারকারীর ইমেল ঠিকানা/গুলি টাইপ করুন যাদের সাথে আপনি ব্যক্তিগত ভিডিও শেয়ার করতে চান। ভিডিওটি দেখতে আপনার প্রাপকদের তাদের YouTube অ্যাকাউন্টে সাইন ইন করতে হবে।

14. YouTube – ভিডিওর জন্য হোয়াইট হ্যাট এসইও

ইউটিউব মার্কেটিং

আপনার ইউটিউব ভিডিওর জন্য কীভাবে র‍্যাঙ্কিং অপ্টিমাইজ করা যায় তা বোঝার জন্য, আপনাকে প্রথমে ইউটিউব কীভাবে ভিডিওগুলিকে র‍্যাঙ্ক করে তা বুঝতে হবে। আপনার ভিডিওর সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ দিকগুলি YouTube বিবেচনা করে র‍্যাঙ্কিংয়ে (কোনও নির্দিষ্ট ক্রমে) হল:

- শিরোনাম
- বর্ণনায় কীওয়ার্ড
- ট্যাগ
- দর্শক ধরে রাখা (দর্শকরা কতক্ষণ আপনার ভিডিও দেখে)
- ভিউ
- সাবস্ক্রাইবার
- পছন্দ এবং অপছন্দ
- মন্তব্য

আপনার ভিডিওগুলি নেওয়ার জন্য এই ভিডিও বৈশিষ্ট্যগুলির সর্বাধিক ব্যবহার করার জন্য এখানে কিছু কৌশল রয়েছে। একটি উচ্চ পদে:

শিরোনাম

নির্দিষ্ট কিন্তু আকর্ষণীয় হতে হবে। প্রাসঙ্গিক কীওয়ার্ড ব্যবহার করুন যা YouTube ক্রলারদের প্রাসঙ্গিক অনুসন্ধানের জন্য আপনার ভিডিও সনাক্ত করতে অনুমতি দেবে। তবে আপনার শিরোনাম কতটা আকর্ষণীয় তাও বিবেচনা করুন।

- উদাহরণ 1: আপনার ভিডিওটিকে আলাদা করে তুলুন (আকর্ষণীয়, কিন্তু কিছু প্রাসঙ্গিক কীওয়ার্ড)
- উদাহরণ 2: ইউটিউবের জন্য এসইও কীভাবে ব্যবহার করবেন (প্রাসঙ্গিক কীওয়ার্ড, কিন্তু খুব বেশি নয় মজাদার)
- উদাহরণ 3: ইউটিউব ভিডিওগুলির জন্য কীভাবে এসইও ব্যবহার করবেন আলাদা আলাদাভাবে (প্রাসঙ্গিক কীওয়ার্ড এবং মজাদার)

আপনি আপনার YouTube ভিডিও শিরোনামে 100টি পর্যন্ত অক্ষর ব্যবহার করতে পারেন, কিন্তু অনুসন্ধানের ফলাফলে মাত্র 50-60টি শব্দ দেখা যায়। সেই অক্ষরগুলোকে বুদ্ধিমানের সাথে ব্যবহার করুন। এছাড়াও, আপনার শিরোনামটি যদি ভালভাবে কাজ না করে তবে তা পরিবর্তন করতে ভয় পাবেন না, যা আপনি যেকোনো সময় করতে পারেন!

বর্ণনায় কীওয়ার্ড

বিবরণটি আপনার শিরোনামের সাথে খাপ খায় না এমন অতিরিক্ত মূল শব্দগুলিতে সম্মান করে আপনার ভিডিওটি লক্ষ্য করার আরেকটি সুযোগ।

সুনির্দিষ্ট হোন। প্রাসঙ্গিক হতে। তবে বাড়াবাড়ি করবেন না। অন্য কথায়, শুধুমাত্র এমন কীওয়ার্ড ব্যবহার করুন যা আপনার ভিডিওর বিষয়বস্তুকে সত্যিই বর্ণনা করে। সার্চ ইঞ্জিনগুলির জন্য সেরা ফলাফল পেতে Google এবং YouTube ক্রলারগুলি ক্রমাগত আপডেট করা হয়।

ট্যাগ

বর্ণনায় আপনার উল্লেখ করা কীওয়ার্ড এবং আরও (20টি পর্যন্ত যা প্রাসঙ্গিক এবং আপনার ভিডিওটি কী সম্পর্কে ইউটিউবকে বোঝায় যাতে তারা দর্শকদের আপনাকে খুঁজে পেতে সহায়তা করতে পারে) ব্যবহার করুন।

শ্রোতা ধরে রাখা

দর্শকরা কতক্ষণ আপনার ভিডিও দেখেন তা বলার এটি একটি অভিনব উপায়। একটি ভিডিও যা সম্পূর্ণরূপে দেখা হয় তা এই বিভাগের অন্য একটি ভিডিওকে ছাড়িয়ে যাবে যেখানে দর্শকরা কয়েক সেকেন্ড পরে আগ্রহ হারিয়ে ফেলেন। দুর্দান্ত শ্রোতা ধরে রাখার সর্বোত্তম উপায় হল একটি দুর্দান্ত ভিডিও, সরল এবং সহজ। সংক্ষিপ্ত হোন এবং নিশ্চিত করুন যে কোনও ব্যবধান নেই। উপযুক্ত সম্পাদনা আবশ্যিক।

ভিউ

যত বেশি মানুষ আপনার ভিডিও দেখবে, ইউটিউবে আপনার ভিডিওর র‍্যাঙ্ক তত বেশি হবে। আরও ভিউ পাওয়ার সেরা উপায় হল প্রচার, প্রচার, প্রচার। সোশ্যাল মিডিয়াতে আপনার ভিডিও শেয়ার করুন। আপনার পোস্ট করা ভিডিওগুলির শেষে আসন্ন ভিডিওগুলির প্রচার করুন ("পরের সপ্তাহে একটি নতুন ভিডিও দেখুন যা আপনাকে YouTube সদস্যদের সাথে সাথেই চিনতে পারবে!")।

আপনার ভিডিওটি আপনার সামাজিক বৃত্তে এবং বিশেষ করে আপনার সদস্যদের তালিকায় ইমেল করুন। আপনার যদি একটি ব্লগ থাকে, ভিডিওটি এম্বেড করুন। এমনকি আপনি YouTube এ আপনার ভিডিও প্রচার করতে বিজ্ঞাপন চালাতে পারেন।

সাবস্কাইবার

আপনি YouTube-এ যত বেশি কর্তৃত্ব করবেন, আপনার ভিডিওর ওজন তত বেশি হবে। অন্য কথায়, আপনার যত বেশি সাবস্কাইবার থাকবে, ইউটিউব তত বেশি আপনার ব্যক্তিগত ভিডিও র‍্যাঙ্ক করবে। সাবস্কাইবার পাওয়ার দুটি সেরা উপায় হল উচ্চ মানের, বিনোদনমূলক ভিডিও তৈরি করা এবং দর্শকদের সদস্যতা নিতে বলা। আপনি প্রতিটি ভিডিওর শেষে বা বিবরণে তাদের মৌখিকভাবে জিজ্ঞাসা করতে পারেন। দর্শকদের সদস্যতা নিতে বলা আপনার ভিডিওতে একটি জলছাপও একটি জনপ্রিয় কৌশল।

পছন্দ এবং অপছন্দ

মিথস্ক্রিয়াটির এই আরও প্যাসিভ ফর্মটি আপনার র‍্যাঙ্কিংকেও কারণ করে। একইভাবে সাবস্কাইবার এবং মন্তব্যের ক্ষেত্রে, লোকেদেরকে লাইক দিতে বলা লাইক বাড়ানোর একটি কার্যকর উপায়।

মন্তব্য

একটি দুর্দান্ত ভিডিও তৈরি করার পাশাপাশি মন্তব্য বাড়ানোর জন্য দুটি মৌলিক কৌশল রয়েছে। লোকেদের একটি মন্তব্য করতে বলুন, বা আরও নির্দিষ্টভাবে, আপনার প্রশ্নের উত্তর দেওয়ার জন্য দর্শকদের একটি মন্তব্য করতে বাধ্য করতে আপনার ভিডিওর শেষে একটি প্রশ্ন জিজ্ঞাসা করুন।

15. YouTube - একটি ভিডিও শিরোনাম নির্বাচন করা

ইউটিউব মার্কেটিং

আমরা একটি স্মার্ট ইউটিউব শিরোনাম ব্যবহার করে এসইও বাড়ানোর কিছু মৌলিক উপায় কভার করেছি। এই অধ্যায়ে, আমরা আপনার YouTube ভিডিও শিরোনাম কৌশলগতভাবে অপ্টিমাইজ করার আরও কিছু উপায় হাইলাইট করব।

আপনার শিরোনামের সামনে আপনার কীওয়ার্ডগুলি রাখুন।

আসুন আগে উল্লিখিত আমাদের প্রাসঙ্গিক এবং আকর্ষণীয় শিরোনামটি নেওয়া যাক -- YouTube ভিডিওগুলিকে আলাদা করার জন্য কীভাবে SEO অপ্টিমাইজ করা যায় - এবং মূল শব্দগুলিকে শুরুতে রাখার জন্য এটি সামঞ্জস্য করুন। এটি ভিডিওর জন্য এসইও হয়ে যায়: কীভাবে দাঁড়ানো যায়।

একটি কীওয়ার্ড টুল ব্যবহার করুন

আপনার শিরোনামে অন্তর্ভুক্ত করার জন্য কীওয়ার্ড ধারণা তৈরি করতে একটি ভাল কীওয়ার্ড টুল ব্যবহার করুন। কীওয়ার্ড দর্শকদের কীওয়ার্ডের উপর ভিত্তি করে আপনার ভিডিও খুঁজে পেতে অনুমতি দিন যার জন্য তারা YouTube-এর মধ্যে অনুসন্ধান করেছে। তাই এটি গুরুত্বপূর্ণ যে আপনি যতটা সম্ভব প্রাসঙ্গিক কীওয়ার্ডগুলিকে আপনার ভিডিওতে বরাদ্দ করার সময় ব্যবহার করুন।



শিরোনামে একটি সংখ্যা ব্যবহার বিবেচনা করুন

এটি এমন কিছু যা আপনাকে ভিডিওর শ্রেণি করার আগে বিবেচনা করতে হবে যাতে এটি আপনার সামগ্রীর সাথে বোঝা যায়। "ভিডিওগুলির জন্য এসইও: স্ট্যান্ড আউট হওয়ার 5 উপায়" এর মতো একটি সংখ্যা সহ শিরোনামগুলি একটি সংখ্যা ছাড়া শিরোনামের তুলনায় সাধারণত উচ্চতর স্থান পাবে।

অতিরিক্তভাবে, ইউটিউব পরামর্শ দেয় যে আপনার শিরোনামটি দ্রুত পয়েন্টে পৌঁছান, আপনার চ্যানেল/শোর নাম এবং পর্বের নম্বর অন্তর্ভুক্ত করুন এবং সংক্ষিপ্ত হোন।

ভিডিও কীওয়ার্ড যোগ করুন

কীওয়ার্ডগুলি শিরোনামে, বর্ণনায় এবং ট্যাগে ব্যবহৃত হয়। আপনার ভিডিও র‍্যাঙ্কিং করা ক্রলাররা আসলে আপনার ভিডিও দেখতে বা শুনতে পারে না, তাই তারা আমাদের ভিডিওটি কী তা ব্যাখ্যা করতে শিরোনাম, বিবরণ এবং ট্যাগের কীওয়ার্ডের উপর নির্ভর করে।

- আপনার সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ মূল শব্দগুলি ব্যবহার করুন (দুটি বা তিনটি বেছে নিন যা একসাথে ভাল কাজ করে) তোমার উপাধি.
- বিভিন্ন উত্স রয়েছে যা একটি সংক্ষিপ্ত বা দীর্ঘ বিবরণ উভয়ের সুবিধার দাবি করে। কিন্তু এটি সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ যে আপনার বিবরণ আপনার ভিডিওটি সম্পর্কে একটি সংক্ষিপ্ত ব্যাখ্যা দেয় যাতে একজন দর্শক জানতে পারে যে আপনার ভিডিওটি তাদের অনুসন্ধানের ফলাফলে যা খুঁজছে তা দেয় কিনা।
- বর্ণনার একেবারে শুরুতে আপনার সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ মূল শব্দগুলি ব্যবহার করুন, কারণ অনুসন্ধানের ফলাফলে বিবরণটি সংক্ষিপ্ত করা হবে। আপনি স্পষ্টভাবে বর্ণনা এবং ট্যাগ উভয় টাইল মধ্যে কীওয়ার্ড পুনরায় ব্যবহার করা উচিত.
- ট্যাগগুলি হওয়া উচিত কীওয়ার্ডগুলির একটি সম্পূর্ণ তালিকা (20টি পর্যন্ত) যা প্রাসঙ্গিক আপনার ভিডিও সামগ্রী।

অপ্টিমাইজ করা ভিডিও ফাইলের নাম

প্রথমত, এটি YouTube-এ করা যাবে না। আপনি যদি আপনার ভিডিওর ফাইলের নাম পরিবর্তন করতে চান, তাহলে YouTube-এ আপলোড করার আগে আপনাকে অবশ্যই আপনার কম্পিউটারে এটি পরিবর্তন করতে হবে।

দ্বিতীয়ত, আপনার ভিডিওতে কীওয়ার্ড আছে কিনা তা আপনার ভিডিওর নাগালের উপর প্রভাব ফেলে না।

ইউটিউব এবং Google ক্রলাররা আপনার ভিডিওর ফাইলের নাম কী তা বিবেচনা করে না। এটি একটি পৌরাণিক কাহিনী যা স্পষ্টতই ঘটেছিল যখন ইউটিউব তার অ্যালগরিদম পরিবর্তন করেছিল এবং ব্যবহারকারীরা কীওয়ার্ড দিয়ে সর্বাধিক উপার্জন করতে ঝাঁকুনি দিয়েছিল। Google বলেছে যে যখন ক্রলাররা কীওয়ার্ডের জন্য স্ক্যান করছে তখন এটি প্রাসঙ্গিক নয়।

যাইহোক, আপনার ফাইলের নাম পরিবর্তন করা কোন ক্ষতি নেই। এটি আপনার ভিডিওগুলি খুঁজে পাওয়া সহজ করে তুলতে পারে। তবে পরিবর্তনটি আপনাকে একটি এসইও সুবিধা দেবে বলে আশা করবেন না।

16. YouTube - ভিডিও টীকা যোগ করুন

ইউটিউব মার্কেটিং

টীকাগুলি আপনাকে আপনার ভিডিওতে পাঠ্য, লিঙ্ক এবং হটস্পট স্তর দিয়ে ভিডিও অভিজ্ঞতা যোগ করার অনুমতি দেয়। এটি আগ্রহ যোগ করতে, ব্যস্ততা বাড়াতে এবং আপনার ভিডিওতে তথ্য যোগ করতে সাহায্য করে।



ভিডিও টীকা যোগ করতে, এখানে প্রদত্ত পদক্ষেপগুলি অনুসরণ করুন:

- আপনার YouTube অ্যাকাউন্টে সাইন ইন করুন।
- ক্রিয়েটর স্টুডিওতে ভিডিও ম্যানেজারে যান।
- আপনি যে ভিডিওতে টীকা যোগ করতে চান, তার ডানদিকে নিচের তীরটিতে ক্লিক করুন সম্পাদনা বোতাম। টীকা নির্বাচন করুন।
- ডানদিকে টীকা যোগ করুন বাটনে ক্লিক করুন।
- আপনি আপনার টীকাগুলি সম্পন্ন করার পরে পরিবর্তনগুলি প্রয়োগ করুন ক্লিক করুন।

17. YouTube – একটি ভিডিও প্রচার করা ইউটিউব মার্কেটিং

একটি ভিডিও তৈরি এবং প্রয়োজনীয় পরিবর্তন সহ সম্পাদনা করার পরে, গুরুত্বপূর্ণ অংশটি ভিডিওটির প্রচার করা। যদিও অনেক কোম্পানি আছে যাদেরকে আপনি আপনার ইউটিউব ভিডিওর প্রচারের জন্য অর্থ প্রদান করতে পারেন, আপনি কোনো খরচ ছাড়াই স্ব-প্রচার করতে পারেন এমন বিভিন্ন উপায় রয়েছে।

আপনার ভিডিও একটি উপযুক্ত শিরোনাম এবং বিবরণ দিন

ইউটিউব ব্যবহারকারীরা অনুসন্ধান বারে কীওয়ার্ড টাইপ করে ভিডিওগুলি খুঁজে পান। আপনার তৈরি এবং আপলোড করা ভিডিওটির জন্য শত শত বা হাজার হাজার ইউটিউব ব্যবহারকারী থাকতে পারে। কিন্তু তারা কখনই আপনার ভিডিও খুঁজে পাবে না যদি আপনি সঠিকভাবে আপনার ভিডিওর শিরোনাম এবং বর্ণনায় ব্যাখ্যা না করেন।

আপনার নিজের সামাজিক চেনাশোনা সঙ্গে আপনার ভিডিও শেয়ার করুন

স্ব-প্রচার আপনার নিজের সোশ্যাল নেটওয়ার্কের মাধ্যমে শুরু হয় তাই বন্ধু এবং পরিবারের সাথে যোগাযোগ করতে ভয় পাবেন না এবং তাদের আপনার ভিডিও চেক করতে বলে, সেইসাথে ভিডিওটিতে লাইক এবং কमेंট করে উচ্চ র্যাঙ্কিং পেতে এবং দেখানোর সম্ভাবনা বেশি। অনুসন্ধান ফলাফলে



দর্শকদের দ্বারা মিথস্ক্রিয়া উত্সাহিত করুন

এটি খুব সহজ শোনাচ্ছে, তবে দর্শকদেরকে একটি প্রশ্ন জিজ্ঞাসা করে বা তাদের আপনার ভিডিওতে লাইক বা মন্তব্য করতে বললে প্রায়শই আরও বেশি ইন্টারঅ্যাকশন হবে। আপনার ইউটিউব ভিডিও খুঁজে পেতে এবং দেখার জন্য আরও বেশি লোককে পাওয়ার জন্য ইন্টারঅ্যাকশন হল চাবিকাঠি।

সমস্ত সামাজিক মিডিয়া কোণ কাজ

এখানে প্রথম ধাপ হল বেশ কয়েকটি সোশ্যাল মিডিয়া আউটলেট (ফেসবুক, পিন্টারেস্ট, ইনস্টাগ্রাম, টুইটার, ইত্যাদি) জুড়ে উপস্থিতি। তারপর আপনি আপনার YouTube চ্যানেল বা ভিডিও সহ আপনার সামাজিক মিডিয়া অ্যাকাউন্টগুলিকে ক্রস করতে পারেন। টুইটারে আপনার ভিডিওগুলির সাথে লিঙ্ক করে, আপনি উদাহরণস্বরূপ, আপনার টুইটার অনুসরণকারীদের জন্য YouTube ভিডিওগুলির একটি সম্পূর্ণ নতুন বিশ্ব খুলতে পারেন।

আপনার ওয়েবসাইট এবং/অথবা ব্লগে আপনার ভিডিও এম্বেড করুন

এটি আপনার সামাজিক মিডিয়া কোণে কাজ করার অনুরূপ। আপনি যদি ইতিমধ্যে একটি শ্রোতা আছে ইন্টারনেট, সেই দর্শকদের সাথে আপনার ভিডিও শেয়ার করুন।

আপনার নিউজলেটারে আপনার ভিডিও ইমেল করুন

অপ্ট-ইন ইমেলগুলি ব্যবহার করা গুরুত্বপূর্ণ, যদি আপনি ইতিমধ্যে এটি না করে থাকেন, যাতে গ্রাহকরা সহজেই সদস্যতা ত্যাগ করতে পারেন।

YouTube ফ্যান ফাইন্ডার দিয়ে নতুন দর্শক খুঁজুন

এই বিনামূল্যের টুল পরবর্তী আলোচনা করা হয়।

অন্য চ্যানেলের সাথে সহযোগিতা করুন এবং/অথবা ক্রস প্রচার করুন

অন্য YouTube ভিডিও নির্মাতার সাথে একটি পারস্পরিক উপকারী সম্পর্ক তৈরি করা আপনাকে উভয়ই একে অপরের দর্শকদের অ্যাক্সেস পেতে দেয়। পরিবর্তে, এর অর্থ হল আপনি আপনার নিজের ভিডিওর দর্শক হওয়ার জন্য তাদের ভক্তদের আকৃষ্ট করতে সক্ষম হতে পারেন।

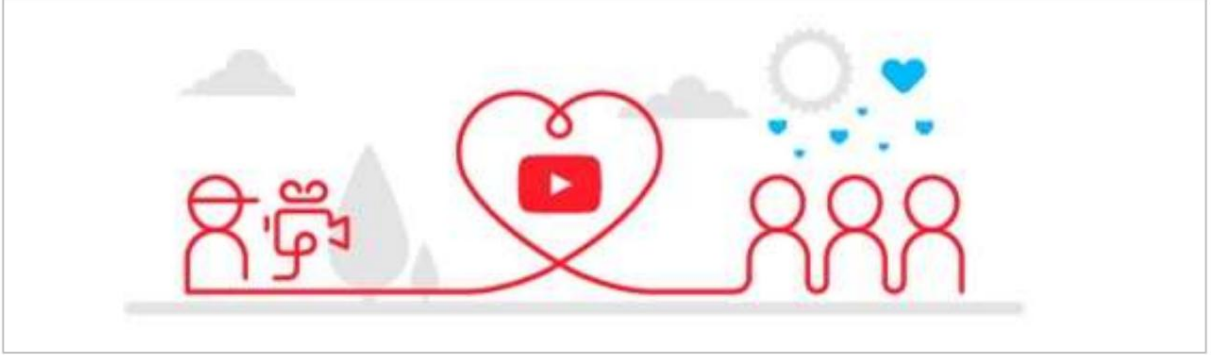
Google এর মাধ্যমে ভিডিওর জন্য AdWords ব্যবহার করুন

আপনি এই বিজ্ঞাপন শব্দের বিবরণ এবং টিউটোরিয়াল থেকে এই সম্পর্কে আরও জানতে পারেন, কিন্তু শেষ পর্যন্ত, Google সার্চ ইঞ্জিন ব্যবহার করে কেউ যখন আপনার ভিডিওতে প্রযোজ্য কীওয়ার্ড অনুসন্ধান করে তখন আপনার ভিডিও দেখানোর জন্য আপনার জন্য অর্থ প্রদানের একটি উপায় AdWords।

18. YouTube - ফ্যান ফাইন্ডার ইউটিউব মার্কেটিং

ইউটিউব অনুসারে, YouTube ফ্যান ফাইন্ডার আপনার চ্যানেলটিকে নতুন অনুরাগীদের সাথে খুঁজে বের করে এবং সংযুক্ত করে, আপনাকে কোনো খরচ ছাড়াই।

আপনি আপনার চ্যানেলের প্রচার করার জন্য একটি ছোট চ্যানেল বিজ্ঞাপন তৈরি করেন যা আপনার নিজের YouTube ভিডিও থেকে ক্লিপ দিয়ে পূর্ণ। আপনি তারপর ফ্যান ফাইন্ডার প্রোগ্রামে এই চ্যানেল বিজ্ঞাপনটি জমা দিন। গৃহীত হলে, আপনার চ্যানেলের বিজ্ঞাপন বিভিন্ন YouTube ভিডিও জুড়ে দেখানো হবে।



এটি অন্যান্য ভিডিওর শুরুতে একটি বিজ্ঞাপন হিসাবে কাজ করে যা YouTube মনে করে আপনার অভিপ্রেত দর্শকদের সাথে প্রাসঙ্গিক। দর্শকরা প্রথম পাঁচ সেকেন্ড পরে এড়িয়ে যেতে পারেন বা দেখা চালিয়ে যেতে পারেন। অন্য কথায়, আপনার সম্ভাব্য নতুন YouTube দর্শক এবং/অথবা গ্রাহকদের দৃষ্টি আকর্ষণ করার জন্য আপনার কাছে পাঁচ সেকেন্ড আছে।

এই প্রোগ্রামটি সবচেয়ে বেশি করতে, নিম্নলিখিত পদক্ষেপগুলি অনুসরণ করুন।

- আপনার ভিডিও ছোট রাখুন (30-60 সেকেন্ড)
- আপনার ভিডিও আকর্ষণীয় করুন
- একটি দুর্দান্ত কল টু অ্যাকশন অন্তর্ভুক্ত করুন
- আপনার চ্যানেলের নাম অন্তর্ভুক্ত করুন যাতে আপনাকে খুঁজে পাওয়া সহজ হয়।
- কোনটি সবচেয়ে ভালো পারফর্ম করছে তা দেখতে আপনার পাঁচটি বিজ্ঞাপন মনিটর করুন এবং যেগুলি পাচ্ছেন তা ব্যবহার করুন। সেবা ফলাফল
- নিশ্চিত করুন যে আপনার অনুরাগী ফাইন্ডার ভিডিওটি প্রোগ্রামের জন্য অনুমোদিত হওয়ার সম্ভাবনাকে অপ্টিমাইজ করতে সমস্ত নির্দেশিকা অনুসরণ করে।

19. YouTube -হ্যান্ডলিং মন্তব্য ইউটিউব মার্কেটিং

একবার আপনি আপনার ভিডিও প্রচার করা শুরু করলে, আপনি মূল্যায়ন এবং মন্তব্য উভয়ই পাবেন। একটি মূল্যায়ন আপনাকে উত্সাহিত করবে, একটি মন্তব্য আপনার হাসি প্রত্যাহার করতে পারে। কিন্তু সোশ্যাল মিডিয়ায় ট্রোলিং বেশ সাধারণ এবং তাই, সেই মন্তব্যগুলিকে ইতিবাচক নোটে নেওয়ার চেষ্টা করুন এবং নরমভাবে প্রতিক্রিয়া জানান।

আপনার দর্শকদের সাথে ইন্টারঅ্যাক্ট করার জন্য আপনার ভিডিওতে মন্তব্য পরিচালনা করা গুরুত্বপূর্ণ। দর্শকদের নিজস্ব অন্তর্দৃষ্টি থাকতে পারে যা আপনার ভিডিওতে মূল্য যোগ করে। তাদের বিবেচনার জন্য প্রশ্ন বা ভিন্ন দৃষ্টিভঙ্গি থাকতে পারে। আপনার মন্তব্য পরিচালনা করা তথ্যের একমুখী রাস্তার পরিবর্তে একটি সংলাপ তৈরি করে।

আসুন আমরা কিছু উপায় নিয়ে আলোচনা করি যার মাধ্যমে আপনি আপনার ভিডিওতে মন্তব্য পরিচালনা করতে পারেন।

মন্তব্য উত্তর

একটি মন্তব্যের উত্তর দিতে শুধু উত্তরে ক্লিক করুন।



মন্তব্যের অগ্রাধিকার পরিবর্তন করুন

আপনি নতুন মন্তব্যগুলিকে পৃষ্ঠার শীর্ষে (সরাসরি ভিডিওর নীচে) বা প্রথম দেখানো শীর্ষ মন্তব্যগুলিকে অনুমতি দেওয়ার জন্য চয়ন করতে পারেন। শীর্ষ মন্তব্যগুলি হল ভিডিও নির্মাতার থেকে এবং যেগুলি অন্য দর্শকদের দ্বারা ভোট দেওয়া হয়েছে।

মন্তব্যগুলি সরান, রিপোর্ট করুন বা লুকান।

একটি মন্তব্য পরিচালনা করতে, মন্তব্যের উপরের ডানদিকের কোণায় তীরটিতে ক্লিক করুন এবং হয় মন্তব্যটি সরাতে, স্প্যাম বা অপব্যবহারের প্রতিবেদন করতে বা চ্যানেল থেকে লুকাতে বেছে নিন। চ্যানেল থেকে লুকান বিকল্পটি YouTube ব্যবহারকারীকে আপনার চ্যানেলের যেকোনো ভিডিওতে মন্তব্য পোস্ট করতে বাধা দেবে। এটি স্থায়ী নয় এবং আপনি যদি এটি করতে চান তবে ভবিষ্যতে আপনি এটি বিপরীত করতে পারেন।

আলোচনা বন্ধ করুন

কিছু পরিস্থিতিতে, আপনি আপনার চ্যানেলে মন্তব্য বন্ধ করতে পারেন। এটা করতে:

- আপনার YouTube অ্যাকাউন্টে সাইন ইন করুন।
- উপরের বাম কোণে আমার চ্যানেল নির্বাচন করুন।
- আপনার চ্যানেল ব্যানারের অধীনে সেটিংসে ক্লিক করুন।
- সমস্ত মন্তব্য বন্ধ করতে আলোচনার ট্যাগটি বন্ধ করুন অথবা আপনি পরিবর্তনও করতে পারেন।
মন্তব্য যাতে অনুমোদিত না হওয়া পর্যন্ত সেগুলি প্রদর্শিত হবে না।

20. YouTube – নেতিবাচক মন্তব্য পরিচালনা করুন

ইউটিউব মার্কেটিং

কিছু সময়ে, সমস্ত জনপ্রিয় ইউটিউব চ্যানেল একটি নেতিবাচক মন্তব্যের সম্মুখীন হয়। এটি মোকাবেলা করার তিনটি উপায় আছে:

- মন্তব্যগুলি সরান, প্রতিবেদন করুন বা লুকান (দয়া করে উপরে বিবরণ দেখুন)
- মন্তব্য উপেক্ষা করুন
- উত্তর দিন

সর্বোত্তম অনুশীলনগুলি সাধারণত চরম পরিস্থিতিতে (যেমন হুমকি বা ব্যক্তিগত তথ্য প্রকাশ করা) ছাড়া অন্যান্য কৌশলগুলির উপর উত্তর দেওয়ার পক্ষে। একটি নেতিবাচক মন্তব্যের উত্তর দেওয়ার জন্য এখানে কিছু সেরা অনুশীলন রয়েছে।

প্রতিক্রিয়া জানাতে সময় নিন

আপনার প্রাথমিক প্রতিক্রিয়া হতে পারে "কী একটি ঝাঁকুনি!
এটা বলার সাহস কি করে হয় তোমার?" কিন্তু এটা গঠনমূলক নয়।
নির্মাণের জন্য কিছু সময় নিন
একটি সুচিন্তিত উত্তর যা আপনার এবং মন্তব্যকারী উভয়ের জন্যই
মর্যাদার সাথে যোগাযোগ করা হয়।

তাদের সন্দেহের সুবিধা দিন

সোশ্যাল মিডিয়া চ্যানেলগুলিতে মন্তব্যগুলি কোনও প্রসঙ্গ, কোনও
মুখের ইঙ্গিত এবং কোনও সুর ছাড়াই আসে। অনুমান করবেন না
যে তারা তাদের মন্তব্যটি নেতিবাচক উপায়ে বোঝাতে চেয়েছিলেন।
তাদের এই মন্তব্যের কোনো ধারণাই হয়তো নেই

আপনার কাছে "নেতিবাচক" হিসাবে বিবেচিত।

তর্ক করবেন না

এটি সাধারণত আপনার সর্বোত্তম স্বার্থে, এমনকি তর্কপ্রবণ
লোকদের সাথে আচরণ করার সময়, একটি তর্কে জড়িত হওয়া।
আপনার উত্তরটি অন্য সকলের কাছে দৃশ্যমান যারা আপনার
ভিডিওতে মন্তব্যগুলি দেখেন। আপনি যে খ্যাতি তৈরি করার চেষ্টা করছেন এবং আপনার ভিডিওতে মন্তব্য করতে চান এমন অন্যান্য লোকদের
কাছে আপনার উত্তর কেমন হবে সে সম্পর্কে চিন্তা করুন।



গঠনমূলক সমালোচনাকে নেতিবাচকতা থেকে আলাদা করুন

কিছু ইউটিউব ব্যবহারকারী আছেন যারা নেতিবাচকতায় উন্নতি করেন এবং অন্যরা আছেন যারা সত্যিকার অর্থে কথোপকথনে অবদান রাখতে
চান, এমনকি তারা আপনার সাথে চোখ না দেখলেও। নিশ্চিত করুন যে আপনি এই দুই ধরণের লোককে একসাথে ঠেলে দিচ্ছেন না। দর্শকদের
অনুগ্রহ এবং প্রশংসার সাথে গঠনমূলক সমালোচনার প্রস্তাব করুন যা তারা আলোচনায় যোগ করছে। ভিন্ন ভিন্ন দৃষ্টিভঙ্গিকে স্বাগত জানাই যখন
তারা সম্মানের সাথে লেখা হয়।

ট্রল খাওয়াবেন না

ইন্টারনেটে এমন কিছু লোক আছে যারা তর্কমূলক হয়ে আনন্দ চায়। তাদের সাথে জড়িত হওয়া ক্লান্তিকর হতে পারে এবং কখনই ফলপ্রসূ হয় না। আপনি যদি মনে করেন যে আপনি একটি ইন্টারনেট ট্রলের সাথে ডিল করছেন, সাবধানে যান এবং বিচ্ছিন্ন হতে ভয় পাবেন না (অর্থাৎ তাদের উপেক্ষা করুন)।

21. YouTube – আপনার ভিডিও নগদীকরণ করুন

ইউটিউব মার্কেটিং

যখন আপনার YouTube ভিডিওগুলি একটি বৃহৎ দর্শককে আকর্ষণ করতে শুরু করে, তখন আপনি আপনার অ্যাকাউন্টে নগদীকরণ সক্ষম করে সেই ক্লিপগুলিকে উপার্জনের একটি অতিরিক্ত উত্সে পরিণত করতে পারেন।

নগদীকরণ হল একটি সহজ প্রক্রিয়া যা বিজ্ঞাপনের জন্য YouTube-এর শর্তাবলীতে সম্মত হওয়ার পরে শুরু হয়। এটি অনুসরণ করে, আপনি আপনার ভিডিওগুলির সাথে বিজ্ঞাপনগুলি চালানোর অনুমতি দিতে পারেন এবং YouTube আপনার সাথে বিজ্ঞাপনের আয়ের একটি অংশ ভাগ করে নেবে।



আপনার YouTube অ্যাকাউন্ট নগদীকরণ করতে আপনি অনুসরণ করতে পারেন এমন পদক্ষেপগুলি এখানে রয়েছে:

- আপনার YouTube অ্যাকাউন্টে সাইন ইন করুন, এবং তারপর খুলতে সাইডবারে আপনার নামে ক্লিক করুন। আপনার YouTube প্রোফাইল পৃষ্ঠা।
- "ভিডিও ম্যানেজার" লিঙ্কে ক্লিক করুন, "চ্যানেল সেটিংস" ক্লিক করুন এবং তারপর মনিটাইজেশন পৃষ্ঠা খুলতে "নগদীকরণ" এ ক্লিক করুন। এই পৃষ্ঠায় বিজ্ঞাপনের জন্য যোগ্য ভিডিওর প্রকারের তথ্য রয়েছে। সাধারণত, আপনি শুধুমাত্র নিজের তৈরি করা ভিডিওগুলিতে বিজ্ঞাপনের অনুমতি দিতে পারেন এবং ভিডিওতে যেকোনো কপিরাইটযুক্ত উপাদান ব্যবহার করার জন্য আপনার অবশ্যই লিখিত অনুমতি থাকতে হবে।
- পৃষ্ঠার শীর্ষে "আমার অ্যাকাউন্ট সক্ষম করুন" বোতামে ক্লিক করুন এবং তারপরে চেক করুন। ইউটিউবের শর্তাবলীর সাথে চুক্তির ইস্তিকারী বাস্তবায়ন।
- আপনার অ্যাকাউন্টের জন্য নগদীকরণ সক্ষম করতে "আমি স্বীকার করি" ক্লিক করুন। যদিও এখন আপনার অ্যাকাউন্টের জন্য নগদীকরণ সক্ষম করা হয়েছে, আপনি স্বতন্ত্র ভিডিওর জন্য বিজ্ঞাপন সক্ষম না করা পর্যন্ত আপনি কোনো উপার্জন করতে পারবেন না।

- সাইডবারে "চ্যানেল সেটিংস" এ ক্লিক করুন এবং তারপরে "ঘাচাই করুন" এ ক্লিক করুন। আপনার ফোন নম্বর লিখুন, "ভয়েস কল" বা "এসএমএস" নির্বাচন করুন এবং তারপরে "জমা দিন" এ ক্লিক করুন। Google আপনাকে একটি ছয়-সংখ্যার ঘাচাইকরণ কোড দিয়ে কল বা টেক্সট পাঠায় যা আপনাকে অবশ্যই পরবর্তী স্ক্রিনে লিখতে হবে। একবার আপনি কোড জমা দিলে, আপনার অ্যাকাউন্ট ঘাচাই করা হয় এবং আপনি আপনার ভিডিওগুলি নগদীকরণ করতে পারেন।
- আপলোড পৃষ্ঠায় ফিরে যেতে সাইডবারে "ভিডিও ম্যানেজার" এ ক্লিক করুন। আপনার এক বা একাধিক ভিডিওর পাশের বাক্সটি চেক করুন এবং তারপর তালিকার শীর্ষে থাকা "ক্রিয়া" মেনু থেকে "নগদীকরণ" নির্বাচন করুন।
- আপনি আপনার ভিডিওগুলির সাথে যে ধরণের বিজ্ঞাপনগুলিকে অনুমতি দিতে চান তা নির্বাচন করুন। YouTube সর্বদা আপনার ভিডিওর উপরে বা পাশে ব্যানার বিজ্ঞাপন প্রদর্শন করবে, তবে আপনি অনুমতি দিতে পারেন একটি ভিডিওর আগে প্রদর্শিত বিজ্ঞাপনগুলির পূর্বরূপ দেখুন, অথবা ওভারলে বিজ্ঞাপনগুলিকে আপনার ভিডিওর নীচের অংশে স্বচ্ছতা হিসাবে প্রদর্শিত হওয়ার অনুমতি দিন।
- আপনি আপনার নির্বাচন করার পরে "নগদীকরণ" এ ক্লিক করুন। YouTube আপনার বিজ্ঞাপনগুলি নগদীকরণের প্রয়োজনীয়তাগুলি পূরণ করে তা নিশ্চিত করতে পূর্বরূপ দেখাবে এবং তারপরে অনুমোদন করবে বা। প্রায় 48 ঘন্টার মধ্যে তাদের প্রত্যাখ্যান করুন।
- কিছু ক্ষেত্রে YouTube আপনাকে লিখিত ডকুমেন্টেশনের জন্য জিজ্ঞাসা করতে পারে যে আপনি ভিডিওর উপাদানটির কপিরাইট ধারক। আপনার ভিডিওগুলি একবার গৃহীত হলে আপনার আপলোড পৃষ্ঠায় "নগদীকৃত" লেবেল করা হবে।

22. ইউটিউব - মার্কেটিং ট্রিকস ইউটিউব মার্কেটিং

একটি YouTube ভিডিও প্রচার করার সময়, আপনি আপনার ভিডিওগুলির দৃশ্যমানতা বাড়ানোর জন্য কিছু মৌলিক বিষয় মাথায় রাখতে পারেন।

আকর্ষক ভিডিও থাম্বনেল ব্যবহার করুন

বিশ্বাস করুন বা না করুন, আমি এখনও অনেককে ইউটিউবে ভিডিও তৈরি করার সময় এটি ব্যবহার না করতে দেখি। সত্য হল আপনার দর্শকদের দৃষ্টি আকর্ষণ করার জন্য অনুসন্ধানের ফলাফলগুলি থেকে তাদের এমনকি আপনার ভিডিও দেখতে পাওয়ার জন্য আপনার একটি উপায় প্রয়োজন।

আপনার লিঙ্কে অবশ্যই থাকতে হবে (http://)

এটা সহজ মনে হয় কিন্তু অনেক মানুষ এই নৌকা মিস। আপনি যদি চান যে লোকেরা আপনার ওয়েবসাইটে ক্লিক করুক, আপনাকে অবশ্যই নিশ্চিত করতে হবে যে আপনার দেওয়া লিঙ্কটি ক্লিকযোগ্য। আপনি যদি এটি না করেন তবে আপনি আপনার সাইটে প্রচুর ট্রাফিক হারাবেন।

উদাহরণস্বরূপ, আপনি যখন আপনার ভিডিওর বিবরণে "www.yourwebsite.com" এর মতো একটি লিঙ্ক রাখেন, তখন এটি ক্লিকযোগ্য হবে না।

পরিবর্তে, আপনার লিঙ্ক "http://yourwebsite.com" হওয়া উচিত। এটি একটি প্রকৃত ক্লিকযোগ্য লিঙ্ক হয়ে উঠবে যেখানে লোকেরা আপনার সাইটে যেতে পারবে।



আপনার আপলোড করা প্রতিটি ভিডিও একটি কীওয়ার্ড ভিত্তিক প্লেলিস্টে যোগ করুন

এটি একটি গুরুত্বপূর্ণ বিষয় যা অনেকেই জানেন না। শুধু মনে রাখবেন যে সবকিছু আপনার ট্রাফিক ড্রাইভিং এবং আপনার ভিডিও দেখার ধারণা সঙ্গে করা উচিত।

এটি করার সর্বোত্তম উপায় হল প্রাসঙ্গিক কীওয়ার্ডের উপর ভিত্তি করে উচ্চ ফোকাসড ভিডিও তৈরি করা। কিন্তু কীওয়ার্ড ফোকাসড ভিডিওগুলিকে কীওয়ার্ড ফোকাসড "প্লেলিস্ট"-এ যোগ করতে হবে। কেন? কারণ প্লেলিস্ট সার্চ ইঞ্জিনে র‍্যাঙ্ক করতে পারে।

আপনার ভিডিওগুলিতে সর্বদা একটি 'কল টু অ্যাকশন' অন্তর্ভুক্ত করুন

আপনার তৈরি করা প্রতিটি ভিডিওর কোনো না কোনো কল টু অ্যাকশন থাকা উচিত। ভিডিওর শেষে আপনার দর্শকদের বলুন যে আপনি তাদের কি করতে চান। (ইউটিউব ভিডিও কল বোতামের বিভাগটি দেখুন)

আপনার অডিও গুণমান পরীক্ষা করুন

এটি গুরুত্বপূর্ণ যে আপনি আপনার ভিডিওর অডিও গুণমান পরীক্ষা করুন। সর্বদা মনে রাখবেন যে ভিডিওটি যেমন গুরুত্বপূর্ণ, তেমনি অডিওও গুরুত্বপূর্ণ। ভাল ভিডিও তৈরি করার সময় আপনার অডিও মাথায় রাখা শুধুমাত্র দর্শকের সামগ্রিক অভিজ্ঞতা যোগ করে। আজকাল একটি উচ্চ মানের মাইক পাওয়া কঠিন নয় এবং এটি বেশ সস্তা।

23. YouTube - নিরাপত্তা সেটিংস ইউটিউব মার্কেটিং

সীমাবদ্ধ মোড

যখন YouTube-এ ভিডিও দেখার কথা আসে, তখন একজন অ্যাকাউন্টের মালিক নির্দিষ্ট ধরনের ভিডিও অক্ষম বা সক্ষম করতে পারেন। নিরাপত্তা সেটিং সাধারণত এমন ভিডিওগুলিতে প্রয়োগ করা হয় যা ছোট শিশু এবং কিশোর-কিশোরীদের দেখা উচিত নয়। এই সেটিংটি চালু করার সময়, এটিকে সীমাবদ্ধ মোড বলা হয়। YouTube কমিউনিটি ফ্ল্যাগিং, বয়স-সীমাবদ্ধতা এবং অন্যান্য সংকেত ব্যবহার করে সম্ভাব্য অনুপযুক্ত বিষয়বস্তু শনাক্ত করতে এবং ফিল্টার করতে।

ইউটিউবের মতে, "সীমাবদ্ধ মোড ব্রাউজার বা ডিভাইস স্তরে কাজ করে, তাই আপনার ব্যবহার করা প্রতিটি ব্রাউজারের জন্য আপনাকে অবশ্যই এটি চালু করতে হবে। যদি আপনার ব্রাউজার একাধিক প্রোফাইল সমর্থন করে, তবে আপনাকে অবশ্যই প্রতিটি প্রোফাইলের জন্য এটি সক্ষম করতে হবে। আপনি যদি চান সীমাবদ্ধ মোড সক্রিয় থাকতে চান। যে কেউ এই ব্রাউজার ব্যবহার করে, আপনি সীমাবদ্ধ মোড লক করতে পারেন।"

সীমাবদ্ধ মোড লক বা আনলক করার পদ্ধতি নিম্নরূপ:

Lock Restricted Mode

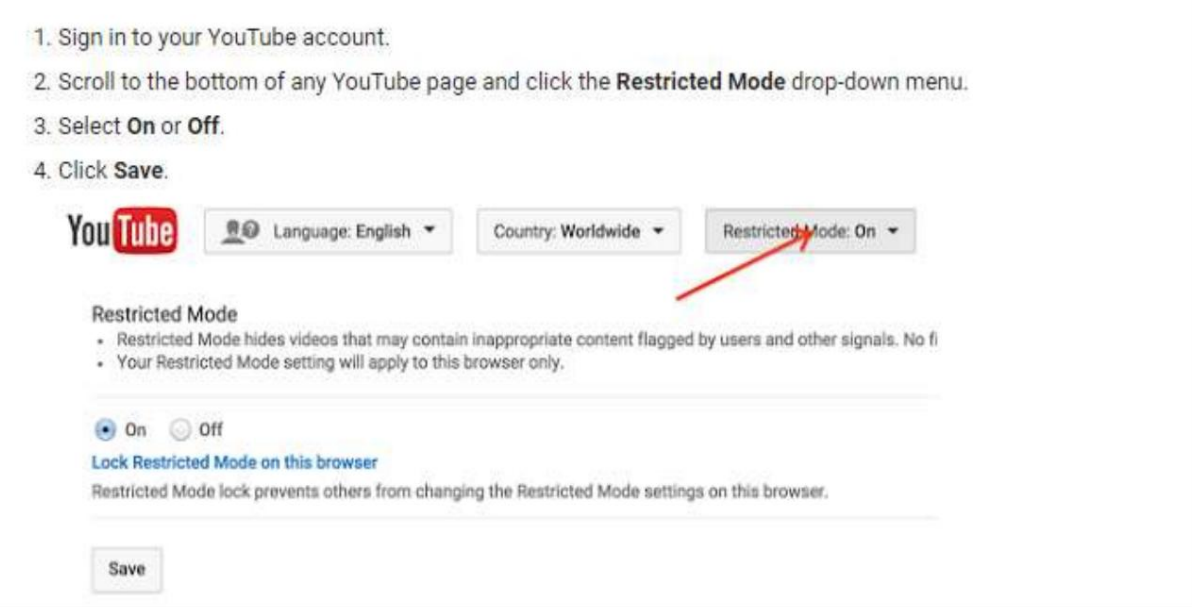
1. Sign in to your YouTube account.
2. Scroll to the bottom of any YouTube page and click the **Restricted Mode** drop-down menu.
3. Select **Lock Restricted Mode on this browser**.
4. When prompted, enter your account password.

Unlock Restricted Mode

1. Sign in to your YouTube account.
2. Scroll to the bottom of any YouTube page and click **Unlock Restricted Mode on this browser**.
3. When prompted, enter your username and password.
4. Scroll to the bottom of the page and select **Off**.
5. Click **Save**.

নিচের স্ক্রিনশটটি দেখায় কিভাবে আপনি সীমাবদ্ধ মোড চালু বা বন্ধ করতে পারেন।

1. Sign in to your YouTube account.
2. Scroll to the bottom of any YouTube page and click the **Restricted Mode** drop-down menu.
3. Select **On** or **Off**.
4. Click **Save**.



The screenshot shows the YouTube interface with the 'Restricted Mode' dropdown menu highlighted by a red arrow. Below the menu, the 'Restricted Mode' section is visible, showing 'On' selected and 'Off' unselected. A 'Save' button is located at the bottom of the settings area.

একবার সক্রিয় হয়ে গেলে, আপনি লগ ইন করেছেন বা না করেছেন (এবং যদি অন্য কোনও ব্যক্তি একটি ভিন্ন YouTube অ্যাকাউন্টে লগ ইন করেন) নির্বিশেষে সীমাবদ্ধ মোড চালু থাকে। যে অ্যাকাউন্টটি সীমাবদ্ধ মোড চালু করেছে সেটি থেকে সাইন আউট করা নিশ্চিত করুন যাতে কম্পিউটারের অন্য ব্যবহারকারীরা সেটিং পরিবর্তন করতে না পারে।

24. YouTube – ভিডিও অ্যাডমিন

ইউটিউব মার্কেটিং

Google এখন আপনাকে আপনার YouTube অ্যাকাউন্ট এবং চ্যানেলগুলিতে আপনার Google+ পৃষ্ঠাগুলি লিঙ্ক করতে সক্ষম করে। এর মানে হল যে একজন ব্যক্তি 50টি YouTube অ্যাকাউন্ট পরিচালনা করতে পারে। অন্যদিকে, এর মানে হল যে সহযোগী YouTube চ্যানেলগুলিতে 50 জন অ্যাডমিন থাকতে পারে, আপনাকে আর আপনার পুরো টিমের সাথে একটি পাসওয়ার্ড শেয়ার করতে হবে না।

নতুন বৈশিষ্ট্য এবং প্রশাসক নিয়ন্ত্রণের সুবিধা নিতে, আপনাকে অবশ্যই আপনার YouTube অ্যাকাউন্ট সেটিংসে যেতে হবে এবং "একটি Google+ পৃষ্ঠার সাথে সংযোগ করুন" নির্বাচন করতে হবে। সেখান থেকে, আপনি একটি নতুন Google+ পৃষ্ঠা, একটি বিদ্যমান Google+ পৃষ্ঠা যা ইতিমধ্যেই YouTube অ্যাকাউন্টের মালিকানাধীন বা পরিচালিত, বা একটি Google+ প্রোফাইল লিঙ্ক করা বেছে নিতে পারেন।



অতিরিক্ত অ্যাডমিন যোগ করা একটি বেশ সহজ প্রক্রিয়া। একবার আপনার অ্যাকাউন্টগুলি লিঙ্ক হয়ে গেলে, চ্যানেলের অ্যাকাউন্ট সেটিংসে যান, পরিচালকদের যোগ করুন বা সরান ক্লিক করুন এবং আপনি যাকে যোগ করতে চান তার ইমেল ঠিকানা লিখুন। মনে রাখবেন, শুধুমাত্র Google+ পৃষ্ঠার মালিকই পরিচালকদের যোগ করতে বা সরতে পারেন।

আপনি যদি একাধিক চ্যানেল পরিচালনা করেন, আপনি একবারে শুধুমাত্র একটি ব্যবহার করতে পারবেন। এর মানে হল যে YouTube-এর উপরের ডানদিকে আপনার নাম বা আইকনে ক্লিক করে এবং "অ্যাকাউন্ট পরিবর্তন করুন" এ ক্লিক করে আপনি যে চ্যানেলটি পরিচালনা করতে চান সেটিতে সুইচ করতে হবে। সেখানে আপনি আপনার ব্যক্তিগত Google পরিচয়ের পাশাপাশি আপনার পরিচালনা করা Google+ পৃষ্ঠাগুলির সাথে লিঙ্ক করা যেকোনো চ্যানেল সহ একটি তালিকা পাবেন।

25. YouTube - ভিডিও ট্রান্সক্রিপ্ট

ইউটিউব মার্কেটিং

একজন বিষয়বস্তু নির্মাতা হিসেবে, আপনি আপনার বর্তমান এবং সম্ভাব্য শ্রোতাদের প্রত্যেককে পূরণ করতে চান। এটি করার একটি উপায়, ভিডিও প্রতিলিপি। ট্রান্সক্রিপ্ট ঠিক ক্যাপশন মত। তারা একটি পাঠ্য আকারে, শুধুমাত্র ভিডিওতে যা বলা হয়েছে তা ধারণ করে।

সাবটাইটেল এবং ক্লোজড ক্যাপশন যোগ করতে নিচের ধাপগুলো অনুসরণ করুন:

- উপরের ডানদিকে আপনার অ্যাকাউন্টে ক্লিক করে আপনার ভিডিও ম্যানেজারে যান -> স্টুডিও তৈরি করুন -> ভিডিও ম্যানেজার -> ভিডিওগুলি।
- আপনি যে ভিডিওতে ক্যাপশন বা সাবটাইটেল যোগ করতে চান তার পাশে, ড্রপ-ডাউনে ক্লিক করুন সম্পাদনা বোতামের পাশে মেনু।
- সাবটাইটেল এবং CC নির্বাচন করুন।
- নতুন সাবটাইটেল যোগ করুন বা CC বোতামে ক্লিক করুন।
- আপনি কীভাবে আপনার ভিডিওতে আপনার সম্পাদনা সাবটাইটেল বা ক্লোজড ক্যাপশন যোগ করতে চান তা চয়ন করুন।

স্বয়ংক্রিয় ক্যাপশন ব্যবহার করুন

YouTube আপনার ভিডিওগুলির জন্য স্বয়ংক্রিয়ভাবে ক্যাপশন তৈরি করতে স্পিচ রিকগনিশন প্রযুক্তি ব্যবহার করতে পারে। স্বয়ংক্রিয় ক্যাপশন উপলব্ধ থাকলে, সেগুলি ভিডিওতে স্বয়ংক্রিয়ভাবে প্রকাশিত হবে।

স্বয়ংক্রিয় ক্যাপশন ইংরেজি, ফ্রেঞ্চ, জার্মান, ইতালীয়, ডাচ, স্প্যানিশ, জাপানি, কোরিয়ান, পর্তুগিজ এবং রাশিয়ান ভাষায় উপলব্ধ।

আপনার ট্রান্সক্রিপ্ট ফাইল ফরম্যাট করুন

আপনার ভিডিওতে যা বলা হয়েছে তার পাঠ্য টাইপ করুন এবং একটি প্লেইন টেক্সট ফাইল (.txt) হিসাবে সংরক্ষণ করুন। আপনি অন্যান্য ফরম্যাটগুলিকে (যেমন Microsoft Word, HTML, PDF) একটি প্লেইন টেক্সট ফাইলে রূপান্তর করতে পারেন অথবা আপনি আপনার কম্পিউটারে TextEdit বা Notepad এর মতো নেটিভ প্রোগ্রাম ব্যবহার করতে পারেন।

সেরা ফলাফল পেতে, এই বিন্যাস টিপস ব্যবহার করুন:

- একটি নতুন ক্যাপশন শুরু করার জন্য একটি ফাঁকা লাইন ব্যবহার করুন।
- ব্যাকগ্রাউন্ড সাউন্ড নির্ধারণ করতে বর্গাকার বন্ধনী ব্যবহার করুন। উদাহরণস্বরূপ, [সঙ্গীত] বা [হাসি]।
- যোগ করুন >> স্পিকার সনাক্ত করতে বা স্পিকার পরিবর্তন করুন।

আপনার ট্রান্সক্রিপ্ট ফাইলটি কেমন হতে পারে তার একটি উদাহরণ এখানে রয়েছে:

```
>> ALICE: Hi, my name is Alice Miller and this is John Brown
```

```
>> JOHN: and we're the owners of Miller Bakery.
```

```
>> ALICE: Today we'll be teaching you how to make  
our famous chocolate chip cookies!
```

```
[intro music]
```

```
Okay, so we have all the ingredients laid out here
```

26. YouTube – ভিডিও কল বোতাম ইউটিউব মার্কেটিং

আপনি যখন একটি ভিডিও একসাথে রাখেন, তখন আপনার কাছে দুটি প্রধান ফলাফল থাকে যা আপনি খুঁজছেন। প্রথমটি হল যে লোকেরা সেই ভিডিওটি দেখে এবং এটি দেখার সাথে সম্পর্কিত সমস্ত কাজ করে (অনুগ্রহের জন্য মন্তব্য করা, দৃশ্যমানতার জন্য ভাগ করা ইত্যাদি)। দ্বিতীয়টি হল যে তারা অন্য ভিডিওগুলি দেখে যা আপনি প্রকাশ করেছেন বা আপনার তৈরি করা অন্যান্য সামগ্রীগুলি এবং অন্যান্য ওয়েবসাইটে। এটি ঘটানোর জন্য, আপনার একটি কল-টু-অ্যাকশন বোতাম প্রয়োজন।

আপনি যখন এটি আপনার ভিডিওতে প্রয়োগ করেন, তখন এটি কল টু অ্যাকশন ওভারলে নামে পরিচিত। আপনার ক্লিক চলাকালীন ভিডিও প্লেয়ারের নিচের দিকে আসা এই ছোট বিজ্ঞাপনগুলি।

আপনার YouTube ভিডিওর জন্য একটি ওভারলে তৈরি করা খুবই সহজ।

- আপনার অ্যাকাউন্টে সাইন ইন করুন যেখানে ভিডিওটি আপলোড করা হয়েছে, বা যেখানে আপনি ভিডিওটি আপলোড করতে চান।
- একবার একটি ভিডিও সফলভাবে আপলোড হয়ে গেলে, আপনার ড্যাশবোর্ডের শীর্ষে অবস্থিত অ্যাকাউন্টে যান।
- আমার ভিডিও শিরোনামের একটি বিভাগ থাকা উচিত এবং এর অধীনে, আপলোড করা ভিডিওগুলি। এই লিঙ্কে ক্লিক করুন এবং এটি আপনাকে আপনার অ্যাকাউন্টে আপলোড করা প্রতিটি ক্লিপের একটি থাম্বনেইল সংস্করণ দেবে। প্রতিটি থাম্বনেইলে একটি সম্পাদনা বোতাম থাকবে।
- ভিডিওটি সম্পাদনা করা আপনাকে একটি কল টু অ্যাকশন ওভারলে বিভাগে পাঠ্য বাক্সের একটি সিরিজ দিয়ে দেবে। প্রয়োজনীয় তথ্য দিয়ে এগুলি পূরণ করুন, তারপরে পরিবর্তনগুলি সংরক্ষণ করুন ক্লিক করুন।



27. YouTube – YouTube পার্টনার প্রোগ্রাম ইউটিউব মার্কেটিং

YouTube অংশীদার প্রোগ্রাম নির্মাতাদের বিজ্ঞাপন, অর্থপ্রদানের সদস্যতা এবং পণ্যদ্রব্য সহ বিভিন্ন উপায়ে YouTube-এ সামগ্রী নগদীকরণ করতে দেয়।

একটি YouTube অংশীদার হতে কোন খরচ নেই এবং এটি সম্পূর্ণ ঐচ্ছিক। একটি YouTube অংশীদার হওয়ার সবচেয়ে বড় সুবিধা হল যে Google সমস্ত বিজ্ঞাপনের স্থান নির্ধারণ, রাজস্ব সংগ্রহ এবং আপনার অর্থপ্রদান পরিচালনা করে।

একবার আপনি প্রোগ্রামের অংশ হয়ে গেলে:

- Google বিজ্ঞাপনদাতাদের সাথে আপনার ভিডিওগুলি মেলে, কোন বিজ্ঞাপনগুলি প্রদর্শিত হবে তা স্থির করে এবং সমস্ত ট্র্যাফিক (ভিউ) এবং সেইসাথে বিজ্ঞাপনের প্রতিক্রিয়াগুলির উপর নজর রাখে।
- YouTube তারপর পার্টনার প্রোগ্রামে আপনার অংশগ্রহণের জন্য আপনাকে সেই অনুযায়ী অর্থ প্রদান করে। বিজ্ঞাপনদাতাদের খুঁজে বের করার, অনুরোধ করার বা পরিচালনা করার জন্য আপনার কোন প্রয়োজন নেই। এটি একটি স্বয়ংক্রিয় প্রক্রিয়া হয়ে ওঠে।



YouTube পার্টনার প্রোগ্রামের সুবিধা

YouTube পার্টনার প্রোগ্রাম আপনাকে সাহায্য করবে:

- আপনার উপার্জনের সম্ভাবনা প্রসারিত করুন - YouTube হল বিশ্বের বৃহত্তম অনলাইন ভিডিও সম্প্রদায়, যা আপনাকে আপনার নগদীকৃত সামগ্রীর সাথে বিশ্বব্যাপী দর্শকদের কাছে পৌঁছাতে সক্ষম করে।
- একটি নন-এক্সক্লুসিভ চুক্তির মাধ্যমে নমনীয়তা অর্জন করুন - যেখানে অংশীদাররা সামগ্রী আপলোড এবং বিতরণ করতে পারে সেখানে YouTube সীমাবদ্ধ করে না, যাতে আপনি YouTube এবং অন্যান্য প্ল্যাটফর্মে আপনার সামগ্রী নগদীকরণ করতে পারেন।
- আপনার কর্মক্ষমতা ট্র্যাক করুন এবং পরিচালনা করুন - আপনার YouTube কর্মক্ষমতা এবং উপার্জন ট্র্যাক করতে এবং আপনাকে উন্নতি করতে সাহায্য করতে পারে এমন অন্তর্দৃষ্টি অর্জনে সহায়তা করার জন্য প্রতিবেদনগুলি পেতে YouTube Analytics ব্যবহার করুন।

যোগ্যতার মানদণ্ড এবং সাইন আপ করুন

আপনার YouTube চ্যানেল YouTube অংশীদার প্রোগ্রামের মানদণ্ড পূরণ করে কিনা তা পরীক্ষা করুন এবং তারপরে অংশীদার হওয়ার জন্য পদক্ষেপগুলি অনুসরণ করুন:

- প্রোগ্রামটি আপনার দেশে উপলব্ধ।
- আপনি মূল, মানসম্পন্ন সামগ্রী আপলোড করেন যা বিজ্ঞাপনদাতা-বান্ধব।
- আপনার ভিডিও সামগ্রী YouTube পরিষেবার শর্তাবলী মেনে চলে। এবং সম্প্রদায় নির্দেশিকা।
- আপনি YouTube কপিরাইট শিক্ষা উপকরণ পর্যালোচনা করেছেন।

28. YouTube -Analytics ইউটিউব মার্কেটিং

আপনি আপনার ডেভিকেটেড YouTube বিশ্লেষণ পৃষ্ঠায় আপ-টু-ডেট মেট্রিক্স এবং রিপোর্ট সহ আপনার চ্যানেল এবং ভিডিওগুলির কর্মক্ষমতা নিরীক্ষণ করতে পারেন। আপনার কাছে দেখার সময়, ট্রাফিক উৎস এবং জনসংখ্যার প্রতিবেদনের মতো বিভিন্ন ধরনের প্রতিবেদন থেকে বেছে নেওয়ার বিকল্প রয়েছে।

আপনি সরাসরি youtube.com/analytics- এ যেতে পারেন বা নীচের পদক্ষেপগুলি অনুসরণ করতে পারেন:

- আপনার YouTube অ্যাকাউন্টে সাইন ইন করুন এবং আপনার অ্যাকাউন্ট আইকনে ক্লিক করুন > সৃষ্টিকর্তা স্টুডিও।
- বাম দিকে, Analytics নির্বাচন করুন।
- আপনি যে প্রতিবেদনটি দেখতে চান তা চয়ন করুন।



অ্যানালিটিক্স ডিফল্ট সেটিংস কিভাবে সেটআপ করবেন

এই সেটিংস ব্যবহারকারী স্তরে প্রয়োগ করা হয় এবং পৃথক প্রতিবেদন দেখার সময় ওভাররাইট করা যেতে পারে। মুদ্রা, সময়কাল, বিষয়বস্তু এবং দেখার সময় ইউনিটের মতো বিভাগ থেকে টানুন।

আপনি সরাসরি youtube.com/analytics- এ যেতে পারেন বা আপনার সেটিংস বেছে নিতে নিচের ধাপগুলি অনুসরণ করতে পারেন:

- আপনার YouTube অ্যাকাউন্টে সাইন ইন করুন এবং আপনার অ্যাকাউন্ট আইকনে ক্লিক করুন > সৃষ্টিকর্তা স্টুডিও।
- বাম দিকে, Analytics নির্বাচন করুন।
- উপরের ডানদিকে, সেটিংস আইকনে ক্লিক করুন।
- নিম্নলিখিত ক্ষেত্রগুলির জন্য আপনার ডিফল্ট সেটিং চয়ন করুন: মুদ্রা, সময়কাল, ডিফল্ট বিষয়বস্তু এবং দেখার সময়ের জন্য ইউনিট।

আসুন এখন আপনার ভিডিও এবং চ্যানেলের জনপ্রিয়তা বিশ্লেষণ করার জন্য আপনি YouTube Analytics থেকে অ্যাক্সেস করতে পারেন এমন বিভিন্ন প্রতিবেদনগুলি বোঝার চেষ্টা করি।

ওভারভিউ রিপোর্ট

YouTube-এর মতে, ওভারভিউ রিপোর্ট হল আপনার কন্টেন্ট YouTube-এ কেমন চলছে তার একটি উচ্চ-স্তরের সারাংশ। আপনার YouTube সামগ্রীর জন্য কিছু মৌলিক কর্মক্ষমতা মেট্রিক্স দ্রুত দেখতে এটি ব্যবহার করুন।

আপনি ওভারভিউ রিপোর্টে নিম্নলিখিত বিভাগগুলি দেখতে পাবেন। একটি কার্ডে ক্লিক করা আপনাকে সেই বিভাগের জন্য আরও বিশদ প্রতিবেদনে নিয়ে আসবে।

- পারফরম্যান্স মেট্রিক্স: নির্বাচিত বিষয়বস্তুর জন্য দেখার সময়, ভিউ এবং উপার্জন (যদি প্রযোজ্য হয়) সংক্ষিপ্ত করে।
- এনগেজমেন্ট মেট্রিক্স: পছন্দ, অপছন্দ, মন্তব্য, শেয়ার এবং পছন্দের মতো বিভিন্ন ব্যস্ততার মানদণ্ডের জন্য সবচেয়ে প্রাসঙ্গিক ডেটা প্রদর্শন করে।
- শীর্ষ 10 বিষয়বস্তু: আপনার চ্যানেলের জন্য শীর্ষ 10টি সামগ্রী দেখায়, যেমন দেখার সময় অনুযায়ী চ্যানেল, প্লেলিস্ট এবং সম্পদ।
- জনসংখ্যা: লিঙ্গ এবং দর্শকদের অবস্থানের তথ্য সংগ্রহ করে।
- আবিষ্কার: দেখার সময় অনুসারে শীর্ষ প্লেব্যাক অবস্থান এবং শীর্ষ ট্রাফিক উৎসগুলির জন্য মেট্রিক্সের সারসংক্ষেপ।

রাজস্ব প্রতিবেদন

রাজস্ব প্রতিবেদন শুধুমাত্র YouTube অংশীদারদের জন্য উপলব্ধ যাদের একটি সংশ্লিষ্ট AdSense অ্যাকাউন্ট আছে। আপনি নীচের ধাপগুলি অনুসরণ করে আপনার রাজস্ব প্রতিবেদন দেখতে পারেন:

- আপনার YouTube অ্যাকাউন্টে লগ ইন করুন।
- উপরের ডানদিকে, আপনার অ্যাকাউন্ট > ক্রিয়েটর স্টুডিও নির্বাচন করুন।
- বাম মেনুতে, অ্যানালিটিক্স > রাজস্ব প্রতিবেদনে ক্লিক করুন।

আপনি দেখতে রাজস্ব প্রতিবেদন ব্যবহার করতে পারেন:

- চারটি অংশীদার সামগ্রীর প্রকারের জন্য রাজস্ব-সম্পর্কিত বিবরণ — সমস্ত দাবি করা সামগ্রী, দাবিকৃত অংশীদার এবং প্রিমিয়াম ব্যবহারকারী আপলোড করা সামগ্রী, দাবিকৃত স্ট্যান্ডার্ড ব্যবহারকারী আপলোড করা সামগ্রী এবং সমস্ত অংশীদার আপলোড করা সামগ্রী (আপনি উপলব্ধ মেট্রিক্সের পাশে "অংশীদার" শব্দটি দেখতে পাবেন)
- চ্যানেল এবং ভিডিও স্তরে রাজস্ব-সম্পর্কিত বিবরণ (উপলব্ধ মেট্রিক্স হল "আপনার" আয় হিসাবে দেখানো হয়েছে)
- আনুমানিক আয় - সমস্ত Google-বিক্রীত বিজ্ঞাপন উৎস থেকে নেট আয় নির্বাচিত তারিখ ব্যাপ্তি এবং অঞ্চল।

- আনুমানিক বিজ্ঞাপন আয় – নির্বাচিত তারিখ এবং অঞ্চলের জন্য AdSense-এর মাধ্যমে নিলাম-বিক্রীত বিজ্ঞাপন এবং DoubleClick-এর মাধ্যমে সংরক্ষিত-বিক্রীত বিজ্ঞাপন থেকে আনুমানিক আয়।
- লেনদেন থেকে প্রাপ্ত রাজস্ব, যেমন অর্থপ্রদানের সামগ্রী এবং ফ্যান ফান্ডিং (যদি প্রযোজ্য)
- YouTube Red থেকে প্রাপ্ত রাজস্ব (যদি প্রযোজ্য হয়)

বিজ্ঞাপন হার রিপোর্ট

বিজ্ঞাপন হার রিপোর্ট শুধুমাত্র YouTube অংশীদারদের জন্য উপলব্ধ যাদের তাদের অ্যাকাউন্টে রাজস্ব ডেটাতে অ্যাক্সেস রয়েছে। এটি YouTube বিজ্ঞাপনের আয়, আনুমানিক নগদীকৃত প্লেব্যাক, প্রতি মাইল খরচ (CPM) এবং আপনার সামগ্রীতে চলা বিজ্ঞাপনের জন্য বিজ্ঞাপনের ইম্প্রেশনের ডেটা প্রদান করে। বিভিন্ন বিজ্ঞাপনের ধরন একে অপরের তুলনায় সময়ের সাথে কিভাবে পারফর্ম করেছে তা মূল্যায়ন করতে প্রতিবেদনটি ব্যবহার করুন।

আপনার বিজ্ঞাপনের হারের প্রতিবেদন দেখতে, আপনি সরাসরি বিজ্ঞাপনের হারের প্রতিবেদনে যেতে পারেন বা নীচের ধাপগুলি অনুসরণ করতে পারেন:

- আপনার YouTube অ্যাকাউন্টে লগ ইন করুন।
- উপরের ডানদিকে, আপনার অ্যাকাউন্ট > ক্রিয়েটর স্টুডিও নির্বাচন করুন।
- বাঁদিকের মেনুতে, অ্যানালিটিক্স > বিজ্ঞাপনের হারে ক্লিক করুন।

দ্রষ্টব্য: বিজ্ঞাপন হারের প্রতিবেদনের মানগুলি রাজস্ব প্রতিবেদনের সংখ্যার সাথে মেলে না। বিজ্ঞাপনের হারের প্রতিবেদনে মোট পরিসংখ্যান দেখায় (বিজ্ঞাপনদাতারা বিজ্ঞাপন চালানোর জন্য যে পরিমাণ অর্থ প্রদান করেন)। রাজস্ব প্রতিবেদন নেট রাজস্ব দেখায় (আপনাকে যে পরিমাণ অর্থ প্রদান করা হবে), যা রাজস্ব ভাগাভাগি এবং ভগ্নাংশ মালিকানার কারণ।"

সময় রিপোর্ট দেখুন

দেখার সময় ভিডিও নির্মাতাদের তাদের ভিডিওর গুণমান এবং বিভিন্ন ভিডিও দর্শকদের কতটা ভালোভাবে আকৃষ্ট করে তা বুঝতে সাহায্য করে। মেট্রিক্সে শুধুমাত্র দেখার সময়ই নয়, এর সাথে সম্পর্কিত মেট্রিক্স যেমন দেখার গড় সময়কাল, দেখা হয়েছে গড় শতাংশ এবং দর্শক ধরে রাখা।

আপনার দর্শকরা কতটা ব্যস্ত তা জানতে এই মেট্রিকগুলি ব্যবহার করুন এবং কীভাবে তাদের আরও দেখতে আগ্রহী করা যায় সে সম্পর্কে অন্তর্দৃষ্টি পান।

দেখার সময় এবং ভিউ সম্পর্কে ডেটা দেখতে দেখার সময় রিপোর্ট ব্যবহার করুন। প্রতিবেদনটি YouTube.com, এমবেড করা প্লেয়ার এবং মোবাইল YouTube অ্যাপ থেকে সংগৃহীত নিম্নলিখিত ডেটা দেখায়।

আপনার দেখার সময় রিপোর্ট দেখতে, আপনি নীচের পদক্ষেপগুলি অনুসরণ করতে পারেন:

- আপনার YouTube অ্যাকাউন্টে লগ ইন করুন।
- উপরের ডানদিকে, আপনার অ্যাকাউন্ট > ক্রিয়েটর স্টুডিও নির্বাচন করুন।
- বাঁদিকের মেনুতে, অ্যানালিটিক্স > বিজ্ঞাপনের হারে ক্লিক করুন।

রিপোর্টটি ডাউনলোড করতে, উপরে ডানদিকে রিপোর্ট রপ্তানি ক্লিক করুন।

ওয়াচ টাইম রিপোর্ট কিভাবে ব্যবহার করবেন

প্রতিবেদনের শীর্ষে, আপনি দেখার সময় এবং দেখার সংখ্যা দেখতে পাবেন। আপনি কন্টেন্টের ধরন, ভূগোল, তারিখ, সদস্যতার স্থিতি, YouTube পণ্য এবং সাবটাইটেল বা বন্ধ ক্যাপশনের মতো মাত্রা অনুসারে ডেটা দেখতে গ্রাফের নীচে ট্যাবগুলি ব্যবহার করতে পারেন।

আপনি অন্যান্য ওয়াচ টাইম রিপোর্টের বিভিন্ন থেকে বেছে নিতে পারেন যেমন:

- শ্রোতা ধরে রাখা - আপনার ভিডিও কতটা ভালো রাখে তার একটি সামগ্রিক পরিমাপ পান শ্রোতা.
- স্লেব্যাক অবস্থানগুলি - আপনার ভিডিওগুলি যে পৃষ্ঠা বা সাইটগুলি দেখায় দেখা হয়েছে
- ট্রাফিক সোর্স - সাইট এবং YouTube বৈশিষ্ট্যগুলি দেখায় যা দর্শকরা খুঁজে পেতে ব্যবহার করে। আপনার বিষয়বস্তু।
- ডিভাইস - দর্শকরা আপনার ভিডিও দেখার জন্য ব্যবহার করে এমন বিভিন্ন ডিভাইস এবং অপারেটিং সিস্টেম সম্পর্কে আপনাকে তথ্য দেয়।
- জনসংখ্যা - আপনার দর্শকদের বয়সের পরিসর এবং লিঙ্গ বন্টন বুঝতে সাহায্য করে। এই ডেটা সমস্ত ডিভাইস থেকে লগ ইন করা দর্শকদের উপর ভিত্তি করে।

বাগদান প্রতিবেদন

একজন ব্যবহারকারী কীভাবে আপনার ভিডিওর সাথে ইন্টারঅ্যাক্ট করে তা দেখানোর জন্য এনগেজমেন্ট রিপোর্টগুলি একটি দুর্দান্ত উপায়। ক্রমানুসার:

- গ্রাহকের তথ্য
- পছন্দ এবং অপছন্দ
- প্রিয়
- ভিডিও হল প্লেলিস্ট
- মন্তব্য
- ভাগ করা
- চীকা
- কার্ড

রিয়েল-টাইম রিপোর্ট

শেষ পাঁচটি প্রকাশিত ভিডিওর আনুমানিক ভিউ ডেটা দেখতে রিয়েল-টাইম রিপোর্ট ব্যবহার করা হয়।

এছাড়াও আপনি পৃথক ভিডিওর প্রতিবেদনে এই ডেটা দেখতে পারেন। বিষয়বস্তু নির্মাতারা সাম্প্রতিক প্রকাশিত ভিডিওগুলির কার্যক্ষমতার প্রাথমিক অন্তর্দৃষ্টিতে একটি উঁকি দিতে পারেন এবং আপনাকে তাদের প্রচারের কৌশল আরও ভালর জন্য পরিবর্তন করতে সহায়তা করতে পারে।

আপনার রিয়েল-টাইম রিপোর্ট দেখতে, নীচের ধাপগুলি অনুসরণ করুন:

- আপনার YouTube অ্যাকাউন্টে লগ ইন করুন।
- উপরের ডানদিকে, আপনার অ্যাকাউন্ট > ক্রিয়েটর স্টুডিও নির্বাচন করুন।
- বাম মেনুতে, Analytics > রিয়েলটাইম ক্লিক করুন।

রিয়েল-টাইম রিপোর্টে, আপনি দুটি গ্রাফ দেখতে পারেন:

- ঘন্টার পর ঘন্টা ডেটা: 2 দিনের স্লাইডিং উইন্ডোর জন্য উপলব্ধ। এটি সেই সময়ের ব্যবধানে দর্শকসংখ্যার সাথে আসা শিখর এবং উপত্যকাগুলিকে দেখায়, গত 48 ঘন্টার ভিউ সংখ্যা দেখায়।
- মিনিট-বাই-মিনিট ডেটা: 1 ঘন্টার স্লাইডিং উইন্ডোর জন্য উপলব্ধ। এটি সেই গ্রাফ যা সম্ভবত আপনি ফিরে আসবেন, কারণ এটি আগের 60 মিনিটের কার্যকলাপ দেখায়।

YouTube নির্মাতারা এই পরিসংখ্যানগুলিকে অবিশ্বাস্যভাবে সহায়ক বলে মনে করবেন যে প্রতিবেদনটি একটি ভিডিওর কর্মক্ষমতা সম্পর্কে প্রাথমিক অন্তর্দৃষ্টি দেয় এবং ভিডিওটি কীভাবে প্রচার করা হচ্ছে তা সামঞ্জস্য করতে ব্যবহার করা যেতে পারে।