



HOW TO USE CANVA TO BRAND

YOUR SMALL
BUSINESS



CANVA ଉପଭୋକ୍ତା ମାର୍ଗଦର୍ଶିକା

ବିଷୟବସ୍ତୁ ସମ୍ପାଦନା]

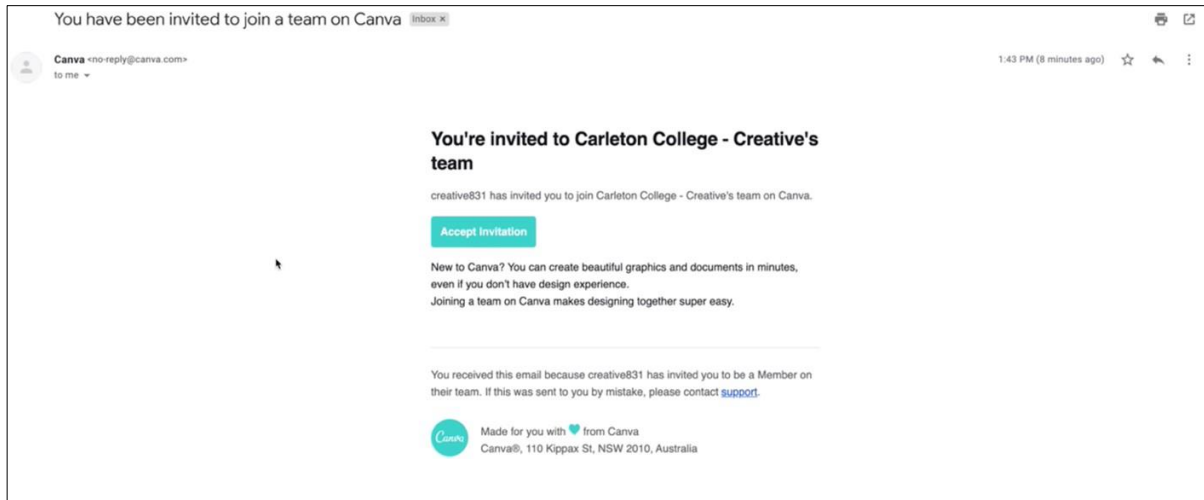
କ୍ୟାନଭା କ'ଣ?.....	2
କାନଭାରେ ଲଗ୍ ଇନ୍ କରନ୍ତୁ.....	2
ଏକ କାଲେଣ୍ଡର୍ ଟେମ୍ପ୍ଲେଟ୍ ଚୟନ କରିବା.....	3
Canva ସମ୍ପାଦକ	4
ଆପଣଙ୍କ ଡିଜାଇନ୍ ଖୋଲନ୍ତୁ ଏବଂ ସମ୍ପାଦନା କରନ୍ତୁ	5
Canva sidebar ବ୍ୟବହାର କରନ୍ତୁ.....	5
1. ଟ୍ୟାବ୍ ସମ୍ପାଦନା କରନ୍ତୁ	5
2. ଉପାଦାନ[ସମ୍ପାଦନା]	6
3. Grids.....	7
4. Text	8
5. ପୃଷ୍ଠଭୂମି ଟ୍ୟାବ୍.....	10
6. ଟ୍ୟାବ୍ ଅପଲୋଡ୍ କରନ୍ତୁ.....	10
7. ଅପଲୋଡ୍ ହୋଇଥିବା ଫଟୋ ବିଲୋପ କରନ୍ତୁ.....	10
ଆପଣଙ୍କ ଡିଜାଇନ୍ ଖଣ୍ଡ ସଂଶ୍ଳିଷ୍ଟ ଏବଂ ଡାଉନଲୋଡ୍ କରନ୍ତୁ.....	11
ଆପଣଙ୍କ ଡିଜାଇନ୍ ଅଂଶୀଦାର କରନ୍ତୁ	11
1. ଇମେଲ୍ ଦ୍ୱାରା ଅଂଶୀଦାର କରନ୍ତୁ	12
2. ସୋସିଆଲ ମିଡିଆରେ ସେୟାର କରନ୍ତୁ:.....	12
3. ଆପଣଙ୍କ ଡିଜାଇନ୍ ର ଲିଙ୍କ ଅଂଶୀଦାର କରନ୍ତୁ:	13

କ୍ୟାନଭା କ'ଣ?

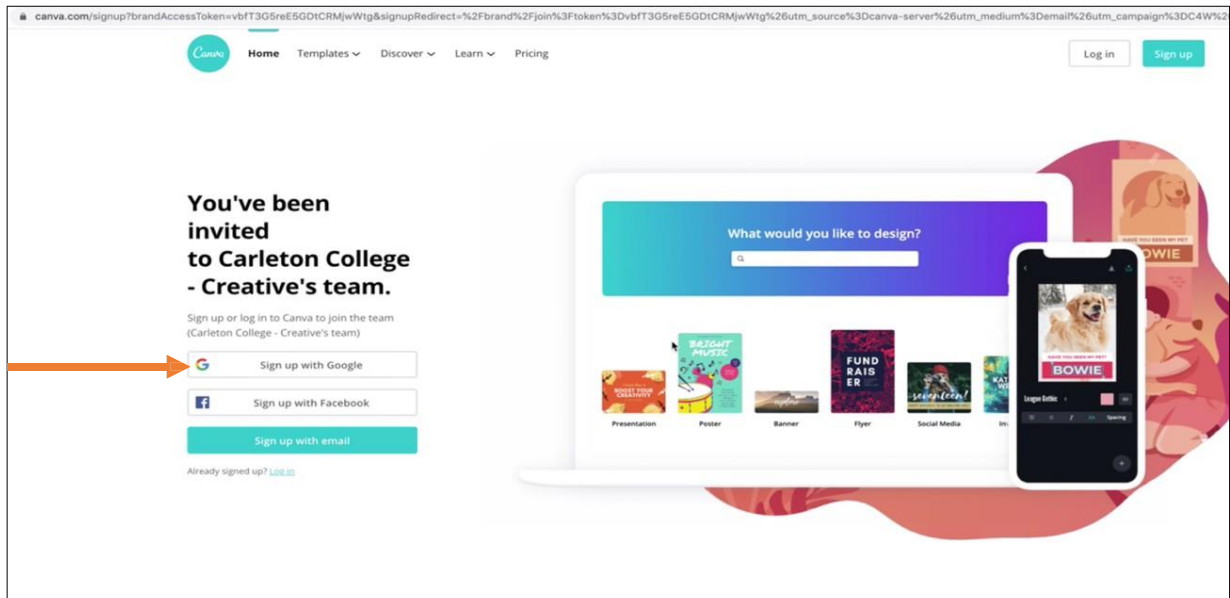
କ୍ୟାନଭା ହେଉଛି ଏକ ସହଜରେ ବ୍ୟବହୃତ ଗ୍ରାଫିକ୍ ଡିଜାଇନ୍ ପ୍ଲଟଫର୍ମ ଯାହା ଆପଣଙ୍କୁ ସୋସିଆଲ ମିଡିଆ ଗ୍ରାଫିକ୍ସ, ପୋଷ୍ଟର, ପ୍ଲ୍ୟାୟର ଏବଂ ଆହୁରି ଅନେକ ସହିତ କାର୍ଲଟନ୍-କ୍ରାଣ୍ଡେଡ୍ ଭିଜୁଆଲ ବିଷୟବସ୍ତୁ ତିଆରି କରିବାକୁ ଅନୁମତି ଦିଏ । ଏବଂ, ଏହା ଆପଣଙ୍କ କ୍ରାଉଜରରେ ବ୍ୟବହାର କରିବାକୁ ଉପଲବ୍ଧ । ଆପଣଙ୍କ ଖଣ୍ଡ ତିଆରି କରିବା ପରେ, ଏହାକୁ ଏକ ଫଟୋ ଫାଇଲ କିମ୍ବା ପିଡିଏଫ ଭାବରେ ଡାଉନଲୋଡ୍ କରାଯାଇପାରିବ ଏବଂ ସଙ୍ଗେ ସଙ୍ଗେ ଅଂଶୀଦାର କରାଯାଇପାରିବ କିମ୍ବା ପ୍ରିଣ୍ଟ କରିବାକୁ ପ୍ରସ୍ତୁତ ଅଛି ।

କାନଭାରେ ଲଗ୍ ଇନ୍ କରନ୍ତୁ

1. Canva ରୁ ଏକ ସ୍ୱାଗତ ଇମେଲ୍ ପାଇଁ ଆପଣଙ୍କ ଇନ୍ ବକ୍ସ ଯାଞ୍ଚ କରନ୍ତୁ । ନିମନ୍ତ୍ରଣ ଗ୍ରହଣ କରନ୍ତୁ, ଏବଂ ଆପଣଙ୍କ ୱେବ କ୍ରାଉଜରରେ Canva ଲଗ୍ କରନ୍ତୁ । (<https://www.canva.com/>) ।

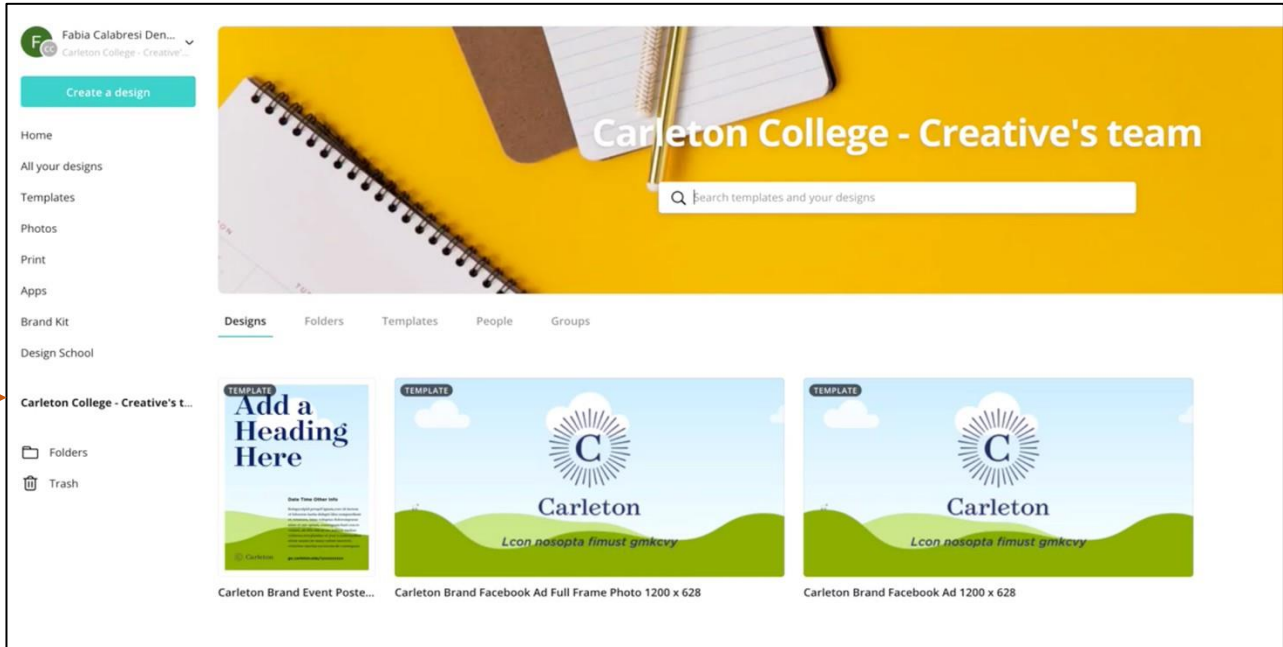


2. Google ର ସାଇନ୍-ଇନ୍ ପ୍ରକାର୍ଯ୍ୟ ବ୍ୟବହାର କରି, ଆପଣଙ୍କ କାର୍ଲଟନ୍ ପରିଚୟପତ୍ର ସହ ଲଗ୍ ଇନ୍ କରନ୍ତୁ ।

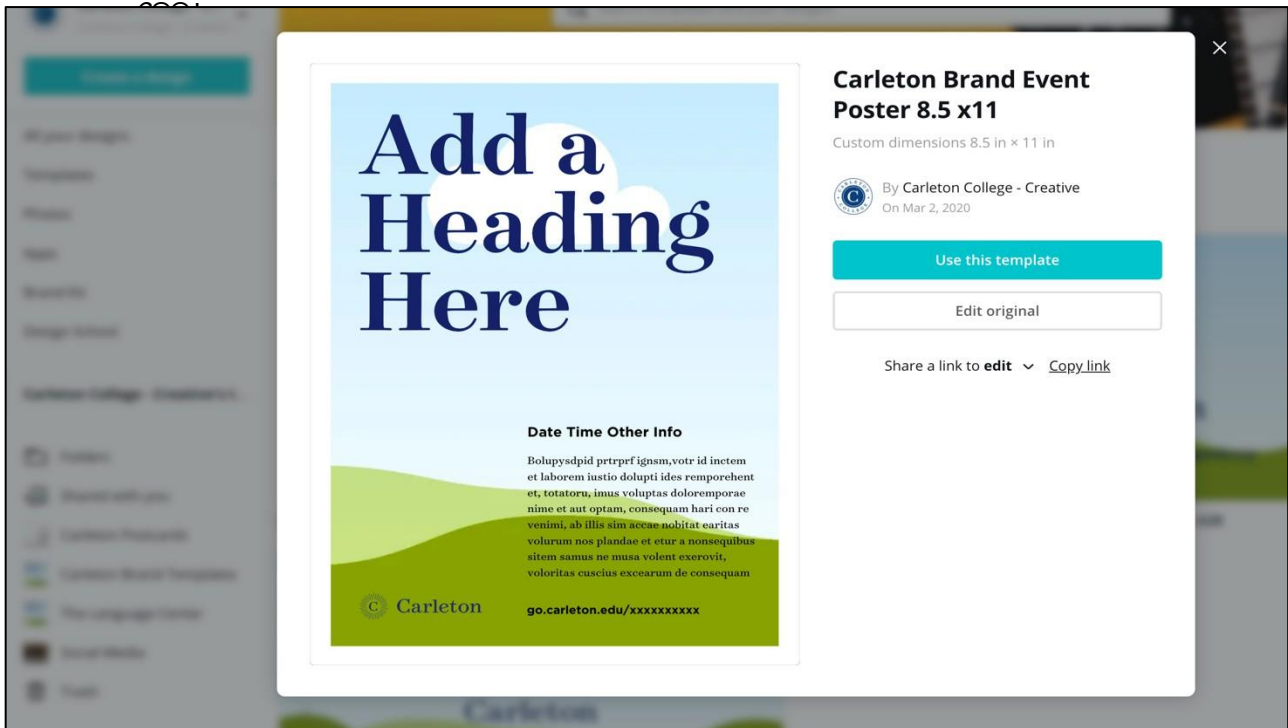


ଏକ କାର୍ଲେଟନ୍ ଟେମ୍ପ୍ଲେଟ୍ ଚୟନ କରିବା

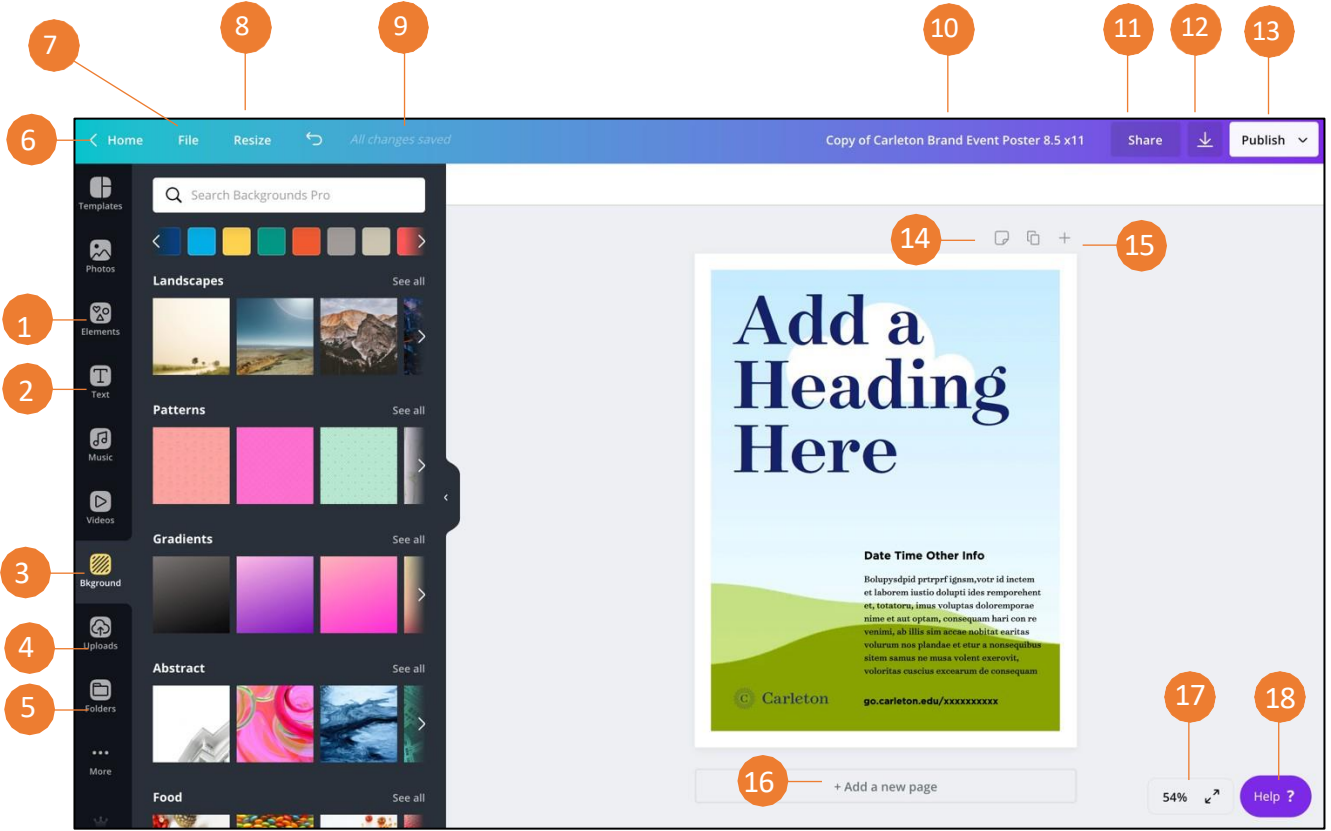
1. କାର୍ଲେଟନ୍ କଲେଜକୁ ଯାଆନ୍ତୁ - କ୍ରିଏଟିଭ୍ ଟିମ୍ ର ପୋଲ୍ଡର ।
2. ଆପଣଙ୍କ ପସନ୍ଦର ଟେମ୍ପ୍ଲେଟ୍ ଚୟନ କରନ୍ତୁ।



3. ଟେମ୍ପ୍ଲେଟ୍ ସ୍କ୍ରିନରେ, ଆପଣ ବ୍ୟବହାର କରିବାକୁ ଚାହୁଁଥିବା ଏକ ଟେମ୍ପ୍ଲେଟ୍ ଚୟନ କରନ୍ତୁ ଏବଂ ଏହା ଉପରେ କ୍ଲିକ୍ କରନ୍ତୁ।
4. "ଏହି ଟେମ୍ପ୍ଲେଟ୍ ବ୍ୟବହାର କରନ୍ତୁ" ଚୟନ କରନ୍ତୁ ଏବଂ ସେହି ଟେମ୍ପ୍ଲେଟ୍ ର ଏକ କପି ଏକ ନୂତନ ଓପିଣିଓରେ ଡିଆରି କରନ୍ତୁ।



Canva ସମ୍ପାଦକ



1. ଉପାଦାନ: ଆପଣଙ୍କ ଡିଜାଇନରେ ଯୋଡିବା ପାଇଁ ଫଟୋ, ପ୍ରେମ, ଆକୃତି, ରେଖା ଇତ୍ୟାଦି ଚୟନ କରନ୍ତୁ।
2. ଟେକ୍ସଟ୍ ଟ୍ୟାଗ୍: ଆପଣଙ୍କ ପାଇଁ ପୂର୍ବରୁ ଉପଲବ୍ଧ ଥିବା ଟେକ୍ସଟ୍ ଫ୍ରେମ୍‌ସ୍‌ଲୁରୁ ବ୍ୟତୀତ, ଟେକ୍ସଟ୍ ଟ୍ୟାଗ୍ ଆପଣଙ୍କୁ ଅତିରିକ୍ତ ପ୍ରି-ଫର୍ମାଟ୍ ହୋଇଥିବା ଟେକ୍ସଟ୍ ହେଡ୍, ସବ୍-ହେଡିଂ ଏବଂ ବଡ଼ି ଟେକ୍ସଟ୍ ଯୋଡିବାକୁ ବିକଳ୍ପ ପ୍ରଦାନ କରେ। ଏଥିରେ ଫଣ୍ଟ୍ କମ୍ପିନେସନ୍ ମଧ୍ୟ ଉପଲବ୍ଧ ରହିଛି। ଧ୍ୟାନ ଦିଅନ୍ତୁ: ଆପଣ ଏହାକୁ କିପରି ବ୍ୟବହାର କରନ୍ତି ସେଥିରେ ସତର୍କତା ଅବଲମ୍ବନ କରନ୍ତୁ, କାରଣ ସେମାନେ କାର୍ଲେଟନ୍-ଗ୍ରାଣ୍ଡେଡ୍ ନୁହଁନ୍ତି।
3. ବ୍ୟାକଗ୍ରାଉଣ୍ଡ ଟ୍ୟାଗ୍: ସର୍ବ ବାର୍ ତଳେ କାର୍ଲେଟନ୍-ଗ୍ରାଣ୍ଡେଡ୍ ରଙ୍ଗ ଉପଲବ୍ଧ। ଯଦିଓ ବିଭିନ୍ନ ପ୍ରକାରର ଢାଞ୍ଚା, ଲ୍ୟାଣ୍ଡସ୍କେପ୍ ଏବଂ ଅନ୍ୟ ଅନ୍ୟ ପୃଷ୍ଠଭୂମି ବିକଳ୍ପ ଅଛି, କାର୍ଲେଟନ୍ ଗ୍ରାଣ୍ଡେଡ୍ ବାହାରେ ଆସୁଥିବା ରଙ୍ଗଗୁଡ଼ିକ ବ୍ୟବହାର କରିବାକୁ ପରାମର୍ଶ ଦିଆଯାଏ ନାହିଁ।
4. ଅପଲୋଡ୍ ଟ୍ୟାଗ୍: ଏହି କ୍ଷେତ୍ର ଆପଣଙ୍କୁ ଫଟୋ ଏବଂ ଗ୍ରାଫିକ୍ସ ପରି ଆପଣଙ୍କ ନିଜ ଉପାଦାନ ଅପଲୋଡ୍ କରିବାକୁ ଅନୁମତି ଦିଏ।
5. ଫୋଲ୍ଡର୍: ଆପଣଙ୍କର ସମସ୍ତ ଡିଜାଇନ୍, ପସନ୍ଦ, କ୍ରୟ, ଆପଣଙ୍କ ସହ ଅଂଶୀଦାର ହୋଇଥିବା ଆଇଟମ୍ ଏବଂ ଫୋଲ୍ଡର୍ ଏଠାରେ ଉପଲବ୍ଧ।
6. ହୋମ୍: ଆପଣଙ୍କୁ ଆପଣଙ୍କ ହୋମ୍ ପେଜକୁ ଫେରାଇ ଆଣିଥାଏ।
7. ଫାଇଲ୍: ଏକ ନୂତନ ଡିଜାଇନ୍ ସୃଷ୍ଟି କରନ୍ତୁ, ମାର୍କିନ୍ ଦେଖାନ୍ତୁ, ପ୍ରିଣ୍ଟ୍ ବ୍ଲେଡ୍ ଦେଖାନ୍ତୁ, ଆପଣଙ୍କ ସମସ୍ତ ପରିବର୍ତ୍ତନ ସଞ୍ଚୟ କରନ୍ତୁ, ଫୋଲ୍ଡର୍ କୁ ଯାଆନ୍ତୁ, ମତ୍ତବ୍ୟ ସମାଧାନ କରନ୍ତୁ, ସଂସ୍କରଣ ଇତିହାସ ଦେଖନ୍ତୁ, ଏକ କପି ତିଆରି କରନ୍ତୁ, ଆପଣଙ୍କ ଡିଜାଇନ୍ ଡାଉନଲୋଡ୍ କରନ୍ତୁ, କିମ୍ବା ସାହାଯ୍ୟ ସମ୍ପାନ କରନ୍ତୁ।
8. ରିଜାଇଜ୍ କରନ୍ତୁ: ଆପଣଙ୍କୁ ଆପଣଙ୍କ ଡିଜାଇନର ଆକାର ପରିବର୍ତ୍ତନ କରିବାକୁ ଅନୁମତି ଦିଏ।
9. ସମସ୍ତ ପରିବର୍ତ୍ତନ ସୁରକ୍ଷିତ: ଯଦିଓ Canva ସ୍ୱତଃସ୍ୱତ ଭାବରେ ଆପଣଙ୍କ ପରିବର୍ତ୍ତନଗୁଡ଼ିକ ସଞ୍ଚୟ କରିଥାଏ, ଯେପରିକି Google Docs ଏବଂ ସ୍ଲାଇଡ୍, ଏହି ବୈଶିଷ୍ଟ୍ୟ ଆପଣଙ୍କୁ ପ୍ଲାନିଫର୍ମ୍ ବନ୍ଦ କରିବା ପୂର୍ବରୁ ଆପଣଙ୍କ ପରିବର୍ତ୍ତନଗୁଡ଼ିକ ସଞ୍ଚୟ

ହୋଇଥିବା ସୁନିଶ୍ଚିତ କରିବାର ସୁଯୋଗ ଦେଇଥାଏ।

10. ଡକ୍ୟୁମେଣ୍ଟ ନାମ: ଆପଣଙ୍କୁ ଯେକୌଣସି ସମୟରେ ଆପଣଙ୍କ ଡିଜାଇନର ନାମକରଣ ସମ୍ମିଳନୀ ପରିବର୍ତ୍ତନ କରିବାକୁ ଅନୁମତି ଦିଏ।
11. ଅଂଶୀଦାର: ଆପଣଙ୍କୁ ଆପଣଙ୍କ ଡିଜାଇନକୁ ଅନ୍ୟମାନଙ୍କ ସହିତ ଅଂଶୀଦାର କରିବାକୁ ଅନୁମତି ଦିଏ। ଏହି ବୈଶିଷ୍ଟ୍ୟ ଆପଣଙ୍କୁ ପ୍ରତିବନ୍ଧକରୁଡ଼ିକ ୁ ଆଡ଼ଜଷ୍ଟ କରିବାର ନମନୀୟତା ମଧ୍ୟ ଦେଇଥାଏ, ଯାହା ବ୍ୟକ୍ତିଗତଗଣଙ୍କୁ ଦେଖିବା କିମ୍ବା ସମ୍ପାଦନ କରିବାକୁ ଅନୁମତି ଦେଇଥାଏ।
12. ଡାଉନଲୋଡ଼: ଏହି ବୈଶିଷ୍ଟ୍ୟ ଆପଣଙ୍କୁ ଆପଣଙ୍କ ଡିଜାଇନ୍ ଡାଉନଲୋଡ଼ କରିବାକୁ ବିଭିନ୍ନ ବିକଳ୍ପ ଏବଂ ଫର୍ମାଟ୍ ଦିଏ।
13. ପ୍ରକାଶିତ: ଆପଣଙ୍କ ଡିଜାଇନ୍ ଡାଉନଲୋଡ଼ କରନ୍ତୁ, ଏକ ଲିଙ୍କ୍ ଅଂଶୀଦାର କରନ୍ତୁ, ଏକ ଉପସ୍ଥାପନା କରନ୍ତୁ, ଡିଜାଇନ୍ ଇମେଲ୍ କରନ୍ତୁ, କିମ୍ବା ଏହାକୁ ସୋସିଆଲ ମିଡିଆରେ ଅଂଶୀଦାର କରନ୍ତୁ।
14. ନୋର୍ ଯୋଡ଼ନ୍ତୁ: ଆପଣଙ୍କ ଡିଜାଇନରେ ନୋର୍ ଯୋଡ଼ନ୍ତୁ।
15. ପୃଷ୍ଠା ନିୟନ୍ତ୍ରଣ: ଯଦି ଆପଣଙ୍କର ଏକରୁ ଅଧିକ ପୃଷ୍ଠା ଅଛି, ତେବେ ସେମାନଙ୍କ ମଧ୍ୟରେ ନେଭିଗେଟ୍ କରିବାକୁ ଏହି କ୍ଷେତ୍ର ବ୍ୟବହାର କରନ୍ତୁ। ଆପଣ ସେମାନଙ୍କୁ କପି କରିବା ଏବଂ ସେମାନଙ୍କୁ ବିଲୋପ କରିବାର କ୍ଷମତା ମଧ୍ୟ ରଖିଛନ୍ତି।
16. ଏକ ନୂତନ ପୃଷ୍ଠା ଯୋଡ଼ନ୍ତୁ: ଏହି ବଟନ୍ ସହିତ ସିଧାସଳଖ ନୂତନ ପୃଷ୍ଠା ଯୋଡ଼ନ୍ତୁ।
17. କୁମ୍ କଣ୍ଟ୍ରୋଲ: ଆପଣଙ୍କ କାର୍ଯ୍ୟ କ୍ଷେତ୍ରକୁ ବଡ଼ କିମ୍ବା ଛୋଟ କରନ୍ତୁ।
18. ସହାୟତା: ଆପଣଙ୍କ ଡିଜାଇନ୍ ଉପରେ କାର୍ଯ୍ୟ କରୁଥିବା ବେଳେ କାନଭାର ସମର୍ଥନ କାର୍ଯ୍ୟକାରୀତା ଆକସେସ୍ ଏବଂ ବ୍ୟବହାର କରନ୍ତୁ।

ଆପଣଙ୍କ ଡିଜାଇନ୍ ଖୋଲନ୍ତୁ ଏବଂ ସମ୍ପାଦନା କରନ୍ତୁ

1. ଆପଣଙ୍କ ଡିଜାଇନ୍ ସମ୍ପାନ କରିବାକୁ, ବିଭାଗୀୟ ଫୋଲ୍ଡରକୁ ଯାଆନ୍ତୁ ଯେଉଁଠାରେ ଆପଣ ଆପଣଙ୍କ ଡିଜାଇନ୍ ସଞ୍ଚୟ କରିଛନ୍ତି (ଉଦାହରଣ ସ୍ୱରୂପ ଛାତ୍ର ବ୍ୟାପାର ବିଭାଗ)।
2. ଆପଣ ଚୟନ କରିଥିବା ଟେମ୍ପଲେଟ୍ ଉପରେ ଡବଲ୍ କ୍ଲିକ୍ କରନ୍ତୁ। ଏକ ସ୍କ୍ରିନ୍ ଖୋଲିବ, ଯାହା ଆପଣଙ୍କୁ ଆପଣଙ୍କ ଟେମ୍ପ୍ଲେଟ୍ ସଂଶୋଧନ କରିବାର କ୍ଷମତା ପ୍ରଦାନ କରିବ।

Canva sidebar ବ୍ୟବହାର କରନ୍ତୁ

1. ଟ୍ୟାବ ସମ୍ପାନ କରନ୍ତୁ

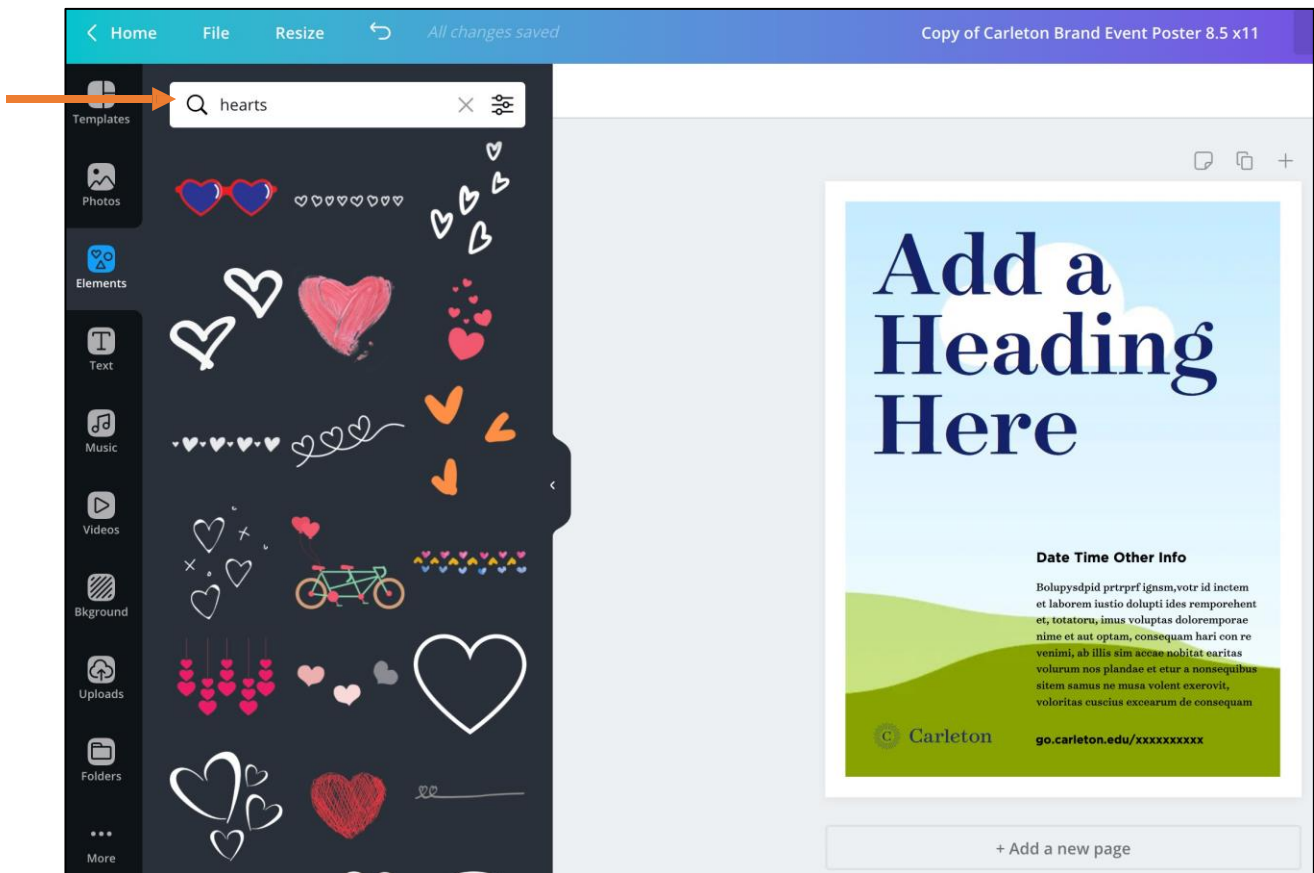
ସମ୍ପାନ ବିକଳ୍ପ ଆପଣଙ୍କୁ ଫଟୋ, ଚିତ୍ର, କିମ୍ବା ସମସ୍ତ ଆଇଟମ୍ ଖୋଜିବାକୁ ଅନୁମତି ଦିଏ। ଫଟୋ କିମ୍ବା ଚିତ୍ର ଉପରେ କ୍ଲିକ୍ କରି ଆପଣ ଆପଣଙ୍କ ସମ୍ପାନକୁ ସଂକ୍ଷୁଚିତ କରିପାରିବେ।

2. ଉପାଦାନ[ସମ୍ପାଦନା]

ଏଠାରେ ଆପଣ ଫଟୋ, ଗ୍ରାଫିକ୍, ଫ୍ରେମ୍, ଆକୃତି, ଲାଇନ୍, ଚିତ୍ର, ଆଇକନ୍, ଚାର୍ଟ ଏବଂ ଆହୁରି ଅନେକ କିଛି ପାଇବେ। ଏକ

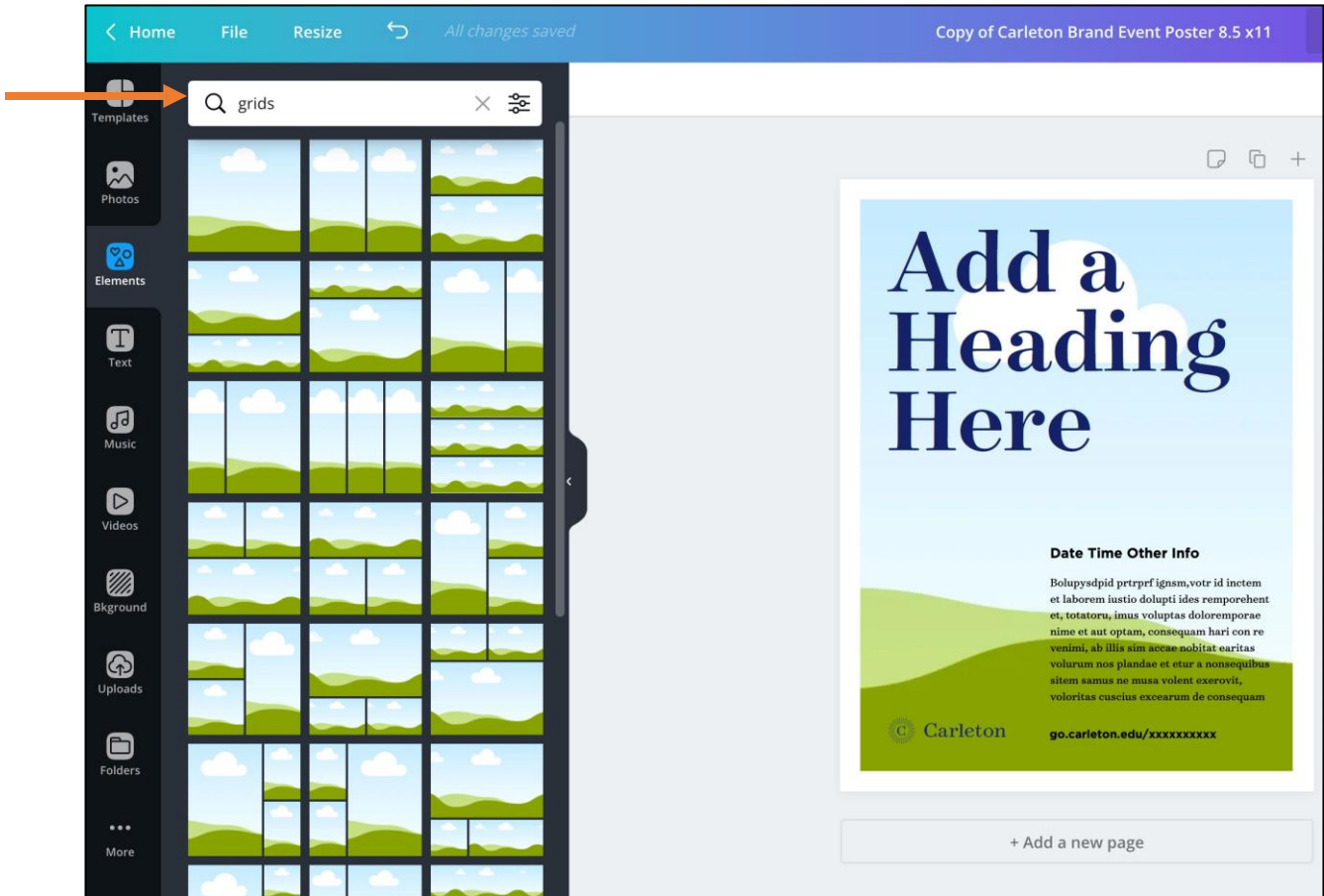
ଉପାଦାନ ଚୟନ କରିବାକୁ:

1. ଉପାଦାନ ଚ୍ୟାସ ଉପରେ କ୍ଲିକ୍ କରନ୍ତୁ।
2. ଆପଣ ବ୍ରାଉଜ୍ କରିବାକୁ ଚାହୁଁଥିବା ଏକ ଶ୍ରେଣୀ ଚୟନ କରନ୍ତୁ।
3. ତା'ପରେ ଉପାଦାନକୁ ଚାଣି ଡିଜାଇନ ଅଞ୍ଚଳରେ ଛାଡ଼ି ଦିଅନ୍ତୁ।



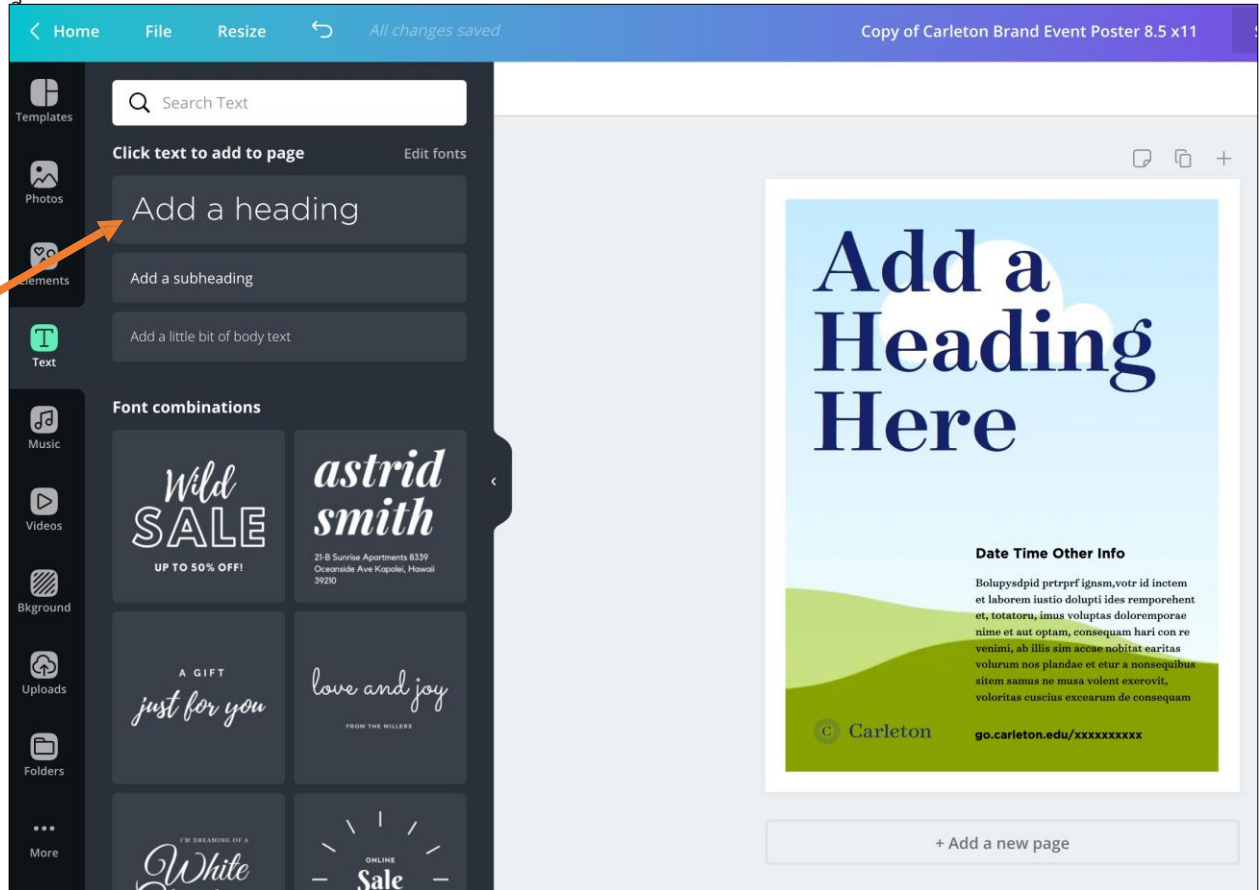
3. Grids

ଫଟୋ ଧରିବା ପାଇଁ ବ୍ୟବହୃତ ହୁଏ। ଆପଣ ବ୍ୟବହାର କରିବାକୁ ଯୋଜନା କରିଥିବା ଫଟୋ ସଂଖ୍ୟା ଉପରେ ନିର୍ଭର କରି ସଠିକ୍ ଗ୍ରିଡ୍ ଚୟନ କରନ୍ତୁ। ଆପଣ ଆପଣଙ୍କ ପାଇଁ କାର୍ଯ୍ୟ କରୁଥିବା ଗ୍ରିଡ୍ ଲେଆଉଟ୍ ମଧ୍ୟ ଚୟନ କରିବା ଉଚିତ୍ ଉଦାହରଣ ସ୍ୱରୂପ ଦୁଇଟି ଚିତ୍ର ପାଇଁ, ନିମ୍ନରେ ପ୍ରଦର୍ଶିତ ଗ୍ରିଡ୍ ବ୍ୟବହାର କରନ୍ତୁ:



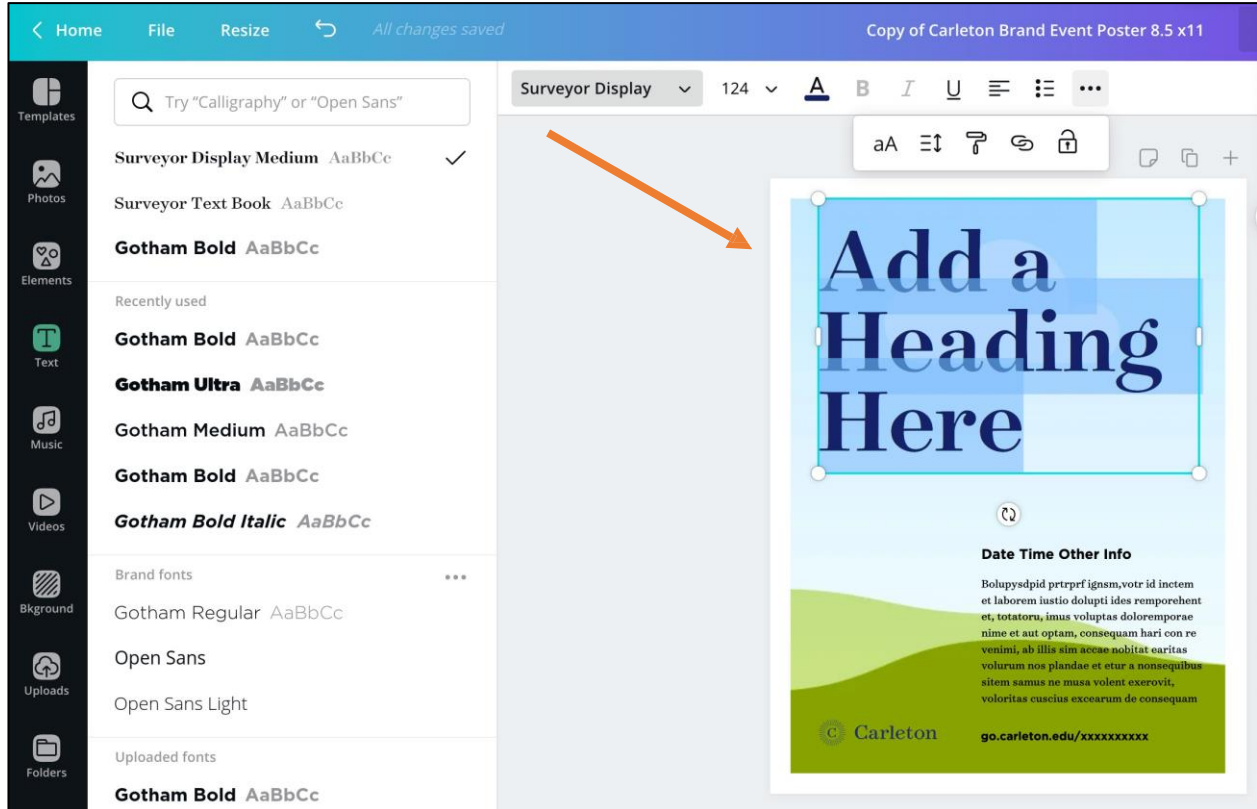
4. Text

ଆପଣଙ୍କ ପାଇଁ ପୂର୍ବରୁ ଉପଲବ୍ଧ ଟେମ୍ପ୍ଲେଟ୍ ଯୋଗୁଁ ଡିଜାଇନ୍ କରିବା ସହଜ, ଟେମ୍ପ୍ଲେଟ୍ ଟ୍ୟାବ୍ ଆପଣଙ୍କୁ ଅତିରିକ୍ତ ପ୍ରି-ଫର୍ମାଟ୍ ହୋଇଥିବା ଟେମ୍ପ୍ଲେଟ୍ ହେଉ, ସର୍-ହେଡିଂ ଏବଂ ବଡ଼ ଟେମ୍ପ୍ଲେଟ୍ ଯୋଡ଼ିବାକୁ ବିକଳ ପ୍ରଦାନ କରେ। ଫଣ୍ଟ ମିଶ୍ରଣ ମଧ୍ୟ ଉପଲବ୍ଧ ଅଛି; ତଥାପି, ଦୟାକରି ସତର୍କ ରୁହନ୍ତୁ ଯେ ଆପଣ ଏହାକୁ କିପରି ବ୍ୟବହାର କରନ୍ତି, କାରଣ ସେମାନେ କାର୍ଲଟନ୍-ବ୍ରାଣ୍ଡେଡ୍ ନୁହଁନ୍ତି।



ଲେଖା ସମ୍ପାଦନ କରନ୍ତୁ

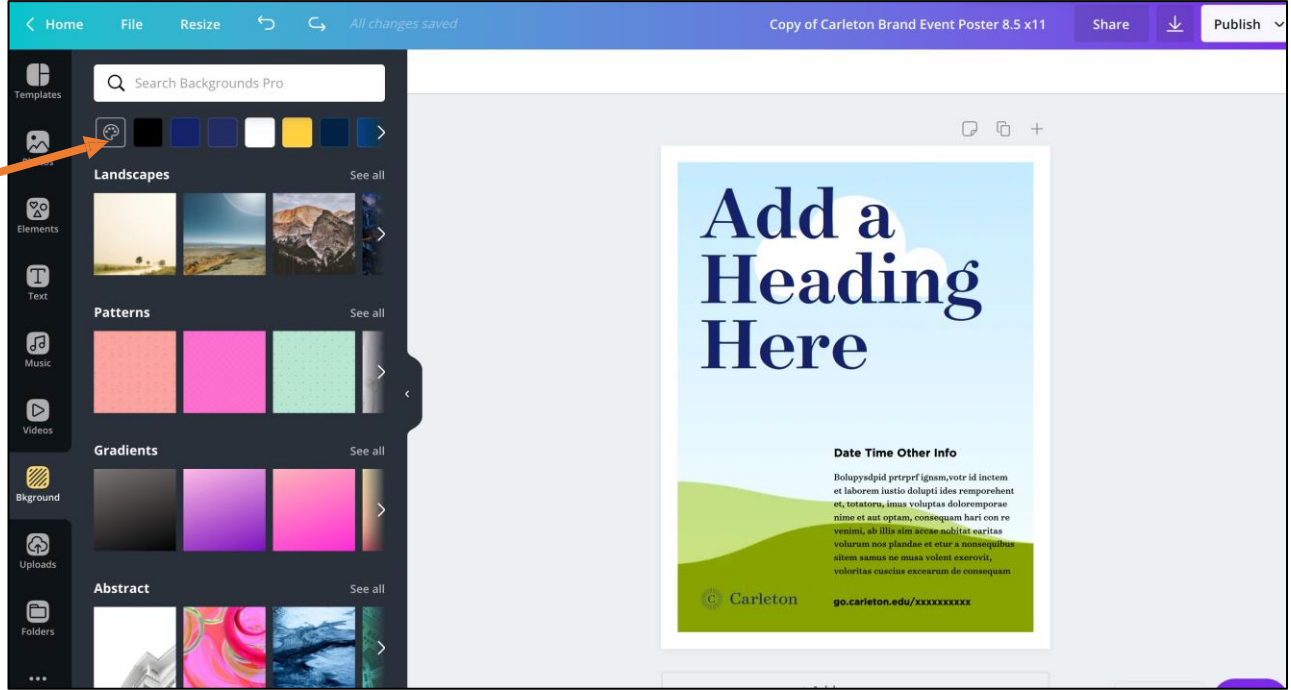
ଆପଣ ସମ୍ପାଦନ କରିବାକୁ ଚାହୁଁଥିବା ଟେମ୍ପ୍ଲଟକୁ ହାଇଲାଇଟ୍ କରନ୍ତୁ ଏବଂ ଆକାର, ଫଣ୍ଟ, ରଙ୍ଗ ଇତ୍ୟାଦି ପରି ଆଡ଼ଜଷ୍ଟମେଣ୍ଟ କରିବାକୁ ଏକ ଟପ୍ ବାର୍ ବିଭିନ୍ନ ବିକଳ୍ପ ସହିତ ଦେଖାଯିବ।



5. ପୃଷ୍ଠଭୂମି ଚୟାବ

କାର୍ଲେଟନ୍ ର ବ୍ରାଣ୍ଡିଂ ରଙ୍ଗ - ଅନ୍ୟ ରଙ୍ଗ ଏବଂ ପୃଷ୍ଠଭୂମି ଚିତ୍ର ସହିତ - ଏହି ଅଞ୍ଚଳରେ ଉପଲବ୍ଧ ।

- ବ୍ୟାକଗ୍ରାଉଣ୍ଡ ଚୟାବରେ କ୍ଲିକ୍ କରନ୍ତୁ, ତାପରେ ଆପଣ ପସନ୍ଦ କରୁଥିବା ରଙ୍ଗ କିମ୍ବା ଫଟୋ ଚୟନ କରନ୍ତୁ



6. ଚୟାବ ଅପଲୋଡ୍ କରନ୍ତୁ

Canva ଆପଣଙ୍କୁ ଫଟୋ ଏବଂ ଲୋଗୋ ପରି ଆପଣଙ୍କ ନିଜ ଉପାଦାନ ଗୁଡ଼ିକ ଅପଲୋଡ୍ ଏବଂ ବ୍ୟବହାର କରିବାକୁ ଅନୁମତି ଦିଏ ।

- "ନିଜର ଫଟୋ ଗୁଡ଼ିକ ଅପଲୋଡ୍ କରନ୍ତୁ" କ୍ଲିକ୍ କରନ୍ତୁ ।
- ଏକ ଓଷ୍ଟୋ ଖୋଲିବ, ଆପଣ ଅପଲୋଡ୍ କରିବାକୁ ଚାହୁଁଥିବା ଛବି ସମ୍ପାନ କରନ୍ତୁ ଏବଂ ଖୋଲା କ୍ଲିକ୍ କରନ୍ତୁ ।

7. ଅପଲୋଡ୍ ହୋଇଥିବା ଫଟୋ ବିଲୋପ କରନ୍ତୁ

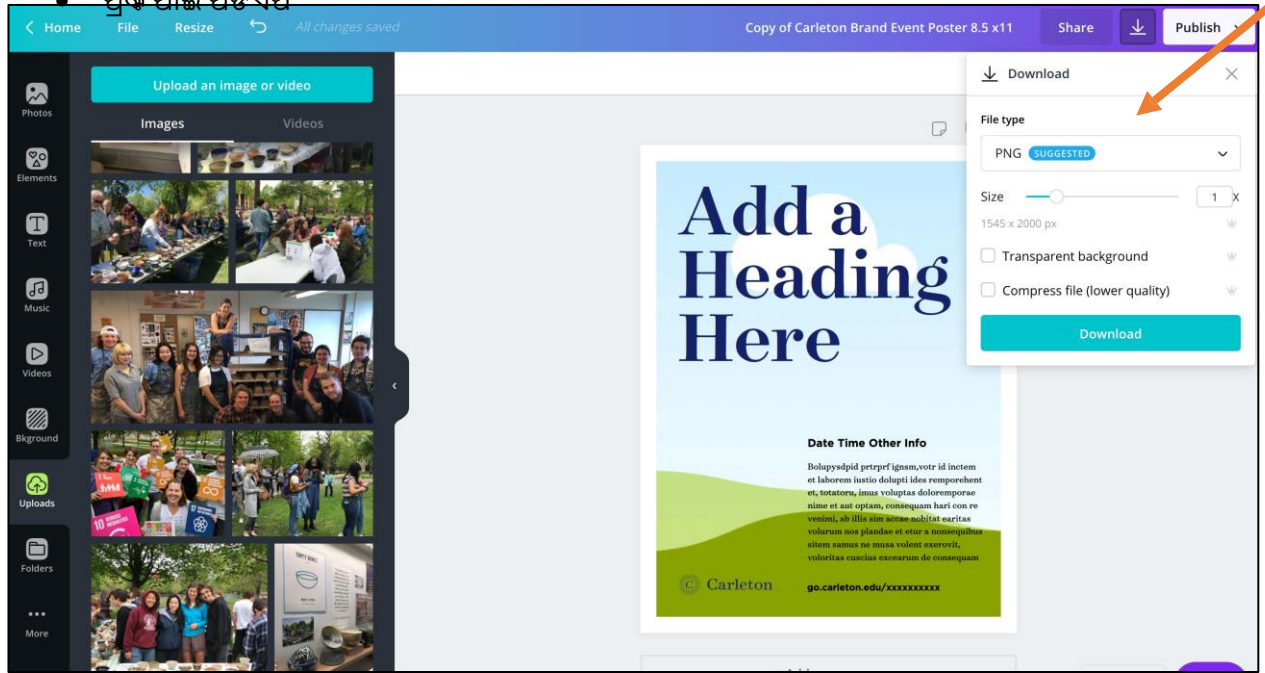
ଆପଣ ଅପଲୋଡ୍ କରିଥିବା ଫଟୋକୁ ଡିଲିଟ୍ କରିବାର ବିକଳ୍ପ ମଧ୍ୟ ଆପଣଙ୍କ ପାଖରେ ରହିଛି । ଏହା କରିବା ପାଇଁ:

- ଆପଣ ଡିଲିଟ୍ କରିବାକୁ ଚାହୁଁଥିବା ଛବି ଉପରେ ହୋଭର କରନ୍ତୁ ଏବଂ ଫଟୋର ତଳ ବାମରେ ଥିବା "i" ଆଇକନ୍ ଉପରେ କ୍ଲିକ୍ କରନ୍ତୁ ।
- ତା'ପରେ "ଗ୍ରାଣ" ଆଇକନ୍ ଉପରେ କ୍ଲିକ୍ କରନ୍ତୁ

ଆପଣଙ୍କ ଡିଜାଇନ୍ ଖଣ୍ଡ ସଞ୍ଚୟ ଏବଂ ଡାଉନଲୋଡ୍ କରନ୍ତୁ

Canva ଆପଣଙ୍କୁ ଆପଣଙ୍କ ଡିଜାଇନ୍‌କୁ ଚାରିଟି ଫର୍ମାଟରେ ସଞ୍ଚୟ ଏବଂ ଡାଉନଲୋଡ୍ କରିବାର ବିକଳ୍ପ ଦିଏ:

- ଜେପିଜି
- PNG (ସୁପାରିଶ କରାଯାଇଛି)
- ପିଡିଏଫ (ମାନକ)
- ପ୍ରିଣ୍ଟ ପାଇଁ ପିଡିଏଫ



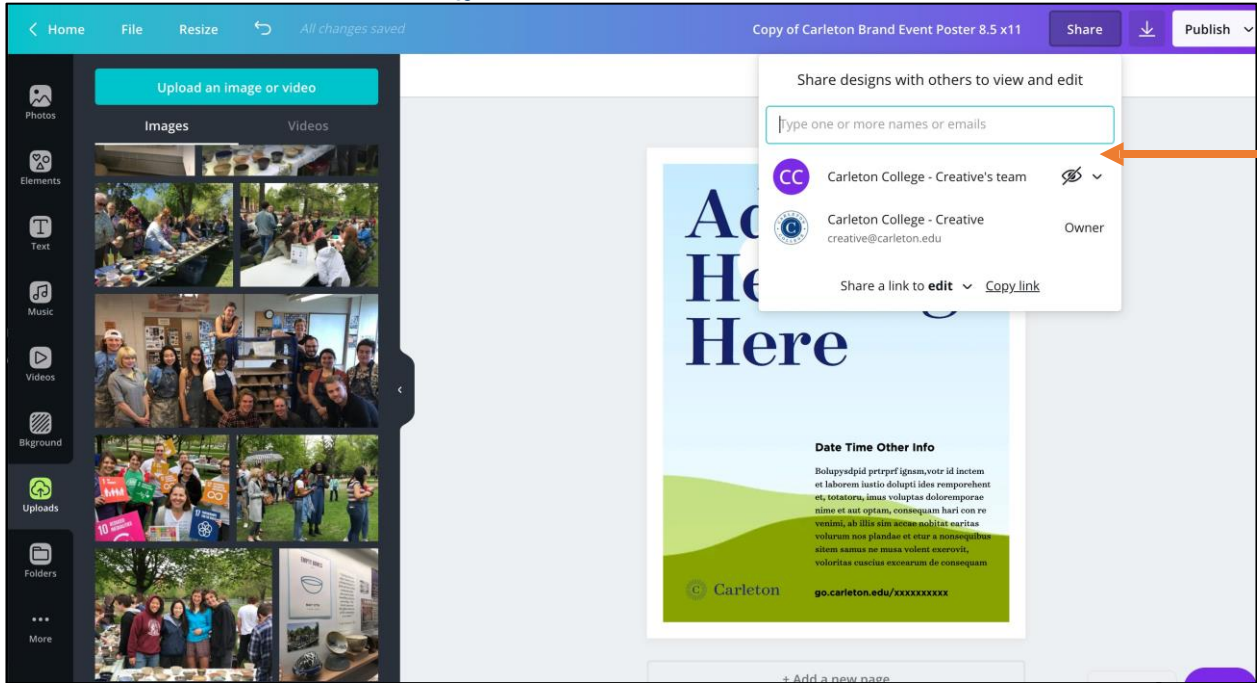
ଆପଣଙ୍କ ଡିଜାଇନ୍ ଅଂଶୀଦାର କରନ୍ତୁ

କ୍ୟାନଭା ଆପଣଙ୍କୁ କାର୍ଲଟନ୍ ମଧ୍ୟରେ ଥିବା ବ୍ୟକ୍ତିଗଣଙ୍କ ସହିତ ଆପଣଙ୍କ ଡିଜାଇନ୍ ଅଂଶୀଦାର କରିବାର ବିକଳ୍ପ ମଧ୍ୟ ଦେଇଥାଏ।

- ସୋସିଆଲ ମିଡିଆ: ନିଜ ସୋସିଆଲ ମିଡିଆ ପେଜରେ ସେୟାର କରନ୍ତୁ ।
- ଲିଙ୍କ: ଆପଣଙ୍କ ଡିଜାଇନ୍‌ର ଲିଙ୍କ ଅଂଶୀଦାର କରନ୍ତୁ।
- ଏମେନ୍: କେବଳ ସାର୍ବଜନୀନ ଡିଜାଇନ୍ ପାଇଁ ଉପଲବ୍ଧ।

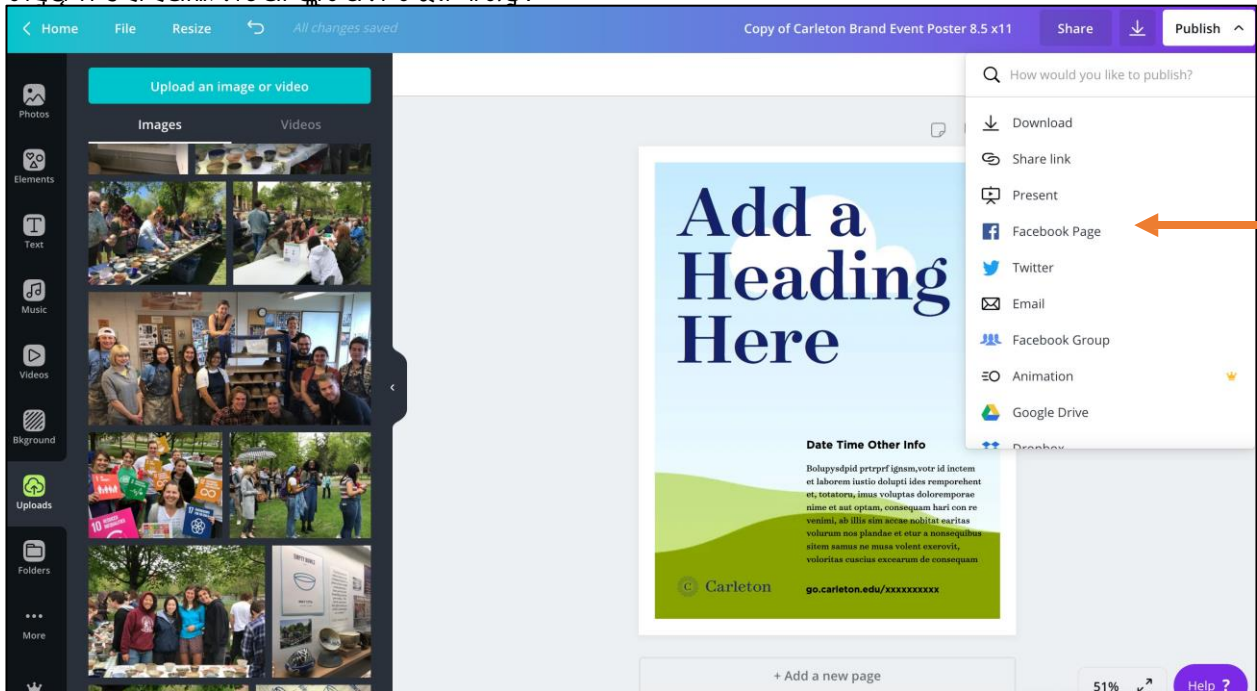
ଏକ ଡିଜାଇନ୍ ଅଂଶୀଦାର କରିବାକୁ, କ୍ୟାନଭା ପୃଷ୍ଠାର ଉପର ଡାହାଣ କୋଣରେ ଥିବା ସେୟାର ବଟନରେ କ୍ଲିକ୍ କରନ୍ତୁ। ଆପଣ ଏକ ପପ୍-ଅପ୍ ପାଇବେ ଯାହା ଆପଣଙ୍କୁ କିପରି ଅଂଶୀଦାର କରିବାକୁ ଚାହୁଁଛନ୍ତି ତାହା ନିର୍ଦ୍ଦିଷ୍ଟ କରିବାକୁ କହିବ।

1. ଇମେଲ୍ ଦ୍ଵାରା ଅଂଶୀଦାର କରନ୍ତୁ:



2. ସୋସିଆଲ ମିଡ଼ିଆରେ ସେୟାର କରନ୍ତୁ:

ଆପଣଙ୍କ ସ୍କିନର ଉପର ଡାହାଣରେ ଥିବା ତାର ବଟନ୍ କୁ କ୍ଲିକ୍ କରନ୍ତୁ ଏବଂ ଆପଣ ଆପଣଙ୍କ ଡିଜାଇନ୍ ଅଂଶୀଦାର କରିବାକୁ ଚାହୁଁଥିବା ସୋସିଆଲ ମିଡ଼ିଆ ପ୍ଲାଟଫର୍ମ୍ ଚୟନ କରନ୍ତୁ।



3. ଆପଣଙ୍କ ଡିଜାଇନ୍ ର ଲିଙ୍କ ଅଂଶୀଦାର କରନ୍ତୁ:

ଆପଣଙ୍କ ଡିଜାଇନ୍‌ର ଲିଙ୍କ କୁ କପି କରନ୍ତୁ ଏବଂ ଅନ୍ୟ ଲୋକଙ୍କ ସହ ଅଂଶୀଦାର କରନ୍ତୁ। ଆପଣଙ୍କ ପାଖରେ ଅନ୍ୟ ଲୋକଙ୍କୁ ଆପଣଙ୍କ ରଚନା ସମ୍ପାଦନା କରିବାକୁ ଅନୁମତି ଦେବାର ବିକଳ୍ପ ମଧ୍ୟ ଅଛି ।

