



ADDING & MANAGING CONTENT

DIGITAL MARKETING

STRATEGIES FOR ONLINE SUCCESS

सामग्री जोड़ना और प्रबंधन

परिचय Wix एक उपयोगकर्ता-अनुकूल वेबसाइट बिल्डर है जो व्यक्तियों और व्यवसायों को कोडिंग विशेषज्ञता के बिना अपनी ऑनलाइन उपस्थिति बनाने, प्रबंधित करने और स्केल करने का अधिकार देता है। यह ईबुक Wix पर सामग्री जोड़ने और प्रबंधित करने, इसके ड्रैग-एंड-ड्रॉप संपादक, सामग्री प्रबंधन प्रणाली (सीएमएस) और गतिशील सामग्री वितरण के लिए उन्नत सुविधाओं का लाभ उठाने के लिए एक व्यापक, चरण-दर-चरण मार्गदर्शिका प्रदान करती है।

1. विकास खाता निर्माण और टेम्पलेट चयन के साथ शुरुआत करना

Wix.com पर Wix खाते के लिए साइन अप करें। आप एक निःशुल्क योजना के साथ शुरुआत कर सकते हैं या कस्टम डोमेन और अधिक स्टोरेज जैसी उन्नत सुविधाओं के लिए एक प्रीमियम योजना चुन सकते हैं।

Wix की टेम्पलेट्स की व्यापक लाइब्रेरी ब्राउज़ करें। वह चुनें जो आपके ब्रांड या सामग्री लक्ष्यों के अनुकूल हों—Wix विशेष रूप से लेखकों, व्यवसायों, पोर्टफोलियो और अन्य के लिए टेम्पलेट प्रदान करता है।

टेम्पलेट पूरी तरह से अनुकूलन योग्य हैं, इसलिए यदि आपको तुरंत सही फिट नहीं मिलता है तो चिंता न करें।

2. विकास संपादक: बुनियादी सामग्री जोड़ना विकास का ड्रैग-एंड-ड्रॉप संपादक सहज और शक्तिशाली है:

तत्व जोड़ना: टेक्स्ट, चित्र, गैलरी, बटन, वीडियो और बहुत कुछ जोड़ने के लिए बाईं ओर के मेनू का उपयोग करें। बस तत्वों को अपने पृष्ठ पर खींचें और उन्हें इच्छानुसार रखें।

सामग्री संपादित करना: इसके पाठ को संपादित करने, छवियों को बदलने, शैलियों को समायोजित करने या उन्नत सेटिंग्स तक पहुंचने के लिए किसी भी तत्व पर क्लिक करें।

लेआउट को अनुकूलित करना: अपने ब्रांड की पहचान से मेल खाने के लिए फॉन्ट, रंग, पृष्ठभूमि और रिक्ति समायोजित करें।

पेज: पेज मेनू के माध्यम से नए पेज जोड़ें (उदाहरण के लिए, "अबाउट," "संपर्क," "ब्लॉग")। प्रत्येक पृष्ठ को व्यक्तिगत रूप से अनुकूलित किया जा सकता है।

3. Wix CMS के साथ उन्नत सामग्री प्रबंधन Wix CMS (सामग्री प्रबंधन प्रणाली) उन साइटों के लिए डिज़ाइन किया गया है जिन्हें नियमित सामग्री अपडेट, गतिशील पेज या बड़े पैमाने पर सामग्री संगठन की आवश्यकता होती है।

A. संग्रह को समझना एक संग्रह एक डेटाबेस तालिका की तरह है - इसे प्रत्येक प्रविष्टि (जैसे, ब्लॉग पोस्ट, उत्पाद, प्रोजेक्ट) के लिए विभिन्न सामग्री प्रकारों (पाठ, चित्र, लिंक) और पंक्तियों (आइटम) के लिए कॉलम (फील्ड) के साथ एक स्प्रेडशीट के रूप में सोचें।

संग्रह का उपयोग ब्लॉग, पोर्टफोलियो, उत्पाद कैटलॉग, प्रशंसापत्र और बहुत कुछ के लिए किया जा सकता है।

बी. संग्रह बनाना और प्रबंधित करना Wix संपादक या Wix स्टूडियो में बाईं ओर के पैनल के माध्यम से CMS तक पहुंचें।

स्कैच से एक नया संग्रह बनाएं, प्रीसेट का उपयोग करें (उदाहरण के लिए, "प्रोजेक्ट्स," "टीम"), या सीएसवी फाइल से डेटा आयात करें।

अपने संग्रह के लिए फ़ील्ड परिभाषित करें (जैसे, शीर्षक, विवरण, छवि, दिनांक)।

सीधे संग्रह संपादक में आइटम जोड़ें—प्रत्येक आइटम एक रिकॉर्ड बन जाता है जिसे आप अपनी साइट पर गतिशील रूप से प्रदर्शित कर सकते हैं।

सी. संग्रहों को अपनी साइट से जोड़ना अपनी साइट पर संग्रह आइटम प्रदर्शित करने के लिए रिपीटर्स, गैलरी या तालिकाओं का उपयोग करें।

डायनामिक पेज बनाएं—ये टेम्पलेट स्वचालित रूप से आपके संग्रह की सामग्री से भर जाते हैं, इसलिए आप केवल एक बार पेज डिज़ाइन करते हैं और सीएमएस प्रत्येक आइटम के लिए विवरण भरता है।

संग्रह में आसानी से अद्यतन करें या नए आइटम जोड़ें; परिवर्तन सभी जुड़े हुए पृष्ठों पर तुरंत प्रतिबिंबित होते हैं।

4. गतिशील सामग्री: उन्नत वेबसाइटों को सशक्त बनाना गतिशील पृष्ठ: अपने संग्रह से जुड़ा एक गतिशील पृष्ठ टेम्पलेट सेट करें। आपके संग्रह में प्रत्येक आइटम एक सुसंगत लेआउट लेकिन अद्वितीय सामग्री के साथ अपना स्वयं का पृष्ठ बनाता है।

फ़िल्टर और सॉर्टिंग: उपयोगकर्ताओं को आपकी साइट पर सामग्री को फ़िल्टर या सॉर्ट करने की अनुमति दें (उदाहरण के लिए, श्रेणी, दिनांक या टैग के अनुसार)।

उपयोगकर्ता प्रस्तुतियाँ: विज़िटर्स को आपकी स्वीकृति लंबित रहने तक सीधे आपके संग्रह में सामग्री (जैसे, प्रशंसापत्र, ब्लॉग पोस्ट) सबमिट करने की सुविधा देने के लिए फ़ॉर्म जोड़ें।

5. सामग्री का प्रबंधन और अद्यतन करना प्रत्यक्ष संपादन: स्थिर सामग्री के लिए टेक्स्ट, छवियों और अन्य तत्वों को सीधे Wix संपादक में अपडेट करें।

सीएमएस संपादन: गतिशील सामग्री के लिए, सीएमएस डैशबोर्ड में अपने संग्रह को अपडेट करें। जहाँ भी वह सामग्री दिखाई देती है, परिवर्तन साइट-व्यापी रूप से परिलक्षित होते हैं।

थोक प्रबंधन: कुशल अद्यतनों के लिए CSV फ़ाइलों के माध्यम से बड़ी मात्रा में सामग्री आयात या निर्यात करें।

6. डिजिटल सामग्री जोड़ना और बेचना (ई-पुस्तकें, डाउनलोड) निःशुल्क डाउनलोड: एक बटन जोड़ें, इसे "दस्तावेज़" विकल्प के माध्यम से एक पीडीएफ या अन्य फ़ाइल से लिंक करें, और अपनी फ़ाइल अपलोड करें। आगंतुक सीधे आपकी ईबुक या गाइड डाउनलोड कर सकते हैं।

ई-पुस्तकें बेचना: अपनी ई-पुस्तक को डिजिटल उत्पाद के रूप में जोड़ने के लिए विकस स्टोर्स का उपयोग करें। फ़ाइल अपलोड करें, मूल्य निर्धारित करें और Wix डैशबोर्ड के माध्यम से बिक्री प्रबंधित करें।

उत्पाद पृष्ठ: विवरण, छवियों और खरीद/डाउनलोड विकल्पों के साथ उत्पाद पृष्ठों को अनुकूलित करें।

7. ब्लॉग और अन्य सामग्री प्रकारों को एकीकृत करना ब्लॉगिंग: पोस्ट बनाने, शेड्यूल करने और प्रबंधित करने के लिए Wix के अंतर्निहित ब्लॉग प्रबंधक का उपयोग करें। बेहतर संगठन और एसईओ के लिए श्रेणियाँ, टैग और छवियाँ जोड़ें।

मीडिया गैलरी: Wix के गैलरी विजेट के साथ फ़ोटो, वीडियो या ऑडियो प्रदर्शित करें। गतिशील अपडेट के लिए गैलरी को सीएमएस संग्रह से कनेक्ट करें।

8. एसईओ, मार्केटिंग और मोबाइल अनुकूलन एसईओ उपकरण: प्रत्येक पृष्ठ और गतिशील आइटम के लिए मेटा शीर्षक, विवरण और यूआरएल संपादित करें। साइटमैप बनाएं और Google सर्च कंसोल से कनेक्ट करें।

ईमेल मार्केटिंग: अपने दर्शकों को शामिल करने और अपनी मेलिंग सूची बढ़ाने के लिए Wix के ईमेल मार्केटिंग टूल का उपयोग करें।

मोबाइल रिस्पॉन्सिवनेस: सभी Wix साइटें डिफॉल्ट रूप से मोबाइल-अनुकूलित हैं। संपादक में मोबाइल लेआउट का पूर्वावलोकन करें और समायोजित करें।

9. सर्वोत्तम अभ्यास और युक्तियाँ सुसंगत संरचना: ऐसी सामग्री के लिए संग्रह और गतिशील पृष्ठों का उपयोग करें जिन्हें नियमित अपडेट की आवश्यकता होती है या बार-बार संरचना का पालन करना पड़ता है (उदाहरण के लिए, पोर्टफोलियो, उत्पाद कैटलॉग)।

मीडिया प्रबंधन: तेज़ लोडिंग और बेहतर उपयोगकर्ता अनुभव के लिए छवियों और फ़ाइलों को अनुकूलित करें। नियमित अपडेट: संग्रह, ब्लॉग पोस्ट और मीडिया को नियमित रूप से अपडेट करके अपनी सामग्री को ताज़ा रखें।

उपयोगकर्ता भूमिकाएँ: यदि आपके पास अपनी साइट का प्रबंधन करने वाली टीम है तो भूमिकाएँ और अनुमतियाँ निर्दिष्ट करें।

10. समस्या निवारण और सहायता सहायता केंद्र: संपादक से या Wix वेबसाइट के माध्यम से सीधे Wix के मजबूत ज्ञान आधार और ट्यूटोरियल तक पहुंचें।

समुदाय और सहायता: अतिरिक्त सहायता के लिए लाइव चैट, ईमेल या सामुदायिक मंचों का उपयोग करें।

11. उन्नत सीएमएस विशेषताएँ: अनुकूलन और स्वचालन ए. संदर्भ और बहु संदर्भ फ़िल्ड संदर्भ फ़िल्ड: आइटम को एक संग्रह से दूसरे संग्रह में लिंक करें (उदाहरण के लिए, ब्लॉग पोस्ट को लेखकों या श्रेणियों से लिंक करें)। यह गतिशील फ़िल्टरिंग को सक्षम करते हुए, संग्रहों के बीच संबंध बनाता है।

बहु-संदर्भ फ़िल्ड: एक आइटम को दूसरे संग्रह में कई आइटम से लिंक करने की अनुमति दें (उदाहरण के लिए, एक "पोर्टफोलियो प्रोजेक्ट" कई "टीम सदस्यों" से लिंक हो सकता है)।

उदाहरण: नाम, जीवनी और सामाजिक लिंक जैसे फ़िल्ड के साथ एक "लेखक" संग्रह बनाएं। इसे संदर्भ फ़िल्ड के माध्यम से "ब्लॉग पोस्ट" संग्रह से लिंक करें। प्रत्येक ब्लॉग पोस्ट पर लेखक का नाम और जीवनी गतिशील रूप से प्रदर्शित करें।

बी. सशर्त दृश्यता उपयोगकर्ता के व्यवहार या डेटा के आधार पर तत्वों को दिखाएं/छिपाएं (उदाहरण के लिए, केवल किसी विशिष्ट देश के आगंतुकों के लिए "बिक्री" बैनर प्रदर्शित करें)।

कैसे सेट अप करें: नियमों को परिभाषित करने के लिए तत्व सेटिंग्स में "शर्त" टैब का उपयोग करें (उदाहरण के लिए, "दिखाएं कि क्या यूआरएल में '/बिक्री' शामिल है")।

सी. एपीआई और ऑटोमेशन विकस वेलो: कस्टम इंटरैक्शन बनाने, बाहरी डेटा लाने या वर्कफ़्लो को स्वचालित करने के लिए

जावास्क्रिप्ट का उपयोग करें (उदाहरण के लिए, विशिष्ट समय पर ब्लॉग पोस्ट को स्वचालित रूप से प्रकाशित करें)।

स्वचालन: सामग्री को Google शीट्स, मेलचिम्प, या CRM प्लेटफॉर्म के साथ सिंक करने के लिए Wix को जैपियर जैसे तृतीय-पक्ष टूल से कनेक्ट करें।

12. सदस्यता और गेटेड सामग्री ए. केवल सदस्य क्षेत्र सदस्यता योजनाएं बनाना: विशेष सामग्री (जैसे, ईबुक, वेबिनार) के साथ मुफ्त या भुगतान योजनाएं प्रदान करें।

गेटेड पेज: विशिष्ट पेजों या सीएमएस आइटम तक पहुंच प्रतिबंधित करें। सामग्री देखने के लिए उपयोगकर्ताओं को लॉग इन करना होगा या सदस्यता लेनी होगी।

उदाहरण: एक "प्रीमियम रिसोर्स" संग्रह बनाएं और अनुमतियाँ सेट करें ताकि केवल "गोल्ड मेंबर्स" ही इसे एक्सेस कर सकें।

बी. उपयोगकर्ता-जनित सामग्री सदस्यों को सीधे आपके सीएमएस संग्रह में समीक्षा, टिप्पणियां या फोरम पोस्ट सबमिट करने की अनुमति देती है।

मॉडरेशन: सीएमएस डैशबोर्ड के माध्यम से सबमिशन को स्वीकृत या अस्वीकार करें।

13. बहुभाषी सामग्री प्रबंधन ए. विक्स बहुभाषी ऑटो-अनुवाद: प्रारंभिक अनुवाद उत्पन्न करने के लिए विक्स के एआई अनुवाद उपकरण का उपयोग करें (180+ भाषाओं का समर्थन करता है)।

मैन्युअल संपादन: अनुवादों को परिष्कृत करें और सांस्कृतिक प्रासंगिकता सुनिश्चित करें।

भाषा उपडोमेन: प्रत्येक भाषा के लिए अलग-अलग यूआरएल बनाएं (उदाहरण के लिए, फ्रेंच के लिए fr.yoursite.com)।

बी. भाषा-विशिष्ट संग्रह दृष्टिकोण 1: प्रत्येक भाषा के लिए अलग-अलग संग्रह बनाएं (उदाहरण के लिए, "ब्लॉग पोस्ट एन" और "ब्लॉग पोस्ट एफआर")।

दृष्टिकोण 2: अपने संग्रह में एक "भाषा" फ़िल्ड जोड़ें और उपयोगकर्ता की चयनित भाषा के आधार पर सामग्री फ़िल्टर करें।

14. एसईओ डीप डाइव: उन्नत रणनीतियाँ ए. डायनामिक पेज एसईओ कस्टम मेटा टैग: प्रत्येक सीएमएस आइटम (जैसे, ब्लॉग पोस्ट, उत्पाद) के लिए अद्वितीय मेटा शीर्षक और विवरण लिखें।

स्कीमा मार्कअप: खोज इंजन दृश्यता में सुधार के लिए गतिशील पृष्ठों में संरचित डेटा जोड़ें (उदाहरण के लिए, ब्लॉग के लिए लेख स्कीमा, स्टोर के लिए उत्पाद स्कीमा)।

बी. आंतरिक लिंकिंग ऑटो-लिंकिंग: संबंधित सामग्री को जोड़ने के लिए गतिशील लिंक का उपयोग करें (उदाहरण के लिए, प्रत्येक ब्लॉग के नीचे "संबंधित पोस्ट" अनुभाग)।

साइट संरचना: सुनिश्चित करें कि गतिशील पृष्ठ आपके साइटमैप में शामिल हों और उनमें तार्किक पदानुक्रम हो।

15. मीडिया प्रबंधन सर्वोत्तम अभ्यास ए. विक्स मीडिया मैनेजर फ़ाइलें व्यवस्थित करें: छवियों, वीडियो और दस्तावेजों को वर्गीकृत करने के लिए फ़ोल्डर्स का उपयोग करें।

अनुकूलन: Wix में सीधे छवियों का आकार बदलें (आदर्श आयाम: पूर्ण स्क्रीन छवियों के लिए 1920px चौड़ाई, 500KB से कम संपीड़ित)।

B. वीडियो होस्टिंग Wix वीडियो: निर्बाध प्लेबैक के लिए सीधे Wix पर वीडियो अपलोड करें (4K रिज़ॉल्यूशन का समर्थन करता है)।

बाहरी एम्बेड: बैंडविड्थ-भारी सामग्री के लिए YouTube या Vimeo का उपयोग करें।

16. ई-कॉमर्स सामग्री: उत्पादों से परे ए. डिजिटल उत्पाद विविधताएं ई-पुस्तकों या पाठ्यक्रमों के लिए कई प्रारूप (जैसे, पीडीएफ, ईपीयूबी, एमओबीआई) प्रदान करती हैं।

कैसे सेट अप करें: अपनी उत्पाद सेटिंग में एक "फॉर्मेट" ड्रॉपडाउन जोड़ें।

बी. सदस्यता-आधारित सामग्री सामग्री तक आवर्ती पहुंच बेचने के लिए Wix की सदस्यता योजनाओं का उपयोग करें (उदाहरण के लिए, मासिक शोध रिपोर्ट)।

उदाहरण: एक "मासिक अंतर्दृष्टि" संग्रह बनाएं और केवल ग्राहकों को पहुंच प्रदान करें।

17. एनालिटिक्स और प्रदर्शन ट्रैकिंग ए. विक्स एनालिटिक्स सामग्री रिपोर्ट: पृष्ठ दृश्य, लोकप्रिय ब्लॉग पोस्ट और डाउनलोड दरें ट्रैक

करें।

उपयोगकर्ता व्यवहार: ड्रॉप-ऑफ बिंदुओं को पहचानें और सामग्री लेआउट को अनुकूलित करें।

बी. Google Analytics 4 एकीकरण इवेंट ट्रैकिंग: विशिष्ट बटन या डाउनलोड पर क्लिक की निगरानी करें।

श्रोता विभाजन: ट्रैफिक स्रोतों और जनसांख्यिकी का विश्लेषण करें।

18. टीमों के लिए सहयोग उपकरण ए. भूमिकाएँ और अनुमतियाँ संवेदनशील क्षेत्रों तक पहुंच सीमित करने के लिए भूमिकाएँ (व्यवस्थापक, सामग्री प्रबंधक, योगदानकर्ता) निर्दिष्ट करें।

उदाहरण: किसी योगदानकर्ता को ब्लॉग पोस्ट का मसौदा तैयार करने दें, लेकिन उन्हें प्रकाशित करने के लिए एक व्यवस्थापक की आवश्यकता होगी।

बी. सामग्री निर्धारण ब्लॉग पोस्ट, उत्पाद लॉन्च, या बैनर अपडेट पहले से शेड्यूल करें।

कैसे सेट अप करें: सीएमएस या ब्लॉग संपादक में "बाद में प्रकाशित करें" विकल्प का उपयोग करें।

19. सुरक्षा और बैकअप ए. सामग्री मैनुअल निर्यात का बैकअप: समय-समय पर सीएमएस संग्रह को सीएसवी फाइलों के रूप में डाउनलोड करें।

साइट इतिहास: Wix के साइट इतिहास टूल के माध्यम से अपनी साइट के पिछले संस्करणों को पुनर्स्थापित करें।

बी. जीडीपीआर अनुपालन कुकी बैनर: विक्स की जीडीपीआर-अनुपालन कुकी सहमति पॉपअप संक्षम करें। डेटा हटाना: उपयोगकर्ताओं

को डेटा हटाने का अनुरोध करने के लिए एक फॉर्म प्रदान करें।

20. केस स्टडीज और वास्तविक दुनिया के उदाहरण ए. उदाहरण 1: पोर्टफोलियो वेबसाइट सीएमएस उपयोग: एक फोटोग्राफर गैलरी प्रदर्शित करने के लिए "प्रोजेक्ट्स" संग्रह का उपयोग करता है। प्रत्येक प्रोजेक्ट में स्थान, क्लाइंट और परदे के पीछे के नोट्स के लिए फ़िल्ड हैं।

गतिशील विशेषताएं: विज़िटर ड्रॉपडाउन का उपयोग करके वर्ष या श्रेणी के अनुसार प्रोजेक्ट फ़िल्टर करते हैं।

बी. उदाहरण 2: ऑनलाइन पत्रिका सीएमएस उपयोग: एक पत्रिका लेखकों, श्रेणियों और संबंधित कहानियों के संदर्भ क्षेत्रों के साथ "लेख" संग्रह का उपयोग करती है।

स्वचालन: नए लेख जैपियर के माध्यम से सोशल मीडिया पर स्वतः साझा किए जाते हैं।

21. मोबाइल ऐप सामग्री प्रबंधन विक्स ओनर ऐप: चलते-फिरते टेक्स्ट, चित्र या ब्लॉग पोस्ट अपडेट करें।

पुश सूचनाएं: उपयोगकर्ताओं को सीधे उनके डिवाइस पर नई सामग्री के बारे में सचेत करें।

22. सामान्य समस्याओं का निवारण A. टूटे हुए लिंक को ठीक करना आंतरिक लिंक: टूटे हुए लिंक को पहचानने और ठीक करने के लिए Wix के लिंक चेकर टूल का उपयोग करें।

रीडायरेक्ट: एसईओ सेटिंग्स के माध्यम से हटाए गए पृष्ठों के लिए 301 रीडायरेक्ट सेट करें। बी. सीएमएस सिंकिंग त्रुटियाँ कैश

समस्याएँ: अपना ब्राउज़र कैश साफ़ करें या साइट को पुनः प्रकाशित करें। फ़िल्ड बेमेल: सुनिश्चित करें कि गतिशील पृष्ठों में सभी फ़िल्ड संग्रह संरचना से मेल खाते हों।

23. आपकी सामग्री को भविष्य में सुरक्षित बनाना ए. स्केलेबिलिटी मॉड्यूलर डिज़ाइन: बड़ी सामग्री मात्रा को संभालने के लिए रिपीटर्स और डायनेमिक पेजों का उपयोग करें।

संग्रह करना: पुरानी सामग्री को हटाने के बजाय उसे "संग्रह" संग्रह में ले जाएं।

बी. एआई-पावर्ड टूल्स एआई टेक्स्ट क्रिएटर: विक्स एडिटर में एसईओ-अनुकूल ब्लॉग पोस्ट ड्राफ्ट जनरेट करें।

एआई छवि संपादक: स्वचालित रूप से पृष्ठभूमि हटाएं या छवियों को बढ़ाएं।

निष्कर्ष Wix सामग्री जोड़ने और प्रबंधित करने के लिए एक लचीला, स्केलेबल प्लेटफॉर्म प्रदान करता है - चाहे आप एक साधारण पोर्टफोलियो, एक मजबूत ब्लॉग, या एक पूर्ण-विशेषताओं वाला ऑनलाइन स्टोर बना रहे हों। संपादक, सीएमएस और गतिशील सामग्री सुविधाओं में महारत हासिल करके, आप एक पेशेवर वेबसाइट बना सकते हैं जिसे अपडेट करना आसान है और आपकी आवश्यकताओं के अनुरूप बढ़ती है।