

# ई-कॉमर्स डिज़ाइन और उपयोगकर्ता अनुभव



## E-COMMERCE DESIGN & USER EXPERIENCE

Optimizing for Sales & Satisfaction

Wix पर ईकॉमर्स डिजाइन और उपयोगकर्ता अनुभव: एक गहन मार्गदर्शिका परिचय ईकॉमर्स की सफलता सिर्फ महान उत्पादों से कहीं अधिक पर निर्भर करती है - इसके लिए एक सहज, आकर्षक और सहज ऑनलाइन शॉपिंग अनुभव की आवश्यकता होती है। Wix, अपने मजबूत टूल और अनुकूलन योग्य टेम्पलेट्स के साथ, उद्यमियों को दिखने में आकर्षक और अत्यधिक कार्यात्मक ईकॉमर्स स्टोर बनाने में सक्षम बनाता है। यह ईबुक प्रभावी ईकॉमर्स साइटों को डिजाइन करने और Wix पर उपयोगकर्ता अनुभव (यूएक्स) को अनुकूलित करने के लिए सर्वोत्तम प्रथाओं और कार्रवाई योग्य रणनीतियों की खोज करती है।

1. ईकॉमर्स डिजाइन और यूएक्स को समझना ईकॉमर्स यूएक्स क्या है?

ईकॉमर्स यूएक्स आपके ऑनलाइन स्टोर के साथ उपयोगकर्ता की बातचीत के हर पहलू को शामिल करता है - होमपेज पर उतरने से लेकर खरीदारी पूरी करने तक। यह प्रयोज्यता के साथ सौंदर्यशास्त्र (यूआई) को मिश्रित करता है, जिससे यह सुनिश्चित होता है कि खरीदार आसानी से उत्पादों को ढूँढ सकें, उनका मूल्यांकन कर सकें और खरीद सकें।

यूएक्स क्यों मायने रखता है

रूपांतरण दर बढ़ाता है

बाउंस दर कम कर देता है

ब्रांड निष्ठा बनाता है

ग्राहक संतुष्टि को बढ़ाता है

2. आरंभ करना: सही विक्स टेम्पलेट टेम्पलेट चयन चुनना एक ऐसा टेम्पलेट चुनें जो आपके ब्रांड के सौंदर्यशास्त्र और व्यावसायिक लक्ष्यों के साथ संरेखित हो।

Wix फैशन, आभूषण, गृह सज्जा, सौंदर्य और बहुत कुछ के लिए विशेष टेम्पलेट प्रदान करता है - प्रत्येक उत्पाद प्रस्तुति और नेविगेशन के लिए अनुकूलित।

Wix के ड्रैग-एंड-ड्रॉप संपादक का उपयोग करके टेम्पलेट्स को पूरी तरह से अनुकूलित किया जा सकता है, जिससे आप लेआउट, रंग, फॉन्ट और छवियों में बदलाव कर सकते हैं।

4. विक्स नेविगेशन पर ईकॉमर्स यूएक्स के आवश्यक तत्व

मेनू को सरल और सहज रखें।

स्पष्ट लेबल और तार्किक श्रेणी समूहन का उपयोग करें।

उपयोगकर्ताओं को उत्पादों को शीघ्रता से ढूँढने में सहायता के लिए खोज कार्यक्षमता और फिल्टर जोड़ें। विजुअल्स

उत्पादों को प्रदर्शित करने के लिए उच्च-रिज़ॉल्यूशन वाली छवियों और वीडियो का उपयोग करें।

गुणवत्ता से समझौता किए बिना तेज़ लोड समय के लिए मीडिया को अनुकूलित करें।

लगातार ब्रांडिंग लागू करें—रंग, फॉन्ट और इमेजरी आपकी ब्रांड पहचान को प्रतिबिंबित करने चाहिए।

मोबाइल अनुकूलन

सुनिश्चित करें कि आपकी साइट सभी उपकरणों पर बढ़िया दिखे और काम करे।

Wix स्वचालित रूप से मोबाइल के लिए अनुकूलन करता है, लेकिन हमेशा आवश्यकतानुसार लेआउट की समीक्षा और समायोजन करता है।

कॉल-टू-एक्शन (सीटीए)

प्रमुख, क्रिया-उन्मुख बटनों का उपयोग करें (उदाहरण के लिए, "कार्ट में जोड़ें," "अभी खरीदें")। सीटीए को तह के

ऊपर रखें और उन्हें लंबे पृष्ठों पर दोहराएं।

विश्वास एवं सुरक्षा

विश्वास संकेत प्रदर्शित करें (एसएसएल बैज, भुगतान आइकन, ग्राहक समीक्षा)। खरीदारी की चिंता को कम

करने के लिए स्पष्ट वापसी और शिपिंग नीतियां पेश करें। 5. शॉपिंग अनुभव उत्पाद संगठन को बढ़ाना

मानक श्रेणियों (उदाहरण के लिए, प्रकार के अनुसार), थीम आधारित/मौसमी श्रेणियों और सामाजिक श्रेणियों (उदाहरण के लिए, सर्वश्रेष्ठ विक्रेता) का उपयोग करें।

क्रॉस-सेलिंग के अवसर बढ़ाने के लिए संबंधित उत्पाद और अनुशंसाएँ जोड़ें। वैयक्तिकरण

वैयक्तिकृत अनुशंसाओं, इच्छा-सूचियों और लॉयल्टी कार्यक्रमों के लिए टूल को एकीकृत करने के लिए Wix के ऐप बाजार का लाभ उठाएं।

चेकआउट अनुकूलन

प्रक्रिया को सुव्यवस्थित करें: फॉर्म फ़िल्ड को छोटा करें और अतिथि चेकआउट की पेशकश करें। Wix पेमेंट्स या एकीकृत गेटवे का उपयोग करके कई सुरक्षित भुगतान विकल्प प्रदान करें। ग्राहक सहेयता

चैट विजेट, अक्सर पूछे जाने वाले प्रश्न और आसानी से मिलने वाले संपर्क फॉर्म जोड़ें।

विकस ऐप मार्केट से हेल्पडेस्क ऐप्स को एकीकृत करने पर विचार करें।

6. Wix SEO टूल्स पर ईकॉमर्स के लिए SEO और एनालिटिक्स

उत्पाद शीर्षक, विवरण और मेटा टैग को अनुकूलित करने के लिए Wix के अंतर्निहित SEO टूल का उपयोग करें। सेमरश जैसे एकीकृत टूल का उपयोग करके अपने उत्पादों के लिए प्रासंगिक कीवर्ड पर शोध करें। एनालिटिक्स

Wix Analytics और Google Analytics एकीकरण के साथ उपयोगकर्ता के व्यवहार, बिक्री और ट्रैफिक को ट्रैक करें।

उत्पाद पेशकशों, विपणन अभियानों और यूएक्स डिज़ाइन को परिष्कृत करने के लिए अंतर्दृष्टि का उपयोग करें।

7. उन्नत सुविधाएँ और एकीकरण AI-संचालित डिज़ाइन: Wix ADI आपके ब्रांड की ज़रूरतों के आधार पर शीघ्रता से लेआउट तैयार करने में मदद कर सकता है।

ऐप मार्केट: मार्केटिंग, शिपिंग, समीक्षा आदि के लिए ऐप्स के साथ कार्यक्षमता बढ़ाएँ।

स्थिरता: पर्यावरण-अनुकूल प्रथाओं और उत्पादों पर प्रकाश डालें, क्योंकि कई उपभोक्ता स्थिरता को महत्व देते हैं।

8. सर्वोत्तम अभ्यास और प्रो युक्तियाँ लॉन्च से पहले कई उपकरणों और ब्राउज़रों पर अपनी साइट का परीक्षण करें।

अपने उत्पाद कैटलॉग और होमपेज बैनर को नियमित रूप से अपडेट करें।

सुधार के लिए दर्द बिंदुओं और क्षेत्रों की पहचान करने के लिए उपयोगकर्ता की प्रतिक्रिया एकत्र करें। ईकॉमर्स

रुझानों से अपडेट रहें और अपने यूएक्स को लगातार परिष्कृत करें। Wix पर ईकॉमर्स डिज़ाइन और UX: अंतिम

कार्य योजना

1. रणनीति से शुरुआत करें अपने लक्ष्यों को परिभाषित करें प्राथमिक उद्देश्य: बिक्री बढ़ाएं, ब्रांड जागरूकता बढ़ाएं, या कार्ट परित्याग कम करें?

लक्षित दर्शक: खरीदार व्यक्तित्व बनाएं (उदाहरण के लिए, "30-45 वर्ष की आयु की व्यस्त माताएं जो त्वरित चेकआउट को महत्व देती हैं")।

प्रतिस्पर्धी विश्लेषण: प्रतिस्पर्धियों के कीवर्ड और ट्रैफिक स्रोतों की जासूसी करने के लिए विकस के सेमरश एकीकरण का उपयोग करें।

3. पेज-दर-पेज ऑप्टिमाइज़ेशन होमपेज चेकलिस्ट फोल्ड के ऊपर: सिंगल सीटीए ("शॉप नाउ" या "सीमित ऑफर") के साथ हीरो बैनर।

सामाजिक प्रमाण: ग्राहक फोटो के साथ Wix प्रशंसापत्र बिल्डर को एकीकृत करें। नेविगेशन: जटिल श्रेणियों के लिए मेगा मेनू का

उपयोग करें (उदाहरण के लिए, "पुरुष > जूते > दौड़ना")। उत्पाद पृष्ठ मीडिया में अवश्य होना चाहिए:

6-8 उच्च-रिज़ॉल्यूशन छवियाँ (पृष्ठभूमि हटाने के लिए Wix के छवि संपादक का उपयोग करें)। 360° उत्पाद

घूमता है (Wix 3D व्यूअर ऐप के माध्यम से)।

प्रतिलिपि:

लाभ > सुविधाएँ ("पूरे दिन ठंडे रहें" बनाम "100% कपास")।

स्कैन करने योग्य बुलेट बिंदु.

सामाजिक: एक "शेयर" बटन जोड़ें जो स्वचालित रूप से Pinterest पिन उत्पन्न करता है।

चेकआउट फ़्लो अतिथि चेकआउट को ठीक करता है: Wix सेटिंग्स में सक्षम करें > भुगतान स्वीकार करें। प्रगति पट्टी: "3 में से चरण 1" दिखाने के लिए विक्स के चेकआउट फॉर्म बिल्डर का उपयोग करें। अपसेल: विक्स अपसेल जैसा खरीदारी के बाद अपसेल ऐप जोड़ें।

4. यूएक्स टूल्स और हैक्स स्पीड ऑप्टिमाइज़ेशन इमेज कम्प्रेशन: विक्स इमेज ऑप्टिमाइज़र (मीडिया मैनेजर के तहत) का उपयोग करें।

आलसी लोडिंग: सेटिंग्स > वेबसाइट सेटिंग्स में सक्षम करें।

ऐप ऑडिट: अप्रयुक्त ऐप्स हटाएं (वे आपकी साइट को धीमा कर देते हैं)।

नेविगेशन संवर्द्धन पूर्वानुमानित खोज: स्वतः पूर्ण के साथ Wix खोज ऐप इंस्टॉल करें। स्टिकी कार्ट: उपयोगकर्ताओं के स्कॉल करते समय कार्ट आइकन को दृश्यमान रखें।

ब्रेडक्रंब: Wix संपादक > मेनू और नेविगेशन के माध्यम से श्रेणी पृष्ठों में जोड़ें। ट्रस्ट सिग्नल बैज: "सुरक्षित चेकआउट" और "मनी-बैक गारंटी" आइकन जोड़ें। लाइव चैट: अक्सर पूछे जाने वाले प्रश्नों के लिए स्वचालित प्रतिक्रियाओं के साथ विक्स चैट इंस्टॉल करें।

नीति लिंक: पाद लेख में शिपिंग/वापसी जानकारी रखें।

5. मोबाइल-फर्स्ट डिजाइन रणनीति थंब जोन: सीटीए को आसानी से पहुंचने वाले क्षेत्रों (निचले केंद्र) में रखें।

लक्ष्य टैप करें: बटन कम से कम 48x48 पिक्सेल के होने चाहिए।

संक्षिप्त करने योग्य मेनू: स्पष्ट लेबल वाले हैमबर्गर मेनू का उपयोग करें।

6. लॉन्च के बाद अनुकूलन ए/बी परीक्षण विक्स ए/बी परीक्षण: शीर्षकों, सीटीए रंगों या उत्पाद लेआउट का परीक्षण करें।

उदाहरण परीक्षण: "कार्ट में जोड़ें" (हरा) बनाम "अभी खरीदें" (लाल)।

एनालिटिक्स डीप डाइव हीटमैप्स: यह देखने के लिए हॉटजर (विक्स ऐप मार्केट के माध्यम से) का उपयोग करें कि उपयोगकर्ता कहां क्लिक करते हैं।

कार्ट परित्याग: विक्स ऑटोमेशन के साथ ईमेल पुनर्प्राप्ति अनुक्रम सेट करें। शीर्ष निकास पृष्ठ: घर्षण बिंदुओं को

ठीक करें (उदाहरण के लिए, भ्रमित करने वाले आकार चार्ट)।

7. उन्नत सुविधाएँ वैयक्तिकरण गतिशील अनुशंसाएँ: "हाल ही में देखे गए" दिखाने के लिए विक्स डायनेमिक पेज का उपयोग करें।

भू-लक्ष्यीकरण: विक्स वेबो के माध्यम से देश-विशिष्ट बैनर/मूल्य निर्धारण दिखाएं। सस्टेनेबिलिटी इको बैज: कस्टम आइकन के साथ पर्यावरण-अनुकूल उत्पादों को लेबल करें। कार्बन ऑफसेट: कार्बन-न्यूट्रल शिपिंग की पेशकश करने के लिए इकोकार्ट (विक्स ऐप) के साथ साझेदारी।

8. निःशुल्क संसाधन और टेम्पलेट डाउनलोड करने योग्य चेकलिस्ट: हमारी ईकॉमर्स यूएक्स चेकलिस्ट के साथ अपनी साइट का ऑडिट करें।

विक्स ऐप गाइड: 2024 के लिए 20 आवश्यक ऐप्स की हमारी क्यूरेटेड सूची प्राप्त करें। कलर पैलेट जेनरेटर:

ब्रांड-अनुपालक योजनाओं को खोजने के लिए Coolors.co का उपयोग करें।

केस स्टडी: कैसे "ग्रीनगैजेट्स" ने विकस पर बिक्री 70% बढ़ा दी समस्या: उच्च कार्ट परित्याग (65%)।

समाधान:

आइटम संख्या के साथ एक स्टिकी कार्ट जोड़ा गया।

3 चरणों में सरलीकृत चेकआउट।

फोटो अपलोड के साथ एकीकृत Wix समीक्षाएँ।

नतीजा: 3 महीने में 70% बिक्री बढ़ी।

अंतिम युक्ति: उपयोगकर्ता प्रतिक्रिया को लगातार दोहराते रहें: पाद लेख में एक "बग की रिपोर्ट करें" बटन जोड़ें।

मौसमी अपडेट: छुट्टियों के लिए बैनर/रंग घुमाएँ (Wix के शेड्यूल पोस्ट का उपयोग करें)।

अपडेट रहें: "नव-क्रूरतावाद" और "एआई-जनरेटेड उत्पाद वीडियो" जैसे डिज़ाइन रुझानों के लिए विकस के ईकॉमर्स ब्लॉग का अनुसरण करें।

अगले कदम:

हमारी चेकलिस्ट का उपयोग करके अपनी वर्तमान साइट का ऑडिट करें।

Wix ऐप मार्केट से 2-3 ऐप्स इंस्टॉल करें।

अपने उत्पाद पृष्ठ पर 7-दिवसीय ए/बी परीक्षण चलाएँ।

निष्कर्ष Wix पर एक ईकॉमर्स साइट डिज़ाइन करना इसके सहज उपकरणों और अनुकूलन योग्य टेम्पलेट्स की बदौलत सुलभ और शक्तिशाली है। उपयोगकर्ता अनुभव पर ध्यान केंद्रित करके - स्पष्ट नेविगेशन, सम्मोहक दृश्य, मोबाइल अनुकूलन और सुव्यवस्थित चेकआउट के माध्यम से - आप एक ऐसा स्टोर बना सकते हैं जो न केवल आगंतुकों को आकर्षित करता है बल्कि उन्हें वफादार ग्राहकों में परिवर्तित करता है।

"अच्छा ईकॉमर्स यूएक्स आपके ग्राहकों की जरूरतों, प्राथमिकताओं और खरीदारी की आदतों पर विचार करता है। यह आपकी साइट के सौंदर्यशास्त्र से परे जाता है और इसमें खरीदारों को सही रास्ते पर ले जाना शामिल है, जिससे उन्हें जो चाहिए वह आसानी से ढूँढने में मदद मिलती है, जैसे वे किसी भौतिक स्टोर में खरीदारी करते समय करते हैं।"