



PRODUCT LISTING & MANAGEMENT

Optimize. Automate. Grow Your
E-commerce Business.



পণ্য তালিকা ও ব্যবস্থাপনা

ভূমিকা Wix হল একটি শীর্ষস্থানীয় ওয়েবসাইট নির্মাতা যা উদ্যোক্তা এবং ব্যবসায়িক একটি পেশাদার অনলাইন স্টোরে পণ্য তৈরি, তালিকাভুক্ত এবং পরিচালনা করার ক্ষমতা দেয়। আপনি একটি ছোট ব্লক চালু করছেন বা একটি বৃহৎ পণ্য ক্যাটালগ পরিচালনা করছেন, Wix পণ্য তালিকা, শ্রেণীবদ্ধকরণ, ইনভেন্টরি ব্যবস্থাপনা এবং বিক্রয় অস্টিমাইজেশনের জন্য শক্তিশালী সরঞ্জাম সরবরাহ করে। এই ই-বুকটি Wix-এ আপনার পণ্য তালিকা সেট আপ এবং পরিচালনা করার জন্য একটি বিস্তৃত, ধাপে ধাপে নির্দেশিকা প্রদান করে, যাতে আপনার স্টোরটি সুসংগঠিত, দৃশ্যত আকর্ষণীয় এবং বৃদ্ধির জন্য প্রস্তুত থাকে।

১. আপনার Wix স্টোর সেট আপ করা শুরু করা

আপনার Wix অ্যাকাউন্টে সাইন আপ করুন অথবা লগ ইন করুন।

আপনার ড্যাশবোর্ড থেকে, হয় একটি বিদ্যমান ওয়েবসাইট নির্বাচন করুন অথবা আপনার স্টোরের জন্য বিশেষভাবে একটি নতুন ওয়েবসাইট তৈরি করুন।

Wix Editor অ্যাক্সেস করুন এবং "অনলাইন স্টোর" বৈশিষ্ট্যটি যোগ করুন যদি এটি ইতিমধ্যেই সক্রিয় না থাকে। সঠিক টেমপ্লেট নির্বাচন করা

বৃহৎ ক্যাটালগের জন্য: উন্নত নেভিগেশন এবং একাধিক বিভাগ বিকল্প সহ টেমপ্লেট নির্বাচন করুন।

ছোট ক্যাটালগের জন্য: এমন টেমপ্লেট বেছে নিন যা হোমপেজে পণ্যগুলিকে স্পষ্টভাবে প্রদর্শন করে।

একক পণ্যের জন্য: ক্রেতার যাত্রাকে সহজতর করে এমন ফোকাসড টেমপ্লেট ব্যবহার করুন। 2. আপনার দোকানে ধাপে ধাপে পণ্য

তালিকা যোগ করুন

আপনার ড্যাশবোর্ডের "পণ্য সংরক্ষণ করুন" বিভাগে নেভিগেট করুন।

একটি নতুন আইটেম যোগ করতে "পণ্য" এবং তারপর "নতুন পণ্য" এ ক্লিক করুন।

পণ্যের ধরণটি বেছে নিন: ভৌত অথবা ডিজিটাল।

পণ্যের বিবরণ পূরণ করা

পণ্যের নাম: স্পষ্ট, বর্ণনামূলক শিরোনাম।

বর্ণনা: মূল বৈশিষ্ট্য এবং সুবিধাগুলি তুলে ধরে একটি আকর্ষণীয় ভূমিকা লিখুন। আবিষ্কারযোগ্যতা উন্নত করতে SEO কীওয়ার্ড ব্যবহার করুন।

ছবি এবং ভিডিও: একাধিক কোণ থেকে উচ্চমানের ছবি আপলোড করুন এবং সম্ভব হলে পণ্যের ভিডিও আপলোড করুন। আপনার ক্যাটালগ জুড়ে ছবির মাত্রার ধারাবাহিকতা নিশ্চিত করুন।

মূল্য নির্ধারণ: প্রযোজ্য হলে বিক্রয় মূল্য সহ মূল্য নির্ধারণ করুন।

ইনভেন্টরি: স্টকের মাত্রা ট্র্যাক করুন এবং কম স্টকের সতর্কতা সেট করুন।

ভেরিয়েন্ট: আকার, রঙ, অথবা উপাদানের মতো বিকল্প যোগ করুন, প্রতিটির নিজস্ব SKU এবং ছবি থাকবে। বান্ধ আপলোড।

বৃহৎ ইনভেন্টরির জন্য, একসাথে একাধিক পণ্য আপলোড করতে CSV আমদানি বৈশিষ্ট্যটি ব্যবহার করুন। 3. পণ্য বিভাগ এবং সংগ্রহ পরিচালনা

করা বিভাগ তৈরি এবং সংগঠিত করা আপনার ড্যাশবোর্ডের "বিভাগ" বিভাগে যান।

অনুরূপ পণ্যগুলিকে গোষ্ঠীভুক্ত করতে নতুন বিভাগ বা সংগ্রহ যোগ করুন (যেমন, "বিক্রয়," "নতুন আগমন")।

আরও ভালো নেভিগেশনের জন্য প্রাসঙ্গিক বিভাগে পণ্য বরাদ্দ করুন।

কাস্টম বিভাগ পৃষ্ঠাগুলি

প্রতিটি বিভাগের নিজস্ব ল্যান্ডিং পৃষ্ঠা থাকতে পারে, যা ব্যানার, বিবরণ এবং বৈশিষ্ট্যযুক্ত পণ্যগুলির সাথে কাস্টমাইজ করা যেতে পারে।

৪. পণ্য তালিকা ব্যবস্থাপনা সরঞ্জাম ফিল্টারিং এবং ভিউ

স্টকের অবস্থা, বিভাগ, বা অন্যান্য মানদণ্ড অনুসারে পণ্য বাছাই করতে ফিল্টার ব্যবহার করুন। নির্দিষ্ট পণ্য গোষ্ঠীতে দ্রুত অ্যাক্সেসের জন্য

কাস্টম ভিউ সংরক্ষণ করুন (যেমন, "স্টক শেষ")। পণ্যের ক্রম পুনর্বিন্যাস করা।

বৈশিষ্ট্যযুক্ত আইটেমগুলিকে অগ্রাধিকার দিতে একটি বিভাগের মধ্যে পণ্যগুলিকে টেনে আনুন এবং ছেড়ে দিন। বান্ধ

অ্যাকশন

একাধিক পণ্য নির্বাচন করুন:

স্টোরফ্রন্ট থেকে দেখান/লুকান

মুছে ফেলুন

তথ্য বিভাগ যোগ করুন

বিক্রয় মূল্য নির্ধারণ করুন

রপ্তানি ও আমদানি

অফলাইন সম্পাদনা বা ব্যাকআপের জন্য আপনার পণ্য তালিকা একটি CSV তে রপ্তানি করুন।

বাল্ক পরিবর্তনগুলিকে সহজতর করতে আপডেট করা তালিকা আমদানি করুন।

৫. রূপান্তরের সেরা অনুশীলনের জন্য পণ্য পৃষ্ঠাগুলি অপ্টিমাইজ করা

মিনিমালিস্ট এবং লাইফস্টাইল উভয় ধরণের ছবি ব্যবহার করুন।

বিস্তারিত পণ্য দেখার জন্য জুম সক্ষম করুন।

সমস্ত পণ্যের বৈচিত্র্য স্পষ্টভাবে প্রদর্শন করুন।

জটিল বা অ্যাসেম্বলি-প্রয়োজনীয় জিনিসপত্রের জন্য পণ্যের ভিডিও যোগ করুন।

এসইও অপ্টিমাইজেশন

পণ্যের শিরোনাম এবং বর্ণনায় প্রাসঙ্গিক কীওয়ার্ড ব্যবহার করুন।

প্রতিটি পণ্যের জন্য মেটা ট্যাগ (শিরোনাম, বিবরণ, কীওয়ার্ড) পূরণ করুন। নির্দেশিত অপ্টিমাইজেশনের জন্য

Wix SEO Wiz ব্যবহার করুন।

৬. স্টোর অপারেশন অর্ডার বিস্তৃতি স্বয়ংক্রিয় করা

অর্ডার নিশ্চিতকরণ, শিপিং আপডেট এবং ডিজিটাল পণ্য ডাউনলোডের জন্য স্বয়ংক্রিয় ইমেল সেট আপ করুন।

ইনভেন্টারি ম্যানেজমেন্ট

স্টকের মাত্রা পর্যবেক্ষণ করুন এবং কম স্টকের বিস্তৃতি স্বয়ংক্রিয় করুন।

ইচ্ছা করলে স্টকের বাইরে থাকা পণ্যগুলি স্বয়ংক্রিয়ভাবে লুকান।

৭. আপনার দোকানের স্কেলিং করা বড় ক্যাটালগ পরিচালনা করা

গভীর নেভিগেশন এবং অনুসন্ধান ফাংশন সহ উন্নত টেমপ্লেট ব্যবহার করুন। দক্ষ ব্যবস্থাপনার জন্য নিয়মিতভাবে

আপনার পণ্য তালিকা রপ্তানি এবং আপডেট করুন। কর্মক্ষমতা পর্যবেক্ষণ

Wix বিশ্লেষণ সরঞ্জাম ব্যবহার করে বিক্রয়, ইনভেন্টারি এবং গ্রাহক আচরণ ট্র্যাক করুন।

Wix-এ উন্নত পণ্য তালিকা এবং ব্যবস্থাপনা Wix-এ পণ্য তালিকা এবং ব্যবস্থাপনা সম্পর্কে আপনার ধারণা আরও গভীর করার জন্য, এই সম্প্রসারিত বিষয়বস্তু উন্নত বৈশিষ্ট্য, কাস্টমাইজেশন বিকল্প, অটোমেশন এবং ইন্টিগ্রেশন অন্বেষণ করে যা আপনার স্টোরের কার্যকারিতা এবং গ্রাহক অভিজ্ঞতা উন্নত করতে পারে।

উন্নত স্টোর বৈশিষ্ট্য এবং কাস্টমাইজেশন

১. উন্নত ক্যাটালগ ব্যবস্থাপনা

উন্নত শ্রেণীবিভাগ, ট্যাগ এবং ফিল্টার সহ পণ্যগুলি সংগঠিত করুন, যাতে গ্রাহকরা আকার, রঙ বা দামের মতো বৈশিষ্ট্যগুলি ব্রাউজ করতে সহজ হন।

ব্যক্তিগতকৃত কেনাকাটার অভিজ্ঞতা প্রদানের জন্য পণ্যের বৈচিত্র্য এবং কাস্টম বিকল্পগুলি ব্যবহার করুন। 2. ইনভেন্টরি এবং অর্ডার অটোমেশন স্টকের মাত্রা স্বয়ংক্রিয়ভাবে আপডেট করতে এবং কম স্টকের বিজ্ঞপ্তি পেতে ইনভেন্টরি ট্র্যাকিং সক্ষম করুন, অতিরিক্ত বিক্রির ঝুঁকি কমিয়ে আনুন।

নিশ্চিতকরণ, শিপিং আপডেট এবং ডেলিভারি বিজ্ঞপ্তির জন্য স্বয়ংক্রিয় অর্ডার ইমেল সেট আপ করুন, যাতে গ্রাহকরা প্রতিটি পদক্ষেপে অবহিত হন।

৩. মাল্টি-সাইট এবং মাল্টি-চ্যানেল ম্যানেজমেন্ট

একটি একক ড্যাশবোর্ড থেকে একাধিক Wix স্টোর পরিচালনা করুন, একাধিক ব্র্যান্ড বা আঞ্চলিক স্টোর সহ ব্যবসার কার্যক্রম সহজতর করুন।

বিস্তৃত নাগালের জন্য সোশ্যাল মিডিয়া, মার্কেটপ্লেস এবং গুগল শপিংয়ের মতো বিক্রয় চ্যানেলগুলির সাথে একীভূত করুন।

শক্তিশালী ই-কমার্স টুল এবং ইন্টিগ্রেশন

১. পেমেন্ট এবং শিপিং নমনীয়তা

অতিরিক্ত লেনদেন ফি ছাড়াই ক্রেডিট কার্ড, পেপ্যাল, গুগল পে, আফটারপে (এখনই কিনুন, পরে পেমেন্ট করুন) এবং আরও অনেক কিছু সহ বিস্তৃত পেমেন্ট পদ্ধতি গ্রহণ করুন।

স্বাধীন শিপিং রোট কনফিগার করুন, বিনামূল্যে শিপিং অফার করুন, অথবা রিয়েল-টাইম গণনার জন্য প্রধান শিপিং ক্যারিয়ারের সাথে সংযোগ করুন।

2. ড্রপশিপিং এবং প্রিন্ট-অন-ডিমান্ড

Printify-এর মতো ড্রপশিপিং এবং প্রিন্ট-অন-ডিমান্ড পরিষেবাগুলিকে নির্বিলে একীভূত করুন, যা আপনাকে ইনভেন্টরি না রেখেই কাস্টম পণ্য বিক্রি করতে সক্ষম করে।

অর্ডার পূরণ স্বয়ংক্রিয় করুন এবং ন্যূনতম ঝুঁকি নিয়ে আপনার পণ্যের অফারগুলি প্রসারিত করুন। 3. মার্কেটিং এবং SEO অটোমেশন

উন্নত সার্চ র‍্যাঙ্কিংয়ের জন্য মেটা ট্যাগ, অল্ট টেক্সট এবং স্ট্রাকচার্ড ডেটা সহ পণ্য পৃষ্ঠাগুলি অপ্টিমাইজ করতে অন্তর্নির্মিত SEO সরঞ্জামগুলি ব্যবহার করুন।

আপনার Wix ড্যাশবোর্ড থেকে সরাসরি স্বয়ংক্রিয় ইমেল মার্কেটিং প্রচারণা, পুনঃলক্ষ্য বিজ্ঞাপন এবং সোশ্যাল মিডিয়া প্রচারণা চালু করুন।

ব্যক্তিগতকরণ এবং গ্রাহক অভিজ্ঞতা

১. পর্যালোচনা, ইচ্ছা তালিকা এবং আপসেল

পণ্য পর্যালোচনার মাধ্যমে আস্থা তৈরি করুন এবং সামাজিক প্রমাণ প্রদান করুন।

ইচ্ছা তালিকার কার্যকারিতা যোগ করুন, গ্রাহকদের পরবর্তী সময়ের জন্য প্রিয় পণ্যগুলি সংরক্ষণ করার অনুমতি দিন।

গড় অর্ডার মূল্য বাড়ানোর জন্য আপসেল এবং ক্রস-সেল বৈশিষ্ট্যগুলি বাস্তবায়ন করুন, যেমন সম্পর্কিত আইটেম, সর্বোচ্চ-রেটমুক্ত পণ্য এবং বান্ডেল।

2. পণ্য কনফিগারেটর এবং কাস্টম মূল্য নির্ধারণ

উন্নত Wix Velo কোড ব্যবহার করে কাস্টমাইজযোগ্য আইটেমগুলির জন্য (যেমন, রঙ, খোদাই, বা উপাদান নির্বাচন করুন) পণ্য কনফিগারেটর অফার করুন।

কাস্টম মূল্য নির্ধারণের নিয়ম, শিপিংয়ের জন্য সর্বনিম্ন অর্ডারের পরিমাণ এবং বান্ধু ক্রয়ের জন্য বিশেষ ছাড় নির্ধারণ করুন।

ডিজাইন, মোবাইল এবং পারফরম্যান্স অপ্টিমাইজেশন

১. টেমপ্লেট এবং ডিজাইন টুল

নির্দিষ্ট শিল্পের জন্য তৈরি শত শত ই-কমার্স টেমপ্লেট থেকে বেছে নিন এবং ড্যাগ-এন্ড-ড্রপ এডিটর ব্যবহার করে লেআউট, ফন্ট এবং রঙ কাস্টমাইজ করুন।

পেশাদার ভিজুয়ালের জন্য অন্তর্নির্মিত সম্পাদনা সরঞ্জাম এবং অ্যাডোবি এক্সপ্রেস ইন্টিগ্রেশনের সাহায্যে পণ্যের চিত্রগুলি উন্নত করুন।

২. মোবাইল-রেডি অভিজ্ঞতা

নিশ্চিত করুন যে আপনার দোকানটি সম্পূর্ণরূপে প্রতিক্রিয়াশীল, স্মার্টফোন এবং ট্যাবলেটে নির্বিঘ্নে নেভিগেশন এবং চেকআউট প্রদান করে।

৩. বিশ্লেষণ এবং প্রতিবেদন

Wix-এর অন্তর্নির্মিত বিশ্লেষণ ড্যাশবোর্ড ব্যবহার করে বিক্রয়, ইনভেন্টরি, গ্রাহক আচরণ এবং বিপণন কর্মক্ষমতা ট্র্যাক করুন।

তৃতীয় পক্ষের সরঞ্জামগুলির সাথে আরও গভীর বিশ্লেষণ বা একীকরণের জন্য ডেটা রপ্তানি করুন।

Wix Velo দিয়ে স্টোরের কার্যকারিতা বাড়ানো Wix Velo একটি শক্তিশালী ডেভেলপমেন্ট প্ল্যাটফর্ম যা আপনাকে আপনার স্টোরে কাস্টম কোড এবং উন্নত বৈশিষ্ট্য যোগ করতে দেয়:

জটিল কর্মপ্রবাহ স্বয়ংক্রিয় করুন (যেমন, কার্টে বান্ধ অ্যাড, পোস্টকোড চেকার, ডেলিভারি সময় ক্যালকুলেটর)।

শিপিং, পেমেন্ট, অথবা CRM এর জন্য তৃতীয় পক্ষের API এবং পরিষেবাগুলিকে একীভূত করুন। অনন্য গ্রাহক ভ্রমণ

এবং ইন্টারেক্টিভ পণ্য পৃষ্ঠা তৈরি করুন।

সর্বশেষ উদ্ভাবন এবং আপডেট নতুন বৈশিষ্ট্যগুলি ব্যবহার করে এগিয়ে থাকুন:

নতুন পেমেন্ট গেটওয়ে গ্রহণ করুন এবং এখনই কিনুন, পরে পেমেন্ট করুন এর মতো নমনীয় পেমেন্ট বিকল্পগুলি অফার করুন।

মৌসুমী টেমপ্লেট এবং স্বয়ংক্রিয় প্রচারণার মাধ্যমে তৈরি ছুটির প্রচারণা চালান। লাইভ শপিং ইভেন্ট বা ওয়েবিনারের জন্য জুমের মতো

সরঞ্জামগুলির সাথে একীভূত করুন।

উপসংহার Wix আপনার অনলাইন স্টোর তৈরি এবং পরিচালনা করার জন্য একটি নমনীয়, ব্যবহারকারী-বান্ধব প্ল্যাটফর্ম প্রদান করে, ক্যাটালগের আকার নির্বিশেষে। এই বিস্তারিত পদক্ষেপগুলি অনুসরণ করে - আপনার স্টোর সেট আপ করা, পণ্য যোগ করা এবং সংগঠিত করা, তালিকা অপ্টিমাইজ করা এবং অটোমেশন ব্যবহার করে - আপনি একটি নিরবচ্ছিন্ন কেনাকাটার অভিজ্ঞতা তৈরি করতে পারেন যা বিক্রয়কে চালিত করে এবং ব্যবসায়িক বৃদ্ধিকে সমর্থন করে।