



PRODUCT LISTING & MANAGEMENT

Optimize. Automate. Grow Your
E-commerce Business.



प्रोडक्ट लिस्टिंग और प्रबंधन

परिचय Wix एक अग्रणी वेबसाइट बिल्डर है जो उद्यमियों और व्यवसायों को पेशेवर ऑनलाइन स्टोर में उत्पाद बनाने, सूचीबद्ध करने और प्रबंधित करने का अधिकार देता है। चाहे आप एक छोटा बुटीक लॉन्च कर रहे हों या बड़े उत्पाद कैटलॉग का प्रबंधन कर रहे हों, Wix उत्पाद लिस्टिंग, वर्गीकरण, इन्वेंट्री प्रबंधन और बिक्री अनुकूलन के लिए मजबूत उपकरण प्रदान करता है। यह ईबुक Wix पर आपके उत्पाद लिस्टिंग को स्थापित करने और प्रबंधित करने के लिए एक व्यापक, चरण-दर-चरण मार्गदर्शिका प्रदान करती है, जिससे यह सुनिश्चित होता है कि आपका स्टोर व्यवस्थित, देखने में आकर्षक और विकास के लिए तैयार है।

1. अपना विकस स्टोर स्थापित करना आरंभ करना

साइन अप करें या अपने Wix खाते में लॉग इन करें।

अपने डैशबोर्ड से, या तो किसी मौजूदा वेबसाइट का चयन करें या विशेष रूप से अपने स्टोर के लिए एक नई वेबसाइट बनाएं।

Wix संपादक तक पहुंचें और यदि यह पहले से सक्षम नहीं है तो "ऑनलाइन स्टोर" सुविधा जोड़ें। सही टेम्पलेट चुनना

बड़े कैटलॉग के लिए: उन्नत नेविगेशन और एकाधिक श्रेणी विकल्पों वाले टेम्पलेट चुनें।

छोटे कैटलॉग के लिए: ऐसे टेम्पलेट चुनें जो मुखपृष्ठ पर उत्पादों को प्रमुखता से प्रदर्शित करते हों।

एकल उत्पादों के लिए: खरीदार यात्रा को सुव्यवस्थित करने वाले केंद्रित टेम्पलेट का उपयोग करें। 2. चरण-दर-चरण उत्पाद

सूचीकरण द्वारा अपने स्टोर में उत्पाद जोड़ना

अपने डैशबोर्ड में "स्टोर उत्पाद" अनुभाग पर जाएँ।

नया आइटम जोड़ने के लिए "उत्पाद" और फिर "नया उत्पाद" पर क्लिक करें।

उत्पाद प्रकार चुनें: भौतिक या डिजिटल।

उत्पाद विवरण भरना

उत्पाद का नाम: स्पष्ट, वर्णनात्मक शीर्षक।

विवरण: मुख्य विशेषताओं और लाभों पर प्रकाश डालते हुए एक आकर्षक परिचय लिखें। खोज योग्यता में सुधार के लिए SEO कीवर्ड का उपयोग करें।

छवियाँ और वीडियो: कई कोणों से उच्च-गुणवत्ता वाली छवियाँ और, यदि संभव हो तो, उत्पाद वीडियो अपलोड करें। अपने कैटलॉग में छवि आयामों में एकरूपता सुनिश्चित करें।

मूल्य निर्धारण: यदि लागू हो तो बिक्री मूल्य सहित मूल्य निर्धारित करें।

इन्वेंटरी: स्टॉक स्तर को ट्रैक करें और कम स्टॉक अलर्ट सेट करें।

वेरिएंट: आकार, रंग या सामग्री जैसे विकल्प जोड़ें, प्रत्येक का अपना SKU और छवि हो। थोक अपलोड

बड़ी सूची के लिए, एक साथ कई उत्पाद अपलोड करने के लिए सीएसवी आयात सुविधा का उपयोग करें। 3. उत्पाद श्रेणियों और संग्रहों का प्रबंधन करना श्रेणियाँ बनाना और व्यवस्थित करना अपने डैशबोर्ड में "श्रेणियाँ" अनुभाग पर जाएँ।

समान उत्पादों के समूह में नई श्रेणियाँ या संग्रह जोड़ें (उदाहरण के लिए, "बिक्री," "नए आगमन")। बेहतर नेविगेशन के लिए उत्पादों को प्रासंगिक श्रेणियों में निर्दिष्ट करें।

कस्टम श्रेणी पृष्ठ

प्रत्येक श्रेणी का अपना लैंडिंग पृष्ठ हो सकता है, जिसे बैनर, विवरण और चुनिंदा उत्पादों के साथ अनुकूलित किया जा सकता है।

4. उत्पाद सूची प्रबंधन उपकरण फिल्टरिंग और दृश्य

उत्पादों को स्टॉक स्थिति, श्रेणी या अन्य मानदंडों के आधार पर क्रमबद्ध करने के लिए फिल्टर का उपयोग करें। विशिष्ट उत्पाद समूहों

(उदाहरण के लिए, "स्टॉक में नहीं") तक त्वरित पहुंच के लिए कस्टम दृश्य सहेजें। उत्पाद क्रम को पुनर्व्यवस्थित करना

विशिष्ट वस्तुओं को प्राथमिकता देने के लिए उत्पादों को एक श्रेणी के भीतर खींचें और छोड़ें। थोक क्रियाएँ

इसके लिए एकाधिक उत्पाद चुनें:

स्टोरफ्रंट से दिखाएँ/छिपाएँ

मिटाना

जानकारी अनुभाग जोड़ें

विक्रय मूल्य निर्धारित करें

निर्यात और आयात

ऑफ़लाइन संपादन या बैकअप के लिए अपनी उत्पाद सूची को CSV में निर्यात करें।

बड़े पैमाने पर परिवर्तनों को सुव्यवस्थित करने के लिए अद्यतन सूचियाँ आयात करें।

5. रूपांतरण की सर्वोत्तम प्रथाओं के लिए उत्पाद पृष्ठों को अनुकूलित करना

न्यूनतम और जीवनशैली दोनों प्रकार की छवियों का उपयोग करें।

विस्तृत उत्पाद दृश्यों के लिए जूम सक्षम करें।

सभी उत्पाद विविधताओं को स्पष्ट रूप से प्रदर्शित करें।

जटिल या असंबन्धी-आवश्यक वस्तुओं के लिए उत्पाद वीडियो जोड़ें।

एसईओ अनुकूलन

उत्पाद शीर्षक और विवरण में प्रासंगिक कीवर्ड का उपयोग करें।

प्रत्येक उत्पाद के लिए मेटा टैग (शीर्षक, विवरण, कीवर्ड) भरें। निर्देशित अनुकूलन के लिए Wix SEO Wiz

का उपयोग करें।

6. स्टोर संचालन आदेश अधिसूचनाओं को स्वचालित करना

ऑर्डर पुष्टिकरण, शिपिंग अपडेट और डिजिटल उत्पाद डाउनलोड के लिए स्वचालित ईमेल सेट करें।

सूची प्रबंधन

स्टॉक स्तर की निगरानी करें और कम स्टॉक वाली सूचनाओं को स्वचालित करें।

यदि वांछित हो तो स्टॉक से बाहर उत्पादों को स्वचालित रूप से छिपाएँ।

7. बड़े कैटलॉग का प्रबंधन करके अपने स्टोर का विस्तार करना

गहन नेविगेशन और खोज कार्यों के साथ उन्नत टेम्पलेट का उपयोग करें। कुशल प्रबंधन के लिए अपनी उत्पाद

सूची को नियमित रूप से निर्यात और अद्यतन करें। निष्पादन की निगरानी

Wix एनालिटिक्स टूल का उपयोग करके बिक्री, इन्वेंट्री और ग्राहक व्यवहार को ट्रैक करें।

Wix पर उन्नत उत्पाद सूचीकरण और प्रबंधन Wix पर उत्पाद सूचीकरण और प्रबंधन की आपकी समझ को गहरा करने के लिए, यह विस्तारित सामग्री उन्नत सुविधाओं, अनुकूलन विकल्पों, स्वचालन और एकीकरण की खोज करती है जो आपके स्टोर की कार्यक्षमता और ग्राहक अनुभव को बढ़ा सकती है।

उन्नत स्टोर सुविधाएँ और अनुकूलन

1. उन्नत कैटलॉग प्रबंधन

उत्पादों को उन्नत वर्गीकरण, टैग और फ़िल्टर के साथ व्यवस्थित करें, जिससे ग्राहकों के लिए आकार, रंग या कीमत जैसी विशेषताओं के आधार पर ब्राउज़ करना आसान हो जाए।

वैयक्तिकृत खरीदारी अनुभव प्रदान करने के लिए उत्पाद विविधताओं और कस्टम विकल्पों का उपयोग करें। 2. इन्वेंट्री और ऑर्डर

स्वचालन

स्टॉक स्तर को स्वचालित रूप से अपडेट करने और कम स्टॉक की सूचनाएं प्राप्त करने के लिए इन्वेंट्री ट्रैकिंग सक्षम करें, जिससे ओवरसेलिंग का जोखिम कम हो जाता है।

पुष्टिकरण, शिपिंग अपडेट और डिलीवरी सूचनाओं के लिए स्वचालित ऑर्डर ईमेल सेट करें, यह सुनिश्चित करते हुए कि ग्राहकों को हर कदम पर सूचित किया जाए।

3. मल्टी-साइट और मल्टी-चैनल प्रबंधन

एक ही डैशबोर्ड से कई Wix स्टोर प्रबंधित करें, कई ब्रांडों या क्षेत्रीय स्टोर वाले व्यवसायों के संचालन को सुव्यवस्थित करें।

व्यापक पहुंच के लिए सोशल मीडिया, मार्केटप्लेस और Google शॉपिंग जैसे बिक्री चैनलों के साथ एकीकृत करें।

शक्तिशाली ईकॉमर्स उपकरण और एकीकरण

1. भुगतान और शिपिंग लचीलापन

अतिरिक्त लेनदेन शुल्क के बिना क्रेडिट कार्ड, पेपाल, गूगल पे, आफ्टरपे (अभी खरीदें, बाद में भुगतान करें) और अन्य सहित भुगतान विधियों की एक विस्तृत श्रृंखला स्वीकार करें।

स्थानीय शिपिंग दरों को कॉन्फिगर करें, मुफ्त शिपिंग की पेशकश करें, या वास्तविक समय की गणना के लिए प्रमुख शिपिंग वाहक से जुड़ें।

2. ड्रॉपशीपिंग और प्रिंट-ऑन-डिमांड

Printify जैसी ड्रॉपशीपिंग और प्रिंट-ऑन-डिमांड सेवाओं को सहजता से एकीकृत करें, जिससे आप बिना इन्वेंट्री रखे कस्टम उत्पाद बेच सकेंगे।

ऑर्डर पूर्ति को स्वचालित करें और न्यूनतम जोखिम के साथ अपने उत्पाद की पेशकश का विस्तार करें। 3. मार्केटिंग और

एसईओ स्वचालन

बेहतर खोज रैंकिंग के लिए मेटा टैग, ऑल्ट टेक्स्ट और संरचित डेटा सहित उत्पाद पृष्ठों को अनुकूलित करने के लिए अंतर्निहित एसईओ टूल का उपयोग करें।

सीधे अपने Wix डैशबोर्ड से स्वचालित ईमेल मार्केटिंग अभियान, पुनः लक्ष्यीकरण विज्ञापन और सोशल मीडिया प्रचार लॉन्च करें।

वैयक्तिकरण और ग्राहक अनुभव

1. समीक्षाएँ, इच्छा सूची और अपसेल

विश्वास कायम करने और सामाजिक प्रमाण प्रदान करने के लिए उत्पाद समीक्षाएँ सक्षम करें।

इच्छा सूची कार्यक्षमता जोड़ें, जिससे ग्राहक पसंदीदा उत्पादों को बाद के लिए सहेज सकें।

औसत ऑर्डर मूल्य बढ़ाने के लिए अपसेल और क्रॉस-सेल सुविधाओं को लागू करें, जैसे संबंधित आइटम, उच्चतम रेटिंग वाले उत्पाद और बंडल।

2. उत्पाद विन्यासकर्ता और कस्टम मूल्य निर्धारण

उन्नत विक्स वेलो कोड का उपयोग करके अनुकूलन योग्य वस्तुओं (उदाहरण के लिए, रंग, उत्कीर्णन, या घटकों का चयन करें) के लिए उत्पाद विन्यासकर्ता प्रदान करें।

कस्टम मूल्य निर्धारण नियम, शिपिंग के लिए न्यूनतम ऑर्डर योग और थोक खरीदारी के लिए विशेष छूट निर्धारित करें।

डिज़ाइन, मोबाइल और प्रदर्शन अनुकूलन

1. टेम्पलेट और डिज़ाइन उपकरण

विशिष्ट उद्योगों के अनुरूप सैकड़ों ईकॉमर्स टेम्पलेट्स में से चुनें, और ड्रैग-एंड-ड्रॉप संपादक का उपयोग करके लेआउट, फ्रॉन्ट और रंगों को अनुकूलित करें।

पेशेवर दृश्यों के लिए अंतर्निहित संपादन टूल और एडोब एक्सप्रेस एकीकरण के साथ उत्पाद छवियों को बेहतर बनाएं।

2. मोबाइल-तैयार अनुभव

सुनिश्चित करें कि आपका स्टोर पूरी तरह उत्तरदायी है, स्मार्टफोन और टैबलेट पर निर्बाध नेविगेशन और चेकआउट प्रदान करता है।

3. विश्लेषिकी और रिपोर्टिंग

Wix के अंतर्निर्मित एनालिटिक्स डैशबोर्ड का उपयोग करके बिक्री, इन्वेंट्री, ग्राहक व्यवहार और मार्केटिंग प्रदर्शन को ट्रैक करें।

गहन विश्लेषण या तृतीय-पक्ष टूल के साथ एकीकरण के लिए डेटा निर्यात करें।

विकस वेलो के साथ स्टोर कार्यक्षमता का विस्तार विकस वेलो एक शक्तिशाली विकास मंच है जो आपको अपने स्टोर में कस्टम कोड और उन्नत सुविधाएँ जोड़ने की अनुमति देता है:

जटिल वर्कफ्लोज़ को स्वचालित करें (उदाहरण के लिए, कार्ट में बल्क ऐड, पोस्टकोड चेकर्स, डिलीवरी टाइम कैलकुलेटर)।

शिपिंग, भुगतान या सीआरएम के लिए तृतीय-पक्ष एपीआई और सेवाओं को एकीकृत करें। अद्वितीय ग्राहक

यात्राएं और इंटरैक्टिव उत्पाद पृष्ठ बनाएं।

नवीनतम नवाचार और अपडेट नई सुविधाओं का लाभ उठाकर आगे रहें:

नए भुगतान गेटवे स्वीकार करें और अभी खरीदें, बाद में भुगतान करें जैसे लचीले भुगतान विकल्प प्रदान करें।

मौसमी टेम्पलेट्स और स्वचालित प्रचारों के साथ तैयार अवकाश अभियान चलाएँ। लाइव शॉपिंग इवेंट या वेबिनार के लिए जूम जैसे

टूल के साथ एकीकृत करें

निष्कर्ष Wix कैटलॉग आकार की परवाह किए बिना आपके ऑनलाइन स्टोर के निर्माण और प्रबंधन के लिए एक लचीला, उपयोगकर्ता-अनुकूल मंच प्रदान करता है। इन विस्तृत चरणों का पालन करके - अपना स्टोर स्थापित करना, उत्पादों को जोड़ना और व्यवस्थित करना, लिस्टिंग को अनुकूलित करना और स्वचालन का लाभ उठाना - आप एक निर्बाध खरीदारी अनुभव बना सकते हैं जो बिक्री को बढ़ाता है और व्यापार वृद्धि का समर्थन करता है।