

PUBLISHING, MAINTENANCE & FORMS

Streamline. Organize. Digitize.



प्रकाशन, मेंटेनेंस और फ़ॉर्म्स

Wix पर प्रकाशन, रखरखाव और फॉर्म: एक गहन मार्गदर्शिका Wix एक अग्रणी वेबसाइट बिल्डर है जो अपने उपयोगकर्ता के अनुकूल इंटरफेस, मजबूत अनुकूलन विकल्पों और शक्तिशाली एकीकृत टूल के लिए जाना जाता है। यह ईबुक आपकी Wix साइट पर फॉर्मों को प्रकाशित करने, बनाए रखने और प्रबंधित करने के लिए एक व्यापक मार्गदर्शिका प्रदान करती है - एक पेशेवर और आकर्षक वेब उपस्थिति बनाने के इच्छुक किसी भी व्यक्ति के लिए महत्वपूर्ण कौशल।

1. अपनी Wix साइट को प्रकाशित करना अपनी वेबसाइट को प्रकाशित करना आपकी सामग्री को दुनिया के सामने लाने से पहले अंतिम चरण है। Wix इस प्रक्रिया को सरल बनाता है, चाहे आप एक बिल्कुल नई साइट लॉन्च कर रहे हों या किसी मौजूदा को अपडेट कर रहे हों।

अपनी साइट प्रकाशित करने के चरण:

Wix संपादक के शीर्ष दाईं ओर प्रकाशित बटन पर क्लिक करें।

प्रकाशन के बाद, आप अपनी लाइव साइट देख सकते हैं या परिवर्तन करना जारी रखने के लिए संपादक के पास लौट सकते हैं।

याद रखें: सहेजें पर क्लिक करने से केवल आपके परिवर्तन संपादक में संग्रहीत होते हैं। अपडेट को अपनी लाइव साइट पर प्रदर्शित करने के लिए आपको प्रकाशित पर क्लिक करना होगा।

डोमेन विकल्प:

डिफॉल्ट रूप से, आपकी साइट मुफ्त Wix URL पर प्रकाशित होती है।

कस्टम डोमेन का उपयोग करने के लिए (उदा., www.yourbrand.com), अपने Wix खाते को अपग्रेड करें और अपना डोमेन कनेक्ट करें।

प्रकाशन से पहले SEO सेटिंग्स:

वैकल्पिक रूप से, अपनी साइट को खोज इंजनों के लिए उपलब्ध कराएं।

बेहतर खोज योग्यता के लिए साइट का शीर्षक, कीवर्ड और विवरण भरें। पूर्वावलोकन और अप्रकाशित करें:

लाइव होने से पहले अपनी साइट देखने के लिए पूर्वावलोकन फ़ंक्शन का उपयोग करें।

यदि आवश्यक हो, तो आप अपनी साइट को सार्वजनिक दृश्य से अस्थायी रूप से हटाने के लिए उसे अप्रकाशित कर सकते हैं।

2. अपनी Wix वेबसाइट का रखरखाव एक सफल वेबसाइट को इष्टतम प्रदर्शन, सुरक्षा और प्रासंगिकता सुनिश्चित करने के लिए निरंतर रखरखाव की आवश्यकता होती है।

मुख्य रखरखाव कार्य:

सामग्री अद्यतन: सामग्री को अद्यतन बनाए रखने के लिए नियमित रूप से नए ब्लॉग पोस्ट जोड़ें, चित्र अपडेट करें और साइट कॉपी को ताज़ा करें।

डिज़ाइन समायोजन: जैसे-जैसे आपका ब्रांड विकसित होता है, लेआउट, रंग और तत्वों में बदलाव करने के लिए ड्रैग-एंड-ड्रॉप संपादक का उपयोग करें।

मोबाइल अनुकूलन: सुनिश्चित करें कि आपकी साइट सभी उपकरणों पर प्रतिक्रियाशील और देखने में आकर्षक बनी रहे। Wix स्वचालित रूप से मोबाइल के लिए अनुकूलन करता है, लेकिन मैनुअल समायोजन उपयोगकर्ता अनुभव को और बढ़ा सकता है।

एसईओ प्रबंधन: खोज इंजन रैंकिंग को बनाए रखने या सुधारने के लिए मेटा टैग, विवरण और कीवर्ड अपडेट करें।

बैकअप और पुनर्स्थापना: यदि आवश्यक हो तो पिछले संस्करणों पर वापस जाने के लिए Wix के अंतर्निहित साइट इतिहास का उपयोग करें।

प्रदर्शन की निगरानी: विज़िटर के व्यवहार को समझने और सुधार के लिए क्षेत्रों की पहचान करने के लिए साइट विश्लेषण को ट्रैक करें।

सुरक्षा: Wix अधिकांश सुरक्षा संभालता है, लेकिन अपने लॉगिन क्रेडेंशियल को सुरक्षित रखें और साइट अनुमतियों की नियमित रूप से समीक्षा करें।

ग्राहक सहेयता:

Wix समस्या निवारण और मार्गदर्शन के लिए लाइव चैट, ईमेल और व्यापक ज्ञान आधार के माध्यम से मजबूत समर्थन प्रदान करता है।

3. विकस पर फॉर्म: निर्माण, अनुकूलन और प्रबंधन फॉर्म जानकारी एकत्र करने, लीड उत्पन्न करने और अपने दर्शकों के साथ जुड़ने के लिए आवश्यक हैं। विकस फॉर्म पूरी तरह से अनुकूलन योग्य, उपयोगकर्ता के अनुकूल समाधान प्रदान करता है।

एक फॉर्म जोड़ना:

Wix संपादक में, तत्व जोड़ें > संपर्क और फॉर्म > नया फॉर्म बनाएं पर क्लिक करें।

अपने चुने हुए फॉर्म को पेज पर खींचें। आप पूर्वनिर्मित टेम्पलेट में से चयन कर सकते हैं या अपना स्वयं का डिज़ाइन बना सकते हैं।

प्रपत्रों को अनुकूलित करना:

आपके लिए आवश्यक सटीक जानकारी (जैसे, नाम, ईमेल, संदेश) प्राप्त करने के लिए फ़िल्ड जोड़ें, हटाएं या संपादित करें।

आंतरिक ट्रैकिंग के लिए अपने फॉर्म को नाम देने के लिए फॉर्म बिल्डर का उपयोग करें।

सभी डिवाइसों में एकरूपता सुनिश्चित करते हुए, डेस्कटॉप और मोबाइल दोनों दृश्यों के लिए डिज़ाइन सेटिंग्स समायोजित करें।

सबमिशन को अंतिम रूप देने के लिए सबमिट बटन सेट करें।

सबमिशन के बाद प्रदर्शित सफलता संदेश को संपादित करें।

सभी नए Wix फॉर्म में स्पैम फ़िल्टर एकीकृत हैं - कैप्चा की कोई आवश्यकता नहीं है। उन्नत विशेषताएँ:

सभी या चयनित पृष्ठों पर प्रपत्र प्रदर्शित करें।

बहु-चरणीय प्रपत्रों के लिए नियम या अतिरिक्त पृष्ठ बनाएँ।

आवश्यक फ़िल्ड और फ़िल्ड स्थिति को अनुकूलित करें।

प्रतिक्रियाओं को स्वचालित करने या मेलिंग सूचियाँ बनाने के लिए Wix के ईमेल मार्केटिंग टूल के साथ एकीकृत करें।

सबमिशन प्रबंधित करना:

अपने Wix डैशबोर्ड के माध्यम से फॉर्म सबमिशन तक पहुंचें।

विश्लेषण या अनुवर्ती कार्रवाई के लिए डेटा निर्यात करें।

नए सबमिशन के लिए सूचनाएं सेट करें।

4. सर्वोत्तम अभ्यास और युक्तियाँ नियमित रूप से समीक्षा और परीक्षण करें: समय-समय पर अपने फॉर्म और साइट सुविधाओं का परीक्षण करें ताकि यह सुनिश्चित हो सके कि वे इच्छित कार्य कर रहे हैं।

विकस ऐप्स का लाभ उठाएं: मार्केटिंग, एनालिटिक्स या ई-कॉमर्स के लिए अतिरिक्त ऐप्स के साथ अपनी साइट को बेहतर बनाएं।

अपने दर्शकों को शामिल करें: समुदाय को बढ़ावा देने और मूल्यवान अंतर्दृष्टि इकट्ठा करने के लिए न्यूज़लेटर साइनअप, फीडबैक, ईवेंट पंजीकरण और बहुत कुछ के लिए फॉर्म का उपयोग करें।

अपडेट रहें: अपनी साइट को आधुनिक और सुरक्षित बनाए रखने के लिए नई Wix सुविधाओं और अपडेट का लाभ उठाएं।

Wix पर प्रकाशन, रखरखाव और फॉर्म के लिए उन्नत सामग्री अपनी Wix वेबसाइट को अगले स्तर पर ले जाने के लिए, उन्नत रणनीतियों को एकीकृत करना आवश्यक है - विशेष रूप से SEO, एनालिटिक्स और ऑटोमेशन के आसपास। आपकी Wix साइट के प्रभाव और दक्षता को अधिकतम करने में आपकी सहायता के लिए यहां अतिरिक्त, कार्रवाई योग्य सामग्री दी गई है।

आपकी Wix वेबसाइट के लिए SEO बढ़ाना

1. विकस एसईओ विज़ और बिल्ट-इन टूल्स का उपयोग करें

Wix SEO Wiz प्रदान करता है, एक चरण-दर-चरण टूल जो एक वैयक्तिकृत SEO योजना तैयार करता है, जिससे आपको खोज इंजनों के लिए अपनी साइट को शीघ्रता से अनुकूलित करने में मदद मिलती है।

मेटा शीर्षक, विवरण और यूआरएल को अनुकूलित करने के लिए प्रत्येक पृष्ठ के लिए एसईओ सेटिंग्स तक पहुंचें। 2. मेटा डेटा और

यूआरएल को अनुकूलित करें

प्रत्येक पृष्ठ के लिए संक्षिप्त, कीवर्ड-समृद्ध मेटा शीर्षक (60 वर्णों से कम) और आकर्षक मेटा विवरण (155-160 वर्ण) लिखें।

सुनिश्चित करें कि यूआरएल संक्षिप्त, वर्णनात्मक हों और उनमें प्रासंगिक कीवर्ड शामिल हों। उदाहरण के लिए, /पेज123 के बजाय /ऑर्गेनिक-चाय का उपयोग करें।

3. शीर्षक पदानुक्रम बनाए रखें

मुख्य शीर्षकों के लिए H1 टैग, उपशीर्षकों के लिए H2 और गहरे अनुभागों के लिए H3 टैग का उपयोग करें। यह संरचना SEO और उपयोगकर्ता पठनीयता में सुधार करती है।

4. छवि अनुकूलन

छवि फ़ाइलों को वर्णनात्मक रूप से नाम दें (उदाहरण के लिए, ऑर्गेनिक-हर्बल-टी.जेपीजी) और पहुंच और एसईओ के लिए कीवर्ड-समृद्ध ऑल्ट टेक्स्ट जोड़ें।

पेज लोड गति बढ़ाने के लिए छवियों को संपीड़ित करें, जो एक रैंकिंग कारक है। 5. स्कीमा मार्कअप लागू करें

रिच स्निपेट के लिए अपने पृष्ठों में संरचित डेटा (स्कीमा) जोड़ें—ये खोज परिणामों में रेटिंग, कीमतें या ईवेंट दिनांक प्रदर्शित कर सकते हैं, जिससे क्लिक-थ्रू दरें बढ़ सकती हैं।

उन्नत अनुकूलन के लिए Wix की SEO सेटिंग्स का उपयोग करें या मैन्युअल रूप से JSON-LD कोड जोड़ें। 6. Google टूल्स से कनेक्ट करें

प्रदर्शन निगरानी, कीवर्ड ट्रैकिंग और गहन एसईओ अंतर्दृष्टि के लिए Google सर्च कंसोल और Google Analytics को एकीकृत करें।

7. आंतरिक लिंकिंग

आगंतुकों का मार्गदर्शन करने और खोज इंजनों को आपकी साइट की संरचना को समझने में मदद करने के लिए संबंधित पृष्ठों और ब्लॉग पोस्ट के बीच लिंक करें।

8. मोबाइल अनुकूलन

सभी डिवाइसों पर निर्बाध अनुभव सुनिश्चित करने के लिए Wix के रिस्पॉन्सिव टेम्प्लेट का उपयोग करें और मोबाइल पर अपनी साइट का पूर्वावलोकन करें।

उन्नत रखरखाव रणनीतियाँ

1. नियमित बैकअप और साइट इतिहास

यदि आवश्यक हो तो पिछले संस्करणों पर वापस जाने के लिए Wix के अंतर्निहित साइट इतिहास का उपयोग करें। बड़े बदलावों से पहले नियमित मैन्युअल बैकअप शेड्यूल करें।

2. प्रदर्शन की निगरानी

ट्रैफिक, उपयोगकर्ता व्यवहार और रूपांतरण दरों पर नज़र रखने के लिए Wix Analytics का उपयोग करें। प्रमुख मेट्रिक्स के लिए कस्टम रिपोर्ट सेट करें।

3. सुरक्षा सर्वोत्तम प्रथाएँ

अपने Wix खाते पर दो-कारक प्रमाणीकरण सक्षम करें।

ऐप अनुमतियों की नियमित रूप से समीक्षा करें और अप्रयुक्त एकीकरणों को हटा दें।

4. सामग्री ताजगी

पुरानी जानकारी को अद्यतन करने, एसईओ में सुधार करने और प्रासंगिकता बनाए रखने के लिए नियमित सामग्री ऑडिट शेड्यूल करें।

5. स्वचालित अद्यतन

मैन्युअल जाँच के बिना सूचित रहने के लिए फॉर्म सबमिशन, स्टोर ऑर्डर या ब्लॉग टिप्पणियों के लिए स्वचालित ईमेल सूचनाएं सेट करें।

अधिकतमीकरण प्रपत्र: उन्नत युक्तियाँ

1. सशर्त तर्क और बहु-चरण प्रपत्र

उपयोगकर्ता प्रतिक्रियाओं के आधार पर फ़िल्ड दिखाने/छिपाने या सर्वेक्षणों और अनुप्रयोगों के लिए बहु-पृष्ठ फॉर्म बनाने के लिए Wix फॉर्म की उन्नत सेटिंग्स का उपयोग करें।

2. विपणन उपकरणों के साथ एकीकरण करें

Wix ऑटोमेशन या तृतीय-पक्ष ऐप्स का उपयोग करके अपनी ईमेल मार्केटिंग सूचियों या CRM में स्वचालित रूप से फॉर्म सबमिशन जोड़ें।

3. कस्टम धन्यवाद पेज और रीडायरेक्ट

बेहतर ट्रैकिंग और उपयोगकर्ता जुड़ाव के लिए फॉर्म सबमिट करने के बाद उपयोगकर्ताओं को एक कस्टम धन्यवाद पृष्ठ या एक विशिष्ट यूआरएल पर रीडायरेक्ट करें।

4. स्पैम सुरक्षा

Wix के अंतर्निर्मित स्पैम फ़िल्टर पर भरोसा करें, लेकिन यदि आवश्यक हो तो आप अतिरिक्त सत्यापन चरण भी जोड़ सकते हैं।

5. डेटा निर्यात और विश्लेषण

गहन विश्लेषण या बाहरी उपकरणों के साथ एकीकरण के लिए फॉर्म सबमिशन को सीएसवी फाइलों के रूप में निर्यात करें।

निष्कर्ष Wix उपयोगकर्ताओं को आसानी से वेबसाइटों को प्रकाशित करने, बनाए रखने और प्रबंधित करने का अधिकार देता है—कोई कोडिंग की आवश्यकता नहीं है। प्रकाशन वर्कफ़्लो, चल रहे रखरखाव, और मैं महारत हासिल करके शक्तिशाली फॉर्म सिस्टम से आप एक गतिशील, इंटरैक्टिव और पेशेवर ऑनलाइन उपस्थिति बना सकते हैं जो आपके लक्ष्यों के साथ बढ़ती है।

"Wix का ड्रैग-एंड-ड्रॉप इंटरफ़ेस आपको अपनी साइट को आसानी से अनुकूलित करने की अनुमति देता है। आप टेक्स्ट, फोटो, वीडियो और संपर्क फॉर्म को तुरंत जोड़ और व्यवस्थित कर सकते हैं। वास्तव में अद्वितीय वेबसाइट बनाने के लिए तकनीकी ज्ञान की कोई आवश्यकता नहीं है।"