

SEO & ORGANIC OPTIMIZATION

Attract High-Quality Visitors. Master Search Rankings.



SEO ও
অর্গানিক ট্রাফিক

Wix-এ SEO এবং জৈব ট্র্যাফিক: একটি গভীর নির্দেশিকা Wix হল একটি শীর্ষস্থানীয় ওয়েবসাইট নির্মাতা যা তার ব্যবহারকারী-বান্ধব ইন্টারফেস এবং শক্তিশালী SEO সরঞ্জামগুলির জন্য পরিচিত। এই ই-বুকটি আপনার Wix সাইটকে SEO-এর জন্য অপ্টিমাইজ করার এবং জৈব ট্র্যাফিক সর্বাধিক করার জন্য একটি বিস্তৃত রোডম্যাপ প্রদান করে।

১. উইক্স এবং এসইও-এর মূল বিষয়গুলি বোঝা উইক্স কী?

Wix হল একটি ক্লাউড-ভিত্তিক ওয়েবসাইট তৈরির প্ল্যাটফর্ম যেখানে একটি ড্র্যাগ-এন্ড-ড্রপ এডিটর, কাস্টমাইজেবল টেমপ্লেট এবং অন্তর্নির্মিত SEO বৈশিষ্ট্য রয়েছে, যা এটিকে সকল দক্ষতা স্তরের ব্যবহারকারীদের জন্য অ্যাক্সেসযোগ্য করে তোলে।

কেন SEO গুরুত্বপূর্ণ

SEO (সার্চ ইঞ্জিন অপ্টিমাইজেশন) সার্চ ইঞ্জিনের ফলাফলে আপনার সাইটের দৃশ্যমানতা বৃদ্ধি করে, জৈব (অবৈতনিক) ট্র্যাফিক এবং সম্ভাব্য গ্রাহকদের আপনার ওয়েবসাইটে নিয়ে আসে Wix A এর জন্য ধাপে ধাপে SEO অপ্টিমাইজেশন। প্রাথমিক সেটআপ

আপনার সাইটের জন্য একটি উপযুক্ত চেকলিস্ট তৈরি করতে Wix SEO Wiz ব্যবহার করুন। পারফরম্যান্স ট্র্যাকিং এবং ইনডেক্সিংয়ের

জন্য আপনার সাইটটিকে Google Search Console-এর সাথে সংযুক্ত করুন। B. কীওয়ার্ড রিসার্চ

গুগল কীওয়ার্ড প্ল্যানারের মতো টুল ব্যবহার করে আপনার ব্যবসার সাথে প্রাসঙ্গিক কীওয়ার্ডগুলি সনাক্ত করুন।

পণ্য, বিভাগ এবং ব্লগের বিষয়বস্তুর উপর মনোযোগ কেন্দ্রীভূত করে প্রতিটি পৃষ্ঠায় প্রাথমিক এবং মাধ্যমিক কীওয়ার্ড বরাদ্দ করুন।

গ. অন-পেজ এসইও-এর প্রয়োজনীয়তা

মেটা শিরোনাম এবং বর্ণনা: প্রতিটি পৃষ্ঠার জন্য অনন্য, কীওয়ার্ড সমৃদ্ধ মেটা শিরোনাম (৬০ অক্ষরের কম) এবং বিবরণ (১৫৫-১৬০ অক্ষর) লিখুন।

শিরোনাম: প্রধান শিরোনামের জন্য H1 এবং উপশিরোনামের জন্য H2/H3 ব্যবহার করুন, স্বাভাবিকভাবেই কীওয়ার্ডগুলি অন্তর্ভুক্ত করুন।

কন্টেন্টের মান: ব্যবহারকারীর অভিজ্ঞতা এবং অনুসন্ধানের প্রশ্নগুলিকে লক্ষ্য করে উচ্চমানের, মূল কন্টেন্ট প্রকাশ করুন।

ইমেজ অপ্টিমাইজেশন: দ্রুত লোড করার জন্য ছবি কম্প্রেস করুন, প্রাসঙ্গিক কীওয়ার্ড সহ বর্ণনামূলক অলটারনেটিং টেক্সট যোগ করুন।

অভ্যন্তরীণ লিঙ্কিং: ব্যবহারকারীদের নেভিগেট করতে এবং সার্চ ইঞ্জিনগুলিকে সাইটের কাঠামো বুঝতে সহায়তা করার জন্য সম্পর্কিত পৃষ্ঠাগুলি লিঙ্ক করুন।

SEO-বান্ধব URL: নিশ্চিত করুন যে URL গুলি সংক্ষিপ্ত, বর্ণনামূলক এবং লক্ষ্যবস্তু কীওয়ার্ড অন্তর্ভুক্ত। D. টেকনিক্যাল SEO

মোবাইল অপ্টিমাইজেশন: আপনার সাইটটি সমস্ত ডিভাইসে সুন্দর দেখাচ্ছে তা নিশ্চিত করতে প্রতিক্রিয়াশীল টেমপ্লেট ব্যবহার করুন।

সাইটের গতি: ছবি অপ্টিমাইজ করুন, ভারী স্ক্রিপ্ট সীমিত করুন এবং পৃষ্ঠা লোডের সময় উন্নত করতে Wix-এর অন্তর্নির্মিত কর্মক্ষমতা সরঞ্জামগুলি ব্যবহার করুন।

সাইটম্যাপ এবং Robots.txt: Wix আপনার সাইটম্যাপ স্বয়ংক্রিয়ভাবে তৈরি করে এবং জমা দেয়; গুরুত্বপূর্ণ পৃষ্ঠাগুলি ক্রল করার যোগ্য কিনা তা নিশ্চিত করুন।

স্ট্রাকচার্ড ডেটা: পণ্য, ইভেন্ট এবং নিবন্ধের জন্য সমৃদ্ধ স্লিপেট সক্ষম করতে Wix এর স্ট্রাকচার্ড ডেটা বৈশিষ্ট্যগুলি ব্যবহার করুন।

৪. উন্নত SEO কৌশল ব্যাকলিংক তৈরি: আপনার শিল্পের নামীদামী সাইটগুলি থেকে লিঙ্ক অর্জন করে কর্তৃত্ব বৃদ্ধি করুন।

ব্লগিং: লং-টেইল কীওয়ার্ড লক্ষ্য করে নিয়মিত ব্লগ পোস্ট প্রকাশ করুন এবং গ্রাহকদের সাধারণ প্রশ্নের উত্তর দিন।

স্টোরের জন্য SEO প্যাটার্ন: বৃহৎ পণ্য ক্যাটালগের জন্য মেটা ট্যাগ এবং URL গুলি স্বয়ংক্রিয় করতে Wix এর SEO প্যাটার্ন ব্যবহার করুন।

সমৃদ্ধ স্লিপেট: রেটিং, দাম এবং প্রাপ্যতা সহ অনুসন্ধান তালিকা উন্নত করতে কাঠামোগত ডেটা কাস্টমাইজ করুন।

মনিটর এবং পুনরাবৃত্তি: কর্মক্ষমতা ট্র্যাক করতে এবং আপনার কৌশলগুলি সামঞ্জস্য করতে Google Analytics এবং Wix Analytics ব্যবহার করুন।

৫. Wix-এ এডিটে চলায় জন্য সাধারণ SEO ভুলগুলি মোবাইল অপ্টিমাইজেশন উপেক্ষা করা। ডুপ্লিকেট মেটা

শিরোনাম বা বর্ণনা ব্যবহার করা।

অভ্যন্তরীণ লিঙ্কিং এবং সাইটের কাঠামো অবহেলা করা।

অলটার-টেস্ট চিত্র উপেক্ষা করা হচ্ছে।

বড় পরিবর্তনের পরেও সাইটম্যাপ আপডেট এবং জমা দিতে ব্যর্থ হওয়া।

৬. ই-কমার্সের জন্য Wix SEO। পণ্য এবং বিভাগ পৃষ্ঠাগুলিকে তাদের সেরা কীওয়ার্ডের জন্য অপ্টিমাইজ করার উপর মনোযোগ দিন।

অপ্টিমাইজ করা অল্ট-টেস্ট সহ অনন্য পণ্যের বিবরণ এবং উচ্চ-মানের ছবি ব্যবহার করুন।

উন্নত অনুসন্ধান ফলাফলের জন্য যোগ্যতা অর্জনের জন্য সমস্ত পণ্য পৃষ্ঠার জন্য স্ট্রাকচার্ড ডেটা প্রয়োগ করুন।

৭. পর্যবেক্ষণ, বিশ্লেষণ এবং ক্রমাগত উন্নতি ক্রম ক্রটি, সূচীকরণ সমস্যা এবং কীওয়ার্ড কর্মক্ষমতার জন্য নিয়মিত গুগল সার্চ কনসোল পরীক্ষা করুন।

সেরা পারফরমিং পৃষ্ঠা এবং উন্নতির ক্ষেত্রগুলি সনাক্ত করতে Google Analytics-এর সাহায্যে ব্যবহারকারীর আচরণ বিশ্লেষণ করুন।

ক্রমবর্ধমান অনুসন্ধান প্রবণতা এবং অ্যালগরিদমের সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ করার জন্য পর্যায়ক্রমে সামগ্রী এবং SEO সেটিংস আপডেট করুন।

উপসংহার: Wix SEO-অপ্টিমাইজড ওয়েবসাইট তৈরির জন্য একটি শক্তিশালী, ব্যবহারকারী-বান্ধব প্ল্যাটফর্ম অফার করে। এর অন্তর্নির্মিত সরঞ্জামগুলি ব্যবহার করে, অন-পেজ এবং প্রযুক্তিগত SEO-এর জন্য সর্বোত্তম অনুশীলনগুলি অনুসরণ করে এবং ধারাবাহিকভাবে কর্মক্ষমতা পর্যবেক্ষণ করে, আপনি আপনার সাইটের জৈব ট্র্যাফিক উল্লেখযোগ্যভাবে বৃদ্ধি করতে পারেন এবং টেকসই অনলাইন বৃদ্ধি অর্জন করতে পারেন।

Wix এর জন্য দ্রুত SEO চেকলিস্ট:

Wix SEO Wiz এবং Google Search Console সেট আপ করুন

প্রতিটি পৃষ্ঠায় কীওয়ার্ড অনুসন্ধান করুন এবং বরাদ্দ করুন

মেটা ট্যাগ, শিরোনাম এবং কন্টেন্ট অপ্টিমাইজ করুন

ছবি কম্প্রস করুন এবং অলটারনেট টেক্সট যোগ করুন

মোবাইলের প্রতিক্রিয়াশীলতা এবং দ্রুত লোডিং নিশ্চিত করুন

অভ্যন্তরীণ লিঙ্ক তৈরি করুন এবং ব্যাকলিঙ্ক উপার্জন করুন
সমৃদ্ধ স্লিপেটের জন্য স্ট্রাকচার্ড ডেটা ব্যবহার করুন

বিশ্লেষণ পর্যবেক্ষণ করুন এবং আপনার কৌশল পরিমার্জন করুন

এই রোডম্যাপ অনুসরণ করে, আপনার Wix ওয়েবসাইট শক্তিশালী র‍্যাঙ্কিং অর্জন করতে পারে, মানসম্পন্ন জৈব ট্র্যাফিক আকর্ষণ করতে পারে এবং অনলাইনে আপনার ব্যবসা বৃদ্ধি করতে পারে।

Wix-এ SEO এবং জৈব ট্র্যাফিক Wix-এর SEO দর্শন এবং কাস্টমাইজেশন Wix-কে সর্বোত্তম SEO ডিফল্ট প্রদানের জন্য তৈরি করা হয়েছে এবং একই সাথে ব্যাপক কাস্টমাইজেশনের সুযোগ করে দেওয়া হয়েছে। এই দ্বৈত পদ্ধতির অর্থ হল নতুনরা স্বয়ংক্রিয় সর্বোত্তম অনুশীলন থেকে উপকৃত হবেন, যেখানে উন্নত ব্যবহারকারীরা প্রায় প্রতিটি SEO উপাদান পরিবর্তন করতে পারবেন। প্ল্যাটফর্মটির অবকাঠামোটি সার্চ ইঞ্জিন-বান্ধব করার জন্য ডিজাইন করা হয়েছে, তবে আরও সূক্ষ্ম নিয়ন্ত্রণের জন্য প্রায় সমস্ত ডিফল্ট সামঞ্জস্য করা যেতে পারে।

অন-পেজ এসইও: টুলস এবং ওয়ার্কফ্লো উইথ এসইও সহকারী

Wix Editor SEO প্যানেলে অবস্থিত, SEO Assistant রগ পোস্ট, পরিষেবা পৃষ্ঠা এবং পণ্য পৃষ্ঠাগুলির জন্য অন-পৃষ্ঠা উপাদানগুলি অডিট করে।

আপনি একটি ফোকাস কীওয়ার্ড নির্ধারণ করতে পারেন (ইন্টিগ্রেটেড সেমরাস কীওয়ার্ড গবেষণা সহ), এবং সহকারী সেই পৃষ্ঠার জন্য অগ্রাধিকারপ্রাপ্ত, কার্যকর SEO কাজগুলি তৈরি করে।

কাজের মধ্যে রয়েছে H2/H3 শিরোনাম, বডি টেক্সট, URL এবং ইমেজ অল্ট টেক্সট অপ্টিমাইজ করা। প্রতিটি কাজ সম্পন্ন করার সাথে সাথে, সিস্টেমটি আপনার অগ্রগতি দৃশ্যত ট্র্যাক করে, আপনি আরও উপাদান অপ্টিমাইজ করার সাথে সাথে লাল থেকে সবুজ রঙে স্থানান্তরিত হয়।

গুগল সার্চ কনসোলের সাথে সংযুক্ত থাকলে অ্যাসিস্ট্যান্ট পৃষ্ঠার ইন্ডেক্সেশন স্ট্যাটাসও প্রদর্শন করে, যা আপনাকে গুগলের ইনডেক্সে কোন পৃষ্ঠাগুলি লাইভ আছে তা নিরীক্ষণ করতে সাহায্য করে।

মেটা শিরোনাম এবং বর্ণনা

SEO সেটিংস থেকে প্রতিটি পৃষ্ঠার জন্য সহজেই মেটা শিরোনাম এবং বিবরণ যোগ বা সম্পাদনা করুন।

Wix এর AI জেনারেটর অস্টিমাইজড মেটা ট্যাগের পরামর্শ দিতে পারে, অথবা আপনি আরও ভালো নিয়ন্ত্রণের জন্য নিজের লেখা লিখতে পারেন।

এই প্ল্যাটফর্মটি আপনার পৃষ্ঠাগুলি অনুসন্ধানের ফলাফলে কীভাবে প্রদর্শিত হবে তার একটি লাইভ প্রিভিউ প্রদান করে। URL গঠন

Wix স্বয়ংক্রিয়ভাবে লজিক্যাল, SEO-বান্ধব URL তৈরি করে। আপনি স্পষ্টতা এবং কীওয়ার্ড অন্তর্ভুক্তির জন্য এগুলি কাস্টমাইজ করতে পারেন।

ক্যানোনিকাল ট্যাগ এবং 301 রিডাইরেক্টগুলি অন্তর্নির্মিত, যা ডুপ্লিকেট কন্টেন্টের সমস্যা এড়াতে সাহায্য করে এবং ব্যবহারকারী এবং সার্চ ইঞ্জিনগুলিকে সঠিক পৃষ্ঠাগুলিতে পৌঁছাতে সহায়তা করে।

শিরোনাম এবং বিষয়বস্তুর কাঠামো

সার্চ ইঞ্জিনের জন্য একটি যৌক্তিক কন্টেন্ট শ্রেণিবিন্যাস নিশ্চিত করে, এডিটরে সরাসরি H1, H2 এবং অন্যান্য শিরোনাম ট্যাগ যোগ করুন।

কোনও কোডিং প্রয়োজন নেই—শুধুমাত্র সম্পাদকের ফর্ম্যাটিং টুল ব্যবহার করুন।

কারিগরি SEO বৈশিষ্ট্য স্ট্রাকচার্ড ডেটা মার্কআপ

Wix স্বয়ংক্রিয়ভাবে পণ্য, ব্লগ পোস্ট, ইভেন্ট এবং আরও অনেক কিছুর জন্য স্কিমা মার্কআপ যোগ করে, যা আপনার কন্টেন্টকে Google-এ সমৃদ্ধ ফলাফলের জন্য যোগ্য করে তোলে।

আপনি ভেরিয়েবল বা আপনার নিজস্ব স্কিমা কোড ব্যবহার করে প্রতি পৃষ্ঠায় একাধিক স্ট্রাকচার্ড ডেটা মার্কআপ কাস্টমাইজ বা যোগ করতে পারেন।

Robots.txt এবং সাইটম্যাপ ব্যবস্থাপনা

Wix স্বয়ংক্রিয়ভাবে একটি robots.txt ফাইল তৈরি করে, যা আপনি সম্পাদনা করে সার্চ ইঞ্জিনগুলি আপনার সাইট কীভাবে ক্রল করে তা নিয়ন্ত্রণ করতে পারেন।

আপনার সাইটটি সংযুক্ত করার সময় সাইটম্যাপগুলি স্বয়ংক্রিয়ভাবে তৈরি এবং Google Search Console-এ জমা দেওয়া হয়, যাতে সমস্ত গুরুত্বপূর্ণ পৃষ্ঠাগুলি সূচীকৃত হয়।

সার্ভার সাইড রেন্ডারিং (SSR)

Wix SSR ব্যবহার করে নিশ্চিত করে যে সার্চ ইঞ্জিনগুলি আপনার সাইটের বিষয়বস্তু সম্পূর্ণরূপে পড়তে এবং সূচী করতে পারে, ক্রলযোগ্যতা এবং র‍্যাঙ্কিং সম্ভাবনা উন্নত করে।

চিত্র অস্টিমাইজেশন

ছবিগুলি স্বয়ংক্রিয়ভাবে সংকুচিত হয় এবং দ্রুত লোড সময়ের জন্য SEO-বান্ধব ফর্ম্যাটে (যেমন WebP) পরিবেশিত হয়।

উন্নত অ্যাক্সেসিবিলিটি এবং SEO এর জন্য আপনি প্রতিটি ছবিতে বর্ণনামূলক বিকল্প টেক্সট যোগ করতে পারেন। মোবাইল অস্টিমাইজেশন

সমস্ত Wix সাইট ডিফল্টরূপে মোবাইল-বান্ধব, একটি ভাল ব্যবহারকারীর অভিজ্ঞতা নিশ্চিত করে এবং Google এর মোবাইল-ফার্স্ট ইনডেক্সিং প্রয়োজনীয়তা পূরণ করে।

উন্নত SEO সরঞ্জাম এবং ইন্টিগ্রেশন SEO API: ডেভেলপাররা মেটা ট্যাগ, স্ট্রাকচার্ড ডেটা এবং অন্যান্য SEO উপাদানগুলিকে প্রোগ্রাম্যাটিকভাবে সম্পাদনা করতে Velo API ব্যবহার করতে পারেন।

অ্যানালিটিক্স: উইক্সের অন্তর্নির্মিত অ্যানালিটিক্স ড্যাশবোর্ড জৈব ট্র্যাফিকের অন্তর্দৃষ্টি প্রদান করে, যেখানে গুগল অ্যানালিটিক্স এবং সার্চ কনসোলার সাথে ইন্টিগ্রেশন কর্মক্ষমতা ট্র্যাকিং এবং কৌশল পরিমার্জনের জন্য আরও গভীর তথ্য প্রদান করে।

গুগল বিজনেস প্রোফাইল ইন্টিগ্রেশন: Wix ড্যাশবোর্ড থেকে সরাসরি আপনার গুগল বিজনেস প্রোফাইল পরিচালনা করুন, যা ম্যাপ এবং স্থানীয় অনুসন্ধান স্থানীয় SEO এবং দৃশ্যমানতা উন্নত করে।

কর্মপ্রবাহের উদাহরণ: SEO কীওয়ার্ড গবেষণার জন্য একটি Wix পৃষ্ঠা অস্টিমাইজ করা: লক্ষ্য কীওয়ার্ড খুঁজে পেতে Semrush ইন্টিগ্রেশন ব্যবহার করুন।

SEO সহকারী: একটি ফোকাস কীওয়ার্ড বরাদ্দ করুন এবং অগ্রাধিকারপ্রাপ্ত চেকলিস্ট (মেটা ট্যাগ, শিরোনাম, বডি কন্টেন্ট, ছবি, URL) অনুসরণ

করুন।

স্ট্রাকচার্ড ডেটা: প্রয়োজন অনুসারে স্কিমা মার্কআপ পর্যালোচনা বা কাস্টমাইজ করুন।

টেকনিক্যাল সেটিংস: robots.txt চেক করুন, পৃষ্ঠাটি সাইটম্যাপে অন্তর্ভুক্ত আছে কিনা তা নিশ্চিত করুন এবং মোবাইল অপ্টিমাইজেশন যাচাই করুন।

অ্যানালিটিক্স: Wix ড্যাশবোর্ড এবং Google Search Console থেকে ইনডেক্সেশন স্ট্যাটাস এবং ট্র্যাফিক পর্যবেক্ষণ করুন।

Key Takeaways Wix অনেক SEO সেবা অনুশীলনকে স্বয়ংক্রিয় করে তোলে কিন্তু আপনার সাইটের SEO এর প্রায় প্রতিটি দিক কাস্টমাইজ করার জন্য আপনাকে সরঞ্জাম দেয়।

SEO অ্যাসিস্ট্যান্ট, মেটা ট্যাগ এডিটর এবং লজিক্যাল URL ম্যানেজমেন্টের মাধ্যমে অন-পেজ SEO সহজতর করা হয়েছে।

SSR, স্ট্রাকচার্ড ডেটা, robots.txt এবং স্বয়ংক্রিয় সাইটম্যাপ জমা দেওয়ার মাধ্যমে টেকনিক্যাল SEO শক্তিশালী।

বিশ্লেষণ এবং ইন্টিগ্রেশন সময়ের সাথে সাথে আপনার SEO কৌশল ট্র্যাক করা, পরিমার্জন করা এবং উন্নত করা সহজ করে তোলে। এই বিস্তারিত বৈশিষ্ট্য এবং কর্মপ্রবাহগুলিকে কাজে লাগিয়ে, আপনি আরও ভালো সার্চ ইঞ্জিন র‍্যাঙ্কিং এবং টেকসই জৈব ট্র্যাফিক বৃদ্ধির জন্য আপনার Wix সাইটটিকে পদ্ধতিগতভাবে অপ্টিমাইজ করতে পারেন।

উপসংহার: আপনার Wix ওয়েবসাইটকে SEO এবং জৈব ট্র্যাফিকের জন্য অপ্টিমাইজ করা সহজলভ্য এবং শক্তিশালী উভয়ই Wix-এর অন্তর্নির্মিত সরঞ্জাম এবং বৈশিষ্ট্যগুলির একটি বিস্তৃত স্যুটের জন্য। মেটা ট্যাগ, শিরোনাম এবং কীওয়ার্ড ইন্টিগ্রেশনের মতো স্বজাত অন-পেজ SEO উপাদান থেকে শুরু করে স্ট্রাকচার্ড ডেটা, সার্ভার-সাইড রেন্ডারিং এবং নিরবচ্ছিন্ন Google ইন্টিগ্রেশনের মতো উন্নত প্রযুক্তিগত SEO ক্ষমতা পর্যন্ত, Wix একটি সার্চ ইঞ্জিন-বান্ধব সাইট তৈরির জন্য প্রয়োজনীয় সবকিছু সরবরাহ করে।

সাফল্যের মূল চাবিকাঠি হলো Wix-এর অটোমেশনকে একটি কৌশলগত, ব্যবহারিক পদ্ধতির সাথে একত্রিত করা: পুঙ্খানুপুঙ্খ কীওয়ার্ড গবেষণা পরিচালনা করা, উচ্চমানের কন্টেন্ট তৈরি করা, প্রতিটি পৃষ্ঠার SEO উপাদানগুলিকে অপ্টিমাইজ করা এবং বিশ্লেষণের মাধ্যমে ক্রমাগত কর্মক্ষমতা পর্যবেক্ষণ করা। সর্বোত্তম অনুশীলনগুলি অনুসরণ করে এবং নিয়মিতভাবে আপনার সাইটের SEO আপডেট করে, আপনি আপনার অনুসন্ধান র‍্যাঙ্কিং উল্লেখযোগ্যভাবে উন্নত করতে পারেন, লক্ষ্যযুক্ত জৈব ট্র্যাফিক আকর্ষণ করতে পারেন এবং শেষ পর্যন্ত আপনার অনলাইন উপস্থিতি এবং ব্যবসা বৃদ্ধি করতে পারেন।

আপনি একজন শিক্ষানবিস হোন বা অভিজ্ঞ ওয়েবমাস্টার, Wix-এর SEO ইকোসিস্টেম আপনাকে আত্মবিশ্বাস এবং স্বাস্থ্যের সাথে আপনার সাইটের দৃশ্যমানতার নিয়ন্ত্রণ নিতে সক্ষম করে। টুলগুলি গ্রহণ করুন, ধারাবাহিক থাকুন এবং আপনার Wix ওয়েবসাইটটি সার্চ ইঞ্জিনে সাফল্য লাভ করছে তা দেখুন—অর্থপূর্ণ, দীর্ঘস্থায়ী জৈব ট্র্যাফিক পরিচালনা করে যা আপনার সাফল্যকে উৎসাহিত করে।