

SETTING UP AN ONLINE STORE

Build Your E-commerce Empire.
Step to-Step Guide



অনলাইন স্টোর
সেটআপ করা

Wix-এ একটি অনলাইন স্টোর স্থাপন: একটি গভীর নির্দেশিকা ভূমিকা Wix হল একটি শীর্ষস্থানীয় ওয়েবসাইট নির্মাতা যা ব্যবহারকারীদের কোডিং দক্ষতা ছাড়াই দৃশ্যত অত্যাশ্চর্য এবং সম্পূর্ণরূপে কার্যকরী অনলাইন স্টোর তৈরি করতে সক্ষম করে। এই ই-বুকটি Wix-এ একটি অনলাইন স্টোর স্থাপনের জন্য একটি বিস্তৃত, ধাপে ধাপে নির্দেশিকা প্রদান করে, প্রাথমিক পরিকল্পনা থেকে শুরু করে আপনার ই-কমার্স ব্যবসা শুরু করা পর্যন্ত।

অধ্যায় ১: Wix দিয়ে শুরু করা একটি Wix অ্যাকাউন্ট তৈরি করা

Wix হোমপেজে যান এবং শুরু করুন ক্লিক করুন।

আপনার ইমেল, গুগল, অথবা ফেসবুক অ্যাকাউন্ট দিয়ে সাইন আপ করুন।

সেটআপ উইজার্ডটি সম্পূর্ণ করুন, যা নির্দেশ করে যে আপনি একটি অনলাইন স্টোর তৈরি করতে চান। এটি Wix কে আপনার প্রয়োজন অনুসারে বৈশিষ্ট্য এবং সুপারিশ তৈরি করতে সাহায্য করে।

সঠিক পরিকল্পনা নির্বাচন করা

পণ্য বিক্রি করার জন্য, আপনাকে অবশ্যই একটি Wix Business Premium প্ল্যান নির্বাচন করতে হবে, যা নিরাপদ অর্থপ্রদান এবং ইনভেন্টরি ব্যবস্থাপনার মতো ই-কমার্স বৈশিষ্ট্যগুলি অনলক করে।

অধ্যায় ২: আপনার অনলাইন স্টোর পরিকল্পনা করা আপনার কুলুঙ্গি এবং পণ্যগুলি সংজ্ঞায়িত করা আপনার লক্ষ্য দর্শক

এবং আপনি যে পণ্যগুলি বিক্রি করতে চান তা চিহ্নিত করুন।

আপনি ভৌত পণ্য, ডিজিটাল পণ্য, অথবা পরিষেবা বিক্রি করবেন কিনা তা নির্ধারণ করুন। পণ্যের তথ্য প্রস্তুত করা

পণ্যের নাম, বিবরণ, ছবি, দাম এবং ইনভেন্টরির বিবরণ সংগ্রহ করুন। সহজে নেভিগেশনের জন্য পণ্যের বিভাগ পরিকল্পনা করুন।

অধ্যায় ৩: একটি টেমপ্লেট নির্বাচন এবং কাস্টমাইজ করা একটি টেমপ্লেট নির্বাচন করা

Wix ড্যাশবোর্ড থেকে, নতুন সাইট তৈরি করুন ক্লিক করুন এবং আপনার ওয়েবসাইটের ধরণ হিসেবে "অনলাইন স্টোর" নির্বাচন করুন।

ই-কমার্স-নির্দিষ্ট টেমপ্লেট ব্রাউজ করুন, প্রয়োজনে শিল্প অনুসারে ফিল্টার করুন। টেমপ্লেটগুলির পূর্বরূপ দেখুন এবং আপনার ব্র্যান্ড এবং পণ্য পরিসরের সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ একটি নির্বাচন করুন। আপনার স্টোর ডিজাইন কাস্টমাইজ করা।

লেআউট, রঙ, ফন্ট এবং ছবি পরিবর্তন করতে Wix এর ড্র্যাগ-এন্ড-ড্রপ এডিটর ব্যবহার করুন। হোমপেজ, পণ্য পৃষ্ঠা এবং নেভিগেশন মেনু কাস্টমাইজ করুন।

এডিটরে মোবাইল ভার্সনটি সম্পাদনা করে আপনার সাইটটি মোবাইল-বান্ধব কিনা তা নিশ্চিত করুন। অধ্যায় ৪: পণ্য এবং বিভাগ যোগ করা পণ্য যোগ করা

Wix এডিটরে, My Store অথবা Store Products > Products-এ নেভিগেট করুন। Product Add এ ক্লিক

করুন এবং ভৌত বা ডিজিটাল আইটেমগুলির মধ্যে একটি বেছে নিন।

পণ্যের বিবরণ লিখুন: শিরোনাম, বিবরণ, ছবি/ভিডিও, মূল্য, SKU এবং ইনভেন্টরি স্তর।

আরও ভালোভাবে সাজানোর জন্য পণ্যগুলিকে প্রাসঙ্গিক বিভাগ এবং সংগ্রহে বরাদ্দ করুন। বিভাগ তৈরি করা

অনুরূপ পণ্যগুলিকে বিভিন্ন বিভাগে ভাগ করুন (যেমন, পুরুষদের পোশাক, আনুষঙ্গিক)। পৃথক পৃষ্ঠায় অথবা আপনার প্রধান

দোকান পৃষ্ঠায় বিভাগ হিসাবে বিভাগগুলি প্রদর্শন করুন। অধ্যায় 5: স্টোর সেটিংস কনফিগার করা সাইট সেটিংস

আপনার দোকানের নাম, যোগাযোগের ইমেল, অবস্থান, ভাষা এবং মুদ্রা সেট করুন। ব্র্যান্ডিংয়ের জন্য আপনার ব্যবসার

লোগো এবং ফেভিকন যোগ করুন।

শিপিং, ডেলিভারি এবং পিকআপ

শিপিং অঞ্চল, রোট এবং ডেলিভারি বিকল্পগুলি (স্ট্যান্ডার্ড, এক্সপ্রেস, স্থানীয় ডেলিভারি, অথবা ইন-স্টোর পিকআপ) সংগঠিত করুন।

বিভিন্ন পণ্য বা অবস্থানের জন্য শিপিং নিয়ম কাস্টমাইজ করুন।

কর সেটিংস

আপনার স্থানীয় আইন এবং গ্রাহকের অবস্থানের উপর ভিত্তি করে কর সংগ্রহ কনফিগার করুন। Wix অনেক অঞ্চলের জন্য

স্বয়ংক্রিয় বিক্রয় কর গণনা অফার করে।

অধ্যায় 6: পেমেন্ট সেট আপ করা পেমেন্ট প্রোভাইডার নির্বাচন করা

সেটিংস > পেমেন্ট গ্রহণ করুন-এ যান।

Wix Payments, PayPal, Stripe, অথবা ক্রেডিট/ডেবিট কার্ডের মতো পেমেন্ট গেটওয়ে সংযুক্ত করুন। প্রয়োজনে Apple Pay বা ম্যানুয়াল

পেমেন্টের মতো অতিরিক্ত পেমেন্ট পদ্ধতি সক্ষম করুন। পেমেন্ট পরীক্ষা করুন।

চেকআউট প্রক্রিয়াটি সঠিকভাবে কাজ করছে কিনা তা নিশ্চিত করার জন্য পরীক্ষামূলক লেনদেন চালান। অধ্যায় ৮:

স্টোরের কার্যকারিতা বৃদ্ধি করা Wix অ্যাপ মার্কেট

মার্কেটিং, বিশ্লেষণ, পর্যালোচনা, লাইভ চ্যাট এবং আরও অনেক কিছুর জন্য অ্যাপ যোগ করুন।

জনপ্রিয় ইন্টিগ্রেশনের মধ্যে রয়েছে ইমেল মার্কেটিং টুল, পপ-আপ এবং পরিত্যক্ত কার্ট পুনরুদ্ধার।

SEO এবং বিশ্লেষণ

কীওয়ার্ড, মেটা শিরোনাম এবং বর্ণনা দিয়ে পণ্য পৃষ্ঠাগুলি অপ্টিমাইজ করুন। কর্মক্ষমতা ট্র্যাক করতে Google Analytics এবং

Wix এর অন্তর্নির্মিত বিশ্লেষণগুলিকে সংযুক্ত করুন। অধ্যায় 9: ডোমেন নাম চালু করার জন্য প্রস্তুতি নিচ্ছেন

আপনার ব্র্যান্ডের বিশ্বাসযোগ্যতা প্রতিষ্ঠা করতে একটি কাস্টম ডোমেন সংযুক্ত করুন।

Wix এর মাধ্যমে একটি ডোমেইন কিনুন অথবা আপনার ইতিমধ্যেই থাকা একটি ডোমেইন সংযুক্ত করুন।

স্টোর নীতিমালা

শিপিং, রিটার্ন, গোপনীয়তা নীতি এবং পরিষেবার শর্তাবলীর জন্য পৃষ্ঠা যোগ করুন। আপনার অঞ্চলের আইনি

প্রয়োজনীয়তাগুলি মেনে চলা নিশ্চিত করুন।

আপনার দোকান পরীক্ষা করা হচ্ছে

ডেস্কটপ এবং মোবাইলে আপনার সাইটের প্রিভিউ দেখুন।

ব্রাউজিং থেকে শুরু করে চেকআউট এবং অর্ডার নিশ্চিতকরণ পর্যন্ত পুরো ক্রয় প্রক্রিয়াটি পরীক্ষা করুন। অধ্যায় ১০: লাইভে যাওয়া এবং

আপনার স্টোর পরিচালনা করা আপগ্রেড এবং প্রকাশনা করা যদি আপনি ইতিমধ্যে না করে থাকেন তবে একটি ব্যবসায়িক প্রিমিয়াম প্লানে

আপগ্রেড করুন।

আপনার দোকানটি লাইভ করতে প্রকাশ করুন-এ ক্লিক করুন।

অর্ডার এবং ইনভেন্টরি পরিচালনা করা

অর্ডার ট্র্যাক করতে, ইনভেন্টরি পরিচালনা করতে এবং গ্রাহকদের জিজ্ঞাসা পরিচালনা করতে Wix ড্যাশবোর্ড ব্যবহার করুন।

অর্ডার নিশ্চিতকরণ এবং শিপিং আপডেটের জন্য স্বয়ংক্রিয় ইমেল সেট আপ করুন। আপনার দোকানের বিপণন

করুন।

ইমেল প্রচারনা চালাতে, ছাড় দিতে এবং সোশ্যাল মিডিয়ায় শেয়ার করতে Wix এর মার্কেটিং টুল ব্যবহার করুন।

ট্র্যাফিক বাড়ানোর জন্য SEO, পেইড বিজ্ঞাপন এবং ইনফ্লুয়েন্সার পার্টনারশিপ বিবেচনা করুন।

উন্নত সামগ্রী: আপনার Wix অনলাইন স্টোরকে পরবর্তী স্তরে নিয়ে যাওয়া আপনার Wix স্টোরকে উন্নত করার জন্য উন্নত বৈশিষ্ট্যগুলি Wix উন্নত সরঞ্জাম এবং ইন্টিগ্রেশনের একটি শক্তিশালী স্যুট অফার করে যা আপনাকে প্রতিযোগিতামূলক ই-কমার্স ল্যান্ডস্কেপে আলাদা করে তুলতে সাহায্য করতে পারে। আপনার অনলাইন স্টোরকে আরও উন্নত করার জন্য এখানে কিছু মূল বৈশিষ্ট্য এবং কৌশল রয়েছে:

উইক্স আর্টিফিশিয়াল ডিজাইন ইন্টেলিজেন্স (ADI)

Wix ADI AI ব্যবহার করে দ্রুত আপনার কয়েকটি প্রশ্নের উত্তরের উপর ভিত্তি করে একটি কাস্টমাইজড ওয়েবসাইট ডিজাইন করে, বুদ্ধিমত্তার সাথে লেআউট, ব্র্যান্ডিং এবং আপনার ব্যবসার জন্য উপযুক্ত বৈশিষ্ট্যগুলি সুপারিশ করে। যারা ন্যূনতম প্রচেষ্টায় পেশাদার চেহারা খুঁজছেন তাদের জন্য এটি আদর্শ।

উন্নত কেনাকাটার অভিজ্ঞতা

পরিভ্রমণকারী পুনরুদ্ধারের মতো বৈশিষ্ট্যগুলি বাস্তবায়ন করুন, যা স্বয়ংক্রিয়ভাবে গ্রাহকদের ইমেল করে যারা তাদের কার্টে জিনিসপত্র রেখে যায়, তাদের দ্রুত সম্পূর্ণ করতে উৎসাহিত করে।

তাৎক্ষণিক গ্রাহক সহায়তার জন্য লাইভ চ্যাট একীভূত করুন এবং বিক্রয় বাড়াতে AI-চালিত পণ্য সুপারিশ ব্যবহার করুন।

একাধিক পেমেন্ট গেটওয়ে অফার করে, যার মধ্যে রয়েছে আফটারপে (এখনই কিনুন, পরে পে করুন), গুগল পে, ট্যাপ টু পে এবং মোবাইলের মতো সর্বশেষ বিকল্পগুলি, যা বৃহত্তর দর্শকদের জন্য চেকআউটকে নির্বিঘ্ন করে তোলে।

উইক্স অটোমেশন

নতুন গ্রাহকদের স্বাগত ইমেল পাঠানো, সোশ্যাল মিডিয়া পোস্টের সময়সূচী নির্ধারণ করা এবং গ্রাহকদের প্রচার বা পরিভ্রমণকারী কার্ট সম্পর্কে মনে করিয়ে দেওয়ার মতো পুনরাবৃত্তিমূলক কাজগুলি স্বয়ংক্রিয় করুন।

এই অটোমেশনগুলি আপনার কর্মপ্রবাহকে সুগম করে, নিশ্চিত করে যে আপনি কখনই কোনও বিপণনের সুযোগ মিস করবেন না এবং ব্যবসায়িক বৃদ্ধির জন্য সময় খালি করবেন না।

উইক্সের ভেলো: কাস্টম ডেভেলপমেন্ট

যাদের কোডিং জ্ঞান আছে, তাদের জন্য Velo by Wix আপনাকে আপনার দোকানে কাস্টম কার্যকারিতা যোগ করার সুযোগ দেয়। উদাহরণগুলির মধ্যে রয়েছে কম স্টক বিজ্ঞপ্তি, শিপিংয়ের জন্য সর্বনিম্ন অর্ডারের পরিমাণ, কাস্টম পণ্য মূল্য নির্ধারণ, আপসেল অফার, পণ্য কনফিগারেটর, ইচ্ছা তালিকা, পণ্য পর্যালোচনা এবং সম্পর্কিত আইটেম।

ভেলো উন্নত ইন্টিগ্রেশনগুলিকেও সমর্থন করে, যেমন ঠিকানা যাচাইয়ের জন্য পোস্টকোড চেকার এবং ওয়েবিনার বা ইভেন্টের জন্য জুমের মতো বহিরাগত পরিষেবাগুলির সাথে আপনার স্টোরকে সংযুক্ত করা।

পণ্য এবং ক্যাটালগ ব্যবস্থাপনা

সহজে নেভিগেশনের জন্য পণ্যগুলিকে বিভাগ এবং সংগ্রহে সাজান। স্টকের মাত্রা পর্যবেক্ষণ করতে এবং কম স্টক সতর্কতা সেট আপ করতে

ইনভেন্টরি ট্র্যাকিং ব্যবহার করুন। গড় অর্ডার মূল্য বাড়ানোর জন্য বান্ড অ্যাড-টু-কার্ট, আপসেল এবং ক্রস-সেল বৈশিষ্ট্যগুলি সক্ষম করুন।

মার্কেটিং এবং SEO সরঞ্জাম

সার্চ ইঞ্জিনের জন্য পণ্য পৃষ্ঠাগুলি অপটিমাইজ করতে অন্তর্নির্মিত SEO বৈশিষ্ট্যগুলি ব্যবহার করুন।

কেনাকাটার সময় গ্রাহকদের আকৃষ্ট করতে Wix-এর মৌসুমী টেমপ্লেট ব্যবহার করে তৈরি ছুটির প্রচারণা শুরু করুন।

ইমেল প্রচারাভিযান, পপ-আপ, পর্যালোচনা এবং আরও অনেক কিছুর জন্য মার্কেটিং টুল যোগ করতে Wix অ্যাপ মার্কেট ব্যবহার করুন।

প্রিন্ট-অন-ডিমান্ড এবং ড্রপশিপিং

ইনভেন্টরি না রেখে কাস্টম পণ্য বিক্রি করতে Printify-এর মতো পরিষেবার সাথে একীভূত হন।

ড্রপশিপিং অ্যাপগুলি আপনাকে একাধিক সরবরাহকারীর কাছ থেকে বিস্তৃত পণ্য অফার করার অনুমতি দেয়, যা স্বয়ংক্রিয়ভাবে পূরণ করে এবং বুকিং ট্রান্স করে।

অর্ডার এবং মাল্টি-সাইট ম্যানেজমেন্ট

একটি একক ড্যাশবোর্ড থেকে অর্ডার, ইনভেন্টরি এবং গ্রাহক যোগাযোগ পরিচালনা করুন।

আপনি যদি একাধিক দোকান পরিচালনা করেন, তাহলে Wix-এর মাল্টি-সাইট ম্যানেজমেন্ট টুলগুলি আপনাকে প্রতিটি ব্যবসার দক্ষতার সাথে ট্র্যাক রাখতে সাহায্য করে।

মোবাইল অপ্টিমাইজেশন

নিশ্চিত করুন যে আপনার দোকানটি Wix-এর প্রতিক্রিয়াশীল ডিজাইন বৈশিষ্ট্যগুলির সাথে মোবাইল-রেডি, যা ক্রেতাদের যেকোনো ডিভাইসে নির্বিঘ্নে ব্রাউজ করতে এবং কিনতে সাহায্য করবে।

Wix-এর নতুন বৈশিষ্ট্য (২০২৫) আফটারপে ইন্টিগ্রেশন: মার্কিন গ্রাহকদের জন্য এখনই কিনুন, পরে পে করুন সহ নমনীয় পেমেন্ট বিকল্পগুলি অফার করুন।

অ্যাডোবি এক্সপ্রেস ইন্টিগ্রেশন: অ্যাডোবি এক্সপ্রেস টুল ব্যবহার করে সরাসরি উইজের মধ্যে পণ্যের ছবি উন্নত করুন।

সম্প্রসারিত পেমেন্ট গেটওয়ে: গুগল পে, অ্যান্ড্রয়েড/আইওএস-এ ট্যাপ টু পে এবং মোনেরিসের জন্য সমর্থন।

ছুটির প্রচারণার টেমপ্লেট: রেডিমেড টেমপ্লেট দিয়ে দ্রুত মৌসুমী প্রচারণা শুরু করুন।

উপসংহার Wix-এ একটি অনলাইন স্টোর স্থাপন করা নতুনদের জন্য সহজলভ্য এবং ক্রমবর্ধমান ব্যবসার জন্য স্কেলযোগ্য। এই বিস্তারিত পদক্ষেপগুলি অনুসরণ করে, আপনি একটি চালু করতে পারেন পেশাদার, ব্যবহারকারী-বান্ধব ই-কমার্স সাইট তৈরি করুন এবং আত্মবিশ্বাসের সাথে বিক্রি শুরু করুন।