

SETTING UP AN ONLINE STORE

Build Your E-commerce Empire.
Step to-Step Guide



ऑनलाइन स्टोर
सेटअप करना

Wix पर एक ऑनलाइन स्टोर स्थापित करना: एक गहन मार्गदर्शिका परिचय Wix एक अग्रणी वेबसाइट बिल्डर है जो उपयोगकर्ताओं को कोडिंग विशेषज्ञता के बिना दिखने में आश्चर्यजनक और पूरी तरह कार्यात्मक ऑनलाइन स्टोर बनाने का अधिकार देता है। यह ईबुक प्रारंभिक योजना से लेकर आपके ईकॉमर्स व्यवसाय को लॉन्च करने तक, Wix पर एक ऑनलाइन स्टोर स्थापित करने के लिए एक व्यापक, चरण-दर-चरण मार्गदर्शिका प्रदान करती है।

अध्याय 1: Wix के साथ शुरुआत करना, एक Wix खाता बनाना

Wix मुखपृष्ठ पर जाएँ और आरंभ करें पर क्लिक करें।

अपने ईमेल, Google या Facebook खाते से साइन अप करें।

सेटअप विज़ार्ड को पूरा करें, यह दर्शाते हुए कि आप एक ऑनलाइन स्टोर बनाना चाहते हैं। इससे Wix को आपकी आवश्यकताओं के अनुरूप सुविधाएँ और सिफ़ारिशें तैयार करने में मदद मिलती है।

सही योजना का चयन

उत्पादों को बेचने के लिए, आपको एक विक्स बिजनेस प्रीमियम योजना का चयन करना होगा, जो सुरक्षित भुगतान और इन्वेंट्री प्रबंधन जैसी ईकॉमर्स सुविधाओं को अनलॉक करता है।

अध्याय 2: अपने ऑनलाइन स्टोर की योजना बनाना, अपने स्थान और उत्पादों को परिभाषित करना, अपने

लक्षित दर्शकों और उन उत्पादों की पहचान करें जिन्हें आप बेचना चाहते हैं।

तय करें कि आप भौतिक सामान, डिजिटल उत्पाद या सेवाएँ बेचेंगे या नहीं। उत्पाद जानकारी तैयार करना

उत्पाद के नाम, विवरण, चित्र, कीमतें और इन्वेंट्री विवरण इकट्ठा करें। आसान नेविगेशन के लिए उत्पाद श्रेणियों की योजना बनाएं।

अध्याय 3: एक टेम्पलेट का चयन करना और उसे अनुकूलित करना एक टेम्पलेट का चयन करना

Wix डैशबोर्ड से, नई साइट बनाएं पर क्लिक करें और अपनी वेबसाइट के प्रकार के रूप में "ऑनलाइन स्टोर" चुनें।

यदि आवश्यक हो तो उद्योग द्वारा फ़िल्टर करके, ईकॉमर्स-विशिष्ट टेम्पलेट ब्राउज़ करें। टेम्पलेट का पूर्वावलोकन करें और वह

चुनें जो आपके ब्रांड और उत्पाद रेंज के साथ संरेखित हो। अपने स्टोर डिज़ाइन को अनुकूलित करना

लेआउट, रंग, फ़ॉन्ट और छवियों को संशोधित करने के लिए Wix के ड्रैग-एंड-ड्रॉप संपादक का उपयोग करें। मुखपृष्ठ,

उत्पाद पृष्ठ और नेविगेशन मेनू अनुकूलित करें।

संपादक में मोबाइल संस्करण संपादित करके सुनिश्चित करें कि आपकी साइट मोबाइल-अनुकूल है। अध्याय 4: उत्पाद और श्रेणियाँ जोड़ना उत्पाद जोड़ना

Wix संपादक में, My Store या Store उत्पाद > उत्पाद पर जाएँ। उत्पाद जोड़ें पर क्लिक करें और भौतिक या

डिजिटल आइटम के बीच चयन करें।

उत्पाद विवरण दर्ज करें: शीर्षक, विवरण, चित्र/वीडियो, मूल्य, SKU और इन्वेंट्री स्तर।

बेहतर संगठन के लिए उत्पादों को प्रासंगिक श्रेणियों और संग्रहों में निर्दिष्ट करें। श्रेणियाँ बनाना

समान उत्पादों को श्रेणियों में समूहित करें (जैसे, पुरुषों के कपड़े, सहायक उपकरण)। श्रेणियों को अलग-अलग पृष्ठों पर

या अपने मुख्य दुकान पृष्ठ पर अनुभागों के रूप में प्रदर्शित करें। अध्याय 5: स्टोर सेटिंग्स साइट सेटिंग्स को कॉन्फ़िगर

करना

अपने स्टोर का नाम, संपर्क ईमेल, स्थान, भाषा और मुद्रा सेट करें। ब्रांडिंग के लिए अपना व्यवसाय लोगो और

फ़ेविकॉन जोड़ें।

शिपिंग, डिलीवरी और पिकअप

शिपिंग क्षेत्र, दरें और डिलीवरी विकल्प (मानक, एक्सप्रेस, स्थानीय डिलीवरी, या इन-स्टोर पिकअप) परिभाषित करें।

विभिन्न उत्पादों या स्थानों के लिए शिपिंग नियम अनुकूलित करें।

कर सेटिंग्स

अपने स्थानीय कानूनों और ग्राहक स्थानों के आधार पर कर संग्रहण कॉन्फ़िगर करें। Wix कई क्षेत्रों के लिए स्वचालित बिक्री कर गणना प्रदान करता है।

अध्याय 6: भुगतान प्रदाताओं का चयन करके भुगतान स्थापित करना

सेटिंग्स > भुगतान स्वीकार करें पर जाएँ।

विक्स पेमेंट्स, पेपाल, स्ट्राइप, या क्रेडिट/डेबिट कार्ड जैसे भुगतान गेटवे कनेक्ट करें। यदि आवश्यक हो तो अतिरिक्त भुगतान विधियाँ जैसे Apple Pay या मैनुअल भुगतान सक्षम करें। भुगतान का परीक्षण

चेकआउट प्रक्रिया सुचारू रूप से काम करती है यह सुनिश्चित करने के लिए परीक्षण लेनदेन चलाएँ। अध्याय

8: स्टोर की कार्यक्षमता बढ़ाना विक्स ऐप मार्केट

मार्केटिंग, एनालिटिक्स, समीक्षा, लाइव चैट और बहुत कुछ के लिए ऐप्स जोड़ें।

लोकप्रिय एकीकरणों में ईमेल मार्केटिंग टूल, पॉप-अप और परित्यक्त कार्ट पुनर्प्राप्ति शामिल हैं।

एसईओ और एनालिटिक्स

कीवर्ड, मेटा शीर्षक और विवरण के साथ उत्पाद पृष्ठों को अनुकूलित करें। प्रदर्शन को ट्रैक करने के लिए Google

Analytics और Wix के अंतर्निहित एनालिटिक्स को कनेक्ट करें। अध्याय 9: डोमेन नाम लॉन्च करने की तैयारी

अपने ब्रांड की विश्वसनीयता स्थापित करने के लिए एक कस्टम डोमेन कनेक्ट करें।

Wix के माध्यम से एक डोमेन खरीदें या जो आपके पास पहले से है उसे कनेक्ट करें।

स्टोर नीतियाँ

शिपिंग, रिटर्न, गोपनीयता नीति और सेवा की शर्तों के लिए पेज जोड़ें। अपने क्षेत्र के लिए कानूनी आवश्यकताओं

का अनुपालन सुनिश्चित करें।

अपने स्टोर का परीक्षण करना

डेस्कटॉप और मोबाइल पर अपनी साइट का पूर्वावलोकन करें।

ब्राउज़िंग से लेकर चेकआउट और ऑर्डर की पुष्टि तक, संपूर्ण खरीदारी प्रक्रिया का परीक्षण करें। अध्याय 10: लाइव होना और अपने

स्टोर को अपग्रेड करना और प्रकाशित करना प्रबंधित करना, यदि आपने पहले से ही बिजनेस प्रीमियम योजना में अपग्रेड नहीं

किया है।

अपने स्टोर को लाइव बनाने के लिए प्रकाशित करें पर क्लिक करें।

ऑर्डर और इन्वेंटरी का प्रबंधन

ऑर्डर ट्रैक करने, इन्वेंट्री प्रबंधित करने और ग्राहक पूछताछ को संभालने के लिए Wix डैशबोर्ड का उपयोग करें।

ऑर्डर पुष्टिकरण और शिपिंग अपडेट के लिए स्वचालित ईमेल सेट करें। अपने स्टोर की मार्केटिंग करें

ईमेल अभियान चलाने, छूट की पेशकश करने और सोशल मीडिया पर साझा करने के लिए Wix के मार्केटिंग टूल का उपयोग करें।

ट्रैफिक बढ़ाने के लिए SEO, सशुल्क विज्ञापनों और प्रभावशाली साझेदारियों पर विचार करें।

उन्नत सामग्री: अपने विक्स ऑनलाइन स्टोर को अगले स्तर पर ले जाना आपके विक्स स्टोर को बढ़ाने के लिए उन्नत सुविधाएँ विक्स उन्नत टूल और एकीकरणों का एक मजबूत सूट प्रदान करता है जो आपको प्रतिस्पर्धी ईकॉमर्स परिदृश्य में खड़े होने में मदद कर सकता है। आपके ऑनलाइन स्टोर को और अधिक उन्नत बनाने के लिए यहां कुछ प्रमुख विशेषताएं और रणनीतियाँ दी गई हैं:

विक्स आर्टिफिशियल डिजाइन इंटेलिजेंस (एडीआई)

Wix ADI आपके कुछ प्रश्नों के उत्तरों के आधार पर एक अनुकूलित वेबसाइट को तेजी से डिजाइन करने, बुद्धिमानी से आपके व्यवसाय के अनुरूप लेआउट, ब्रांडिंग और सुविधाओं का सुझाव देने के लिए AI का उपयोग करता है। यह न्यूनतम प्रयास के साथ पेशेवर लुक चाहने वालों के लिए आदर्श है।

उन्नत खरीदारी अनुभव

परित्यक्त कार्ट पुनर्प्राप्ति जैसी सुविधाओं को लागू करें, जो स्वचालित रूप से उन ग्राहकों को ईमेल करती हैं जो अपनी कार्ट में आइटम छोड़ते हैं, उन्हें अपनी खरीदारी पूरी करने के लिए प्रोत्साहित करते हैं।

तत्काल ग्राहक सहायता के लिए लाइव चैट को एकीकृत करें और बिक्री बढ़ाने के लिए एआई-संचालित उत्पाद अनुशंसाओं का उपयोग करें।

आफ्टरपे (अभी खरीदें, बाद में भुगतान करें), गूगल पे, टैप टू पे और मोनेरिस जैसे नवीनतम विकल्पों सहित कई भुगतान गेटवे प्रदान करें, जो व्यापक दर्शकों के लिए चेकआउट को सहज बनाते हैं।

विक्स ऑटोमेशन

नए ग्राहकों को स्वागत ईमेल भेजना, सोशल मीडिया पोस्ट शेड्यूल करना और ग्राहकों को प्रमोशन या छोड़ी गई कार्ट के बारे में याद दिलाना जैसे दोहराए जाने वाले कार्यों को स्वचालित करें।

ये ऑटोमेशन आपके वर्कफ़्लो को सुव्यवस्थित करते हैं, जिससे यह सुनिश्चित होता है कि आप मार्केटिंग का कोई अवसर न चूकें और व्यवसाय वृद्धि के लिए समय खाली हो जाए।

विक्स द्वारा वेलो: कस्टम डेवलपमेंट

कोडिंग का ज्ञान रखने वालों के लिए, विक्स द्वारा वेलो आपको अपने स्टोर में कस्टम कार्यक्षमताएँ जोड़ने की अनुमति देता है। उदाहरणों में कम स्टॉक सूचनाएं, शिपिंग के लिए न्यूनतम ऑर्डर योग, कस्टम उत्पाद मूल्य निर्धारण, अपसेल ऑफर, उत्पाद विन्यासकर्ता, इच्छा सूची, उत्पाद समीक्षा और संबंधित आइटम शामिल हैं।

वेलो उन्नत एकीकरणों का भी समर्थन करता है, जैसे पते के सत्यापन के लिए पोस्टकोड चेकर्स और वेबिनार या इवेंट के लिए आपके स्टोर को ज़ूम जैसी बाहरी सेवाओं से जोड़ना।

उत्पाद और कैटलॉग प्रबंधन

आसान नेविगेशन के लिए उत्पादों को श्रेणियाँ और संग्रहों में व्यवस्थित करें। स्टॉक स्तरों पर नज़र रखने और कम स्टॉक अलर्ट सेट करने के लिए इन्वेंट्री ट्रैकिंग का उपयोग करें। औसत ऑर्डर मूल्य बढ़ाने के लिए बल्क ऐड-टू-कार्ट, अपसेल और क्रॉस-सेल सुविधाएं सक्षम करें।

विपणन और एसईओ उपकरण

खोज इंजनों के लिए उत्पाद पृष्ठों को अनुकूलित करने के लिए अंतर्निहित एसईओ सुविधाओं का उपयोग करें।

चरम खरीदारी अवधि के दौरान ग्राहकों को शामिल करने के लिए Wix के मौसमी टेम्पलेट्स का उपयोग करके तैयार अवकाश अभियान लॉन्च करें।

ईमेल अभियानों, पॉप-अप, समीक्षाओं और बहुत कुछ के लिए मार्केटिंग टूल जोड़ने के लिए विक्स ऐप मार्केट का उपयोग करें।

प्रिंट-ऑन-डिमांड और ड्रॉपशीपिंग

इन्वेंट्री रखे बिना कस्टम उत्पाद बेचने के लिए Printify जैसी सेवाओं के साथ एकीकृत करें।

ड्रॉपशीपिंग ऐप्स आपको कई आपूर्तिकर्ताओं से उत्पादों की एक विस्तृत श्रृंखला की पेशकश करने, पूर्ति को स्वचालित करने और जोखिम को कम करने की अनुमति देते हैं।

ऑर्डर और मल्टी-साइट प्रबंधन

एक ही डैशबोर्ड से ऑर्डर, इन्वेंट्री और ग्राहक संचार प्रबंधित करें।

यदि आप कई स्टोर संचालित करते हैं, तो Wix के मल्टी-साइट प्रबंधन उपकरण आपको प्रत्येक व्यवसाय पर कुशलतापूर्वक नज़र रखने में मदद करते हैं।

मोबाइल अनुकूलन

सुनिश्चित करें कि आपका स्टोर Wix की रिस्पॉन्सिव डिज़ाइन सुविधाओं के साथ मोबाइल के लिए तैयार है, जो खरीदारों को किसी भी डिवाइस पर निर्बाध रूप से ब्राउज़ करने और खरीदारी करने की अनुमति देता है।

नवीनतम Wix सुविधाएँ (2025) आफ्टरपे इंटीग्रेशन: अमेरिकी ग्राहकों के लिए अभी खरीदें, बाद में भुगतान करें के साथ लचीले भुगतान विकल्प प्रदान करें।

एडोब एक्सप्रेस एकीकरण: एडोब एक्सप्रेस टूल का उपयोग करके सीधे Wix के भीतर उत्पाद छवियों को बढ़ाएं।

विस्तारित भुगतान गेटवे: Google Pay, Android/iOS पर टैप टू पे और मोनेरिस के लिए समर्थन।

अवकाश अभियान टेम्प्लेट: तैयार टेम्प्लेट के साथ त्वरित रूप से मौसमी प्रचार लॉन्च करें।

निष्कर्ष Wix पर एक ऑनलाइन स्टोर स्थापित करना शुरुआती लोगों के लिए सुलभ है और बढ़ते व्यवसायों के लिए स्केलेबल है। इन विस्तृत चरणों का पालन करके, आप लॉन्च कर सकते हैं पेशेवर, उपयोगकर्ता-अनुकूल ईकॉमर्स साइट और आत्मविश्वास के साथ बिक्री शुरू करें।